

# 电子商务动态

## ● 行业资讯

- 商务部：“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”呈现五个特点.....2
- 商务部：协同发力，推进电子商务高质量发展.....2
- 发改委：继续推动“互联网+卫生健康”.....3
- 上海数字技术助力工业企业复工复产.....5
- 上海发挥互联网医疗优势 打通配药“最后一公里”.....6
- 中国邮政布局直播带货行业.....7

## ● 政策法规

- 四部门联合发文规范网络直播 重点加强未成年人保护.....9
- 《在线旅游平台住宿预订服务规范》拟出台.....10

## ● 数据观察

- 国家统计局：1至4月份全国网上零售额38692亿元 同比增长3.3%.....13
- 国家邮政局：一季度快递平均变慢2.78小时 准时率下降.....13
- 我国建成全球最大的移动宽带和光纤网络.....14
- 中国数字阅读用户规模已达5.06亿.....14
- 菜鸟在全国开设六大公益备灾仓.....16
- 越南成东南亚第二大电商市场.....18

## ● 专家视点

- 林毅夫：推动数字经济健康发展.....18
- 跨境电商成长要重“规”.....22

主办单位 上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）

## 【行业资讯】

### 商务部：“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”呈现五个特点

5月19日，商务部召开的例行新闻发布会，商务部新闻发言人束珏婷在会上介绍，由商务部等部门共同指导开展的“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”于4月28日至5月12日成功举办。作为促消费的系列活动之一，本届网购节主要呈现以下几个特点：

**一是品牌引领消费时尚。**网购节期间，参与品牌数量超过十万个。一些“小而美”、新品品牌销售额较去年同期增长一倍以上。

**二是健康、绿色、智能商品广受青睐。**如露营桌椅、营地车销售额同比增长超过150%，环保板材、智能床头柜增长超过100%，节能洗衣机、果蔬清洗机增长超过30%。

**三是地理标志农产品认可度高。**网购节期间，160余种地理标志产品和各地特色农产品齐聚“数商兴农”专区，带动优质农产品加快扩大网络销售。

**四是“非洲好物”“买在金砖”表现不俗。**商务部指导有关地方和企业通过大使直播、主播连线、开设国别销售专栏等方式，有效助推非洲和金砖国家商品在华销售。

**五是各方联动多措并举促消费。**在商务部等八家单位共同指导下，各地围绕潮生活、夜经济和新品牌等主题，组织了各具特色的配套活动。电商平台积极联动优秀品牌企业，推出新品首发预售、限时抢购和特价秒杀等多种促销方式，让消费者买得实惠、买得称心。

来源：“商务部网站” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年05月20日

### 商务部：协同发力，推进电子商务高质量发展

日前，商务部党组成员、副部长盛秋平通过视频会议方式召开电子商务企业座谈会，了解近期电子商务企业经营发展情况、面临的主要困难以及政策诉求，并就商务部如何进一步促进电子商务高质量发展与企业代表进行了深入交流。

座谈会上，阿里、京东、美团、拼多多、苏宁易购、抖音、汇通达、乐歌8家企业的负责人分别介绍了企业在抗疫保供、数字赋能、扩大消费等方面所做的主要工作，以及当前疫情给电子商务企业在资金、人员、物流等方面带来的困难与挑战，并就如何破解发展瓶颈、

实现电子商务高质量发展提出了意见建议。

盛秋平指出，电子商务是数字经济的重要组成部分，也是服务构建新发展格局的重要力量。这些年来，电子商务带动我国消费互联网及应用技术创新走在世界前列，在促消费扩内需、稳外贸保畅通、畅物流保供应、保就业促创新、促合作谈规则等方面发挥了重要作用。

盛秋平强调，电子商务企业要进一步提振发展信心，把握好全社会数字化转型的良好契机；进一步坚持规范发展，树立好社会责任意识，聚焦创新、开放、绿色、普惠发展，提升自身核心竞争力；进一步强化政企联动，积极参与数字政府建设和数字领域新基建。鼓励电子商务企业通过新基建打造新流通，依托新流通创造新场景、形成新消费、提供新服务。商务部作为电子商务行业主管部门，将紧密围绕电子商务法和《“十四五”电子商务发展规划》，积极研究促进政策和工作举措，同时进一步深化与电子商务企业的交流合作，政企协同发力，共同推动我国电子商务实现高质量发展。

来源：“中国商务新闻网”2022年05月06日

## 商务部：正在研究便利跨境电商出口退换货政策

5月12日，商务部新闻发言人束珏婷在举行的例行新闻发布会上表示，跨境电商等外贸新业态顺应了国际贸易发展趋势，满足了各国消费者个性化、定制化需求，是外贸发展的新增长点。近年来，按照坚持问题导向，加强顶层设计的原则，商务部会同相关部门量身定制了一系列政策措施。随着新业态的快速发展，政策环境也在不断优化，商务部正会同相关部门研究包括便利跨境电商出口退换货在内的政策举措。这些政策有利于促进跨境电商健康持续创新发展，助力外贸保稳提质

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年05月13日

## 发改委：继续推动“互联网+卫生健康”

国家发展改革委5月10日印发《“十四五”生物经济发展规划》。规划提出，继续推动“互联网+卫生健康”，以改善就医体验为重点，实现线上线下医疗服务一体化。积极发展“互联网+药品流通”，逐步推广非处方药“网订店取”、“网订店送”等便民服务。深化卫生健康大数据在医学科研、教育培训、临床诊疗、产品研发、行业治理、医保支付等方面的应用。

加强智慧健康养老技术推广，搭建医养结合信息共享平台，提升老龄化人口和特殊人群的健康生活质量。  
来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 10 日

## 教育部：持续巡查线上学科类校外培训

为深入贯彻落实中央“双减”工作部署，教育部继续组织专门力量，对线上培训机构、有关网络平台遵守“双减”要求情况开展常态化全面线上巡查监管，坚决整治线上培训违规问题。

截至目前，已连续不间断开展 13 次巡查，掌握违规线索近 700 条。巡查发现个别已完成“备改审”线上培训机构存在以虚构与政府部门合作等方式诱导家长购买课程、以隐形收费或拆分订单等方式逃避收费规范要求等问题；部分未取得线上培训资质的移动应用程序（APP）刻意隐藏其“教育”“培训”属性，擅自开展学科类培训；部分电商店铺在文具、教辅商品中加入收费课程；个人擅自开展“点对点”培训，通过免费视频等方式诱导家长加个人微信购买培训课程。目前，违规问题已全部转交各地完成核查处置。

