

电子商务动态

● 行业资讯

- 商务部：一季度全国网络零售市场呈现四大亮点.....2
- 商务部：“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”三大特点.....2
- 上海加强电商、邮政快递公司等配送寄递人员防疫管理.....3
- 我国电子商务领域知识产权“大保护”格局正形成.....5
- 报告：农产品数字化呈四大趋势.....7
- “数字丝路”助推亚洲经济复苏.....8

● 政策法规

- 国务院发布进一步释放消费潜力促进消费持续恢复意见.....16
- 三部门：重点发展农村电商等产业 促进农副产品直播带货等新业态健康发展.....17

● 数据观察

- 商务部：全国跨境电商综试区已达 132 个.....20
- 上海主要保供电商平台大仓开仓率已达 80%.....22
- 上海百余家互联网医院开诊.....22
- 一季度我国农产品网络零售额增速预计达 10%.....23
- 2025 年全球电商交易规模将达 8.3 万亿美元.....24
- 2022 全球零售品牌价值 100 强亚马逊第一 淘宝第四.....24

● 专家视点

- “非洲好物网购节”将为推动中非合作朝着更高水平发展注入重要动力.....25
- 朱天：数字经济能否撑起中国 GDP 增长？.....26

主办单位 上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）

【行业资讯】

商务部：一季度全国网络零售市场呈现四大亮点

在4月21日商务部召开例行新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰介绍了2022年一季度我国网络零售情况，高峰表示，今年一季度，我国网络零售市场总体运行平稳。国家统计局数据显示，一季度全国网上零售额达3.01万亿元，同比增长6.6%。其中，实物商品网上零售额2.53万亿元，同比增长8.8%，占社会消费品零售总额的比重为23.2%，较上年同期提升1.3个百分点。根据商务大数据监测，一季度全国网络零售市场主要有以下亮点：

一是东、中、西部和东北地区网络零售额同比增速分别为6.8%、8.1%、4.6%和7.3%。

二是在线餐饮销售额同比增长20.8%，其中，到店用餐、外卖销售额同比分别增长67.8%和14.8%。

三是全国农村网络零售额为4727.9亿元，同比增长5.4%。其中，农村实物商品网络零售额4305.9亿元，同比增长6.2%。东部、中部和东北地区农村网络零售额同比分别增长5%、12.6%和10.3%。全国农产品网络零售额1300.9亿元，同比增长11.2%。

四是海关数据显示，跨境电商进出口额为4345亿元，同比增长0.5%。其中，出口3104亿元，同比增长2.6%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年04月21日

商务部：“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”三大特点

4月22日，商务部举行专题新闻吹风会，介绍“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”有关情况。会上，商务部电子商务和信息化司司长蹇芳莉介绍，“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”于2022年4月28日至5月12日举办，本次活动主要有三个特点：

商品方面：坚持丰富品牌、彰显品质。一是**齐聚国内优品**。我们将指导各地和企业提供更多“国潮”“小而美”品牌和绿色、健康、智能商品，丰富餐饮外卖、云上赏景等在线服务。据初步统计，参与活动的电商平台企业已超过300家，预计品牌数量将超过十万，商家数量将超过百万。同时，我们还将指导有关省市和平台企业，开设“数商兴农”专场，涵盖160种地理标志产品以及各地农特产品；同时优化县域乡村服务保障，推动品牌品质消费进

农村。二是**云集非洲好物**。此次活动还有一个重要主题是“非洲好物网购节”，商务部将指导有意愿且符合疫情防控要求的省市开展特色活动，湖南、浙江、湖北、河南等地将通过大使直播、非洲主播连线等形式，带来埃塞俄比亚的咖啡、卢旺达的辣椒酱、肯尼亚的红茶等非洲 23 个国家的特色产品，让消费者领略到独特的非洲风情。同期，还将举办“买在金砖”活动，作为金砖国家“中国年”在经贸领域的重要配套活动。活动期间，主要电商平台也将开设非洲国家和金砖国家商品专栏，包括食品饮料、化妆品、保健品等特色商品。

配套活动方面：坚持突出特色、提升体验。本次活动中，各地将围绕潮生活、夜经济和新人群、新品牌等主题，开展各具特色的配套活动，如北京的“老品牌新理念网络国潮品牌节”、福建的“全闽乐购·惠聚榕城消费季”、重庆的“爱尚重庆”、广西的“壮族三月三 e 网喜乐购”以及宁夏的“缤纷塞上·惠民乐购”等，融合新消费理念，打造沉浸式场景。各电商平台联动优秀品牌企业，结合“五一”小长假、母亲节等，精心设计了假日休闲、亲子活动、感恩祝福等特色活动，并提出了颇具吸引力的促销方案，有的派发亿元专属优惠券和红包、有的开展新品首发预售、有的推出限时抢购和特价秒杀，让大家买得称心。

组织保障方面：坚持分类指导、重点推进。当前，疫情仍在高位运行，防控正处于关键紧要时期。商务部认真落实全国商务系统防疫保供工作电视电话会议精神，积极指导地方和电商等企业以活动为契机，主动履行社会责任、广泛凝聚合力。对地方，商务部强化协调配合，共同指导各地统筹疫情防控和活动安排，促进消费持续恢复。对企业，商务部引导电商平台企业进一步聚焦消费需求、加强保供调度、落实纾困举措；指导生产企业保障重点产品供应；指导邮政快递企业统筹做好疫情防控和寄递服务；强化电商经营者合规意识和消费者权益保护意识，营造安全放心的网络消费环境。

来源：“商务微新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 24 日

上海加强电商、邮政快递公司等配送寄递人员防疫管理

4 月 20 日，上海市商务委员会、上海市邮政管理局发布《关于进一步加强疫情防控期间本市电商平台、邮政快递公司等配送寄递人员防疫管理的通知》。《通知》要求，在上海市依法注册登记的电商平台、超市卖场、餐饮企业、邮政快递公司等具有配送、寄递业务的企业，可以按照业务类型向市、区行业主管部门申报“企业白名单”。纳入“白名单”的企业可以报送“人员白名单”，其中邮政快递公司向邮政管理部门报送，电商平台、超市卖场、餐饮企业等向商务部门报送。

与此同时，纳入“白名单”的人员可以从事配送寄递业务，“白名单”将实行动态调整，每名配送寄递人员仅能归属一个经营主体，相关企业应加强管理并及时调整人员信息。

此外，“白名单”人员核酸采样时采用动态“随申码”作为身份验证及核酸检测登记凭证，相关企业应加强人员核酸检测的统一组织、集中管理。

值得注意的是，纳入“白名单”的人员可在本市“随申办”APP、支付宝、微信小程序申领“电子通行证”，“电子通行证”将集中展示配送寄递人员核酸检测阴性证明、“健康码”绿码和抗原自测阴性等信息。

《通知》明确，相关企业应将“电子通行证”作为员工上岗的必要条件，督促配送寄递人员在开展工作时主动展示“电子通行证”，并督促配送寄递人员积极配合相关部门查验。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 21 日

上海实施配送寄递“人员白名单”制度

4 月 30 日，上海举行市疫情防控工作新闻发布会，会上，上海市商务委副主任周岚就配送寄递人员防疫管理专项行动的开展情况做了介绍。周岚表示，快递外卖骑手是保供供应链中不可或缺的重要环节，流动性强、防疫要求高。为做好快递外卖骑手的防疫管理，上海市商务委、市邮政管理局和各区建立了涵盖电商平台、快递公司、超市卖场、餐饮企业等经营主体的“企业白名单”和配送寄递“人员白名单”，截至 4 月 30 日，全市配送寄递“人员白名单”人数达 87000 余人。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 30 日

淘宝天猫启动“依好上海”20 条 服务商家复工复产

4 月 29 日，淘宝发布“依好上海”20 条，向上海商家提供一系列精准纾困措施，帮助商家缓解现金流压力、降低经营成本。

在商家服务上，一方面 4 月 8 日至 5 月 6 日，上海地区的淘宝、天猫商家，可凭借物流订单信息免费享受“提前收款”服务，从而快速回笼资金；暂时无法还款的商家，可拿到延期还款券，免息延长一次还款期。5 月 1 日至 6 月 30 日，上海地区的 1688 诚信通会员商家将享受网商贷 30 天免息贷款服务。

另一方面，阿里妈妈提供价值 3400 万元营销补贴红包，商家可直接抵扣营销推广费，同时，阿里妈妈还开辟了为期两个月的营销复苏专属流量池，每个月提供十亿流量；淘宝天天特卖将针对上海工厂型商家推出“产地节”活动；5 月 1 日至 6 月 30 日，1688 商家可在“商贸企业专区”和“工厂企业专区”获得免费推广资源等。

淘宝方面表示，这一系列举措，将从上海开始逐步在全国展开，“淘宝天猫平台、每一位淘小二，始终和每一位商家在一起，保经营、稳发展。只要大家齐心协力，共担风雨、共渡难关，相信我们很快能找回上海熟悉的节拍。”

