

电子商务动态

● 行业资讯

- 商务部：金砖国家开启数字经济合作新进程.....2
- 上海携手京东集团推出“星云计划”.....3
- 京东将在上海嘉定打造无人电商运营中心.....3
- 数智技术成促消费重要引擎.....5
- 零售行业数字化运营向 2.0 时代升级.....5
- 《中国移动互联网发展报告（2022）》正式发布.....7

● 政策法规

- 国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》.....11
- 国家广播电视总局、文旅部发布《网络主播行为规范》.....14

● 数据观察

- 工信部：我国数字经济规模超 45 万亿元 占 GDP 比重提升至 39.8%.....18
- 上海浦东机场 6 月跨境电商出口已恢复至去年同期水平.....18
- 中国网络支付用户达 9.04 亿，占网民总数 87.6%.....19
- 预计 2025 年中国直播电商行业规模将达 21373 亿元.....20
- 618 全网销售额达 6959 亿元.....20
- 预计 2025 年美国电商渗透率达到 80%.....23

● 专家视点

- 跨境电商迈入数字化变革期.....24
- 数字经济平台大有可为.....25

主办单位 上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）

【行业资讯】

商务部：金砖国家开启数字经济合作新进程

6月27日，商务部国际司副司长陈超表示，金砖国家领导人第十四次会晤达成的《金砖国家数字经济伙伴关系框架》，就深化金砖国家数字经济合作形成重要共识，开启了金砖国家数字经济合作新进程。

陈超指出，作为金砖经贸领域第一份数字经济合作专门文件，框架纳入了数字认证、电子支付、电子交易单据、数据隐私和安全、网上争端解决等当前数字经济前沿领域，并同意就人工智能等新兴技术开展合作；针对金砖成员数字经济发展水平不同的现状，框架把弥合数字鸿沟作为重点之一，鼓励开展能力建设和政策实践分享，缩小数字基础设施、数字技术、数字服务和数字技能发展方面的差距；明确了数字经济的合作方向和重点领域，提出了提高港口数字化水平、鼓励数字基础设施投资、提升中小微企业能力等17条合作举措；金砖五国同意升级电子商务工作组为数字经济工作组，为推动落实数字经济合作作出重要的制度性安排。

陈超介绍，今年中方作为金砖国家主席国组织了一系列活动来深化金砖国家数字经济领域务实合作：中方在“第四届双品网购节”期间开展了“买在金砖”网上促销活动，有力促进了金砖国家优质特色商品在华销售；下半年，还将举办金砖国家数字经济对话会、“云上大讲堂”电商培训金砖专场等活动，从贸易投资视角聚焦金砖国家数字经济发展，与来自其他金砖成员的官产学研界共话未来合作路径；邀请联合国贸发会议、国际贸易中心等国际组织为金砖数字经济合作撰写了首份《金砖国家数字经济报告》，为五国合作提供技术支持等。

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年06月28日

公安部：启动打击整治“网络水军”专项工作

6月26日起，公安部网络安全保卫局在全国范围内启动为期6个月的依法打击整治“网络水军”专项工作，进一步遏制“网络水军”及相关黑灰产业的滋生蔓延趋势，切实维护网络生态、市场经济秩序和广大人民群众合法权益，回应社会关切。

公安部网络安全保卫局有关负责人表示，公安机关将按照“以打开路、以打促治”的思

路，在依法打击相关违法犯罪活动的同时，主动对接有关主管部门，加强协作配合，共同压实网络平台主体责任，携手加强网络生态综合治理。

来源：“人民网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 26 日

上海携手京东集团推出“星云计划”

近日，工信部中小企业发展促进中心、上海市经济和信息化委员会、上海市中小企业发展服务中心携手京东等企业共同启动“星云计划”专项行动，发挥政府和市场的协同作用，多方联手共同助上海企业纾困。

据悉，“星云计划”专项行动将持续到 2022 年底，将为上海企业提供 5 万元/家的综合服务包，惠企礼包合计价值 2.5 亿元。京东将联动众多合作伙伴为上海企业提供供应链、物流、市场拓展、人才培育、金融、远程办公、园区服务等七大专项服务，努力为上海经济社会恢复常态发展贡献力量，力争跑出服务企业与稳发展的“加速度”。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 21 日