下一步，教育部将进一步加大线上巡查力度，充分发挥社会监督员、新闻媒体等各地方量的监督作用，进一步扩大监管覆盖面。利用人工智能技术优化校外培训线上巡查职能监管手段，拓展巡查范围，构建立体巡查体系，重点巡查已完成“备改审”线上培训机构、曾出现违规情况的线上机构及网络平台。对巡查发现的问题线索将持续加大处罚力度，形成警示震慑，切实维护人民群众合法权益。

来源：“教育部网站” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 19 日

## 全国政协召开“推动数字经济持续健康发展”专题协商会

5 月 17 日，全国政协在京召开“推动数字经济持续健康发展”专题协商会，近百位全国政协委员参加会议，29 位委员、专家在会上发言，140 多位委员通过委员履职平台发表意见。

委员们认为，我国数字经济发展大国地位稳固，未来发展前景广阔。要发挥新型举国体制优势、超大规模市场优势，加强关键核心技术攻关，把发展数字经济自主权牢牢掌握在自己手中。要推动数字经济和实体经济深度融合，引导中小企业数字化转型，充分挖掘工业互联网发展潜力，促进新一代信息技术为设备赋智、为企业赋值、为产业赋能。要厘清数据所

有权、使用权、运营权、收益权等权利，在保障国家网络和数据安全的基础上激发企业创新活力。要鼓励数字经济国际合作，积极参与全球数字治理进程。

中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤出席会议并讲话。他指出，全球数字经济正呈现智能化、量子化、跨界融合等新特征。要努力适应数字经济带来的全方位变革，打好核心技术攻坚战，支持平台经济、民营经济持续健康发展，处理好政府和市场关系，支持数字企业在国内外资本市场上市，以开放促竞争，以竞争促创新。

来源：“央视网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 18 日

## 上海数字技术助力工业企业复工复产

自 4 月中旬以来，上海以龙头企业为牵引，以点带链、以链带面，越来越多工业企业恢复生产，其中首批 666 家“白名单”重点企业的复工率已超过 95%。这也部分得益于数字化对制造业的赋能，得益于“工赋上海”三年行动计划持续开展所带来的厚积薄发，尤其是 5G、大数据、智能化生产线等数字技术，成为保驾复工复产的关键角色。

市经信委近期先后公布两批防疫期间公益软件产品和数字化解决方案，涉及 50 余家互联网和软件企业的近 70 款产品，可满足工业企业协同办公、在线签约、疫情防控、设备运维、数字工厂等多方面需求。

据悉，市经信委于 4 月 24 日公布首批疫情期间公益软件产品和数字化解决方案清单后，上海已有近 4000 家企业用户申请应用相关产品。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 15 日

## 上海邮政联合饿了么推出“把上海的春天‘袋’给你”活动

日前，上海邮政联合饿了么推出“把上海的春天‘袋’给你”活动。8 款城市景象明信片用镜头记录特殊时期上海春日的风景，包含百年邮政大楼、邮政咖啡馆、衡山路上的梧桐树、明珠环岛、南浦大桥、豫园、南京路步行街、松江大学城。

据悉，活动期间上海用户在饿了么进入专区下单就有机会收到一枚与美食一起送达的实体明信片。此外，用户在饿了么平台搜索“上海春天”即可生成一枚虚拟明信片。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 13 日

## 上海快递业首批复工“白名单”公布

从网点重启到快递员持证上岗，上海本地快递链条上的各个“堵点”正逐步打通。5月8日，上海市邮政管理局向社会公布了全市邮政快递业首批复工“白名单”企业，邮政、EMS、“三通一达”、顺丰、菜鸟以及DHL、联邦快递等21家品牌企业名列其中。

据介绍，目前上海快递业主要品牌企业的分拣中心已陆续恢复运营，快递业“白名单”企业的公布，将有助于进一步打通邮政快递业运行堵点，保障和服务人民群众所需防疫物资、紧急药品和基本生活物资运递需求。

上海市邮政管理局表示，进入“白名单”企业所属的分支机构、网点，须取得属地相关部门同意后，方可到邮政管理部门进行复工复产备案。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年05月09日

## 上海发挥互联网医疗优势 打通配药“最后一公里”

在5月17日上海市召开疫情防控工作新闻发布会上，上海市卫生健康委副主任赵丹丹表示，为缓解市民看病就医问题，保障市民就医配药基本需求，近年来，上海一直不断地加强互联网医院建设。目前，全市已有100余家互联网医院，其中既有市、区两级医疗机构，也有社会办医疗机构，他们向市民提供线上预约挂号、线上专科咨询、在线复诊、在线开方、医保线上支付、药品配送到家等便民服务。

赵丹丹介绍，互联网医院在上海本次疫情期间发挥了重要作用。自3月1日以来，上海市互联网医院开展互联网诊疗约116万人次，在一定程度上缓解了市民就医配药不便的困难，并且起到减少人员集聚、降低交叉感染风险的作用。

赵丹丹表示，为进一步发挥互联网医疗的独特优势，上海将采取多种措施，加快推进互联网医院的建设发展。一是优化互联网医院审批和布局。二是提升互联网医院就医便捷度。三是鼓励互联网医院开具长期处方。四是提供药品配送服务能力。提高药品分拣和配送效率，努力打通配药“最后一公里”。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年05月18日

## 上海首家市内网约车平台申程出行恢复运营

自上海宣布分阶段复商复市后，5月17日，网约车平台申程出行宣布恢复运营，成为上海自全域静态管理以来，首个恢复运营的网约车APP。

目前，上海市出租车统一平台申程出行开放部分区域叫车功能。据申程出行平台首页发布的重要提示，目前服务区域仅限：金山区、奉贤区、崇明区、青浦区、松江区、嘉定区，且无法使用“一键叫车”功能。乘客须48小时内核酸结果为“阴性”且所在区域为可出行区域，上车后请扫描车内场所码，乘车时须全程规范佩戴口罩，做好个人防护。

据了解，申程出行是由上海市政府主导，由上汽集团整合多方资源打造的出租车呼叫服务平台，覆盖海量出租车司机和车辆，主要在上海运营。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年05月18日

## 杭州、南京等十城联动共建全球跨境电商品牌研究中心

日前，第六个“中国品牌日”之际，在杭州市跨境电商综试办指导下，杭州日报和浙江工商大学跨境电商学院联合杭州、合肥、成都、青岛、北京、南京、长沙、西安、连云港、潍坊等十城联动共建全球跨境电商品牌研究中心