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 30 日

申通获上海快递业首批“国家版”车辆通行证

4 月 24 日，几位申通快递上海车队司机通过“随申办”申请，成为上海市首批获得此证件的快递司机。据了解，通行证不仅有司机姓名、单位、身份证号、联系方式、车牌号、运输路线等静态信息，还可实时显示司机健康码、申报时体温、48 小时核酸和 24 小时抗原状态等动态信息，可供路途中随时查验。

据悉，4 月 14 日，国务院联防联控机制综合组交通管控与运输保障专班发布关于全力做好货运物流保通保畅工作的通知，要求各地统筹做好货运物流疫情防控和保通保畅工作，全力保障邮政快递等民生物资运输畅通。申通快递申瑞车队总经理启舟表示，申通快递按照办程序要求申报符合条件的车辆和人员，目前拿到通行证的司机人数正在陆续增加。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 25 日

我国电子商务领域知识产权“大保护”格局正形成

4 月 28 日，国家知识产权局知识产权发展研究中心发布《中国电子商务知识产权发展研究报告(2021)》。

“报告”指出，2021 年，我国电子商务领域知识产权实现新突破。在政府、平台、社会的共同推动下，电子商务领域的知识产权“大保护”格局正在构建形成。在共享共治的知识产权合作下，电子商务知识产权保护水平正在持续提升，而电商平台在推进知识产权运用和服务等方面也开始发挥越来越重要的作用。电商平台已经成为保护原创、培育自主品牌、推

动知识产权创新与发展的重要舞台。

“报告”指出，随着电商平台对经济发展的贡献程度不断扩大，电商平台对新技术的应用早已不局限于打击侵权假冒，电商平台持续发挥技术优势，促进知识产权综合运用水平提升，助力平台经济发展。

来源：《光明日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 29 日

中国邮政发布 2022 年农村电商发展部署

在日前召开的“2022 年全国邮政农村电商发展推进会议”上，中国邮政发布 2022 年农村电商发展部署。中国邮政表示，2022 年加快推进农村电商发展，邮乐平台 GMV 目标 180 亿元，日均活跃邮乐小店数 20 万；农产品交易额达到 100 亿元，建成 150 个全国级基地和 850 个区域级基地；完成 866 个重点示范县建设，“快递进村”业务量达到 15 亿件。

据了解，2021 年，中国邮政邮乐平台平均月活用户数超 2300 万，全年 GMV 超 90 亿元；在能力建设方面，718 个县完成三级物流体系建设，建成县、乡、村电商仓配中心 2191 处，建设 100 个农产品产地仓。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 23 日

北京打造中国数字经济发展样板

北京建设全球数字经济标杆城市取得积极进展。日前，北京市统计局发布数据显示，2021 年，北京数字经济增加值规模达到 1.6 万亿元，实现全国领先，按现价计算，比上年增长 13.1%，占全市 GDP 比重为 40.4%。其中核心产业实现增加值 8918.1 亿元，增长 16.4%，占全市 GDP 的比重达到 22.1%。

未来，北京将以高质量发展为主题，着眼世界前沿技术和未来战略需求，以科技创新为引擎，促进数字技术与实体经济深度融合，打造中国数字经济发展“北京样板”、全球数字经济发展“北京标杆”。

数字经济已成为全球经济增长的新动能。2021 年 8 月，北京提出建设全球数字经济标杆城市并发布实施方案，全面推动建设全球数字经济标杆城市，目前已取得积极进展。以互联网和信息服务业为例，2021 年全年营业收入达到 2.2 万亿元，继 2018 年突破万亿规模

后，仅用 3 年时间实现翻番，占全国比重达到 25.7%，居各省区市首位。

近年来，以大数据、人工智能、区块链为代表的新一代信息技术向实体经济加速渗透，对经济增长和产业升级的拉动作用不断增强。2021 年，北京数字化效率提升业增加值达到 7333.8 亿元，增长 9.3%。北京建成国家工业互联网大数据中心、国家顶级节点指挥运营中心，成为国家工业大数据交互的核心枢纽。规模以上工业企业生产设备数字化率超 54%，关键工序数控化率超 53%，工业数字化持续提速。

在服务业领域，数字化升级跑出加速度。数据显示，2021 年，在线游戏、在线娱乐、在线体育企业收入增幅都在 20%以上。第三方移动支付金额增长 16.3%，网上支付跨行清算系统业务量达到 97.6 万亿元，是 2018 年的 1.8 倍。

来源：《北京日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 21 日

海南借数字人民币提振离岛免税消费市场

海南省日前开展数字人民币免税购物满减活动，计划五月份发放 1000 万元数字人民币消费券，助力疫后离岛免税消费市场回稳提升。

据了解，海南此次发放的数字人民币以消费满减券形式呈现，面值分别为 30 元、300 元、500 元，由海南通过中国银行等 5 家银行投入。海南省内外旅客使用数字人民币支付离岛免税消费订单时，根据订单数额大小，享受不同额度减免。

据介绍，目前数字人民币没有在中国境内全面铺开，只在北京、上海、海南、深圳等省市开展试点测试。作为试点区域之一，海南三亚曾在 2021 年通过定向邀请等方式，向不同人群抽签发放数字人民币红包，以推进数字人民币在离岛免税购物、入境外国游客的境内体验、跨境电商跨境支付等三个领域的应用。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 02 日

报告：农产品数字化呈四大趋势

4 月 24 日，农业农村部管理干部学院、阿里研究院联合发布《“数商兴农”：从阿里平台看农产品电商高质量发展》（以下简称《报告》）。《报告》指出，农产品电商迈入高质量发展阶段，呈现出四大趋势：一是数字化从餐桌延伸到土地，数据成为新型农业生产要素。二是

数字技术弥合东西部差距，西部农产品电商搭乘新基建进入快车道。三是近场电商改造农产品供应链带动鲜花首次进入销售品类前十。四是“红美人”效应愈发明显，一批县域通过数字技术打造区域公用品牌，从农业大县迈向农业强县。

《报告》指出，数字技术有助于破解区域发展不平衡格局，因为缩小数字鸿沟比消除工业基础设施的差距更容易。西部普遍为农业大省，通过搭乘电商等数字新基建，优质农产品越来越多的走上全国消费者的餐桌。

《报告》显示，农产品电商销售前十分别为纯牛奶、普洱、混合坚果、大米、鸭肉零食、牛肉、鲜炖即食燕窝、酱类调料、鸡肉零食、鲜花。

《报告》分析认为，三类农产品在电商渠道最受欢迎，一是深加工农产品，包括纯牛奶、肉类零食、酱类调料等。二是耐储运农产品，包括普洱、混合坚果、大米等。此外，受益于淘菜菜、盒马、天猫超市等近场电商崛起，鲜花、鲜炖即食燕窝等对冷链物流效率要求较高的商品，也成为线上消费新宠。

来源：“中国经济网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 25 日

“数字丝路”助推亚洲经济复苏

4 月 21 日，习近平主席在博鳌亚洲论坛 2022 年年会开幕式上发表主旨演讲并强调，中国将坚持高标准、可持续、惠民生的目标，积极推进高质量共建“一带一路”。

在高质量共建“一带一路”的过程中，“数字丝路”获得多国点赞。不管是云计算、电子商务、金融科技，还是智慧城市、区块链、远程医疗，数字技术随着“数字丝路”流动，被视作推动全球经济复苏的强劲动力。

对于中国成熟的数字技术和场景应用，亚洲多国兴趣颇高，中亚、东南亚、南亚国家希望借鉴中国短视频营销产业，并对接数字贸易班列。此外，多国积极评价中国为全球数字治理注入“正能量”。从中国提出《全球数据安全倡议》，到正式申请加入《数字经济伙伴关系协定》和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》，均受到亚洲国家广泛欢迎，认为这将为“数字丝路”合作营造更加开放、包容的环境。

展望未来，“数字丝路”合作空间将更加广阔，跨境电商无疑是新亮点。一方面，跨境电商综试区作为中国重要开放平台，已形成基本覆盖全国、陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。与此同时，跨境电商产业生态圈培育步伐也在加快，各地积极复制推广近 70 项成熟经验做法，持续优化海外仓布局。另一方面，随着《区域全面经济伙伴关系协定》逐步

实施与亚洲经济体数字化转型战略的落地，亚洲跨境电商市场将享受到巨大的制度红利和开放红利，进一步驱动区域数字化转型和数字贸易创新发展。在此背景下，“数字丝路”合作必将助力亚洲形成更加开放的大市场，促进亚洲共赢合作迈出新步伐。

来源：《人民日报海外版》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 29 日

美团、京东、滴滴、携程等互联网平台成为数字人民币主要入口

日前，新华网融媒体未来研究院发布《2022 数字人民币社会价值报告》。截至 2021 年 12 月 31 日，数字人民币的试点场景已超过 808.51 万个，交易金额 875.65 亿元。从试点场景来看，基本均围绕消费场景展开，全面覆盖“吃、住、行、游、购、娱”领域。