京东将在上海嘉定打造无人电商运营中心

日前，位于嘉定工业区的京东智能产业园项目启动建设。该项目位于嘉朱公路西侧、兴邦路北侧，总建筑面积为 121493.47 平方米，包括 2 栋双层物流仓储建筑及与其配套的综合楼、设备用房等。项目预计于 2023 年 10 月竣工，将依托京东成熟的物流体系搭建经验，建设无人仓、无人分拣中心等智能设施，打造无人电商运营中心，为京东自营商品及入仓企业提供商品暂存、订单处理、分拣配送等全链条服务。

京东智能产业园由京东智能产业发展集团负责开发管理运营。未来，其智慧物流体系能模拟人的思维，具备感知、学习、推理判断以及自行解决问题的能力，可通过搭载 RFID、传感器、移动通讯等技术，实现商品的全流程跟踪管理，货物的分拣与配送更加自动化、信息化和网络化。

此外，智慧物流通过“动脑筋”，可计算出商品最科学经济的移动方式，进而大幅降低物流成本、提高物流效率，实现真正意义上的无人化物流作业。

来源：“东方网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 28 日

抖音电商“商家复产护航计划”推出上海专场

近日，抖音电商“DOU来‘沪’航——百城品质购·上海专场”活动正式开启。据了解，这是在上海市商务委员会指导下，抖音电商“商家复产护航计划”推出的上海专场活动，旨在聚焦地域特色资源，定向帮扶地区商家纾困发展，为复工复产保驾护航。

抖音电商将通过流量投入和消费券补贴，同时联动明星、优质电商达人、官方直播间资源，提供物流保障，为上海商家提供帮扶，也为消费者提供优品优惠。

据悉，此次活动计划将联动线上线下，走进上海地区商圈门店和品牌柜台，通过达人直播带货和商家自播，助力其商品卖向全国。

活动举办期间，抖音电商也在政策扶持、物流服务、客服专线等方面，对上海地区商家和品牌提供帮扶，缓解其经营压力。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年06月21日

抖音生活服务“助商惠民计划”在上海启动

近日，由抖音生活服务发起、字节跳动公益协办的“助商惠民计划”之“这是我爱的上海”活动，在上海启动。至7月30日，抖音生活服务将通过向上海区域内商家提供多样化经营支持，帮助商家尽快恢复生产，促进上海市消费回暖和城市复苏。

据悉，活动以“这是我爱的上海”为主题，包括扶持商家经营、拉动消费回暖、打造城市影响力等3个专项，以及入驻绿色通道、免费培训、资源补贴、消费补贴、生态补足、返还软件服务等6项扶持举措。

具体来看，抖音生活服务面向上海地区开展助商惠民计划，面向商家提供“两减一优一扶”政策：减免线上开店费用，减免活动期间抽佣，专人优化运营阵地，平台流量资源扶持。还将联动相关行业协会，免费为餐饮、酒旅、综合三个板块的中小微商家提供公益课程，从价值能力通识、实操运营方法、优秀案例分享三大层面提升商家的短视频和直播运营能力。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年06月24日

数智技术成促消费重要引擎

近日，中国国际电子商务中心联合京东科技发布《中国消费促进数智化发展报告（2022）》（以下简称《报告》）指出，依托数智化技术应用可以更精准地实现供需匹配，全场景多时空连接消费者与商家，大大提升相关措施促进消费的实施效果，更好服务需求侧和供给侧，激发消费欲望，扩大消费规模。

《报告》显示，从需求端看，数智化正重塑人们的消费观念。数智化时代，消费者的体验将会越来越好，商家可以基于大数据来设计、研发、生产消费者真正需要的、适销对路的智能化产品。消费者的需求将从单一产品体验的提升，进一步发展为定制化的消费场景。从供给端看，数智化使得消费者的选择变得更加多样化，消费的场景变得更加随机化。数智化工具在全面促消费发展中的应用，为运营主体处理、分析居民消费信息提供更精准、更智能的手段，进而实现为居民提供更便利、更快捷的服务。

