

电子商务动态

● 行业资讯

- 市场监管总局:组织开展“百家电商平台点亮”行动.....2
- 上海支持电商平台等企业以多种方式发放消费优惠券.....3
- 饿了么启动“共振计划”全力支持上海商家复苏.....4
- 美团在上海成立互联网医院.....4
- 多地借数字人民币提振消费.....5
- 亚马逊全球开店宣布推出卖家纾困举措.....12

● 政策法规

- 国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见》.....14
- 商务部等八部门发布通知加快贯通县乡村电商和快递物流配送体系.....16

● 数据观察

- 商务部:全国网上零售额十年增长 9 倍.....20
- 商务部:中国跨境电商进出口 5 年增长近 10 倍.....21
- 教育部:我国慕课数量和应用规模世界第一.....22
- 拼多多针对上海用户派发 30 亿元 618 消费券.....23
- 2022 年第 1 季度中国跨境进口零售电商市场规模为 983.1 亿元.....23
- 浙江省数字经济核心产业增加值总量突破 8000 亿元.....23

● 专家视点

- 曹磊:当前跨境电商行业存在的三大问题及建议.....25
- 释放数字经济三大发展信号26

主办单位 上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）

【行业资讯】

国家邮政局：持续推进中欧班列常态化运邮（跨境电商商品）工作

5月23日，国家邮政局局长马军胜主持召开局长办公会。会议指出，中欧班列运邮（跨境电商商品）工作事关邮政快递业落实“一带一路”倡议部署成效，事关邮政快递企业“出海”和助力中国制造“走出去”，事关国际寄递物流供应链安全稳定。会议要求切实抓好2022年工作要点各项目标任务的落地，持续推进中欧班列常态化运邮（跨境电商商品）工作，加快推进万国邮联铁路运邮相关法规和标准制修订工作。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年05月23日

市场监管总局：组织开展“百家电商平台点亮”行动

近日，市场监管总局部署开展“百家电商平台点亮”行动(以下简称“点亮”行动)，组织全国31个省(自治区、直辖市)100余家与群众日常生活密切相关的电商平台，引导平台和商户“亮照、亮证、亮规则”，推动信息公开、规则透明，共同营造公平、诚信、放心的网络消费环境，促进平台经济规范健康发展。

据介绍，“点亮”行动坚持规范为了更好发展，着力保障消费者合法权益，助力中小微企业市场主体数字化转型，提升电商平台运行效率和综合竞争力。引导平台和商户“亮照”，依法公示营业执照信息。引导平台和商户“亮证”，依法公示行政许可、备案、审查批准、强制性产品认证等信息。引导平台“亮规则”，依法公示平台服务协议和交易规则信息。在开展“亮照、亮证、亮规则”的同时，指导督促平台集中清理平台内伪造、变造、冒用、过期、未及时变更等情形的无效证照，推动平台持续完善服务协议和交易规则，切实保护消费者和中小经营者合法权益。

据了解，本次行动分为动员部署、平台落实、属地指导、总局抽查、评估总结等五个阶段。在行动过程中注重组织方式创新和效果评价创新，推动多方参与、上下联动，共同构建“消费者体验评价、经营者实践评价、平台主动评价”多维度评价机制，对行动的社会效果进行科学、客观、全面评估。通过开展“点亮”行动，构建多方协同参与的平台主体信息与

规则治理常态化机制，推动形成百家平台百花齐放的良好局面。

来源：“人民网” 2022 年 06 月 01 日

国家级数据云平台“人民云”正式上线。

5 月 20 日，数据云平台“人民云”正式上线。据悉，“人民云”定位为大数据“存、管、用”的安全云、自主可控的信创云、国资监管的国资云、开放共赢的行业云。将为各类新产品、新技术、新应用提供技术支撑、网络平台、商用环境，与合作伙伴共同构建云上生态，聚焦党建、政务、农业、金融、医疗、教育、音视频、芯片、汽车、5G、工业 AI、元宇宙、文旅等行业领域。

“人民云”将在京津冀、长三角、珠三角、成渝地区规划布局新型数据中心和新型算力中心。为积极响应国家“东数西算”工程，“人民云”还将加快布局西部算力枢纽节点，投建数据中心。

据介绍，人民数据还将携手世纪互联打造“数据强国暨百城千县工程”，建设新一代网络空间基础设施，该工程以“东数西算”为抓手，在全国投资建设 1000 个“人民云”骨干节点。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 21 日

上海支持电商平台等企业以多种方式发放消费优惠券

日前，上海市人民政府发布《上海市加快经济恢复和重振行动方案》指出，优化“购物节”方案，适时推出主题购物节活动，鼓励发展夜间经济，提振消费信心。

《方案》指出，支持大型商贸企业、电商平台等企业以多种方式发放消费优惠券，支持文旅企业发放文旅消费券，鼓励文旅企业在“乐游上海”等平台进行免费推广，带动形成消费热点。对具有市场引领性的创新业态、模式以及创意活动，并对消费市场增长有突出贡献的企业适当予以资金支持。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 30 日

饿了么启动“共振计划” 全力支持上海商家复苏

5月22日，饿了么宣布启动商家市场“共振计划”，该计划主要面向上海提出专项降费补贴等举措，以帮助上海商家复苏。

本轮上海疫情期间，商家经营受到不同程度影响。当前市场恢复阶段，不少商家面临流动资金缺乏等困难和挑战。饿了么表示，“共振计划”首批将提供5亿元激励补贴，专项用于加快市场恢复。其中，向商家提供超2亿元补贴，包括订单补贴和激励、配送费用补贴、营销费用补贴和专项流量支持等，疫情下保供的优质医药商家也可获得专项资金扶持；饿了么还将投入约3亿元，发放消费红包券、提供专项会员优惠等，对客观条件下无法使用的吃货卡进行延期、吃货豆进行补偿。

为了提升商家数字化运营能力，饿了么还将为商户提供专人服务、专项培训，包括安排超过300人的专项服务团队，定向服务商家运营优化；提供近2000课时免费公开课，为商家进行免费的外卖运营师培训及认证服务；AI菜品分析系统“饿小味”也将免费帮助餐饮品牌研发新菜品，提供改良建议和设计新套餐等。

同时，为缓解商家资金压力，饿了么联合金融机构，为符合条件的商户提供额度不等、最高50万元的贴息贷款，希望能帮助商家减轻疫情后开业负担。

饿了么还为希望开拓外卖业务的商家提供“绿色通道”，商家可最快1小时上线外卖服务。另外，线上新开、符合条件的优质餐饮商家，可获得最高5%的费率优惠；符合条件的商超百货、水果生鲜等零售商家，也可获得一定费率优惠。

骑手也是外卖业态的重要一环，饿了么“共振计划”将提供额外约7000万元用于订单激励、防疫补贴，还将设立更多智能取餐柜和“1平米温暖骑手驿站”。饿了么方面表示，平台还在制定进一步的计划，共同加快市场复苏。

来源：《中国证券报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年05月22日

美团在上海成立互联网医院

天眼查App显示，5月25日，上海百寿互联网医院有限公司成立，注册资本100万人民币，经营范围含医院管理；远程健康管理服务；健康咨询服务；医学研究和试验发展等。股权穿透图显示，该公司由上海三快科技有限公司（美团）间接全资持股。