《报告》指出，美团、京东、滴滴出行、携程等大量聚合消费场景的互联网生活服务平台，已成为现阶段用户接触使用数字人民币的主要入口。数据显示，自 2021 年 9 月参与试点以来，截至 2022 年 4 月下旬，超 500 万个数字人民币子钱包被推送至美团 App，超过 380 万用户在美团用数字人民币消费。自今年 1 月美团上线数字人民币消费补贴以来，已累计带动各类民生消费超 140 亿元。

来源：“新华网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 28 日

全球首个月壤数字藏品发布

4 月 24 日，2022 年“中国航天日”线上启动。“中国航天日”当天，中国探月工程、嫦娥奔月航天科技公司在百度超级链上发行了全球首个月壤数字藏品，以及太空兔、祝融号系列数字藏品，设计灵感全部来源于中国深空探测的里程碑事件。

据了解，月壤数字藏品在百度 App 与小度 App 双平台限量发行。此外，太空兔挖月壤、祝融号探索火星等一系列数字藏品也在同日、同渠道发行。据介绍，基于百度超级链技术，每一份数字藏品都拥有独一无二、不可篡改、可实时查验的 ID。

目前，数字藏品作为一种去中心化的“虚拟资产或实物资产的数字所有权证书”，在艺术品、收藏品、活动门票、游戏领域被广泛应用。

来源：“新华网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 25 日

全国首单数字人民币财政实拨资金业务落地海南

4月26日，全国首单数字人民币财政实拨资金业务在海南文昌落地。在中国人民银行海口中心支行的指导下，中国人民银行文昌市支行、文昌市财政局、文昌市气象局、交通银行文昌支行通力协作，将100万元财政实拨资金从国库成功拨付到文昌市气象局数字人民币对公钱包，实现全国首单数字人民币财政实拨资金业务落地。

据介绍，该笔业务的落地，实现了从财政发送支付令到人民银行国库、国库资金直接投放数字人民币的全流程自动处理。此举也标志着海南率先实现了数字人民币从国库入库到出库、从收入到支出的全覆盖，将有力助力数字人民币的推广。

来源：《海南日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年04月27日

业内首个大宗商品数字仓库平台发布

日前，中国（山东）自由贸易试验区青岛片区数字仓库平台正式发布。据介绍，该平台创新实现了全数字化业务运营、高度智慧化调度感知、数字存货标准、穿透式业务监管、远程实时盘点看货、智能安防预警，打造了数字仓储、数字贸易、数字金融三位一体的新型大宗商品贸易生态体系，在国际大宗贸易及仓储流通领域属业内首创。

据了解，数字仓库平台以物联智能感知和货物信息数字化为核心，构建园区管理、仓储调度、货物安全的物联网监控监管解决方案，为数字园区系统和数字仓储系统提供物联网基础设施服务，为数字仓单、数字贸易提供优质、高效、安全的物联网管控生态。

来源：“央广网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年04月24日

5G 电竞联合实验室揭牌成立

电子竞技对赛事质量及内容直播的高要求，不断推动网络传输技术的发展。日前，腾讯携手中国电信联合发布5G电竞专网解决方案并正式揭牌“5G电竞联合实验室”。双方将基于联合实验室，共同研究5G、边缘计算等在电竞领域的创新应用，不断丰富5G电竞专网解决方案，为电竞及其他行业带来更优秀的技术服务。

据了解，该实验室由中国电信、腾讯云、腾讯互娱天美电竞中心、腾讯互娱公共研发运

营体系和腾讯 TEG 网络平台部等团队联合组成，旨在通过对电竞 5G 专网技术的升级，带来更优质的对战及直播体验，助力电竞产业的创新发展。

来源：“央广网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 21 日

亚马逊封号事件后电商行业呈现四大新常态

受 2021 年 4 月以来的亚马逊封号事件、全球疫情不断反复、物流成本上涨等不利因素影响，中国跨境电商行业遭受业绩阵痛。此次亚马逊封号事件后，整个电商行业呈现出四大发展新趋势：

第一，跨境电商领域分化加剧，部分拥有多平台、多渠道或自有平台企业业绩稳健并有望持续向好；第二，由于亚马逊封号事件给行业带来了更多变数，不少企业看到了新机会，导致行业新进入者较多，行业竞争加剧面临洗牌；第三，部分与亚马逊从事同类业务的中国企业业绩向好，亚马逊封号令各企业加大了其他平台的拓展力度，从而有助于其他电商平台企业发展；第四，国内电商渠道有了新变化，抖音、快手等交互性平台销售额增速较快。

来源：“彭拜新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 30 日

国美将与腾讯达成战略合作

有消息透露，国美零售与腾讯有意向在战略层面商讨合作。前者作为零售实体经济的连锁企业，拥有线上、线下、供应链、物流等零售关键资源和能力，并通过打造全零售生态共享平台，成为一家具备供应链能力的平台主导型公司。而腾讯作为知名的科技公司，也在坚持做各行各业的数字化助手，用技术助力实体经济。腾讯或通过“数字化助手”定位，推动国美零售加速转型发展。

有业内人士分析，腾讯与国美展开合作后，或将会为国美线上购物平台真快乐 APP 提供更多数字化能力，腾讯也可借此在娱乐零售版图占据一席之地。除了娱乐零售领域，在零售其它方面的协同或将打开新的想象空间。

来源：“联商网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 29 日

淘宝直播发布中小主播“9大扶持政策”

近日，淘宝直播平台面向中小主播专门制定了“9大扶持政策”。政策包括：区域服务商-主播加速成长空间站、新人14天保量计划、新人专属定制化货品池、主播成长大礼包、平台各类活动全面开放、分时段奖励、主播数据分析/问题诊断、主播专业技能提升、专属运营小二贴心服务。

此外，淘宝直播还增加了外围生态服务商的引入，为本地化主播成长提供空间站，服务项目包括但不限于提供全程指导，流量扶持，管家服务；同时官方小二下场全程陪练。值得一提的是，面对即将到来的618大促，淘宝直播将发布新的产品功能，包括主播成长任务、新人专属货品池、主播诊断工具等一些列扶持主播成长的工具。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年05月01日

京东国际跨境B2B交易和服务平台正式上线

4月28日，京东国际跨境B2B交易和服务平台正式上线。据悉，京东国际跨境B2B交易和服务平台由原京东跨境电商B2C出口平台JOYBUY升级而来。京东国际B2B跨境平台致力于建立多区域、多渠道、多品类、多场景的跨境现货商品池，打造用供应链服务链接中国优质货源和海外中小商家的现货交易平台，覆盖多业务场景，为电商第三方卖家、线下中小B卖家、DTC独立站卖家等提供多场景优质跨境履约服务。

据介绍，京东国际跨境B2B平台拥有“提供闪速结算服务，最快发货后T+1天到账”、“中文后台界面，支持一键搬家，AI自动翻译”、“多渠道流量引入，全球均可销售”、“针对小额批发专项制定规则”等优势。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年04月29日

新华网与58同城签署框架协议

4月25日，新华网与58同城合作框架协议签约仪式在新华社举办。协议双方将通过跨界融合、创新探索，在高校毕业生就业领域实现强强合作，通过打造智慧就业平台，实现数据资源有效整合，促进高校毕业生就业工作进一步提档升级。

58 同城 CEO 姚劲波表示，疫情当前，毕业生就业面临重大挑战，58 同城将与新华网紧密配合，利用智能化技术持续推动大学生就业的服务创新、管理创新、技术创新。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 25 日

阿里力推东南亚电商 Lazada 业务向欧洲扩张

据凤凰网报道，阿里巴巴集团计划将其东南亚电商子公司 Lazada 的业务扩张到欧洲，在国内增长放缓的情况下寻求推动海外业务增长。

阿里已经通过其全球电商平台全球速卖通进入欧洲市场，该平台主要瞄准那些想要购买中国制造商产品的消费者，例如智能手机配件和服装等。Lazada 的目标则是欧洲本土供应商，而全球速卖通将继续专注于来自中国的跨境销售。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 28 日

蚂蚁集团与东南亚支付平台 2C2P 达成合作

日前，蚂蚁集团宣布和全球支付平台 2C2P 达成战略合作伙伴关系。根据协议，蚂蚁集团以战略投资的方式和 2C2P 达成深度合作关系。作为东南亚支付行业的市场领导者之一，2C2P 连接了泰国、新加坡、马来西亚等地区 250 种支付方式，为电子商务、金融服务、航空公司、旅游、酒店和零售等垂直行业的商家提供支付结算以及其他增值服务。

蚂蚁集团国际业务总裁赵颖表示，Alipay+ 和 2C2P 联手是双赢的合作。2C2P 深耕东南亚，服务广大商家，我们相信通过创新和一流的支付解决方案能加速商家的数字化转型，并为当地市场创建一个互联互通的数字生态。”

2C2P 的创始人兼 CEO Aung Kyaw Moe 表示，近年来，数字支付在亚洲各地广受追捧，通过和蚂蚁的合作，2C2P 将加强技术和产品能力，为商家和合作伙伴提供更好的服务。