据悉，全球跨境电商品牌研究中心将联动政府、企业、智库、媒体四方力量，开展行业研究、成果发布、经验交流、商务培训，着力贯通跨境电商品牌出海全产业链，链接各方资源，深入研究行业现状，探索破解行业难点、痛点，打造跨区域、全球性综合服务平台，服务全国乃至全球跨境电商发展。

此外，全球跨境电商品牌研究中心还将集合一批跨境电商领域专家智库团队，出版《跨境电商评论》杂志，编写并发布《全球跨境电商品牌出海趋势报告》。

来源：《杭州日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年05月11日

## 中国邮政布局直播带货行业

近日，有网友称，在社交平台看到多家名为“中国邮政”的账号在直播带货，多家分公司账号直播带货。带货产品包括美妆、各地特产等。

据了解，在各大直播平台，中国邮政联动了旗下广布的邮政网点，打造了直播间矩阵。在邮政的直播间中，他们卖自有的周边，也在销售助农农产品。为了实现更好的带货效果，甚至成立了直播 MCN，负责中国邮政主播联盟的主播培养、专业扶持、供应链合作等全链条商业运营。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 09 日

## 携程集团与阿布扎比文化与旅游部达成战略合作

5 月 12 日，携程集团宣布，在阿拉伯国际旅游展举办期间，携程集团与阿布扎比文化与旅游部（DCT Abu Dhabi）在线上签署了战略合作协议。接下来，双方将在经济、社会领域展开合作，吸引众多全球游客前往阿布扎比旅游观光。携程将在中国、日本、美国等欧亚地区的 13 个市场，将阿联酋首都作为顶级旅游目的地进行推广。

不同于与携程集团旗下的单个实体的合作，本次合作是阿布扎比文化与旅游部与携程集团的首次全方位合作。携程集团将在其五大全球商务及休闲旅游平台上进行持续推广，提升阿布扎比的全球知名度。未来 12 个月，携程集团将通过旗下五大产品组合渠道大力开展推广活动，力求使阿布扎比的酒店间夜数突破 5.7 万。

作为合作的一部分，携程集团和阿布扎比文化与旅游部还将推出一系列旨在促进当地旅游业发展的举措，其中包含一项人才发展计划：通过将当地旅游业从业人员外派到携程集团的全球办事处，以提升其专业和行业经验。

来源：“中国证券网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 12 日

## 淘宝上线官方“比价”功能

日前，淘宝推送了 10.12.0 版本更新，新增了用户期待已久的官方“比价”功能。在升级最新版本后，只要在淘宝 App 内搜索“有好价”，就能够进入比价查价界面。在该界面，选中即可查看产品在淘宝中所有同款的最低价，并会生成一条价格曲线，供用户参考产品目前的价格走势。

据了解，目前该功能仅支持在“有好价”页面内推荐的产品，无法自行搜索商品，与目前 PC 端成熟的比价插件相比，官方的比价工具虽然在使用上仍存在一定的进步空间，但是

在手机端已经能够很好的节省用户时间，提升选购商品的实际体验了。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 15 日

## 阿里巴巴国际站推出“数字化出海口”计划 面向所有外贸商家开放

近期全球疫情反复，为了帮助外贸商家更好的应对风险挑战，阿里巴巴国际站在近期已上线“数字化出海口”计划。

该计划进一步开放沉淀多年的数字化外贸服务能力，帮助外贸商家实现确定性履约和稳健经营。包括物流、跨境收款、合规保障等在内的一揽子产品化服务，涵盖了跨境贸易所有环节。

据了解，部分试用该服务的商家表示，以前只有阿里巴巴国际站上的会员可以享受官方服务，今年物流、金融等各项服务面向所有外贸商家开放。对此，也有行业服务商认为，今年外贸承压，线上平台有许多新机会和红利，但新政策目前认知不强，建议平台加强宣导，以便更多商家能够享受到数字化便利。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 15 日

### 【政策法规】

## 四部门联合发文规范网络直播 重点加强未成年人保护

近年来，网络直播行业发展亮点不断，直播形式愈发多元，不断满足公众日益增长的娱乐需求，间接拉动电商等周边产业发展，成为数字经济重要组成部分。然而，面对网络直播这块诱人“蛋糕”，有的主播片面追求流量变现，采取博眼球手法诱导未成年人沉溺直播、参与打赏。一些未成年人相信“做直播就能赚大钱”，放弃正常学业，耽误大好年华。

中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视总局和国家互联网信息办公室近日联合发布《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意見》(以下简称《意見》)，明确禁止未成年人参与直播打赏，严控未成年人从事主播，优化升级“青少年模式”，建立专门服务团队，规范重点功能应用，加强高峰时段管理，加强网络素养教育。

《意見》指出，平台主体责任缺失、主播良莠不齐、打赏行为失范等问题多发频发，导

致未成年人沉溺直播、参与打赏，严重损害未成年人身心健康，带来很多社会问题。

《意见》明确禁止未成年人参与直播打赏；严控未成年人从事主播；优化升级“青少年模式”；建立专门服务团队；规范“榜单”“礼物”等重点功能应用；加强高峰时段管理；加强网络素养教育。

其中，《意见》明确网络平台禁止为未成年人提供现金充值、“礼物”购买、在线支付等各类打赏服务；不得为未满 16 周岁的未成年人提供网络主播服务，为 16 至 18 周岁的未成年人提供网络主播服务的，应当征得监护人同意；在《意见》发布 1 个月内，网络平台要全部取消打赏榜单，禁止以打赏额度为唯一依据对网络主播排名、引流、推荐，禁止以打赏额度为标准对用户进行排名，不得上线运行以打赏金额作为唯一评判标准的各类功能应用。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 12 日

## 《在线旅游平台住宿预订服务规范》拟出台

5 月 11 日，全国旅游标准化技术委员会发布《在线旅游平台住宿预订服务规范（征求意见稿）》（以下简称《规范》）。《规范》规定了在线旅游平台提供住宿预订服务的基本要求，并针对退改服务提出，“免费取消”“限时取消”“不可取消”等重要信息应在平台相关界面的显著位置进行提示和说明。

《规范》还提出，预售或团购产品在使用期限内宜采取免扣款退改政策或不同取消时间段的阶梯扣款政策；在使用期限内未兑换消费，宜采用免扣款退改政策或其他订单协议中提及的扣款退改政策，若无约定，应提供免扣款退改服务。旅游者取消订单时，支付金额应按照预订时的支付路径原路退回，并明确退款到账时间范围。如在平台上预订了同一行程的住宿产品和机票，宜提供因航班延误或取消而免费取消在线住宿预订的服务。