多地借数字人民币提振消费

为了促进经济稳健增长，越来越多地方政府将派发数字人民币红包作为促消费惠民生的新措施。今年以来，尤其是 5 月份，已有多地向居民发放各种形式的数字人民币消费补贴，与此同时，银行、企业以及第三方互联网平台也在积极参与数字人民币试点，助力数字人民币服务实体民生。

5 月 30 日起，深圳市商务局将联合中行、农行、工行、建行、交行、邮储、招行、微众等 8 家银行通过美团平台发放“乐购深圳”3000 万元数字人民币红包，覆盖线上线下消费场景。

5 月 28 日，雄安新区管委会组织开展了“促消费，惠民生”数字人民币满减红包活动。据了解，此次活动由雄安新区管委会和中国人民银行雄安新区营业管理部主办，工、农、中、建、交、邮储 6 家商业银行和银联商务股份有限公司协办。活动首期统筹 5000 余万元资金，活动时间为 5 月 30 日至 8 月 28 日。

另外，5 月 2 日，海南省开展数字人民币免税购物满减活动，计划五月份发放 1000 万元数字人民币消费券，助力疫后离岛免税消费市场回稳提升。而海南此次发放的数字人民币以消费满减券形式呈现，面值分别为 30 元、300 元、500 元，由海南通过中国银行等 5 家银行投入。

对于近期多地借数字人民币提振消费市场的举措，业内专家表示，数字人民币有利于有效降低交易成本、提升交易效率，推行数字人民币试点，通过与各类消费场景、支付场景等充分融合，能进一步提振消费、扩展内需。银行、企业参与数字人民币试点，可以进一步提升金融服务的普惠性和可得性。整体看能够为促进消费构建良好的鼓励氛围，以消费带动各方发展。对于消费者来说，可以得到实实在在的优惠，对于银行来说，既是拉新获客，鼓励客户开通数字钱包的绝佳时机，同时对于存量客户来说也能够提升其活跃度，而对于商家来说则能够提升其消费交易规模。

来源：“中国经济网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 01 日

杭州综试区推出跨境电商发展系列举措

今年，杭州综试区将把推动跨境电商品牌出海作为工作重点，并推出系列举措。近期，杭州综试区将启动跨境电商品牌出海基地评选，积极培育一批发展规划科学、基础设施完备、空间功能完善、行业产业集聚、管理运营规范、扶持政策明确、服务体系健全的跨境电商品牌出海线下新平台。

同时，杭州综试区将整合家居家纺、户外休闲、运动器材等“大健康类目”外贸企业资源，举办大健康产业万场跨境直播活动，通过直播甄选产品、红人探厂、主播带货，着力培育百家知名直播机构，对接超过 1000 家“大健康类目”跨境电商企业，全年举办 10000 场跨境直播，帮助大健康企业打开线上品牌出海通道，打造大健康产业集群跨境电商。

杭州综试区还发布了“暖心助企产业共富”15 条举措，接下来将联合监管部门、跨境电商平台及服务商，组建 10 支以上政企服务小分队，以线上线下方式走进 10 个以上跨境电商产业带，点对点服务千家跨境电商企业，助力 10000 家中小企业转型跨境电商。

杭州市自贸委有关负责人指出，今年，杭州综试区将进一步加大跨境电商招引力度，培育引进跨境电商龙头企业；引导企业走合规化道路，关注跨境电商知识产权保护。加快实施产业三年倍增计划不动摇，注重腰部企业和自主品牌的挖掘培育；深入推进跨境电商品牌出海雏鹰行动，开展品牌特训，关注 DTC 轻品牌建设和独立站建设，加快推进跨境电商高质量发展。

来源：《杭州日报》编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 01 日

广州加快推动跨境电商政策惠及企业

5 月 28 日，为切实帮助企业解决经营困难问题，稳预期、强信心，广州市商务局联动广州海关、广州市税务局共同举办广州全市跨境电商政策宣讲会，为广州跨境电商企业走出去提供政策支撑。

广州市商务局局长洪谦表示，希望通过此次宣讲会的面对面交流，帮助企业将现有政策规定学懂、弄通、做实，同时发挥企业传播政策的优势，政企同心共同推动广州跨境电商产业更上一个台阶，为外贸高质量发展贡献新增长点。“摸底数、抓项目、强招商”推动跨境电商发展

“摸底数”，进一步摸清各区跨境电商企业底数，建立重点企业目录，及时帮助跨境电商重点企业解决生产链、供应链、物流通关、海外仓建设等方面的困难，保障货物顺利进出口。

“抓项目”，全力打造“一区一特色”的跨境电商集聚区。据悉，广州将重点发展跨境电商直播和“网购保税+线下直提”新零售等新业态，各区将及时跟进做好头部企业增产扩量需求。

“强招商”，通过项目招商推动跨境电商进出口稳步增长。

来源：《广州日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 30 日

全国首个直播电商数字治理平台正式上线

日前，作为全国首个直播电商数字治理平台——杭州市上城区“直播电商数字治理平台”经过半年试运行后正式上线。

上城区市场监管局相关负责人表示，平台对直播电商的数字治理分成了人、货、行为和治理四大部分来进行管理，即直播主体、商品监测、行为检测和数字治理四个维度，为直播电商的综合治理赋能。

同时，运用区块链技术、大数据技术和人工智能技术，平台建立了违法行为关键词库、智能分析模型、违法行为智能识别标记等，对直播电商企业视频数据开展智能分析。

截至目前，平台已将全区 692 家直播企业和 1142 个直播间纳入平台监管，自动巡查直播视频 4020 个，排查相关涉嫌违法线索 341 个，行政指导 15 家次，立案查处 3 起，实际检验了平台的实战能力，助力形成诚信、放心、文明的绿色直播生态。

来源：《杭州日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 21 日

浙江省发布数字贸易标准

5 月 31 日，在数字贸易规则标准高峰论坛上，浙江发布了全国首个数字贸易标准化研究报告和数字贸易领域的全国首个标准。

中国标准化研究院首席专家咸奎桐介绍，数字贸易是驱动全球经济增长的新引擎，但其全球规则尚未成型。“标准是贸易的依据。尤其是在经济全球化的今天，制定规则标准意味

着在国际竞争中掌握话语权。

探索数字贸易规则标准，浙江走在前列。论坛现场发布了《数字贸易标准化白皮书》和《数字贸易 通用术语》双团体标准两项重要成果。作为全国首个数字贸易标准化研究报告，白皮书全面分析国内外数字贸易发展和标准化现状，从贸易业务、贸易监管与服务、贸易安全等方面构建了标准体系，对于抢占数字贸易制高点、推动贸易高质量发展具有重要意义。

《数字贸易 通用术语》双团体标准是数字贸易领域的全国首个标准，收录 76 个数字贸易领域通用术语，对概念定义、概念特征、概念体系等内容均有精准描述。标准的出台，为加快构建浙江特色的数字贸易标准体系奠定了扎实的基础。

来源：《浙江日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 02 日

金砖国家特色商品电商直播活动在厦门举办

5 月 21 日，金砖国家特色商品电商直播活动在厦门象屿跨境电商产业园举办。作为“买在金砖”的系列活动之一，这场直播由商务部指导，厦门市政府、福建省商务厅主办，厦门市商务局、厦门市自贸委承办，旨在促进金砖国家优质产品对华出口，深化金砖国家数字经济合作。