市场人士指出，这是蚂蚁集团加速国际化的又一重大举动，特别在其深耕的东南亚地区，将有助于其大力推广的 Alipay+ 大大提升消费者的移动支付体验。数据显示，蚂蚁集团旗下的跨境支付技术解决方案 Alipay+，已服务超过 100 万的全球商户。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 21 日

阿里巴巴国际站推出资金服务 Alibaba.com Pay

近日，阿里巴巴国际站正式对外推出资金服务“Alibaba.com Pay”（以下简称“阿里ACP”），主要服务于从事跨境外贸生意的B端中小商家，旨在将其打造为全球领先的B端跨境资金解决方案。

据悉，该项服务目前已经全面开放，非阿里巴巴国际站老会员用户也可以一键注册快速使用。此外，阿里ACP选择与中信银行等众多境内外知名的金融机构合作，多种数字化技术保障跨境资金的交易安全。跨境贸易商家在线注册开通账户，一键注册，最快注册当天就能享受收款账户的服务，人民币提现一般4小时即可到账。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年04月29日

菜鸟物流获2022年度亚太史蒂夫奖

日前，史蒂夫奖组委会公布了2022年度亚洲-太平洋史蒂夫奖获奖名单，菜鸟物流凭借突出的全球抗疫表现，在该奖项“最具价值企业应对”领域荣获银牌。同获此殊荣的还有壳牌、Office Partners 360等国际企业。

作为一家全球化物流产业互联网公司，菜鸟把应急物流作为企业社会责任（CSR）项目的重要组成部分。依托于菜鸟覆盖全球的智慧物流网络，自2020年疫情爆发以来，菜鸟已经累计向中国内地、香港以及海外等150多个国家和地区，运送了超过2.5亿件医疗物资，向亚非拉等国家运输了上百万剂次的中国新冠疫苗，并且实现了全程运输信息的可视可控。针对位置偏僻、基础设施匮乏的国家和地区，菜鸟还通过与一系列区域物流枢纽的深度合作，形成了对非洲、中东和中亚、拉美等地的物流辐射能力。

此外，为了支持国内抗疫，菜鸟免费开放其香港国际进口仓中上千平米场地用于内地支援抗疫物资调拨，并安排专业的物流车辆向香港各区域配送抗疫物资；在上海，菜鸟的助老专车和助老专仓也在持续推进中，全面支持上海保供。

据悉，菜鸟在全球部署了6大数字物流中枢（eHub），开通1800多条国际海、空货运航线，运营超过300万平米的跨境仓库，并在欧洲多国部署了分拨中心、海外仓和自提柜等基础设施，累计服务了30多个国际组织、上千个大大小小的中外企业。

据了解，史蒂夫大奖是设立于2002年的商业奖项，有“美国商业界最高荣誉”和“商

业奥斯卡”的美誉。该奖项组委会每年从 70 多个国家的组织接收 12000 多项参展作品，由来自全世界 100 多位管理人员进行评选，表彰在不同领域获得非凡成就的机构。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 24 日

沃尔玛宣布与 Snapchat 合作推出购物 AR 滤镜

日前，沃尔玛宣布将与 Snapchat 合作，推出可直接购物的 AR 滤镜，其希望通过滤镜激发用户用他们家里现有的或可以从沃尔玛订购的食材进行烹饪。

沃尔玛的 "Snap Scan & Shop" 滤镜能够让 Snapchat 用户用智能手机的摄像头扫描冰箱或储藏室里的食物，生成包含这些食物的 10 个食谱清单。

沃尔玛在 Snapchat 的可购物滤镜之前，还有其他各种努力，包括通过社交媒体和其他数字平台接触消费者。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 21 日

亚马逊发布中国卖家出口跨境知识产权保护趋势

中国卖家品牌意识显著提升，跨境知识产权保护成“品牌出海”阶段重点。4 月 26 日是第 22 个世界知识产权日，当日，亚马逊发布中国卖家品牌打造和跨境知识产权保护最新趋势。

根据亚马逊全球开店中国 2021 年一项卖家调研，亚马逊上的中国卖家在品牌打造和出口跨境知识产权保护意识上已经显著提升，93% 的中国卖家表示在亚马逊全球站点上建立品牌非常重要，75% 的中国卖家对在亚马逊上创建和提升品牌很有信心。与此同时，亚马逊相关数据显示，过去四年在亚马逊上完成品牌注册的中国卖家数量增长了 40 倍。不仅如此，中国卖家还表现出更强的品牌先行意识，在 2021 年中国卖家从入驻亚马逊到完成品牌注册的时间平均缩短了 40%。此外，中国卖家越来越重视品牌的多站点布局，14% 亚马逊上的中国品牌已经在超过 5 个国家或地区拥有注册商标。

随着中国出口跨境电商进入“品牌出海”的新阶段，跨境知识产权保护日益成为中国品牌出海面临的重要课题。

来源：“亿恩网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 26 日

塞舌尔预计将在 6 月前推出电子货币条例

据塞舌尔通讯社报道，塞舌尔预计将在 6 月前推出电子货币（e-money）条例。该条例的制定依据塞国家支付系统现代化计划和金融科技（Fintech）战略，其出台符合塞政府的数字经济议程，条例中将提供关于电子货币许可及相关犯罪和惩罚的详细信息。

塞中央银行行长阿贝尔近日在新闻发布会上表示，数字经济将提高交易效率，并减少因携带并使用现金而产生的安全问题。未来央行将出台激励措施，鼓励电子货币的使用，构建“轻现金”社会。

来源：“商务部驻塞舌尔共和国大使馆经济商务处” 2022 年 04 月 26 日

阿联酋力促数字经济发展

近日，阿联酋内阁批准一项包含 30 多项举措和计划的数字经济战略，并成立数字经济委员会，负责协调和帮助相关部门落实战略，以促进数字经济发展。

阿联酋数字经济战略包括 30 多项举措和计划，旨在通过统一的机制定期衡量阿联酋数字经济发展状况，把数字经济作为战略先导产业优先发展，确保其他部门为数字经济发展提供支持，将阿联酋打造成中东地区乃至全球数字经济中心。

目前，数字经济对阿联酋 GDP 的贡献率为 9.7%，对其非石油 GDP 的贡献率为 11.7%。该战略计划在未来十年，将数字经济对阿联酋 GDP 的贡献率翻一番，从 9.7% 提高至 19.4%，对非石油 GDP 的贡献率提高至 20%。

来源：“央视新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 21 日

【政策法规】

国务院发布进一步释放消费潜力促进消费持续恢复意见

日前，国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》。《意见》提到，**创新消费业态和模式**。适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、智慧广电、智慧

养老、智慧家政、数字文化、智能体育、“互联网+医疗健康”、“互联网+托育”、“互联网+家装”等消费新业态。加强商业、文化、旅游、体育、健康、交通等消费跨界融合，积极拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景。有序引导网络直播等规范发展。深入开展国家电子商务示范基地和示范企业创建。深化服务领域东西协作，大力实施消费帮扶，助力中西部地区特别是欠发达地区提升发展能力和消费水平。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 25 日

三部门：重点发展农村电商等产业 促进农副产品直播带货等新业态健康发展

农业农村部、财政部、国家发展改革委 4 月 27 日印发《关于开展 2022 年农业现代化示范区创建工作的通知》，其中提出，2022 年，综合考虑各地农业资源禀赋、基础设施条件、特色产业发展等因素，以县（市、区）为单位，分区分类创建 100 个左右农业现代化示范区（以下简称“示范区”）。

《通知》强调，把提高农业综合生产能力放在更加突出的位置，切实打牢种子耕地基础，深入实施种业振兴行动，加快推进农业种质资源普查收集，积极推广应用新品种，在有条件的地方有序推进生物育种应用试点。划好划足永久基本农田，加强中低产田改造和盐碱地开发利用，持续推进高标准农田建设，积极探索农业生产节本增效、节粮减损经验模式，在保障国家粮食安全上做表率。

围绕拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。引导农业产业化龙头企业到农业大县发展粮油加工、食品制造产业，完善联农带农机制。实施乡村休闲旅游提升计划，发展旅游观光、农耕体验、民宿康养、研学科普等新产业新业态。推进电子商务进乡村，促进农副产品直播带货等新业态健康发展。

《通知》提出，引导科技研发、加工物流、营销服务等主体在示范区投资兴业。引导有条件的示范区加快建设现代农业产业园、农业产业强镇，培育优势特色产业集群。完善示范区产业服务功能，积极承接大中城市转移产业，探索发展专业化中小微企业集聚区和乡村作坊、家庭农场。创新数字田园、智慧农（牧、渔）场等数字化应用场景，提升水肥一体化、饲喂自动化、环境控制智能化水平。加强 5G、物联网、快递网点等建设，加快农田水利、冷链物流、加工仓储等设施智能化转型。