在纠纷处理服务方面，《规范》还指出，发生“到店无房”和“单方面取消预订”的投诉情况，且平台内经营者在既定时间内无法解决，平台应做出全额退款处理，并为旅游者提供必要帮助。发生“产品及服务质量与描述不符”和“存在明显不一致”的投诉情况，平台宜做出差额退款处理，差额比例由平台根据具体情况进行判定。发生对旅游者人身或财产安全造成危害，或旅游者提出超过交易款项的损失赔偿要求，在协商未果的情况下，平台可建议旅游者向公立机构申诉，并提供相关配合。

来源：《北京商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 11 日

## 北京市发布数字经济促进条例意见稿

5月7日，北京市经济和信息化局会同相关部门发布《北京市数字经济促进条例（征求意见稿）》（下称《条例》），并公开征求意见。

《条例》指出2021年，北京数字经济增加值达到1.6万亿元，同比增长13.1%，占GDP比重为40.4%；数字经济核心产业增加值8918.1亿元，同比增长16.4%，占GDP比重达22.1%，北京在推动数字经济发展过程中形成了很多创新实践，也存在一定的瓶颈制约，亟需制定一部数字经济领域的综合性地方法规，通过制度创新为数字经济发展注入强劲动力。

《条例》共九章五十八条，分别从数字基础设施、数据资源、数字产业化、产业数字化、数字化治理、数字经济安全和保障措施等方面对北京市的数字经济发展工作进行法规制度设计。

其中，《条例》不仅对数字经济所涉及的企业、市场主体提出了支持举措，还通过优化过的制度建设来促进数字经济创新发展，比如支持社会资本平等参与数字基建，推动数据生产要素资本化核算，鼓励平台企业参与建设等。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年05月09日

## 四川出台措施支持企业数字化转型

日前，四川省发展改革委、中共四川省委网信办、经济和信息化厅、省国资委、人行成都分行等5部门（单位）出台《关于支持四川省数字化转型促进中心建设的政策措施》（以下简称《措施》），以加速促进数字技术赋能传统产业转型升级，打造数字经济新优势。

《措施》明确，支持中心开展数字化转型服务能力建设。对于年度评价优秀的省级数字化转型促进中心创新能力建设项目，按项目总投资20%、最高1000万元安排补助资金。支持中心输出数字化转型服务能力，建立四川省数字化转型服务供给资源池，积极探索公益性和市场化运作相结合的运营模式。对新批建国家级数字化转型促进中心的能力建设项目，按项目总投资30%、最高2000万元安排补助资金。

为了帮助中小企业解决数字化转型的难题，《措施》鼓励云服务商建立企业“上云”服务保障团队，开通“云服务”热线，每年举行不少于5场“上云”辅导培训，为不少于30家企业提供“上云”解决方案。支持四川移动、成都市大数据集团等中心牵头建设单位，每年为中心生态伙伴提供算力服务费减免、无偿“上云”体验等服务，鼓励和支持其他云服务商发挥自身优势，积极提供个性化服务。

《措施》还提出，鼓励区域型、行业型数字化转型促进中心采用市场化方式引入国内高端智库和研究团队，举办数字化转型“义诊”等数字化转型促进活动，开展 5G 融合等优质解决方案设计，为中小企业把脉数字化转型痛点难点，提供针对性解决方案。

《措施》还对市（州）给出了支持政策。支持有条件的市、县联合产业龙头企业建设“虚拟产业园”，支持建设数字供应链，推动订单、产能、渠道等信息共享。鼓励各市（州）结合地方资源优势、产业结构和发展基础，建立跨部门工作机制，强化人才、技术、资金等要素保障，制定配套支持政策措施，加快建设数字基础设施，加速赋能数字化转型。积极支持重点行业建立数字化转型联合体，重点开发区（产业园区、产业集聚区）加快实施数字化改造。

来源：《成都商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 13 日

## 云南出台政策措施加快数字经济发展

日前，云南省人民政府办公厅正式印发《关于大力推动数字经济加快发展若干政策措施》（以下简称《措施》），从支持数字基础设施建设、支持数字产业化发展、支持产业数字化转型等方面出台 23 条措施，全面支持数字经济发展。

《措施》提出，支持数字基础设施建设，保障以 5G 为代表的信息基础设施建设空间。将信息基础设施建设纳入相应层级的国土空间规划及有关专项规划，按照项目建设时序同步保障电力、管道等配套设施建设。推进公共资源开放和共建共享。开放公共机构和国有企业所属的民用建筑、公共设施、公共绿地，以及政府投资为主的公共设施，用于通信基站及其配套机房、汇聚机房建设。降低通信网络建设租赁费。公路、铁路、地铁等交通基础设施行政管理部门、通信行业管理部门和投资运营主体要大力支持信息基础设施建设，推进交通基础设施与沿线信息基础设施同步规划、同步设计、同步实施、同步开通。推动算力基础设施布局。构建布局均衡、协同供给、梯次连续的算力基础设施体系。

**在支持数字产业化发展方面**，《措施》提出，培育省级数字经济园区，每年评选 5 个重点数字经济园区。推动数字经济企业集聚发展。支持数字经济企业向重点数字经济园区集聚，出台政策支持园区特色化、差异化、专业化发展。积极培育市场主体。支持数字经济企业打造制造业单项冠军和专精特新“小巨人”企业。大力发展平台经济。

**在支持产业数字化转型方面**，《措施》提出，持续推进“数字化转型伙伴”行动。支持由企业或机构自主投资建设数字化转型促进中心。推进传统产业园区数字化转型。遴选 10

个以上园区作为试点，进行智慧园区建设。支持平台企业发展，引进一批重点平台企业。示范一批创新平台企业。

**在支持数字化应用方面**，《措施》提出，支持企业数字化改造。突出应用导向和问题导向，推动各地各部门数字化应用创新，在经济调节、生态保护、城市管理、公共服务、市场监管、机关运行等领域的政府数字化应用项目中，每年评选 20 个优秀应用项目，在全省进行重点宣传推广。支持智慧县城建设。评选数字经济应用示范项目。支持建设一批 5G、物联网、大数据、云计算、信创、人工智能、智能制造领域的新技术、新产品、新模式、新应用、新业态应用试点。