本次活动借助象屿跨境电商产业园平台，联合抖音、京东、阿里等各大电商平台，在线上开设专属店铺，引进金砖四个国家特色精品，形成金砖国家特色产品专区。同时，在线下象屿跨境电商产业园开设金砖国家商品服务中心，展出近 700 余款金砖国家商品。

活动为金砖四个国家每一场的直播都设置了不同的主题，并根据主题进行直播间场景布置，打造消费爆品，助力消费持续恢复和升级，进一步提升“买在金砖”系列活动线上执行规格及全国影响力。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 22 日

RCEP 将进一步推动亚洲跨境电子商务市场发展

近日，博鳌亚洲论坛发布《亚洲经济前景及一体化进程 2022 年度报告》显示，2022 年亚洲经济仍将处于恢复进程之中，但增长幅度或有所收敛。

报告指出，数字经济等新业态的兴起拓宽服务贸易的边界。多年来亚洲数字服务贸易保

持稳健增长，在全球数字服务贸易中的份额从 2005 年的 16.6% 攀升至 2021 年的 25.5%。在亚洲内部，接近一半的数字服务贸易出口集中在东亚（46.7%），其次为东南亚（22.4%）、南亚（20.1%）和西亚（10.7%）。2020 年全球数字服务贸易出口额前十名经济体中，美国位居世界第一，亚洲占四席，欧洲占五席。

报告显示，亚洲数字平台企业在互联网与电子商务领域中表现活跃。在电子商务领域，市值前十名的企业出现更多亚洲面孔，中国、新加坡、韩国共占据六席。亚洲数字平台的发展也带动数字经济收入的增加，亚洲的数字行业收入占据世界数字行业总收入近一半份额，亚洲经济体的数字化转型战略将为数字贸易带来新的增长机遇。

报告还指出，随着 RCEP 的正式生效，亚洲跨境电子商务市场将享受到巨大的制度红利和开放红利。RCEP 将推动跨境电子商务降低进出口成本，更好地整合区域内的产业链和价值链。

来源：“全国电子商务公共服务网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 21 日

阿里正式上线数字乡村“数乡宝藏旗舰店”

5 月 25 日，阿里巴巴数字乡村“数乡宝藏旗舰店”正式上线，来自陕西西安的黄金蜜瓜、安徽歙县的三潭枇杷等特色农产品引爆店铺，赢得消费者青睐。

据了解，数乡宝藏旗舰店是阿里巴巴数字乡村聚焦乡村振兴、助力农产品上行“最后一公里”所开设的天猫自营店铺，为全网消费者精选原产地宝藏货品，包括国家地理标志产品、产地时令鲜品及地域特色新品等丰富产品矩阵，兼具优选价格与产地品质认证。

据悉，数乡宝藏旗舰店未来还将持续聚焦合作县域主导产业，推动更多县域好商家好货品上行天猫平台，同时通过平台价值反向助力县域产品供应链及品牌打造。特别是针对乡村振兴重点帮扶县的特色产品，阿里数乡将联合天猫食品生鲜行业，拓宽销售渠道，提升品牌声量，共同助力乡村振兴。

来源：“天下网商” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 26 日

叮咚买菜上线“电子通行证识别系统” 骑手未及时申报防疫信息将无法接单

配送员是物资保障供应链中负责“最后一公里”的重要环节，流动性强，防疫要求高。

此前，上海已全面推行电子通行证作为配送员上岗的必要条件和通行凭证。

近日，为进一步保障配送员的健康及配送物资的安全，叮咚买菜针对公司配送员群体上线了“电子通行证识别系统”。据了解，该系统启用后，全上海地区的叮咚买菜配送员防疫信息将由系统每日进行判别，持有由政府制发的电子通行证及 48 小时内核酸阴性报告人员，才有资质开展配送任务。

利用该系统，叮咚买菜将大大提升一线配送员防疫信息审核的效率，并有效减少人工核查过程中的各类风险及不确定性。在有效监督与管理配送员群体的同时，保障物资在“最后一公里”的防疫安全。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 27 日

京东国际入驻小红书 首批上线 20 个海外品牌

5 月 23 日，京东国际已正式入驻小红书，将以官方账号及店铺的形式，与小红书展开合作。同时，京东国际与小红书也将在供应链打造、品牌营销等方面探索跨境电商营销新生态。此前，京东国际已经入驻了抖音、微博、知乎等内容平台。

据了解，在京东国际小红书店铺开业后，将有 20 个海外品牌首批上线，包括 SUQQU、贝德玛 BIODERMA、CPB、Charlotte Tilbury、The Ordinary、优色林（Eucerin）等人气口碑品牌。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 23 日

京东首个海外维修中心在美国启用

5 月 23 日，京东国际物流首个海外维修中心在美国正式开启运营，京东在北美的智能供应链网络再跃一级，洛杉矶和新泽西两地的维修中心服务将覆盖美国全境，助力中国出海品牌、跨境贸易工厂、海外本土贸易商和品牌的售后服务时效较此前提升一倍。

京东海外维修中心为出海品牌以及本土商家提供售后技术、售后客服、质检、维修、现场技术支持等一揽子售后维修解决方案，品类覆盖小家电、智能影音、安防监控、智能出行、3C 数码等全品类电子产品和功能类产品。

京东海外维修中心负责人表示：“传统的售后处理方式如退回国内处理或在本地报废，

让出海的品牌和商家面临成本高、周期长、法律风险高、服务不专业等问题，而自建售后服务的成本之高，中小品牌商家难以承担。京东目前提供的多品类电子产品售后，将为出海品牌节省至少 10% 的开支。除美国外，年内京东还将在波兰华沙建成欧洲维修中心。”

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 23 日

菜鸟正式推出“进口保税专送服务”

5 月 25 日，试运营半个月后，菜鸟正式推出“进口保税专送服务”，对进口供应链进行仓配一体化服务升级。使用升级物流服务商家的货物从菜鸟保税仓发出后，将由菜鸟直送进入送货上门。

据了解，目前，菜鸟国际“进口保税仓专送服务”已经覆盖全国近 30 个保税仓，并在主要省市持续推广中。菜鸟的进口保税专送服务包含如下三大举措：第一，仓配无缝衔接。菜鸟仓配一体仓通过优化发货批次，仓配无缝衔接，流程更可控、更高效。第二，灵活切仓调拨。支持商家多地灵活选址入仓，或者不同仓之间一键调拨。第三，支持送货上门。为商家无缝切换菜鸟直送服务，提供送货上门的最后一公里配送服务。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 25 日

1 药网荣获“IEBE 2021 年极具影响力的新商业企业”

日前，在广东省网商协会主办的 2022 IEBE 互联网新商业大会上，作为中国数字化医药健康领军企业的 1 药网，因不断突破创新，致力于助力医药健康行业数字化升级和产业价值链重构，并长期保持强劲的增长势头，获评“IEBE 2021 年极具影响力的新商业企业”。

据了解，脱胎于“网上超市”1 号店的 1 药网创建于 2010 年，从最早的 B2C 医药电商平台，历经近 12 年的发展，现已形成由在线零售药房“1 药网”及自营线下药房、在线医患管理服务“1 诊健康”、数字化医药流通服务“1 药城”、基于 SaaS 服务为核心的“1 起健康”等组成的线上线下一体化的医药健康体系。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 27 日