《报告》还指出，数智化在提高政府效率方面，可以助力消费政策的兑现和政策的精准化。在沉淀数据、回溯分析、辅助决策三大方面，数智化对于服务政府决策、企业经营、行业发展以及稳定市场、扩大消费等方面都具有重要意义，有利于共同助推消费的健康、有序、快速发展与升级。

专家表示，利用数智化手段促进消费回暖，已经成为应对新冠肺炎疫情影响、促进经济复苏的关键举措。随着消费降幅收窄，线上消费回暖，数智技术将在提振经济方面发挥多重效应，推动经济健康、有序、快速发展与升级。

来源：“全国电子商务公共服务网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 22 日

零售行业数字化运营向 2.0 时代升级

日前，中国连锁经营协会发布《2022 零售连锁品牌数字化运营研究及策略报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，2022 年是零售行业数字化运营的重要分水岭，零售数字化正由以“渠道构建”和“业务数字化”为主的 1.0 时代向聚焦“数字化业务运营”“全面提效”的 2.0 时代升级。

《报告》对零售数字化发展阶段做出了清晰界定。零售数字化 1.0 时代即零售企业实施全渠道基建阶段，零售数字化 2.0 阶段的核心则在于企业从完善数字化基建升级到公私域精

细化运营，从拓展数字化渠道到开始要求系统管理整合提效，从制定数字化战略到重视用户资产沉淀，从统一数字化认知到开始以数据驱动经营决策。

来源：“中国经济网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 22 日

互联网中医发展进入新阶段

6 月 25 日，《互联网+中医医疗数据报告 2021》正式发布。这是该报告连续第三年发布。《报告》指出，在一系列利好政策的支持下，中医药行业实现了“十四五”良好开局。互联网中医医疗凭借其突出优势，给用户带来新的认知和就医习惯，正步入规范化长足发展新阶段。

对于中医医疗互联网行业的下一步发展，专家认为，技术赋能对于中医现代化有巨大价值和作用。要让患者有更好的就医体验，一定是线上线下有效结合在一起。通过数字化赋能的线下中医诊所，与线上服务相结合，提供优于目前平均水平的服务体验。引入可穿戴设备，包括 AR、VR 等场景化的技术服务，进一步远程触达优质医疗资源。通过区块链技术赋能中医药产业互联网的发展。从药材的种植、加工、炮制、处方后的调剂、用药，全流程融合区块链技术，来进行质控、追踪，从而推动中医药服务行业标准化的发展。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 28 日

5G 成为推动全球商业机遇发展的重要驱动力

6 月 30 日，贝克·麦坚时国际律师事务所最新发布的一份报告显示，5G 技术以其高速超低延迟连接的特性实现了海量数据传输还可支持多个设备同时连接，这使 5G 成为推动全球商业机遇发展的重要驱动力。5G 技术的持续加速发展和应用规模不断扩张已成为企业的重要考量因素。

《报告》认为，作为全球 5G 发展的重要推动者和引领者，中国企业对 5G 的部署和发展已取得令人瞩目的成绩。对于企业来说，5G 技术与自身业务融合与应用需要经历一个循序渐进的过程，因而技术、商业模式等各个层面的创新并构建强大的 5G 应用生态系统成为必然需求。

《报告》称，现在各行各业和各类基础设施均开始使用 5G 技术，典型范例如——互动

娱乐、供应链资产跟踪、智慧城市、智慧家居以及健康技术等。预计中国企业将在 5G 领域做出更多创新性突破，构建优质的 5G 应用生态，加速推进 5G 这一新兴技术的规模化应用，从而为中国的数字经济发展提供助力。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 01 日

《中国移动互联网发展报告（2022）》正式发布

2021 年，我国移动互联网发展实现了“十四五”良好开局。如何推动移动互联网和实体经济融合发展，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，助力我国数字经济、数字社会、数字政府建设，成为当前移动互联网领域的重大课题。