来源：“央广网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 28 日

福建推出行动计划 做大做强做优数字经济

近日，福建省数字福建建设领导小组办公室印发《福建省做大做强做优数字经济行动计划（2022—2025 年）》。《行动计划》提出，到 2025 年，福建省数字经济增加值超过 4 万亿元，数字经济核心产业增加值占 GDP 的比重比 2020 年提高 3 个百分点，开放、健康、安全的数字生态加快形成，数字营商环境不断优化，数字经济发展质量效益达到国内先进水平。

为保障目标的顺利实施，《行动计划》将实施数字信息基础设施“强基”、数字技术创新突破、数字经济核心产业规模能级提升行动、数字化转型支撑服务生态培育、数据资源开发利用、数字经济新业态新模式培育、数字企业融资促进和数字经济治理提升等八大行动和 27 项工程，促进做大做强做优我省数字经济。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 21 日

厦门出台政策扶持跨境电商产业发展

为进一步推动厦门跨境电商产业发展，近日，厦门市商务局、市财政局制定并发布了《2022-2023 年度中央外经贸发展专项资金（跨境电子商务企业扶持项目）管理办法》。《办法》，管理办法将从 6 月 1 日起实行，今年 1 月 1 日至 5 月 31 日相关支持和补助也将参照管理办法执行。

《办法》旨在鼓励厦门跨境电商企业通过拓展渠道、打造品牌、提升信息化水平、建设海外仓等途径，增强服务能力，进一步提升我市跨境贸易便利化水平，优化跨境电商生态环境，做大业务规模，促进跨境电商高质量发展。

《办法》具体扶持内容如下：

（一）跨境电商独立站建设项目：支持企业开展独立站跨境电商业务模式，对独立站达一定业务规模的品牌企业予以补助。对拥有自主品牌且独立站上年跨境交易额超过 2000 万元（含）、5000 万元（含）人民币的企业，分别给予 20 万元、30 万元的补助。

（二）跨境电商公共海外仓建设项目：支持企业在境外建设（运营）公共海外仓，为跨境电子商务企业开拓海外市场、扩大产品销售、提升品牌影响力提供综合配套服务。对符合条件的公共海外仓项目，单个海外仓予以 50 万元补助，单家企业年度封顶扶持资金 200 万元。

（三）跨境电商综合服务平台建设项目：鼓励建设、应用跨境电商综合服务平台，提升

服务质量，助力跨境电商企业做大业务量。对自有线上跨境电商综合服务平台，上年服务厦门企业超 5 家（含）且被服务企业通过平台的外销收入超 5 亿元（含）人民币的企业，一次性给予 20 万元奖励。

（四）跨境电商集货仓建设项目：支持各区发挥厦门市区位优势，积极引入服务于知名跨境电商第三方平台的高能级集货仓项目，引导建设布局合理、高效规范、技术领先、服务创新的集货仓体系，降低物流成本，吸引跨境货物向厦门市集聚，打造跨境电商集货中心。对上年集货仓跨境收入超过 1 亿元（含）、3 亿元（含）、5 亿元（含）人民币的集货仓运营主体，在各区扶持政策基础上，分别给予 50 万元、100 万元、200 万元年度奖励。

（五）跨境电商供应链平台项目：支持建设供应链服务平台，创新产品及服务，满足日益增长的碎片化、个性化市场需求。对供应链平台上年跨境交易额 3 亿元（含）人民币以上、平台活跃商户超 1000 家、工厂占地超 1 万平方米的平台企业，一次性予以 100 万元补助。

来源：《福建日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 26 日

广西两部门联合印发实施意见 支持面向东盟的数字化建设

近日，广西壮族自治区大数据发展局、广西壮族自治区财政厅联合印发《关于支持面向东盟的数字化建设实施意见》。该《意见》旨在激发市场主体活力，优化营商环境，壮大广西与东盟的数字化合作生态，打造广西面向东盟的“数字丝绸之路”。

《意见》提出，通过面向东盟的数字化建设政策激励，强化政府引导，激发市场主体活力，鼓励社会力量参与面向东盟的数字化建设，到 2025 年，形成一批标志性跨境数字产业链、跨境数字经济标杆企业和百亿元级跨境数字产业示范园区，打造 4—5 个面向东盟的数字技术创新合作平台，促进面向东盟的数字产业集聚能级跃上新台阶；力争广西跨境电商进出口总额年均增速达 20%以上，推动面向东盟的数字贸易与金融合作形成新格局；充分发挥区内数字枢纽与信息合作平台支撑作用，初步建成具有国际竞争力和在中国—东盟区域有带动力的“数字丝绸之路”核心枢纽。

《意见》提出，广西将在支持面向东盟的数字化建设领域加大资金支持力度每年从数字广西建设资金中统筹安排资金，对广西与东盟开展数字化合作的项目、园区、平台和企事业单位等给予补助，激励市场主体面向东盟开展数字化建设：对物联网、大数据、云计算、5G、人工智能、数字孪生、区块链等新一代信息技术应用项目，被评为自治区面向东盟数字化示范标杆的，每年优选不超过 30 个，每个给予 20—50 万元补助；对企事业单位投资建设或运

营，面向东盟开展业务的数字经济园区，以数字经济产业为主体，入驻机构并实际性开展业务有 30 家以上的，每年优选不超过 8 个，每个给予 50 万元补助；有 50 家以上的，每年优选不超过 5 个，每个给予 80 万元补助；有 100 家以上的，每年优选不超过 3 个，每个给予 100 万元补助；对面向东盟开展服务的数字经济企业，年业务收入总额首次突破 1 亿元、5 亿元、10 亿元以上的，一次性分别给予 50 万元、80 万元、100 万元补助；对面向东盟数字经济领域提供技术服务的重点公共平台、实验室、创新中心、研发机构，被评为自治区示范性服务平台的，每年优选不超过 10 个，每个给予 20—50 万元补助。

来源：“人民网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 26 日

【数据观察】

商务部：全国跨境电商综试区已达 132 个

在 4 月 21 日商务部召开例行新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰介绍，目前，全国跨境电商综试区已达 132 个，基本覆盖全国，形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

高峰表示，按照国务院的部署，商务部对全国前五批 105 个跨境电商综试区进行了综合评估。从评估情况看，前五批综试区认真落实国务院批复精神，大力推动制度、管理和服务创新，建设成效显著。一是有效助力外贸保稳提质。2021 年跨境电商进出口 1.98 万亿元人民币，增长 15%。今年一季度继续保持增长，规模达 4345 亿元。二是逐步形成东部引领、协调发展格局。东部地区综试区建设总体成效明显，中部地区异军突起，西部和东北地区亮点纷呈。三是产业生态圈培育步伐加快。各地积极复制推广近 70 项成熟经验做法。海外仓布局持续优化，数量超过 2000 个，面积超过 1600 万平方米。国际影响力不断提升，2021 年各综试区累计开展国内国际交流合作超过 2000 次。标准化建设持续推进，各综试区已累计制定 41 项国家、行业等标准。

高峰表示，下一步，商务部将继续指导跨境电商综试区，持续加强主体培育，推进规则 and 标准建设，加大品牌建设力度，总结复制推广建设过程中的好经验好做法，充分发挥跨境电商综试区重要开放平台的作用，为我国外贸高质量发展贡献更大的力量。

来源：“商务部网站” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 21 日

国家邮政局：2022 年“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹 28.1 亿件

国家邮政局监测数据显示，2022 年“五一”假期(4 月 30 日-5 月 4 日)，全国邮政快递业运行平稳，揽收快递包裹 13.4 亿件，同比增长 2.3%；投递快递包裹 14.7 亿件，同比增长 19.7%。

“五一”期间，邮政快递业统筹做好疫情防控和邮政快递业服务保障工作。监测数据显示，上海邮政快递业运送民生物资日均已超过 1 万吨。根据安排，当前上海邮政快递业的主要任务是开展受各级政府、部门委托的保供工作，承担防疫物资、紧急药品和人民群众生活必需品的运递服务，以及已复工复产企业的点对点服务，不开放网点营业。将视疫情防控形势，合理开放部分分拨处理中心和营业网点，以生产生活资料和关系国计民生的产业链供应链为服务保障重点，满足部分寄递需求。直至社会经济秩序逐步全面恢复，行业将全面开放分拨处理中心和营业网点的运营，全面恢复寄递业务。

来源：“国家邮政局网站” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 05 日

工信部：一季度规上互联网企业业务收入同比增长 1.4%

4 月 29 日，工信部发布《2022 年一季度互联网和相关服务业运行情况》，一季度，互联网业务规模保持扩大，营业成本小幅缩减，研发费用加速增长。细分领域运行呈分化态势，以信息服务和网络销售服务为主的企业平稳较快增长，生活服务的平台企业收入增速回落。

数据显示，一季度，我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入 3236 亿元，同比增长 1.4%。

数据显示，网络销售领域企业收入较快增长，综合电商类企业带动作用明显。一季度，主要提供网络销售服务的企业（包括大宗商品、农副产品、综合电商、医疗用品、快递等）互联网业务收入同比增长 8.5%，高于全行业增速 7.1 个百分点。其中，综合电商类企业业务收入较快增长；提供大宗商品销售服务的企业业务收入大幅下降。