极兔速递(J&T)在巴西正式起网运营

5月24日，国际化快递物流企业 J&T 极兔速递 (J&T Express)极兔速递宣布在巴西正式起网运营，已覆盖巴西全部 26 个州和 1 个联邦区。这是继起网墨西哥后，极兔在拉丁美洲市场的又一布局。

极兔方面表示，起网巴西后，极兔将为本地客户提供快递服务，同时通过极兔国际业务网络，为跨境独立站卖家提供清关、海外仓储、末端派送等服务。

官方资料显示，极兔速递的快递网络已覆盖中国、印度尼西亚、越南、马来西亚、泰国、菲律宾、柬埔寨、新加坡、沙特阿拉伯、阿联酋、墨西哥和巴西 12 个国家，服务全球逾 20 亿人口。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 24 日

亚马逊全球开店宣布推出卖家纾困举措

日前，亚马逊全球开店宣布推出一系列卖家纾困举措，覆盖品牌打造、全球多站点运营、物流仓储管理、税务合规、跨境收款和卖家培训等多个方面。旨在帮助中国出口跨境电商行业稳增长、促复苏，助力中国卖家进一步拓展全球业务并打造国际品牌。

亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区执行总裁 Cindy Tai(戴净斐)表示：中国强大的制造业基础、供应链优势和品牌创新能力，让我们对中国出口跨境电商行业的未来发展充满信心。随着各地政府陆续推出一系列经济扶持举措，中国品牌全球化的步伐也将再次加速，我们希望携手政府和广大卖家齐心协力应对挑战，助力中国卖家尽快恢复并实现出口跨境业务的稳步增长。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 01 日

沃尔玛全球电商上线 WFS LTL 服务

日前，沃尔玛全球电商向所有 WFS 卖家推出新的服务方式——优选承运人项目（WFS Preferred Carrier）的零担运输服务（LTL, Less-Than-Truckload）。

据介绍，对经由优选承运人项目（WFS Preferred Carrier）运送的零担货物，有以下要求：

必须使用 48 英寸×40 英寸且四向进叉的木制托盘送货入仓；如果使用不可堆叠的托盘，托盘数量不得超过 12 个，如果使用可堆叠托盘，托盘数量不能超过 24 个；如果不能堆叠，托盘高度不能超过 72 英寸，如果可堆叠，不要超过 50 英寸；货物总重量不应超过 22000 磅，总体积不应超过 1200 立方英尺。

据了解，WFS 的 LTL 服务步骤为，首先在系统中选择 LTL 服务的路径，系统会根据商家提供的货物信息来预估物流费用，之后系统会自动生成提单（BOL），卖家预约提货。卖家可以在后台查看物流轨迹。预约提货过程中，需要卖家联系卖家中心分配的 LTL Carrier（零担货物承运商）进行电话预约或邮件预约，卖家向承运商说明这票货物属于 WFS 项目的一部分，并提供货物的 Load ID，卖家可以在系统生成的提货单（BOL）上找到这个号码，之后向承运人索要提货 ID（Pickup ID）。

来源：“沃尔玛全球电商公众号” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 28 日

SWIFT 正在进行央行数字货币相关跨境支付测试

据市场分析公司 Finbold 报道，根据 SWIFT 日前发布的一份关于其与国际清算银行（BIS）进行试验的报告，全球十分之九的央行正在探索央行数字货币（CBDC）。这些 CBDC 涉及的经济体占全球 GDP 90%以上。

SWIFT 首席创新官 Thomas Zschach 表示：“如果我们要充分发挥它们的潜力，促进世界各地正在开发的不同 CBDC 之间的互操作性和互联性将是至关重要的。如今，随着众多央行基于不同的技术、标准和协议开发自己的数字货币，全球 CBDC 生态系统面临分裂的风险。”

目前，SWIFT 正在与 Capgemini（凯捷咨询）合作，研究如何将全球不断增长的众多基于国内的 CBDC 网络互联起来，以使跨境支付使用更顺畅和无摩擦。

据了解，总部位于法国巴黎的 Capgemini 由法国企业家 Serge Kampf 于 1967 年创立，是一间全球性的资讯科技服务管理领导厂商。

来源：“移动支付网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 21 日

美国电商巨头爱彼迎退出大陆市场

5 月 24 日，全球民宿巨头 Airbnb（爱彼迎）发表声明称，正式关闭中国大陆业务。爱彼

迎中国将完全下线中国本土的近 15 万个房源和体验业务，仅保留出境业务，从 7 月 30 日零点起境内 APP 将停止相关服务。

据了解，爱彼迎 2008 年 8 月在美国加州旧金山成立。爱彼迎定位为一家旅行房屋租赁社区，用户可通过网络或手机应用程序发布、搜索度假房屋租赁信息并完成在线预订程序。目前爱彼迎在全球 191 个国家和地区、65000 个城市为旅行者提供数以百万计的入住体验，不仅有公寓、别墅、城堡，还有树屋。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 25 日

【政策法规】

国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见》 指导跨境电商企业用足用好现行出口退税政策

近日，国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见》（以下简称《意见》），深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，帮扶外贸企业应对困难挑战，实现进出口保稳提质任务目标，助力稳经济稳产业链供应链。

《意见》提出 13 条政策措施，主要包括：

一是保障外贸领域生产流通稳定。建立重点外贸企业服务保障制度，加强外贸企业生产经营保障。有力有序疏通海空港等集疏运，进一步压缩国际班轮等泊时间，用好航空货运运力，保障重要零部件、装备和产品运输，提高铁路口岸通关及作业效率，促进外贸货物运输保通保畅。加强对国际海运领域市场监管，增强海运物流服务稳外贸功能。

二是加大外贸企业财税金融支持力度。指导跨境电商企业用足用好现行出口退税政策，支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业，推动跨境电商加快发展提质增效。加大对外贸企业进一步开拓多元化市场的出口信用保险支持。支持银行机构满足企业合理资金需求，加大进出口信贷支持。针对中小微外贸企业，在承保覆盖面、缩短理赔时间等方面加大出口信用保险的支持力度，增加信保保单融资规模，进一步加强金融支持。提供更多汇率避险方面的培训、咨询等公共服务，加快提升外贸企业应对汇率风险能力。有序开展更高水平贸易投资人民币结算便利化试点，持续优化跨境贸易人民币结算环境。

三是进一步帮助外贸企业抓订单、拓市场。优化创新线上办展模式，支持中小微企业以“境内线上对口谈、境外线下商品展”等方式参加境外展会，促进企业用好线上渠道扩大贸

易成交。支持医药企业注册认证中西药制剂和生物制品，支持国外消费者购买中国品牌汽车，支持更多地区开展二手车出口业务，鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场。

四是稳定外贸产业链供应链。培育新一批进口贸易促进创新示范区，加强进口促进平台培育建设。支持劳动密集型外贸产业在国内梯度转移，支持企业在综合保税区内开展“两头在外”保税维修，支持加工贸易稳定发展。

《意见》要求，各地方、各相关部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高度重视做好稳外贸工作，在支持企业保订单方面加大工作力度。各地方要结合实际，出台针对性配套措施，认真组织实施，推动各项政策措施在本地区落地见效。各相关部门要按职责分工，密切协作配合，抓好贯彻落实，确保各项政策措施落实到位。