来源：《云南日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 09 日

## 【数据观察】

### 国家统计局：1 至 4 月份全国网上零售额 38692 亿元 同比增长 3.3%

5 月 16 日，国家统计局发布的最新数据显示，1—4 月份，全国网上零售额 38692 亿元，同比增长 3.3%。其中，实物商品网上零售额 32887 亿元，增长 5.2%，占社会消费品零售总额的比重为 23.8%；在实物商品网上零售额中，吃类、用类商品分别增长 12.9%、6.3%，穿类下降 1.7%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 16 日

### 国家邮政局：一季度快递平均变慢 2.78 小时 准时率下降

5 月 17 日，据“国家邮政局”公众号消息，测试发现，受疫情影响，2022 年第一季度快递服务全程时限为 64.57 小时，同比延长 2.78 小时。72 小时准时率为 69.37%，同比降低 2.83 个百分点。

从分环节来看，寄出地处理环节平均时限为 8.98 小时，同比延长 1.46 小时；运输环节平均时限为 39.72 小时，同比延长 1.19 小时；寄达地处理环节平均时限为 12.20 小时，同比延长 1.32 小时；投递环节平均时限为 3.67 小时，同比缩短 1.19 小时。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 17 日

## 我国建成全球最大的移动宽带和光纤网络

5月17日，工业和信息化部副部长张云明在内蒙古自治区呼和浩特市举行的“2022世界电信和信息社会日”大会上宣布，我国目前已建成5G基站近160万个，成为全球首个基于独立组网模式规模建设5G网络的国家。5G应用涵盖交通、医疗、教育、文旅等诸多生活领域，案例累计超过2万个。工业互联网已应用于45个国民经济大类，涵盖研发设计、生产制造、营销服务等各个环节，产业规模迈过万亿元大关。

此外，固定宽带由百兆迈向千兆跨越升级，光纤用户占比由2012年的不到10%提升至2021年的94.3%。目前，我国已连续组织实施7批电信普遍服务试点工作，累计支持全国13万个行政村光纤网络建设和6万个农村4G基站建设，推动行政村通宽带比例从不足70%提升至100%，贫困地区通信难问题得到历史性解决。

来源：“央视网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年05月18日

## 2021年我国农村网络零售达20500亿元 同比增14.23%

日前，由中国食品（农产品）安全电商研究院、中央财经大学中国企业研究中心主办的2022中国农产品电商高层研讨会在线上举办，会上公布了《2022中国农产品电商发展报告》。《报告》数据显示，2021年我国农村网络零售达20500亿元，同比增长14.23%。2021年上半年，农村地区快递收投量就已经超过200亿件，每天有超过1亿个包裹在农村进出。

据了解，2021年我国农产品物流额首次达到5万亿元，未来五年农村的快递包裹规模将持续增长。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年05月11日

## 中国数字阅读用户规模已达5.06亿

互联网时代，以电子书、有声读物等为代表的数字阅读已成为人们获取知识、信息的重要方式。近日，中国音像与数字出版协会发布的《2021年度中国数字阅读报告》显示，2021年中国数字阅读用户规模达5.06亿，其中44.63%为19岁至25岁用户，27.25%为18岁以下用户，年轻人成为数字阅读主力军。来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年05月13日

## 51 岁以上用户终端价格 2 千元以上占比超 53%，中老年用户线上消费能力逐步释放

5 月 10 日，中国专业的移动互联网商业智能服务商 QuestMobile 发布《2022 男性消费洞察报告》。《报告》数据显示，截止到 2022 年 3 月，男性月活用户接近 6 亿，月人均使用时长 167.6 小时，其中，30 岁以上群体是男性整体规模及时长的主要增长点，31-50 岁年龄群体时长已经反超年轻用户（达到 177.2 小时，高于 30 岁以下年龄段的 171.5 小时）。

同时，相比年轻人群线上消费能力多集中在 300-1999 元区间，31-50 岁年龄人群反而在千元以上持续增长，51 岁以上人群则在 2000 元到 2999 元消费范围同比增加了 2.2%，3000 元以上同比增加了 1.8%，显示出中老年用户的消费潜力正在线上逐步释放。

具体分类来看，在消费特征上，年轻男性人群为高溢价运动潮流商品及手机游戏的核心人群，31-50 岁男性人群则是大件实物商品（汽车、家电）的核心人群，51 岁以上男性人群偏好新闻资讯等泛娱乐应用的同时，在智能设备领域的消费也逐步释放。

此外，新的趋势也在发生，例如，年轻男性用户消费更注重品质，31-50 岁用户对种草、直播平台的关注度持续提升，51 岁以上用户开始接触美妆产品……这些趋势，正在改变男性用户的线上消费倾向。

来源：“QuestMobile 公众号” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 10 日

## 广东近五年跨境电商进出口额年均增长 92.1%

广东省商务厅厅长张劲松在 5 月 12 日举行的广东经济社会发展成就系列新闻发布会上介绍称，广东扎实推进跨境电商综试区建设，加快发展市场采购贸易，不断培育壮大外贸发展新动能。其中，广东跨境电商进出口从 2016 年的 228 亿元跃升至 2021 年 3310 亿元，年均增长 92.1%；市场采购出口从 2017 年的 815 亿元跃升至 2021 年的 3159 亿元，年均增长 40.3%。张劲松称，广东积极争取和用足用好国家赋予外贸新业态的利好政策，先后获批设立 21 个跨境电商综试区、6 个市场采购贸易试点，推动外贸新业态在全省全面铺开。

来源：《电商报》2022 年 05 月 12 日

## 过去四年在亚马逊上完成品牌注册的中国卖家数量增长 40 倍

据亚马逊全球开店发布的最新数据显示，过去四年在亚马逊上完成品牌注册的中国卖家数量增长了 40 倍，中国卖家将打造品牌视为企业实现长远发展的基础。

此外，中国卖家亦越来越重视品牌的多站点布局，亚马逊全球站点上 14% 的中国品牌已经在超过 5 个国家或地区拥有注册商标。

亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区执行总裁 Cindy Tai（戴净斐）表示：“在品牌出海新时代下，企业发展进入品牌经济时代。只有精耕细作、建设品牌才能为卖家带来长期、持续的价值，也是中国企业能够行稳致远的关键。中国有着强大的制造业基础和供应链优势、不断利好的跨境政策，以及中国企业的创新精神。我们很高兴看到越来越多的中国卖家开始关注品牌的长期发展而非短期的利益。