数据显示，一季度，互联网业务累计收入居前 5 名的北京（增长 9.3%）、广东（增长 0.2%）、上海（增长 6.8%）、浙江（增长 2.6%）和天津（下降 27.2%）共完成业务收入 2779 亿元，同比增长 2.8%，占全国比重达 85.9%。全国互联网业务收入增速实现正增长的省市有 19 个，其中湖北、贵州、西藏增速超过 50%，海南、云南降幅超 40%。

来源：“工信部运行监测协调局” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 30 日

海关总署：2021 年查扣跨境电商侵权嫌疑货物达 199.57 万件

近日，海关总署近日发布《2021 年中国海关知识产权保护状况》。2021 年，全国海关共采取知识产权保护措施 8.4 万次，实际扣留进出口侵权嫌疑货物近 8 万批。从海关查获的案件看，目前侵权货物仍以侵犯商标权为主，同时随着互联网新业态的发展，跨境电商渠道已逐步成为全国海关执法重点。

数据显示，2021 年全年海关共查扣跨境电商侵权嫌疑货物 1.78 万批、199.57 万件，扣留批次和数量在非货运渠道执法的占比，分别由 2020 年的 11.69%和 9.93%提升到 2021 年的 23.25%和 18.11%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 26 日

上海主要保供电商平台大仓开仓率已达 80% 主要电商平台日单量达正常水平的 54.1%

在 4 月 30 日举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上，上海市商务委副主任周岚介绍，截至 4 月 29 日，上海市主要保供电商平台大仓已恢复运营 56 个，开仓率 80%；电商平台前置仓已恢复营业 862 个，开仓率 73.3%。上海市主要电商平台日单量达到 341.3 万单，达到正常水平的 54.1%。

周岚表示，下一步，按照市委市政府要求，上海市商务委将出台商贸领域企业复工复产工作方案和疫情防控指南，建立市、区商贸领域企业复工复产“白名单”，启用“复工复产人员返岗电子通行证”。在严格落实疫情防控措施的基础上，逐步推行“线上集订集送”和“线下到店消费”服务模式，尽快恢复商业体系活力。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 30 日

上海百余家互联网医院开诊

在 4 月 25 日举行的市疫情防控工作新闻发布会上，上海市卫生健康委员会通报，互联网医院在封控期间给市民的求医问药带来很大便利，上海市卫生健康委副主任赵丹丹介绍，目前，全市有 100 余家互联网医院，其中包括了市级医院、区级医院和社会办医疗机构，向

市民提供线上预约挂号、线上专科咨询、在线复诊、在线开方、医保线上支付、药品配送到家等便民服务。

下一步，上海将发挥互联网诊疗服务优势，鼓励互联网医院开展慢性病、常见病、多发病诊疗康复以及健康管理监测，并向公众提供新冠肺炎咨询、疫情防护科普等在线服务的同时，尽最大努力采用多种形式，尽可能地解决“最后一公里”的药品配送问题。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 26 日

一季度我国农产品网络零售额增速预计达 10%

日前，新闻联播报道指出，一季度，我国持续拓展农业多种功能，挖掘乡村多元价值，加快发展富民乡村产业，乡村产业发展保持良好势头。一季度，乡村新产业新业态保持平稳，休闲农业、乡村旅游快速发展，拉动消费市场。到乡村过大年、品美食、游冰雪、赏春花成为城乡居民度假首选。农产品网络零售额增速预计 10% 左右。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 30 日

截至 2021 年底互联网视频年度付费用户达 7.1 亿

据国家广播电视总局网站消息，2021 年全国广播电视行业统计公报今日公布，截至 2021 年底，互联网视频年度付费用户 7.1 亿，互联网音频年度付费用户 1.5 亿，短视频上传用户超过 7 亿。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 25 日

广州发放约 1200 万元扶持资金助企缓解跨境电商成本压力

广州日前向开展跨境电商业务的企业发放了约 1200 万元仓租补助，21 家企业约 49.92 万平方米的 50 个仓库项目获得扶持。该举措旨在缓解企业成本压力，进一步巩固广州市跨境电子商务发展优势。

此次资金针对企业经营成本的核心痛点，支持对象是向特殊区域或保税物流中心（B 型）内仓库业主单位直接租赁仓库从事跨境电商业务，且租赁面积超过 500 平方米以上的跨境电

商企业，该类型仓库主要集中于南沙区、广州保税区、白云机场。

当前，广州正在开展中央财政 2021 年度外经贸发展专项资金（跨境电子商务事项）评审工作，对使用境内企业提供的云服务工具建设海外独立站并已实际开展零售出口业务的企业进行资金支持，拟发放 550 万元支持广州跨境电商公共服务平台优化升级，支持企业建设海外独立站开展国际营销项目，进一步促进跨境电商高质量发展。（完）

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 21 日

2025 年全球电商交易规模将达 8.3 万亿美元

日前，FIS 旗下 Worldpay 发布了《2022 年全球支付报告》，该报告对全球 41 个国家和地区当前和未来的支付趋势进行了分析。

该支付报告指出，全球电商增长速度依旧强劲，2021 年，全球电商市场交易规模超 5.3 万亿美元（约合 34.72 万亿人民币），同比增长 14%，移动设备交易额占所有电商消费额的 52%。

预计到 2025 年，全球电商交易规模将达到 8.3 万亿美元（约合 54.37 万亿人民币），其中，亚太地区将达到 4.33 万亿美元（约合 28.36 万亿人民币），欧洲将达 1.4 万亿美元（约合 9.17 万亿人民币），北美将为 2.23 万亿美元（约合 14.61 万亿人民币）。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 04 月 29 日

2022 全球零售品牌价值 100 强亚马逊第一 淘宝第四

日前，英国品牌金融咨询公司 BrandFinance 发布了 2022 年全球最具价值零售品牌排行榜，亚马逊、沃尔玛分别排在第一、第二，其中亚马逊品牌价值增长 38%至 3503 亿美元，沃尔玛品牌价值增长 20%至 1119 亿美元。

分析认为，亚马逊为巴西、美国、英国等大市场的购物者提供卓越的价值，并且在许多其他市场中占据主导地位。价值一直是消费者行为的重要驱动力，但亚马逊也提供了流畅的购物体验，这种强大的组合对许多消费者来说是不可抗拒的，即使是那些质疑亚马逊的价值观和更广泛的企业声誉的消费者。

值得注意的是，中国品牌中，阿里巴巴集团旗下淘宝和天猫，以及京东都进入了前十名。

苏宁、永辉、唯品会也进入百强名列。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 02 日

【专家视点】

“非洲好物网购节”将为推动中非合作朝着更高水平发展注入重要动力

举办非洲好物网购节是习近平主席在去年中非合作论坛第八届部长级会议开幕式上宣布的中非携手拓展“丝路电商”合作的重要举措之一。“非洲好物网购节”作为“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”活动的一个重要主题，对促进中非合作有着重要意义。

在商务部召开“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”专题新闻吹风会上，商务部电子商务和信息化司蹇芳莉司长就此次活动的总体情况和主要特点作介绍。外交部非洲司副司长周平表示，习近平主席宣布的对非务实合作“九项工程”，得到中非合作论坛非方成员的高度赞赏，也为今后一段时间中非合作发展指明了方向。今年是论坛第八届部长级会议成果落实开局之年，中非双方此时共同举办非洲好物网购节有特殊意义：一方面，务实高效是中非合作的显著优势。中国对非合作言必信、行必果，凡是答应非洲朋友的事，中方都会全力去办好，这是中非合作最鲜明的特征。论坛第八届部长会结束不到半年，除网购节外，非洲农产品准入、扩大零关税产品范围等重要促贸举措已经落实。中方将始终秉持“中非友好合作精神”，同非方携手推动“九项工程”有序落实，把好事办好、实事办好，用实实在在的成果造福中非人民。

另一方面，中非加强数字合作顺应时代潮流。近年来，非洲电商网购等新业态蓬勃发展，非方迫切希望借鉴中国在数字领域的成功发展经验，加强务实合作。作为“九项工程”的一大亮点，“数字创新工程”积极回应了非方的合作愿望，也符合中非合作提质升级的需要。去年，中方宣布同非方一道制定实施“中非数字创新伙伴计划”，双方在 5G、新基建、电商等领域合作初见成效。得益于这些合作成果，在此次网购节期间将把直播间开到非洲产品原产地去，消费者可以“云体验”产品生产过程，“云参观”原产地风土人情。今年，中非双方还将举办数字合作论坛等活动，深化数字创新合作，让中非合作插上“数字翅膀”，帮助非洲弥合“数字鸿沟”。

此外，非洲产品输华具有广阔空间。2021 年，中非贸易额在疫情背景下逆势增长，增幅

达到 35.3%，创造历史新高，其中自非洲进口同比增长 43.7%，充分说明中非贸易韧性强、潜力大。中国在对非贸易中从不谋求顺差，随着非洲农产品输华“绿色通道”、扩大零关税待遇范围、网购节等举措的落地，将有力促进和扩大非洲产品进口，推动中非贸易更加平衡、健康发展。与此同时，高质量的非洲产品也将为国内消费者带来更加多元化的选择。