来源：“新华社”2022年05月26日

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》（以下简称《意见》），《意见》明确，到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。到2035年，建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系，中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享。

《意见》提出了8项重点任务。一是统筹利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库所形成的成果，关联形成中华文化数据库。二是夯实文化数字化基础设施，依托现有有线电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台，形成国家文化专网。三是鼓励多元主体依托国家文化专网，共同搭建文化数据服务平台。四是鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网，利用文化数据服务平台，探索数字化转型的有效途径。五是发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。六是统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设，增强公共文化数字内容的供给能力，提升公共文化服务数字化水平。七是加快文化产业数字化布局，在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域，培育一批新型文化企业，引领文化产业数字化建设方向。八是构建文化数字化治理体系，完善文化市场综合执法体制，强化文化数据要素市场交易监管。

《意见》要求，在数据采集加工、交易分发、传输存储及数据治理等环节，制定文化数据安全标准，强化中华文化数据库数据入库标准，构建完善的文化数据安全监管体系，完善

文化资源数据和文化数字内容的产权保护措施。加快文化数字化建设标准研究制定，健全文化资源数据分享动力机制，研究制定扶持文化数字化建设的产业政策，落实和完善财政支持政策，在文化数字化建设领域布局国家技术创新中心、全国重点实验室等国家科技创新基地，支持符合科创属性的数字化文化企业在科创板上市融资，推进文化数字化相关学科专业建设，用好产教融合平台。

《意见》强调，各地要把推进实施国家文化数字化战略列入重要议事日程，因地制宜制定具体实施方案，相关部门要细化政策措施。各地区各有关部门要加强对《意见》实施情况的跟踪分析和协调指导，注重效果评估。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 26 日

商务部等八部门发布通知加快贯通县乡村电商和快递物流配送体系

发展农村电子商务和快递物流配送是促进城乡生产和消费有效衔接的重要举措，是全面推进乡村振兴、构建新发展格局的客观要求。为认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入推进电子商务与快递物流配送协同发展，6 月 1 日，商务部、国家邮政局等八部门发布《关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知》。

《通知》要求，升级改造一批县级物流配送中心，促进县域快递物流资源整合，建设一批农村电商快递协同发展示范区，提升公共寄递物流服务能力，争取到 2025 年，在具备条件的地区基本实现县县有中心、乡乡有网点、村村有服务。农村电子商务、快递物流配送覆盖面进一步扩大，县乡村电子商务体系和快递物流配送体系更加健全，农产品出村进城、消费品下乡进村的双向流通渠道更加畅通，人民群众获得感、幸福感不断增强。

《通知》提出六方面主要任务，一是完善基础设施，优化网络布局。通过基础设施建设，基本形成以县级物流配送中心、具有集散功能的乡镇网点和村级寄递物流综合服务站为主体的农村快递物流配送体系。二是补齐冷链短板，提升冷链流通率。结合农产品生产情况和物流集散点网络布局，在具备条件的县域或特大镇建设具有商品化处理能力的产地冷链集配中心，推广移动式冷库。三是整合快递物流资源，提高配送效率。支持农产品产地发展“电子商务+产地仓+快递物流”仓配融合模式，提高农产品上行效率。四是扩大电子商务覆盖面，提升服务能力。建设农村电商快递协同发展示范区，打造快递服务现代农业示范项目。五是培育市场主体，促进协同发展。六是规范行业秩序，优化发展环境。

来源：“中国商务新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 02 日

民政部等 9 部门近日印发《关于深入推进智慧社区建设的意见》我国力争 2025 年初步建成智慧共享新型数字社区

民政部、中央政法委等 9 部门近日印发《关于深入推进智慧社区建设的意见》，明确提出到 2025 年，基本构建起网格化管理、精细化服务、信息化支撑、开放共享的智慧社区服务平台，初步打造成智慧共享、和睦共治的新型数字社区。

智慧社区建设是加强基层治理智能化建设的重要内容。《意见》明确，要拓展智慧社区治理场景，推行“社区输入+网上推送+部门响应”工作模式，健全即时响应机制及时回应群众诉求。同时，搭建社区灾害风险预警模型，发展实时监测、智能预警、应急管理和疫情防控智能应用，全面提升社区预警和应急处置能力。

智慧社区建设将给我们的日常生活带来哪些变化？《意见》提出，要构筑社区数字生活新图景，创新政务服务、公共服务提供方式，推动就业、健康、卫生、医疗、救助、养老、助残、托育、未成年人保护等服务“指尖办”“网上办”“就近办”。此外，我国还将大力发展电子商务，探索建立无人物流配送进社区，推动社区购物消费、居家生活、公共文化生活、休闲娱乐、交通出行等各类生活场景数字化。

打造智慧社区，不能让老年人、残疾人等群体“掉线”。《意见》明确，要充分考虑老年人、残疾人等群体的基本需求和使用习惯，提供适老化和无障碍服务。医疗、社保、民政、生活缴费等高频服务事项，应保留线下办理渠道，推广“一站式”服务，为老年人、残疾人提供便捷服务。同时，积极扩展数字化支撑下的线下服务功能，支持社会组织、社会工作者、志愿者等为老年人、残疾人提供专业化、特色化、个性化服务。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 21 日

江西出台电子商务促消费指导意见

近日，江西省商务厅印发了《关于加快电子商务与产业融合促进线上消费提质升级的指导意见》。《意见》提出，到 2025 年，力争江西省网络零售额超过 3000 亿元，年均增长 10% 以上。其中，实物商品类网络零售额突破 2600 亿元，年均增长 11% 以上。打造 10 个以上电商特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的产业集群，培育 200 个以上网络零售额超 5000 万元的网络品牌。

《意见》明确，营造电商消费良好环境。深化赣品网上行行动。深化与阿里巴巴、京东、

苏宁等平台企业的战略合作，推进盒马鲜生、优商优品、京东物流等项目建设。举办网络促销消费活动。紧盯平台促销、产品上新、地域节庆、项目发布等时间节点，持续举办网上年货节双品网购节金秋网购季“618、双 11 电商节等电商主题活动。开展电商十佳系列评选。指导各类商协会联动各大网络零售平台开展十大电商领军企业十大知名带货主播“十大网络畅销品牌”十大网红店铺等系列评选活动，集中媒体资源做好宣传推广，打造一批头部企业、网红主播和电商品牌，激活电商上下游产业链主体活力。扩大电商人才供给。推动电商基地与电商平台、MCN 机构、专业学院、培训机构、技术研发机构联合建设专业人才实训基地，培训储备电商人才。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 23 日

陕西省发布“十四五”数字经济发展规划

加快推动数字化转型促进中心建设，加速促进数字技术赋能传统产业转型升级，打造数字经济新优势。近日，陕西省人民政府办公厅印发《陕西省“十四五”数字经济发展规划》（以下简称《规划》），结合陕西省情实际，制定一系列政策措施，促进数字经济新业态和经济社会数字化转型。

《规划》从规划背景、总体思路、总体布局、推进数字产业化、推动产业数字化、赋能数字社会服务和治理、加强支撑体系建设、推动数字技术创新、培育数据要素市场九个方面提出具体措施，推动数字技术与实体经济深度融合，赋能数字社会发展，构建陕西省数字经济发展新格局。