来源：“环球网” 2022 年 05 月 10 日

## 菜鸟在全国开设六大公益备灾仓

5 月 12 日全国防灾减灾日当天，菜鸟启用全国六大公益备灾仓，用于协助政府及 NGO 组织救灾物资的储备、处置和配送，及时应对国内突发疫情和可能发生的地震、洪水等自然灾害。

菜鸟六大公益备灾仓分布在华北、西北、华中、华南、西南、华东，位于天津、西安、武汉、广州、成都、嘉兴等各区域重点城市，面向政府及 NGO 组织提供备灾物资管理、应急物资分拨、救灾物资中转和配送等服务。上述六个公益灾备仓都位于菜鸟数智化物流园区内，具有全流程高度自动化能力。为了保障救灾防灾物资第一时间高效处理，每个灾备仓都配备专业的仓配管理团队。

菜鸟国内供应链总经理帅勇表示，菜鸟开设六大备灾仓是为了能常态化、高效率开展公益救灾备灾、应急物流，提升社会救援效率。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 13 日

## 阿里电商领域翻译服务已覆盖 214 种语言

调研显示，在阿里巴巴国际站，有 7 成买家用英语沟通，其余 3 成使用小语种，另一方面，约 96% 的卖家对小语种无能为力，还有很多卖家连英语也不熟练。因此，许多卖家都需要借助平台的自动翻译功能，才能顺利发布商品并和客户沟通交流。而面对跨境电商翻译中的量大、信息碎片化、多语种等难题，各大平台也一直在攻坚突破，努力搭建好跨境电商买卖双方沟通的桥梁。

据了解，2009 年起，阿里开始利用开源的翻译系统为商家提供电商领域的翻译服务，但当时翻译比较机械，效果并不理想。2013 年之后，为了提高翻译准确度，阿里花了三年时间，组建了独立的技术团队，开始建设基于统计学的机器翻译技术，并引入人工翻译服务作为补充。到了 2016 年，随着人工智能发展，阿里构建了基于神经网络的翻译技术体系，开始提供多语种、多领域的自动翻译服务，2018 年阿里参加 WMT2018 世界机器翻译比赛首次获得五个语种方向第一。

目前，阿里翻译覆盖 214 种语言，为国内 200 万中小商家每天提供上亿字数的翻译服务，帮助他们将产品从中国各个角落卖向全世界。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 13 日

## Shopee 一季度单量增长 71.3% App 下载量居全球购物类第一

Shopee 于 2022 年第一季度业绩持续增长，总订单数同比增长 71.3%。数据显示，2022 年第一季度，Shopee 在全球购物类 App 中，总下载量位居第一；在谷歌应用商店全球购物类 App 中，用户使用总时长位居第一，平均月活跃用户数位居第二；在东南亚、印尼及台湾市场购物类 App 中，均囊括平均月活跃用户数及用户使用总时长第一。

据了解，Shopee 巴西市场表现亮眼：2022 年第一季度，Shopee 在巴西购物类 App 中，总下载量及用户使用总时长位居第一，平均月活跃用户数位居第二。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 19 日

## 越南成东南亚第二大电商市场

据外媒 ictnews 报道，根据数据研究公司 Metric.vn 的 2022 年上半年电子商务业务概览报告，2022 年上半年越南成为仅次于印度尼西亚的东南亚第二大市场。根据越南电子商务协会（VECOM）的数据，2021 年电子商务的增长势头达到 20% 以上，规模超过 160 亿美元。但是，由于疫情的负面影响，这个速度被认为并不强劲。由于对疫情的良好控制和第二波的发展势头，预计 2022 年的增长率将更高。到 2025 年，这个市场可能达到 390 亿美元。

根据 Metric.vn 数据显示，Shopee、Lazada、Tiki 和 Sendo 是越南 4 大电子商务平台。2021 年 11 月至 2022 年 5 月的统计数据显示，Shopee 是越南市场份额最大的电子商务平台，占市场份额的 72%。排名第二的是 Lazada，市场份额为 20.9%。与此同时，虽然排名紧随其后，但 Tiki 和 Sendo 却远远落后于 Shopee 和 Lazada 这两个强劲的竞争对手。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 18 日

### 【专家视点】

## 林毅夫：推动数字经济健康发展

### 什么是数字经济

根据《“十四五”数字经济发展规划》，数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。数字经济总体上是一个涵义相对宽泛的概念，从不同的视角出发，内涵边界有所不同。

**从发展路径来看**，数字经济包括数字产业化和产业数字化两方面。通过数字产业化，关键技术和核心产业能够不断把消费、生产、服务过程中所创造的数据变成生产要素，从而提供新服务、新应用；通过产业数字化，推动传统企业、重点产业数字化转型，实现农业数字化和制造业智能化升级，以及生产性、生活性服务业网络化普及，从而持续利用数字技术改造并赋能三次产业。

**从构成要素来看**，数字经济包括数据和数字技术两个关键要素。数据自古有之，在互联网出现后，因为数码化而记录、积累成为可供计算机快速提取、分析的大数据。近几年来，

大数据被广泛地运用于人类社会生产、生活和社会治理，成为并列于资本、劳动和自然资源的新要素。这一新要素的出现，对世界政治、经济、文化的影响很大，值得社会各界认真研究。数据要素具备低边际成本、无损耗、易复制等特点，是数字经济深化发展的引擎；数字技术具备迭代快、扩散快、渗透性强等特点，两者通过加快创新的供给和扩散，优化生产函数中的要素配置，提高生产过程中的技术效率，降低交易成本，从而提高产业竞争优势。

**从新结构经济学的五大产业类别来看**，数字产业属于换道超车型产业。新结构经济学根据一个产业和世界前沿的差距、是否符合比较优势以及新技术新产品研发周期的长短等，将实体经济体的产业分为五种类型：追赶型、领先型、转进型、换道超车型以及战略型。其中换道超车型产业的特征是：产品、技术研发周期特别短，通常 6—18 个月就有新一代技术投入应用，研发的关键投入是人力资本。数字产业符合这些条件，是典型的换道超车型产业。

### **数字经济的意义和前景**

数字经济是中国经济在第四次工业革命中实现换道超车的宝贵机遇，对实现高质量发展 and 中华民族伟大复兴具有非常重要的战略意义。2020 年，我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值（GDP）的 7.8%，数字经济为经济发展提供了强大动力。加快产业数字化转型，可帮助我国数字经济的 GDP 占比赶超世界先进水平，以制造业为内核的实体经济也会实现提质增效发展。