6 月 29 日，《中国移动互联网发展报告（2022）》在北京发布，《报告》指出，2021 年中国移动互联网发展具有五大特点：工业互联网等应用步入快车道，移动互联网打造经济发展新引擎，移动应用进一步赋能社会民生，移动网络政策法规保障迈入新阶段，移动舆论场正能量充沛、主旋律高昂。报告提出中国移动互联网发展五大趋势：5G 行业应用创新赋能产业体系升级，元宇宙产业应用融合进一步深化，反垄断推动市场环境健康有序，移动互联网红利进一步全民普及，数字乡村与数字政府建设进程提速。

来源：“中国网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 01 日

全球首个元宇宙国际标准联盟成立

日前，首个元宇宙国际标准联盟正式宣告成立，该联盟被命名为“元宇宙标准论坛”。该组织由全球 36 家科技行业巨头组成，包括 Meta、微软、英伟达、高通、索尼等美国厂商，行业覆盖芯片制造商、游戏公司以及像万维网联盟（W3C）这样的老牌标准制定机构等。同时，中国的华为和阿里巴巴达摩院也在创始成员名单之中。

据悉，该组织成立的目的是就构建开放元宇宙所需的互操作性标准进行全行业合作，未来将探讨缺乏互操作性阻碍元宇宙部署的原因，以及如何协调和加速标准开发组织定义并推动元宇宙标准制定相关的工作。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 28 日

全国首个数字文化创新中心正式开园

江南文化诗韵绵长，数字赋能创新无限。日前，全国首个具有行业属性的创新中心在苏州盛大开园，创新中心由苏州工业园区与网易联合打造，将以“数字文化”为核心，以“新媒体内容创制、直播数字文娱”为方向，全力构筑数字文化产业创新平台体系和数字文化产业集聚高地。

据介绍，创新中心项目一期已建成“数字文化 IP 开发转化全产业链条”的数字创意产业微缩示范区，首批入驻的企业具备较强的行业影响力。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 21 日

全国首家“海上盒马村”落户辽宁

日前，辽宁省庄河市政府与盒马（中国）有限公司举行合作框架协议签约仪式，并进行全国首家“海上盒马村”揭牌。

此次签约，双方将以生蚝作为引擎和桥梁，带动庄河及周边，乃至大连的更多优质水产品通过盒马的平台走向全国。同时盒马（中国）将在庄河对更多的优质农产品、海产品展开深度寻源，力求将庄河更多的优质农产品通过盒马采销链路推向全国。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 21 日

中国民生银行成为首家支持账户直发数字人民币的银行

6 月 24 日，江苏省苏州市相城区多家小微企业通过民生银行企业网银直接向员工的数字人民币钱包发放津贴，这意味着该行围绕企业客户打造的对公账户直接发放数字人民币薪资服务正式面市。

民生银行方面介绍，该行深入参与数字人民币生态建设，与苏州市相城区政府建立战略合作关系，并在苏州成立数字人民币应用创新实验室，这项创新服务是实验室的一项成果。该服务无需企业另外开立对公数字人民币钱包，省去企业兑换数字人民币的环节；同时，无需财务人员输入员工的开户行信息，只将工资卡号替换成收款钱包编号即可，简单方便。

目前，北京、上海、深圳、广州和成都等 23 个数字人民币试点地区的民生银行对公客

户，均可运用民生银行企业网银向各家运营机构的实名制个人数字人民币钱包发放工资、奖金、津贴等薪酬。

来源：《中国银行保险报》编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 26 日

天猫国际禁止利用海关等国家机关进行商品宣传

6 月 21 日，天猫国际发布关于不得利用“海关监管”等虚假宣传的治理通知(以下简称公告)。根据《滥发信息的规则及实施细则》第一条广告信息，6.不得利用国家重大活动、纪念日、国家机关及其工作人员名义等进行宣传的商品或信息。

鉴于此，平台禁止利用“海关”等国家机关进行商品宣传，用于对商品品质背书。包括但不限于“海关监管，正品保证”、“海关认证”、“海关查验，品质优选”等违规描述。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 22 日