《规划》提出，到 2025 年，陕西数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重超过 10%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 21 日

杭州发布促进新电商高质量发展的若干意见

杭州市人民政府办公厅 6 月 2 日发布《关于促进杭州市新电商高质量发展的若干意见》，其中明确要壮大新电商产业生态，具体涵盖 5 条政策：

一是加大新电商招引力度。对招引的新电商企业，从其落户、纳入国家统计局联网直报平台并上报统计数据起，每年按其实际投资额的 20%给予资助，最长不超过 3 年，累计不超

过 500 万元。

二是鼓励企业做大做强。对本地年实际交易额在 100 亿元以上的电商平台，给予不超过 100 万元的一次性奖励。推动电商企业“个转企、小升规”，对纳入国家统计局联网直报平台并上报统计数据，年营业收入突破 2000 万元且近 3 年平均增速在 20%以上(含)的企业，给予不超过 100 万元的一次性奖励。

三是加快新电商园区(基地)建设。对符合发展规划、产业定位明晰、公共服务等配套功能齐全的新电商园区(基地)，按其实际投资额的 20%给予园区不超过 500 万元的一次性资助。

四是鼓励数字化场景应用。对企业应用新技术开发沉浸式消费场景、促进消费成效突出并具有可推广价值的，按其实际投资额的 20%给予资助，累计不超过 100 万元。

五是树立示范标杆。积极开展“树标杆带示范”工程，鼓励电商企业在传统电商模式的基础上迭代升级。对符合条件的新电商示范企业，给予不超过 50 万元的一次性奖励。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 02 日

12 地政府部门与阿里国际站联合发布外贸纾困十条

5 月 20 日，上海、浙江、山东、深圳、南京、杭州、青岛、宁波、苏州、无锡、义乌、永康等 12 地的商务部门、行业协会与阿里巴巴国际站联合推出“外贸纾困十条”，帮助外贸企业稳订单、保市场。

阿里巴巴国际站跨境外贸“纾困十条”，包括确定性商机保障、确定性物流保障、确定性资金金融保障、确定性服务保障和确定性人才保障等五方面十项举措，涵盖跨境电商各个环节。：

一是确定性商机保障，帮助商家接得到单。阿里巴巴国际站将推出“30 天到货保障”保供专场，给予商家定向扶持，投放欧美十国。推出线上数字展会、数字参展、直播看厂，让中国品质商家一键拓客。

二是确定性物流保障，帮助商家发得出货。阿里巴巴国际站将“拖车+报关+整柜”一体化物流解决方案推广至全国，增投 8000TEU（国际标准箱）海运运力，整合全国 20000 条线路保障拖车运力，覆盖 7 大港口报关服务。面向所有跨境中小企业，全面开放 Alibaba.com logistics 物流服务能力。

三是确定性资金金融保障，帮助商家贷得到款、收得到钱。阿里巴巴国际站将推出延期还款及免息，生意贷信用支付最长使用时间延长至 12 个月，新客户享受 7 天免息，订单

贷提款还款日自动延期至最长 90 天，信用证融资还款展期最长 1 个月。阿里巴巴国际站将面向所有跨境中小企业，全面开放 Alibaba.com pay 跨境收款能力，跨境提现 4 小时到账。

四是确定性服务保障，帮助商家扛得住困。阿里巴巴国际站将针对疫情严重区域商家，推出规则豁免与星等级保护；无法直接发货的 RTS 商品支持手动关闭下单入口，延期发货订单可申请豁免，星等级不受影响。实地认证在线延期，支持商家复用上年度认证信息或视频认证。将上线年度公益课，国际站头部商家讲师分享实战洞察。

五是确定性人才保障，帮助商家招得到人。阿里巴巴国际站将升级“跨境电商高校人才培养计划”，将联合 2000 所高校，培养 100 万名跨境电商人才，已有近 5 万名高校毕业生通过该计划实现就业。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 21 日

【数据观察】

商务部：全国网上零售额十年增长 9 倍

这十年，我国扩内需促消费取得新进展，消费模式不断创新，网络零售市场发展壮大。2021 年全国网上零售额 13.1 万亿元，比 2012 年增长 9 倍。2021 年实物商品网上零售额 10.8 万亿元，占社零总额比重达 24.5%，规模居世界第一。

这是商务部副部长盛秋平 20 日在中共中央宣传部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上说的。

盛秋平介绍，自 2013 年起，我国连续 9 年成为全球最大的网络零售市场，网购用户十年内呈现爆炸式增长。截至 2021 年 6 月，我国网络购物用户规模达到 8.12 亿人。快递服务业发展迅猛，2021 年超过了 1000 亿件，是 2012 年的近 20 倍，业务量位居世界第一。

全国网上零售额十年内快速增长是我国消费潜力加速释放的体现。盛秋平说，2021 年我国社会消费品零售总额达 44.1 万亿元，比 2012 年增长 1.1 倍，消费多年成为经济增长的第一拉动力。

“网络零售、跨境电商、移动支付等新业态新模式新场景不断涌现，线上线下消费加快融合，不仅成为经济增长的重要引擎，也深刻改变了中国老百姓的日常生活。”盛秋平说。

来源：“光明网” 2022 年 05 月 21 日

商务部：中国跨境电商进出口 5 年增长近 10 倍

5 月 20 日，中共中央宣传部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会。据海关统计，中国跨境电商进出口 5 年增长近 10 倍，去年规模达到 1.92 万亿，增长 18.6%。跨境电商大幅降低国际贸易专业化门槛，使一大批不会做、做不起、不能做的小微主体成为新型贸易的经营者。

目前，在跨境电商综试区线上综合服务平台备案的企业已经超过 3 万家。同时，跨境电商企业通过打造要素集聚、反应快速的柔性供应链，更好满足了海外消费者个性化、定制化的需求。

我国的跨境电商不光卖全球，也买全球，在丰富国内市场供给、更好满足人民美好生活需要的同时，也为全球贸易投资注入了新动能。

来源：“央视新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 21 日

工信部：1-4 月规上互联网企业完成业务收入 4437 亿元

5 月 30 日，工业和信息化部公布 2022 年 1-4 月份互联网和相关服务业运行情况。1—4 月份，互联网业务收入增速小幅回升，利润总额降幅扩大，研发费用加快增长。互联网业务收入增速小幅回升。1—4 月份，我国规模以上互联网和相关服务企业（以下简称互联网企业）完成业务收入 4437 亿元，同比增长 2.7%，增速较一季度提高 1.3 个百分点。

数据显示，1—4 月份，以信息服务为主的企业（包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音乐视频等）互联网业务收入同比增长 8.2%，增速较一季度提高 1.1 个百分点，高于全行业整体增速 5.5 个百分点。1—4 月份，以提供生活服务为主的平台企业（包括本地生活、租车约车、出游旅行、金融服务、汽车、房屋住宅等）业务收入同比下降 20.2%，降幅较一季度扩大 2.8 个百分点。1—4 月份，互联网数据服务（包括云服务、大数据服务等）收入 423.1 亿元，同比增长 30.4%，高于全行业整体增速 27.7 个百分点。