上述五种类型产业与数字经济的结合应用都具有重要意义。比如，汽车业是一个标准的追赶型产业，但汽车与数字技术结合后带来的无人驾驶等新技术，以及汽车业向服务业延伸，都为中国汽车业的追赶带来机遇。又比如，对领先型的家电产业，则可以利用数字化提升价值链，继续保持领先地位。通过数字产业的发展壮大，提高数字经济对经济发展的直接带动效应；通过数字经济赋能五类产业，以数据和数字技术加速落后产业追赶，保持领先产业的优势，为新时代新征程我国实现高质量发展提供动能。

此外，在以大数据、人工智能、互联网应用为代表的新技术、新产业方面，中国不仅与发达国家站在同一起跑线上，而且在数据资源、人力资本和市场体量方面具备一定的比较优势。**一是数据优势**。大数据是新的生产要素，被称为“21 世纪的石油”。中国有超过 10 亿网民，产生了海量数据资源。**二是人才优势**。中国是人力资源大国，创新型人才绝对数量高，在研发上有人才优势。**三是市场优势**。中国有最齐全的产业配套，不仅是数据大国、人口大国，也是市场大国、应用场景大国，这些优势结合起来为我国数字经济发展提供了广阔前景。

### **怎样发展好数字经济**

**一是充分发挥比较优势，用好国内国外两个市场**。在全球产业分工背景下，要充分认

我国的优势条件，比如在软件、人工智能、应用场景等领域的优势要继续加强；没有比较优势的环节，要充分用好国际市场、国际资源。数字经济的技术更新换代快，企业要取得核心技术需要大量研发投入，中国拥有超大规模市场，失去中国市场意味着可能失去继续投入大量研发资金以保持技术领先的能力，所以具有这些核心技术的企业一般都非常重视中国市场。对于那些“买不来”的关键核心技术，需要集中力量加快研发。经济高质量发展要考虑成本和盈利，自己研发所有产品和技术不现实也不可能。同时，要对国际市场的产品和技术保持跟踪，了解世界发展，认识自身短板并努力赶超。

**二是积极推动数实融合，拓宽发展空间。**数字经济与实体经济融合发展能够加快传统产业升级，产生更大价值。我国不同产业的数实融合程度不同，消费服务业与数字经济的融合创新发展程度最高，一些大型互联网平台企业发展规模位居世界前列，原因在于：我国有较好的通信、互联网基础；大城市人口多且较为集中；有发达的交通基础设施；人工成本相对较低。而在附加值更高的生产服务业方面的数字化程度，我们同发达国家还有较大差距。整体而言，我国数字经济占 GDP 比重还有提升空间，我们要充分发挥比较优势，加快不同类型产业的数字化转型，提高经济发展的质量和效益，将发展机遇和增长潜力转化为实实在在的成果和效益。

**三是数字经济作为新兴产业，其应用场景还有待继续探索创新。**针对当前发展阶段，政府可以从支持中小企业、加强数据安全、避免垄断等方面进行政策支持或保障。比如，与大企业的高投入能力、高积极性相比，中小企业面临较高的技术投入成本以及数字化门槛，需要政府提供一定的政策支持和鼓励措施，助力相关平台公司开发适合中小企业的专业技术等，帮助它们实现数字化改造以提升竞争力。另一方面，数字技术与实体经济融合在服务业上进展较快，但在制造业上还有差距，需要针对不同产业特性采取相应措施。此外，数字经济建立在数据要素基础上，涉及海量个人信息，要注意合理使用及保护个人信息，避免企业利用数据形成垄断以阻碍创新。要根据数字经济本身的特性、不同的产业特性以及数字经济不同的发展阶段、数字技术与实体经济融合的特性不断调整政策，更好推进数字产业化和产业数字化，实现高质量发展和全面建成社会主义现代化强国的目标。

（林毅夫：北京大学教授、新结构经济学研究院院长）

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 18 日

## 借势 RCEP 拓展东南亚跨境电商市场

整体走强的经济复苏势头、人口红利和智能移动设备的高普及率等为东南亚跨境电商市场体量的快速扩容提供了基础，叠加《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施带来的贸易投资红利，东南亚跨境电商市场的广阔“海域”为中国企业提供了探索和“畅游”的空间。

### 激活发展空间

淡马锡、谷歌和贝恩联合发布的《2021 东南亚数字经济报告》预计，2022 年东南亚电商销售总额将达 896.7 亿美元，同比增长 20.6%。在 RCEP 背景下，东南亚各国通过进一步放宽投资领域和给予税收优惠等方式吸引外资进入，RCEP 原产地规则、通关便利化等措施以及消费者权益保护共识均利于拓宽东南亚跨境电商的增长空间。

### 正视风险挑战

在新兴市场发展新业务模式，当地滞后的管理制度和配套服务是跨境电商出海东南亚须重点关注的问题。对此，业内专家重点提示了三个方面的风险挑战。

**一是东南亚跨境电商监管体系的滞后性风险和跨境电商平台规则变化的风险。**从监管制度层面看，东南亚国家对跨境电商这种新兴业务模式在物流、税收、外汇结算和市场监督管理等领域的监管均存在一定的滞后性。从业务平台看，亚马逊等海外跨境电商巨头，抑或是 Shopee 等基于东南亚文化建立的本土跨境电商平台的运营规则各异，选择在这些平台开设店铺的跨境电商企业需要适应不同的规则。中国跨境电商企业尤其是中小企业开拓东南亚市场将不可避免地面临与东南亚各国现行的传统贸易监管规则体系和跨境电商平台运营监管规则体系的冲突风险。

**二是东南亚电商物流短板的制约。**东南亚国家复杂的地理环境增加了配送难度。现阶段，除新加坡外，东南亚国家的物流水平整体偏低，物流配送效率不佳，特别是“最后一公里”配送存在明显的短板。

同时，当地物流行业的信息化程度普遍较低，物流终端协议与货物特征（重量、包裹大小和距离等）关联度较低，运送效率及服务质量整体欠佳。这也将对退换货等售后服务质量带来不利影响。物流基础设施发展不均衡、物流服务能力参差不齐和海关清关管理流程不统一等将可能导致跨境电商企业的物流成本高企、物流时效迟缓和物流服务体验较差，进而制约跨境电商业务的盈利空间。