蚂蚁京东等集团共同公布《数字藏品行业自律发展倡议》

自去年下半年以来，数字藏品异军突起，成为文创产业新的风向标。但在繁华背后，部分公司缺乏风控意识，对数字藏品价格进行炒作，引发局部乱象。

6 月 30 日，在中国文化产业协会牵头下，近 30 家机构在京联合发起《数字藏品行业自律发展倡议》，这是目前数字藏品行业覆盖方最广的自律发展规范倡议。参与各方涵盖文旅产业专业机构和协会、文化央企、IP 机构以及蚂蚁、腾讯、百度、京东等互联网科技公司。

《倡议》共十四条，具体内容包含平台应依法具备相应资质、确保区块链技术安全可控、坚持实名制、加强知识产权保护能力建设、坚决抵制防范金融化和恶意投机炒作、倡导理性消费等。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 01 日

菜鸟将在巴基斯坦建设两个“数智化”快递分拨中心

日前，菜鸟网络表示，2022 年 9 月底，菜鸟将在巴基斯坦的卡拉奇和拉合尔两地，为南亚电商平台 Daraz 建成两个“数智化”快递分拨中心。该项目落成后，将成为当地乃至南亚

地区最智能的快递基础设施之一。

目前，菜鸟已在国内建成上百个不同规模的自动化分拨中心。在海外，菜鸟在欧洲、亚洲、美洲等地也建成了自营的 9 个国家级分拨中心，巴基斯坦项目则是其在南亚第一个深度集成的分拨项目。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 21 日

eBay 推出互动直播现场购物平台 eBay Live

日前，eBay 宣布将推出 eBay Live - 一个专门为用户提供在现场和互动环境中购买产品的方式的购物平台，这种直播购物的新体验将在本月开始测试。

eBay 收藏品、电子产品和家庭副总裁 Dawn Block 在一份声明中说。“eBay 一直是交易卡和收藏品的原始家园，随着收藏家社区的发展，我们正在提供一个新的直播平台，该平台将吸引人的环境与令人难以置信的便利结合起来，使我们的社区能够因共同的兴趣和商品而走到一起。目前处于测试阶段的 eBay Live 将为我们的社区提供一种更精简、更具娱乐性和更复杂的连接、购买和销售方式 ‘’。

据悉，eBay 是最新进入直播购物领域的在线平台，加入了 YouTube、Facebook、Twitter 和 Pinterest 等平台。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 21 日

中坦双方将继续加强数字经济领域合作

近日，中国驻坦桑尼亚大使陈明健在达累斯萨拉姆会见坦新闻、通信和信息技术部部长恩纳乌耶，双方就加强两国在信息通讯技术领域合作进行了交流。

陈明健大使表示，中方愿与坦方加强数字经济战略对接，共同维护开放安全的网络空间，并商讨在 5G 通信网络等数字领域开展合作。恩纳乌耶表示，坦政府正在考虑开放 5G 通信网络领域投资准入，着手提高农村地区互联网普及率，坦方愿与中方在信息通讯领域加强合作，进一步巩固和发展两国友好合作关系。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 21 日

中国—东盟数字经济产业园开园

6月30日，“中国—东盟数字经济产业园”在广西南宁市青秀区仙葫经济开发区开园。产业园将加快形成产业集聚效应，以构建数字经济合作平台为目标，推动中国与东盟的经济合作向更宽领域、更深层次、更高质量发展，力争打造成为“广西最大的数字经济产业集群”和面向东盟的“中国信创第一园”。

截至目前，与产业园签订合作协议的数字经济企业达70家，签约企业计划总投资约44亿元，其中信创企业48家，占比78.33%，涵盖智能制造、操作系统、集成商、数据库、中间件、网络安全、办公软件等领域，形成了涵盖“基础硬件、基础软件、应用软件、信息安全”的信创“全产业+适配”链条。

来源：《广西日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月01日

法国邮政宣布明年推出“数字邮票”

据法国《巴黎人报》日前报道，法国邮政日前宣布，明年将推出“数字邮票”，使用一串数字代码代替传统纸质邮票。使用者在法国邮政App上购买数字邮票后便会得到一个由数字和字母组成的8位代码，用笔抄写在信封上即可送出邮寄。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年07月05日

【政策法规】

国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》

日前，国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》（以下简称《指导意见》），就主动顺应经济社会数字化转型趋势，充分释放数字化发展红利，全面开创数字政府建设新局面作出部署。