数据显示，1—4 月份，互联网业务累计收入居前 5 名的北京(增长 11.9%)、上海(增长 7.4%)、广东(增长 0.3%)、浙江(下降 5.0%)和天津(下降 36.0%)共完成业务收入 3768 亿元，同比增长 3.0%，占全国比重达 84.9%。全国互联网业务收入增速实现正增长的省市有 17 个，较一季度减少 2 个，其中湖北、西藏、辽宁增速超过 50%，天津、海南、河南降幅超 30%。

数据显示，我国移动应用程序（APP）总量企稳小幅增长。截至 4 月末，我国国内市场上监测到的 APP 数量为 231 万款，4 月当月净增 1 万款。移动应用开发者数量达 103.3 万个，4 月当月净增 1.8 万个；第三方应用商店在架应用累计下载量达 21164 亿次，4 月当月净增 468 亿次。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 31 日

国家邮政局：5 月中国快递发展指数为 269.2 环比上升 11.6%

6 月 3 日，国家邮政局发布《2022 年 5 月中国快递发展指数报告》。经测算，2022 年 5 月中国快递发展指数为 269.2，环比上升 11.6%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为 344.7、331.7、198.4 和 67.2，环比分别上升 20.3%、2.1%、16% 和 2.4%。

相比 4 月份，行业规模有效恢复，质效得到改善，保通保畅工作成效明显。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 04 日

教育部：我国慕课数量和应用规模世界第一

日前，教育部在线召开第二场“教育这十年”“1+1”系列新闻发布会，教育部高等教育司司长吴岩在会上介绍，十年来，我国高等教育实力强起来了。通过“211”、“985”工程和“双一流”建设计划，一批大学和一大批学科已经跻身世界先进水平，中国高等教育整体水平进入世界第一方阵。

同时，形成了慕课与在线教育发展的中国范式。先后举办中国慕课大会、世界慕课大会，形成了一整套包括理念、技术、标准、方法、评价等在内的慕课发展的中国范式，截至 2022 年 2 月底，我国上线慕课数量超过 5.25 万门，注册用户达 3.7 亿，已有超过 3.3 亿人次在校大学生获得慕课学分，慕课数量和应用规模世界第一。

来源：“澎湃新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 21 日

拼多多针对上海用户派发 30 亿元 618 消费券

6月2日，为落实《上海市加快经济恢复和重振行动方案》，拼多多宣布为所有上海用户派发规模超过30亿元的专属618消费优惠券，助力广大市民复工复产。

据了解，所有上海用户即日起至6月18日均可领取最高每人510元的拼多多消费优惠券，其中包括上海用户专属的100元“复工福利券”以及所有地区用户均可领取的410元优惠券。618大促期间，这些消费券可用于购买百亿补贴频道的所有品牌好货，涵盖3C、家电、生鲜、食品、母婴、美妆、服饰、图书等类目。

据拼多多百亿补贴相关负责人介绍，总体来说，在“百亿补贴+专属消费券”的加持下，618期间，上海用户可享受20%-50%的折扣。

来源：“中国经济网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年06月03日

2022 年第 1 季度中国跨境进口零售电商市场规模为 983.1 亿元

日前，中国数智化领域专业的科技和市场分析机构——易观分析发布的《中国跨境进口零售电商市场季度监测报告 2022 年第 1 季度》数据显示，2022 年第 1 季度，中国跨境进口零售电商市场规模为 983.1 亿元，环比下跌 28.9%。

2022 年第 1 季度部分平台交易份额环比有一定的变化：天猫国际排名第一，份额为 37.7%，所占份额略微上升；考拉海购排名第二，份额为 23.9%，所占份额环比有所下降；京东国际排名第三，份额为 20.1%，所占份额环比有所上升。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 31 日

浙江省数字经济核心产业增加值总量突破 8000 亿元

5月30日，浙江省政府新闻办举行新闻发布会，正式发布《浙江省互联网发展报告 2021》。《报告》指出，浙江深入实施数字经济“一号工程”2.0版，加快推进数字产业化、产业数字化，国家数字经济创新发展试验区和数字经济系统建设成效显著。

《报告》数据显示，2021年，数字经济核心产业增加值总量突破8000亿元，占GDP比

重达 11.4%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 01 日

阿里全球年度活跃消费者 13.1 亿

5 月 26 日，阿里巴巴集团公布 2022 年第四季度及 2022 财年业绩。截至 2022 年 3 月 31 日止的 12 个月，阿里巴巴集团全球年度活跃消费者达约 13.1 亿，年度净增 1.77 亿，其中中国市场消费者同比净增 1.13 亿，海外消费者同比净增 6400 万。

当中值得关注的是，超过 1.24 亿的年度活跃消费者在淘宝天猫消费超过人民币 1 万元，且跨年活跃率超过 98%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 27 日

拼多多第一季度平均月活跃用户突破 7 亿

5 月 27 日，拼多多发布的 2022 年第一季度财报数据显示，拼多多第一季度总营收为人民币 237.937 亿元（约 37.534 亿美元），与上年同期的人民币 221.671 亿元相比增长 7%。归属于拼多多普通股股东的净利润为人民币 25.995 亿元（约合 4.101 亿美元），而上年同期净亏损人民币 29.054 亿元。不按美国通用会计准则，归属于拼多多普通股股东的净利润为人民币 42.004 亿元（约合 6.626 亿美元），而上年同期净亏损人民币 18.093 亿元。

财报中提到，截止 2022 年 3 月 31 日，整个第一季度，拼多多的平均月活跃用户数量为 7.513 亿，与去年同期相比涨幅 4%。

而在过去 12 个月中，拼多多的年活跃买家数量达到了 8.819 亿，与去年同期相比增长 5810 万，涨幅 7%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 28 日

淘宝天猫提出未来三年培育 100 个用户规模过亿的超级品类

5 月 20 日，淘宝天猫融合半年以来首次对外披露淘系的核心战略和未来三年的发展目标：未来三年，培育 100 个用户规模过亿的超级品类，助力 10 个战略伙伴获得 1 亿会员。

阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇表示，坚定与平台商家站在一起，满足消费者需求、提升商家经营的确定性，是阿里巴巴义不容辞的责任。

阿里巴巴国内数字商业板块总裁戴珊表示，帮助商家稳大盘、有增长，是我今年最重要的事情。淘宝天猫的核心战略是，围绕 10 亿消费者，从交易走向消费，做好、做深国内消费市场，在不确定性中锁定确定性，在确定性中发掘新商机。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 05 月 23 日

【专家视点】

曹磊：当前跨境电商行业存在的三大问题及建议

一、发展现状

（一）总体来看“喜忧参半”。封号事件虽给各大卖家造成短期的业绩及信心受损，但跨境电商基本面整体发展良好，实现稳增长。据海关数据显示，2021 年我国跨境电商进出口 1.98 万亿元，增长 15%；其中出口 1.44 万亿元，增长 24.5%。

（二）政策加持资本热度提升。今年国家新增 27 个跨境电商综试区，国内政策持续加持，加之资本对跨境电商热度提升，根据“网经社”发布的《2021 年度中国跨境电商市场数据报告》显示，2021 年中国跨境电商共发生 77 起融资，同比增长 133.33%。融资总额 207 亿元，同比增长 191.96%。