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 25 日

朱天：数字经济能否撑起中国 GDP 增长？

疫情反复，冲击着本就承压的中国经济。疫情防控常态化下，数字经济的作用更加凸显，其能否成为中国经济发展新动能也备受关注。

何为数字经济？

数字经济的概念比较宽泛、模糊，不大好界定，所以其在整体经济中究竟占比多少，也一直无法精确衡量。过去几年，因为数字经济的快速发展，无论是美国、欧盟，还是中国，都在努力界定数字经济的范围，以便做统计核算和定量分析。中国国家统计局于 2021 年首次发布《数字经济及其核心产业统计分类标准》，从“数字的产业化”和“产业的数字化”两个方面界定数字经济的基本范围，为数字经济统计核算提供了一个标准。

国家统计局将数字经济分成了五大类，前四大类属于“数字产业化”：一是数字产品制造业，比如电脑、手机的制造；二是数字产品的服务业，比如数字产品的批发零售，围绕数字产品展开的各式服务；三是数字技术的应用业，包括软件开发和云计算等；四是数字要素的驱动业，包括电商和互联网金融等。通常把这四大类叫做数字经济的核心产业，也就是狭义的数字经济。第五大类为数字化效率提升业，属于“产业数字化”，从统计上来讲就是各行各业通过数字化转型所产生的增加值。因为这是一个比较宽泛的定义，所以这部分的价值很难估算。这五大类加在一起就是广义的数字经济。

在中国，无论是数字产业化还是产业数字化，都呈现出良好的发展态势。一方面，我们有数字产业化领域的巨头，像华为、腾讯、阿里巴巴、京东、美团、字节跳动等；另一方面，中国在产业数字化方面进步也非常快。

通常我们讲数字经济在中国国内生产总值（GDP）中的占比，是从其狭义的定义出发。根据国家统计局定义的概念，2020 年，数字经济核心产业增加值在 GDP 中占比 7.8%，而根据“十四五”规划，这一占比到 2025 年有望提升到 10%。

作为比较，狭义上的数字经济占美国 GDP 的比重 2019 年为 9.6%，高于中国，是仅次于

房地产行业和制造业的第三大产业。数字经济在欧盟 GDP 中的占比较中国稍低，不到 7%。

数字经济对整体经济拉动作用有限

中国目前还缺少足够数据来定量计算数字经济对整个宏观经济的拉动作用，不过我们可以从美国经济的数据中，获得一个大体的概念。

在 2005 年-2019 年，即疫情前的 14 年里，美国数字经济（狭义）年均增速为 6.5%，而其全国 GDP 的平均增速是 1.8%。数字经济的增长速度远远快于 GDP 增长速度，但其本身在 GDP 中的占比不到 10%。所以数字产业虽然增长很快，对整个经济的拉动作用仍比较有限。根据推算，美国数字经济以外的行业年增长率大概为 1.45%，因此，数字经济的快速增长使美国 GDP 增长加快了 0.35 个百分点。这说明数字经济虽然发展很快，但对整体经济的带动作用还是比较有限。中国的具体数字会不一样，但基本的结论应该差不多。

GDP 的增长可以分成两块：劳动生产率（即单位劳动创造的 GDP）的增长和劳动量的增长。中国的劳动量过去几年基本上已经没有增长，GDP 增长几乎全部来自于劳动生产率的增长，近几年平均是 6% 左右。根据欧盟最近的一个研究，2013-17 四年间美国与欧盟的劳动生产率增长绝大部分是由数字经济贡献的。那么就算中国劳动生产率的增长全部来自数字经济的增长，我们也没有理由认为，今后几年数字经济的增长一定会比前几年更快。过去几年，恰恰是中国数字经济发展较快的年头，增长率已经很快了，今后几年要比过去几年还快，这个概率并不算大。

因此，无论数字经济怎么发展，中国劳动生产率的增长要超过 6% 是不容易的。而另一方面，中国劳动量是不会再增长的，实际上会恰恰相反，受疫情防控、供应链瓶颈和需求乏力的影响，中国的劳动总量一定会下降。从今年的情况看，劳动量出现 3%-4% 的负增长都是很有可能的。假设劳动生产率能维持 6% 的增速，减掉 3-4 个百分点的劳动量负增长，那么 GDP 增长就是 2-3 个百分点。所以说，光靠数字经济是无法应对经济下行压力的，经济上行还是需要所有行业一起发力，需要更加宽松的政策环境和宏观环境。

中国数字经济发展应靠市场和企业发力

从宏观上看，中国发展数字经济的优势，一是人才众多，二是资金充足，三是国内市场规模巨大。数字经济的主要业态包括电商平台、数字媒体等，都存在巨大的“规模效应”和“网络效应”。中国十几亿人的市场是一个非常有利的条件。

过去两三年的新冠疫情在一定程度上可能对数字经济的发展起到了推动作用。像美团等企业的迅速成长就是一个典型例子。另一方面，得益于数字经济的发展，这次疫情防控中使用了很多数字化手段，这在十年前是不可想象的。疫情期间我们可以居家办公、举办线上论

坛，可以网购以保障日常生活，可以进行密接追踪，这些都依赖于数字经济。

怎样利用好前面提及的三大优势，推动数字经济更好发展呢？这其实是一个如何处理市场、政府和企业的关系问题。数字经济的发展应该主要靠市场推动。无论在美国还是中国，数字经济代表性企业都是在市场中成长起来的民营企业，不是政府产业政策和政府挑选赢家的结果。即使说互联网本身的诞生是美国军事工业投入的结果，那也只是个副产品，并不是主动规划出来的，而互联网能有今天的发展更是谁也没有预料到的。另一方面，产业数字化转型本身更是要靠企业自身去做，政府能做的事情非常有限。

发展经济学中有一个保护“幼稚产业”的理论，即一个国家尤其是发展中国家，可以通过产业政策来保护本国新兴产业避开来自国外企业的竞争，从而实现国内经济的发展。这个理论听上去好像有一点道理，但实践中并没有多少证据表明这种保护有多大的积极作用。

拿中国的数字经济来说，我们的互联网搜索领域显然受到了保护，但国内的搜索引擎与其他未被保护的领域相比是不是就做得更好呢？中国的社交媒体开始发展时是没有受到保护的，但腾讯的 QQ 和微信很快就拥有了比外国竞争者更大的市场份额。像阿里巴巴和京东，都有外资竞争（亚马逊和 eBay），但他们最终在国内市场打败了外资竞争企业。中国的手机企业也没有得到特殊保护，但小米、华为、OPPO、vivo 等也做得非常好。

政府不用太担心中国数字经济领域的所谓垄断现象。跟美国相比，中国在数字经济领域的竞争其实更为激烈。中国几乎在每个以民营经济为主的领域，竞争都非常激烈，很少会出现垄断。就算出现了暂时的垄断，也会有其他的企业进入来威胁其垄断地位。中国的互联网巨头本身都试图成为综合服务提供商，相互之间构成了很大的竞争关系，让垄断很难实现。

政府在数字经济中最重要的工作不应该是产业规划和政策，而是保障数字安全，确保企业保护好客户的数据和隐私，不滥用客户数据。另一方面，一些数字经济基础设施的建设可能需要政府的协调。

最后，对数字经济的监管要慎重，要循序渐进，要尊重市场，出台政策前要多听取各类企业和消费者的意见。我们固然要在发展速度和秩序之间取得良好平衡，但现阶段应以发展为先，而发展还是应主要依靠企业和市场机制，这是中国数字经济保持蓬勃发展的必要前提。

（朱天：中欧国际工商学院经济学教授）

来源：“中欧国际工商学院” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 01 日

推动会展经济加快线上线下融合

日前，“云端”举办的第131届广交会圆满闭幕。自第127届起，广交会连续3届完全在线上举办，并于本届再次登“云”。多年来，广交会线上功能持续强化，在妥善应对疫情影响的同时，顺应了数字经济发展趋势，线上线下融合进程进一步加快，有力促进了中国与世界各地的贸易交流和友好往来。

“云端”广交会为推动中国外贸企业“出海”发挥重要作用。改革开放以来，随着中国逐步迈向贸易大国，国内外贸企业与国际市场的联通渠道日趋多元，广交会成交金额占中国外贸总额的比重则相应降低，但广交会在我国外贸格局中的重要地位并未动摇。这不仅体现在广交会成交金额不断攀升，也体现在中国制造、中国企业在广交会上释放的影响力持续增长，包括产品展示、品牌推介、信息交流、企业形象宣传等。广交会线上举办，进一步扩大了中国制造、中国企业的国际影响力。

“云端”广交会突破时空限制，降低了采供双方的交易成本。必须承认，线上举办形式存在一定的局限性，影响了采购商的观展体验和参展商的布展策略。为此，中国外贸企业近年来通过海外仓等渠道不断开展线下体验活动，努力突破线上布展局限性，积极探索线上线下相结合的办展模式，使采供双方的展示洽谈体验不断升级。近几届广交会上，直播带货、跨境电商等新应用场景创新发展势头良好，将线上展示的局限性转化为便利性，推动了对外贸易和数字经济的深度融合。