**三是由跨境电商的无界性与知识产权保护的地域性特征之间的矛盾带来的风险。**跨境电

商交易的商品流转并不局限于境外的单一国家或地区，而知识产权的地域性特征决定了即便跨境电商经营者在其本国就所销售的商品享有知识产权，也无法确保其在商品销售地同样拥有专利或商标等知识产权。这种跨境电商的无界性和知识产权保护的地域性特征之间的矛盾，是很多跨境电商领域知识产权纠纷产生的根本原因。

东南亚各国的知识产权法律制度和国际化程度存在较大差异。如菲律宾、新加坡和马来西亚等国继承了英美普通法传统，越南、柬埔寨和泰国等国则沿袭了德国和法国的法律习惯。此外，在主要的知识产权国际公约中，东盟十国全部加入了《建立世界知识产权组织公约》和《与贸易有关的知识产权协议》（TRIPs 协议）。在有东盟国家加入的 20 个知识产权国际公约中，新加坡加入的知识产权国际公约数量最多，达 16 个，缅甸只加入了 2 个。可见，东盟各国知识产权制度的执行程度和国际化程度差异，会增加中国跨境电商企业知识产权保护的难度。

来源：“中国商务新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 12 日

## 跨境电商成长要重“规”

近几年来，跨境电商快速发展，在跨境电商蓬勃发展的同时，发生在跨境电商领域的纠纷和突发事件也在增多。对此，业内人士认为，一方面，中国跨境电商企业需要在寻求发展的同时增强合规意识；另一方面，中国也应积极参与跨境电商国际规则制定，进一步保护卖家合法利益。

### 跨境电商“烦恼”增多

去年 4 月底，亚马逊封号风波一度甚嚣尘上，之后不少卖家转身建立独立站。然而，最近不少独立站卖家的 PayPal 账户被划扣。中国快时尚跨境电商 SHEIN 近日也被美国潮流品牌 Stussy 以侵犯商标权告上法庭。

针对这些现象，网经社电子商务研究中心 B2B 与跨境电商部主任、高级分析师张周平在接受国际商报记者采访时表示，跨境电商之前经历了野蛮发展阶段，虽然规模增速较快，但仍呈现出问题及短板。“之前跨境电商企业为了求发展，各种招数尽出。一旦平台等政策收紧，就会使企业的发展陷入困境。”

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇对国际商报记者表示，此次资金冻结事件是国际跨境电商巨头与中国卖家之间冲突的延续。从亚马逊被封号到 PayPal 冻结账号，以及多国涉跨境电商等政策调整，暴露出既有企业合规问题，也有平台以规则为借口针对中国卖家

的情况，这使不少企业无辜受罚，给卖家带来了相当大的损失。

在平台企业施压的背后，政策调整甚至对平台的调查也在频频发生。比如美众议院和参议院分别于2月4日和3月28日通过《2022美国竞争法案》，虽然该法案目前尚未生效，但业内人士预计这将直接精准打击中国入境美国的跨境电商小包。去年7月，欧盟全面生效的《市场监督条例（EU）2019/1020》通过市场监督条例，亚马逊和其他大型跨境电商平台将被要求对他们在欧盟内的行为负责。

### 重视规则迫在眉睫

跨境电商企业的发展需要做好合规化工作，加速跨境电商从规模化发展向高质量发展转变。阿里巴巴国际站总裁张阔认为，跨境电商合规化是整个行业的大势所趋，也是国家政策及国际政策主导的方向，纯粹以铺货模式生存，对商品及用户缺乏精细化运营的商家将逐渐式微。

中国跨境电商50人论坛副秘书长李鹏博在接受国际商报记者采访时表示，跨境电商卖家需要关注的风险点较多。”尤其在税务等方面，目前还有相当多企业没有很好地开展合规化工作。

张周平表示，亚马逊被封号、Paypal冻结账户等事件，总体暴露出解决发展中的合规问题已经迫在眉睫，跨境电商卖家需要关注诚信、税务、知识产权保护等方面的问题。“对此，企业在发展跨境电商时要做好两方面工作：一是自我评估。包括平台选择、品类选择、人员布局等一定要根据企业自身经营情况而定，不能盲目跟风。二是减少试错成本。”

除做好合规工作外，洪勇建议，企业开展跨境电商业务还应对东道国政治环境、风俗习惯、物流基础、消费者习惯等方面进行深入研究，降低业务风险。同时，政府层面需要与其他国家更好加强跨境电商规则的沟通协调，更好参与跨境电商规则制定。

目前，各地纷纷出台支持跨境电商发展的政策举措，形成跨境电商发展的热潮。然而，在这之后，各地也需要做好“冷思考”。张周平表示，政策驱动及刺激给跨境电商行业带来利好的同时，也存在企业盲目发展、产生同质化竞争等问题。“大量跨境电商园区需要引入更多跨境电商企业，传统外贸企业转型发展跨境电商是重要途径及来源，会出现有些企业为了利好政策而冒进发展的情况等。”

目前，全国已形成132个跨境电商综合试验区，面向高质量发展。对此，洪勇建议各地基于自身资源禀赋和基础条件，充分发挥本地特色，错位发展，合作共赢。同时，各地在跨境电商监管规则等方面加强探索，为更好参与和引领跨境电商领域国际规则制定发挥更大的作用。

来源：“中国商务新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年05月10日

## 【悦读电商】



### 电商 84 个关键思考

#### 内容简介

电商若收税，我们该怎么办？一个新店应该切入什么产品才能做起来？今年电商应该打低价还是高价？如何做好店铺标签和流量……

本书精选作者多年来对电商的实战，对战略规划、思维认知、组织管理、运营推广、真实案例进行了系统梳理，提出了一些原创的独到见解和电商运营思路，揭示了互联网流量红利消失下电商企业的真实状态，并重点对电商人关注的话题给出了切实的引导和启发。



### 跨境电子商务通关实务

#### 内容简介

本书包含跨境电商通关基础知识和跨境电商通关技能两部分，其中，跨境电商通关基础知识包括跨境电商通关概述、跨境电商参与主体注册登记；跨境电商通关技能包括跨境电商商品税费、跨境电商主要商品归类、报关单证填制、跨境电商 B2C 监管方式、跨境电商 B2B 监管方式、跨境电商通关法规与政策。

本书重点介绍了跨境电商通关技能，该部分内容与国家对跨境电商的管理及通关便利化紧密结合，同时对编者到企业进行实地调研后收集的跨境电商通关的实际案例进

行分析解读，深入浅出，能满足高等院校应用型国贸专业、跨境电商专业的学生和外贸工作者的需求。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼

邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内

电话：021-63685517