二、存在问题

在跨境电商蓬勃发展的同时，目前行业中存在的问题也较为突出。主要问题包括：

（一）合规化发展问题凸显。刷单、刷好评、商标侵权等知识产权问题突出，2021 年海关共查扣跨境电商侵权嫌疑货物 1.78 万批、199.57 万件，目前侵权货物仍以侵犯商标权为主。之前跨境卖家各种招数尽出。但一旦平台等政策的收紧，就会给企业的发展带来较大的困境和隐患。

（二）跨境支付结算成本高。支付结算是跨境电商业务的关键环节，现阶段跨境电商支付仍存在流程复杂、收费高等问题。当前跨境电商企业线上收款中间环节多，货款回收进度慢，并且跨境电商支付结算的费率较高，这就增加了企业的资金占用及经营风险。

（三）人才短缺现象严重。目前跨境电商行业处于人才需求快速增长、供给跟不上的阶段。表现在行业的快速发展与人才供应不足之间的矛盾、企业对跨境电商人才的要求与传统教育模式之间的矛盾等。

三、发展建议

为了促进跨境电商行业更好的发展，主要建议有以下三点：

（一）**合规发展迫在眉睫**。如亚马逊封号等事件，总体暴露出解决发展中的合规问题已迫在眉睫，跨境电商卖家需要关注诚信、税务、知识产权保护等方面的问题，跨境电商合规化是整个行业的大势所趋，也是国家政策及国际政策主导的方向。

（二）**降低支付结算费率**。完善国内金融机构跨境线上支付业务，适度降低支付结算手续费率。包括：推进银行与国内跨境电商企业、第三方支付平台深化合作，连接和整合跨境电商支付结算渠道。同时，推动金融机构为跨境电商企业提供境外收款、资金流通和结售汇业务的全周期金融服务，适度减免支付结算服务收费，降低外贸企业的跨境支付结算成本。

（三）**加大人才培养力度**。人才是跨境电商行业发展的根本，行业的快速发展催生了对综合型人才的紧迫需求，因此各地要加大对跨境电商人才的培养力度，要采用包括：因地制宜、按需定制等方式培养人才。

（曹磊：网经社电子商务研究中心主任）

来源：“网经社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 26 日

释放数字经济三大发展信号

近年来我国数字经济发展较快、成就显著，特别是新冠肺炎疫情暴发以来，数字技术、数字经济在抗击疫情、恢复生产生活方面发挥了重要作用。当前，百年变局、世纪疫情叠加地缘政治冲突等影响，我国数字经济、民营经济发展内外部环境更趋复杂、严峻和不确定，面临的挑战和困难也显著增多。与此同时，我国数字经济治理体系逐步完善，数字经济治理体系和治理能力现代化水平不断提高，但是数字经济企业在适应新的治理环境中碰到一些新的问题。

在此背景下，5 月 17 日全国政协在京召开“推动数字经济持续健康发展”专题协商会，旨在科学研判形势，增强发展信心，凝聚各方共识，稳定市场预期，合力做强做优做大我国数字经济。

全国政协专门组织官产学研各界，就数字经济、民营经济持续健康发展专题协商，近年来尚属首次。这充分体现了各界对不断做强做优做大数字经济，使之更好服务和融入新发展格局、推动高质量发展的高度重视，摒除了各类讹音、噪音和杂音，消弭分歧、谬论和误读，及时回应市场关切和忧虑，稳定市场预期，形成发展共识，让数字经济、民营经济领域的投

资者、经营者、消费者等各类市场主体吃下“定心丸”。

此次会议释放出三方面重要政策信号。

一是加快发展我国数字经济的战略导向没有变。数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、重构全球竞争格局的关键力量，我国加快发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，事关国家发展全局。

二是支持平台经济、民营经济持续健康发展的政策方向没有变。平台经济、民营经济在推动发展、促进创新、增加就业、改善民生、扩大开放和保障安全等方面发挥了不可替代的作用，其是新发展格局下我国推动高质量发展的重要市场力量。针对当前平台经济、民营经济发展面临的困难挑战以及相关方面对政策的错误认识，会议强调企业家是最重要的创新主体，要支持平台经济、民营经济持续健康发展。

三是支持数字企业在国内外资本市场上市的取向没有变。数字经济初创企业往往具有轻资产、高投入、高不确定性、高死亡率的特点，财政和传统投融资模式难以适应数字经济企业投融资规律，境内外上市融资是破解企业发展资金瓶颈、跨越“死亡之谷”、实现快速发展壮大的关键所在，也是天使投资、风险投资等创新创业资本正常退出的重要渠道。针对中概股退市风波以及数字企业、创新创业资本等各类市场主体对融资渠道受限受阻的担忧，会议强调要支持平台经济、数字经济合法合规境内外上市融资。

下一步，促进民营经济、数字经济持续健康发展关键要从以下几方面着力。

一是发挥中央和地方两种积极性，加快推进《“十四五”数字经济发展规划》更好更快地落到实处，持续构筑我国数字经济发展新优势和核心竞争力。

二是处理好政府和市场的关系，综合采取产业、金融、财政、科研、人才等措施，为数字经济发展提供创新要素支撑和政策保障。

三是统筹好国内国际两个市场，加强数字经济国际合作，全方位提升数字经济对外开放水平，积极参与全球数字治理进程，为我国数字经济企业出海弄潮提供便利机制。

四是兼顾好发展和安全两件大事，增强网络安全防护能力，提升数据安全保障水平，建立健全数字经济市场治理规则体系，为我国数字经济、民营经济发展打造稳定透明、公平竞争、激励创新的技术底层、制度规则和营商环境。

五是协调好政策和实效两层关系，进一步研究和细化支持平台经济、民营经济高质量发展的具体措施，提高政策实施的精准度和实效性，确保政策措施不折不扣落实到位，让广大市场主体真正有获得感。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 05 月 26 日

【悦读电商】



消费互联网和产业互联网：双轮驱动新增长

内容简介

本书通过独特的框架分析与深入的案例解剖，有力揭示了产业数智化发展新趋势：消费互联网和产业互联网的双轮驱动，将构成经济增长新动力；借助数据贯穿，依托产业互联网技术支撑平台和技术基座，在产业公共服务的强劲助力下，商流、物流、资金流和人才组织将协同发力，带来崭新的产业发展局面；消费互联网和产业互联网双轮驱动的实践正逐渐展开，在领军企业的探索下，初步显示出变革的威力。

本书围绕数智化突破创新的点（关键环节）、线（产业链）与面（产业生态），重点介绍了消费互联网和产业互联网双轮驱动的显著特征与落地路径，具有很强的实操性。



我国企业参与互联网治理研究

内容简介

互联网治理主要涉及政府、私营部门和公民社会三大类主体。尽管我国的互联网产业已经崛起，但我国却在全球互联网治理格局中处于边缘化的局面。针对学界对于我国互联网企业参与治理缺乏了解的状况，本书以我国的百强互联网企业为研究对象，聚焦于我国互联网企业如何参与互联网治理，以及企业治理行为对企业绩效的影响。

本书提出了互联网企业治理行为的概念，并将其归纳为五种治理行为和四种治理绩效。对于我国建构政府主导的立

体协同治理架构，提升我国在全球互联网治理中的地位具有重要的意义。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼

上海市电子商务和消费促进中心内

邮政编码：200011

电话：021-63685517