“云端”广交会为中小外贸企业提供了广阔舞台。在线下举办的传统模式下，受展馆面积等条件约束，展位一直是参展商争夺的稀缺资源，中小外贸企业获得展位相对困难。广交会登“云”后，许多中小企业终于有更多机会登台亮相，实现足不出户“买全球、卖全球”，优化了会展资源配置，使广交会通过稳市场主体更好服务稳外贸大局。

下一步，打造更高水平的“云端”广交会，应继续坚持“摸着石头过河”，进一步推动会展经济线上线下融合发展。近年来，包括服贸会、消博会等在内的重大展会线上线下融合程度不断加深，采供双方交易成本不断降低，“云端”与现实之间功能互补更加凸显。同时，重大展会“会期内线下举办、会期外线上举办”的全天候举办模式更加成熟，如进博会的“6+365”机制等，相关经验为“云端”广交会创新机制、丰富业态、拓展功能提供了参考。相信随着中国外贸展会线上线下融合发展迈向更高水平，“云端”广交会将为服务国际贸易、促进内外联通、推动经济发展作出更多贡献。

来源：“人民网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年05月03日

多国助力中小企业加快数字化转型

全球疫情延宕反复，一些国家的中小企业面临市场萎缩、资金不足、人才紧缺等多重压力。后疫情时代，以大数据、人工智能等数字技术为支撑的新产业新业态将加快发展。一些国家通过多种方式，激发中小企业数字化转型的潜力。

西班牙——“数字工具包”提供支持服务

为帮助中小企业和个体经营者获得数字化服务和解决方案，西班牙政府于 2021 年 11 月启动了“数字工具包”计划，涉及资金总额达 30 亿欧元。该计划支持对象既包括中小企业，也包括为企业提供数字化转型支持的服务商。预计将有 120 万至 135 万家中小企业和个体经营者受益。首批资金 5 亿欧元于今年 2 月到位，将重点扶持规模在 10 至 49 人的中小企业。

据介绍，受益企业根据规模大小获得不同额度补贴。拥有 10 至 49 名员工的企业有望获得 1.2 万欧元的“数字奖金”，3 至 9 名员工的公司可申领 6000 欧元，3 名以下员工的企业可申领 2000 欧元。资金可用于企业的网站建设和互联网营销，包括域名托管、网站设计、电子商务和社交网络管理等。

在实施“数字工具包”计划过程中，西班牙政府重视发挥成熟的基础服务提供商的带动作用。例如，西班牙电信为中小企业“量身定制”了超过 40 种数字解决方案，包括针对中小企业的云服务和网络安全系统，以及为中小企业相关员工进行培训等。

西班牙政府希望通过“数字工具包”计划助力中小企业加快数字化转型。西班牙首相桑切斯去年出席第八届西班牙跨国公司年度大会时表示：“在数字化道路上，我们不能将中小企业抛在后面，因为它们涵盖了众多商业领域，且提供了大部分就业岗位。”

德国——设立 27 家中小企业 4.0 卓越中心

德国政府推出了“数字中心倡议”“中小企业数字化”等项目，为中小企业和初创企业提供数字化所需的专家支持和建议。

“中小企业数字化”项目由德国联邦经济和气候保护部发起。在该项目框架下，全国设立了 27 家中小企业 4.0 卓越中心，与来自各地、各领域的约 1000 名专家合作，通过研讨会、培训课程、实践测试等方式，免费为中小企业提供数字化咨询服务，制定适合其自身发展的数字化战略。项目还陆续设立了诸如数字化手工业、电子化标准、通信、纺织品网络等不同主题的中心，满足不同需求。据不完全统计，该项目已对约 6.5 万家德国中小企业的数字化转型提供了支持。

费肯舍尔是该项目支持的一个典型案例。这家小型家族烘焙店始创于 1625 年，目前已

有 8 家门店、85 名员工和 15 名学徒。随着门店和员工数量的增加，原始的员工排班方式已不再适用，烘焙商品种类也急需增加。在中小企业 4.0 卓越中心的帮助下，烘焙店开发了数字化员工排班系统和计费系统。“数字化为我们节省了宝贵的时间，让我们可以关注更加重要的工作——面包烘焙和最美味的配方。”该企业负责人表示。

为进一步推动中小企业数字化转型，德国政府于 2020 年启动了“digital now”项目，向拥有 3 至 50 名员工、规模较小的中小企业提供最高 5 万欧元的资金支持，帮助其进行数字化转型、提升员工数字化技能。2021 年，德国大幅增加了该项目投入，从 2020 年的 5700 万欧元增至 1.14 亿欧元。预计到 2024 年，扶持资金将达到 2.5 亿欧元。

韩国——孵化中心助力初创企业发展

为扶持初创企业，韩国成立了许多创业孵化中心。政府还设立技术革新型中小企业认证制度，获得认证的企业可享受在融资、税务、研发、人才培养、销售等 6 个方面的 40 余项具体扶持政策。

韩国科技创业公司红桌智慧餐饮是扶持政策的受益者之一。该公司初创团队由几名学习酒店旅游管理和计算机的研究生组成，专注美食旅行智慧服务平台建设。平台把收集到的餐厅地址、电话、菜单等信息多语种化，发布在自己开发的手机应用上，国内外游客可以通过手机应用预订餐厅。

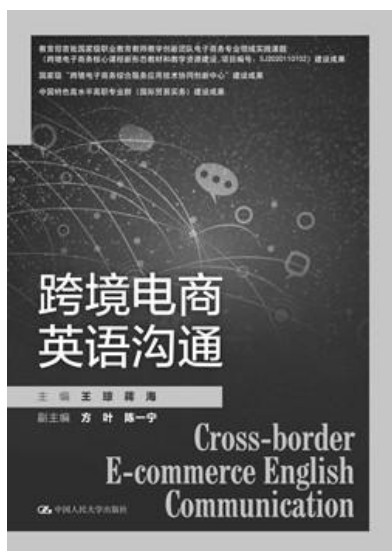
公司创始人兼首席执行官都亥镕介绍，公司在发展的不同阶段，选择了不同的孵化中心。设在大学里的校内创业支援中心曾为他们提供免费办公室和高性能计算机。现在，公司入驻了由首尔市政府提供给优秀旅游创业公司的孵化器。“孵化器位于市中心，在同地段 10 人左右的办公场地市场平均月租最少需要 300 万韩元（约合 1.56 万元人民币）。在孵化器内，市政府除每月收取一定物业费外，其他费用全免。”都亥镕说。

2019 年，韩国科技部发布大数据平台和大数据中心建设项目招标，计划 3 年时间建成 85 个大数据中心，总预算达 1516 亿韩元。最终中标的不仅有电信公司等大企业，也有很多像红桌智慧餐饮这样的中小企业。

为扶持中小企业进行技术革新，韩国政府还出台了《中小企业技术革新促进法》，并将中小企业厅和科技部主管风险投资企业的部门合并，组建中小企业风险部，主管创业企业和中小企业的扶持工作。

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 04 月 29 日

【悦读电商】

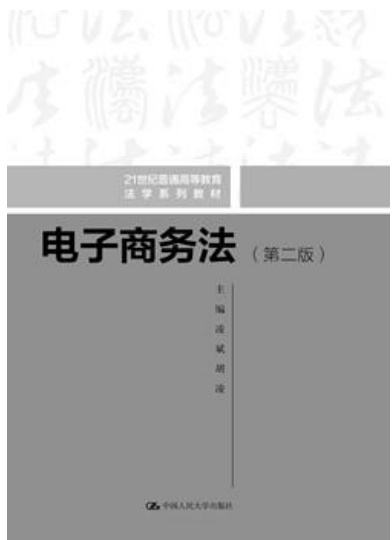


跨境电商英语沟通

内容简介

本书结构明了，内容实用，共分成产品信息、产品价格、产品支付、产品包装、交货和发货、投诉和纠纷、评价、客户维系和开发八个学习任务。

本书内容按照“核心词汇”——“常用表达”——“实用对话”——“情景案例”的顺序编排，循序渐进，层层深入，旨在帮助广大跨境电商从业人员突破语言沟通障碍，提升跨文化交流能力，更好地实现和谐、有效的跨境电商售前、售中和售后沟通。



电子商务法（第二版）

内容简介

本书以网络零售与传统交易，即线上和线下交易模式的对比为主线，将网络零售领域的法律规范分为电子商务领域的垂直法律关系、平行法律关系以及第三方电子商务交易平台的法律法规这三个部分进行阐释，并主要从行政法角度不平等主体、民事角度平等主体和网络服务提供者相关法律法规三方面出发对网络领域重要问题进行解析。

本书第二版重点补充中国法治建设的理念和成就，融入习近平法治思想，并根据《民法典》《个人信息保护法》《网络安全法》等新近立法进行相应的内容修订。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼
邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内
电话：021-63685517