《指导意见》要求，要高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记

关于网络强国的重要思想，认真落实党中央、国务院决策部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，将数字技术广泛应用于政府管理服务，推进政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升，构建数字化、智能化的政府运行新形态，充分发挥数字政府建设对数字经济、数字社会、数字生态的引领作用，促进经济社会高质量发展，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供有力支撑。

《指导意见》提出两阶段工作目标，到 2025 年，与政府治理能力现代化相适应的数字政府顶层设计更加完善、统筹协调机制更加健全，政府履职数字化、智能化水平显著提升，政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化取得重要进展，数字政府建设在服务党和国家重大战略、促进经济社会高质量发展、建设人民满意的服务型政府等方面发挥重要作用。**到 2035 年，**与国家治理体系和治理能力现代化相适应的数字政府体系框架更加成熟完备，整体协同、敏捷高效、智能精准、开放透明、公平普惠的数字政府基本建成，为基本实现社会主义现代化提供有力支撑。

《指导意见》明确了数字政府建设的七方面重点任务。在构建协同高效的政府数字化履职能力体系方面，通过全面推进政府履职和政务运行数字化转型，强化经济运行大数据监测分析，大力推行智慧监管，积极推动数字化治理模式创新，持续优化利企便民数字化服务，强化生态环境动态感知和立体防控，加快推进数字机关建设，推进政务公开平台智能集约发展，创新行政管理和服务方式，全面提升政府履职效能。**在构建数字政府全方位安全保障体系方面，**强化安全管理责任，落实安全制度要求，提升安全保障能力，提高自主可控水平，筑牢数字政府建设安全防线。**在构建科学规范的数字政府建设制度规则体系方面，**以数字化改革助力政府职能转变，创新数字政府建设管理机制，完善法律法规制度，健全标准规范，开展试点示范，保障数字政府建设和运行整体协同、智能高效、平稳有序。**在构建开放共享的数据资源体系方面，**创新数据管理机制，深化数据高效共享，促进数据有序开发利用，充分释放数据要素价值。**在构建智能集约的平台支撑体系方面，**整合构建结构合理、智能集约的平台支撑体系，强化政务云平台、网络平台及重点共性应用支撑能力，全面夯实数字政府建设根基。**在以数字政府建设全面引领驱动数字化发展方面，**通过持续增强数字政府效能，更好激发数字经济活力，优化数字社会环境，营造良好数字生态。**在加强党对数字政府建设工作的领导方面，**加强党中央对数字政府建设工作的集中统一领导，健全推进机制，提升数字素养，强化考核评估，把党的政治优势、组织优势转化为数字政府建设的强大动力和坚强保障，确保数字政府建设重大决策部署贯彻落实。

《指导意见》提出，成立由国务院领导同志任组长的数字政府建设工作领导小组，统筹协调数字政府建设，办公室设在国务院办公厅，具体负责组织推进落实。各地区各部门也要建立健全本地区本部门数字政府建设领导协调机制，保障数字政府建设有序推进。

来源：“新华社”2022年06月23日

工信部等五部门联合发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》

近日，工业和信息化部、商务部、市场监管总局、药监局、知识产权局等五部门联合发布了《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》（以下简称《行动方案》）。

《行动方案》提出数字化助力增品种、提品质、创品牌三个方面10项任务，并以专栏的形式设置创新能力提升、数字化设计能力提升、数字化绿色化协同能力提升、质量管控能力提升、智慧供应链管理能力提升、品牌培育能力提升六大工程。

（一）数字化助力“增品种”。一是推出更多创新产品顺应消费升级趋势。深化新一代信息技术创新应用，围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等民生需求大力发展“互联网+消费品”，加快绿色、智慧、创新产品开发，以优质供给助力消费升级。**二是推广数字化研发设计促进产品迭代更新。**推进消费品领域工业设计中心、创意设计集聚区建设，汇聚行业研发设计资源，提升行业数字化设计水平。建设多方参与、合作共赢的数字化智慧设计公共服务平台。**三是推进个性化定制和柔性生产重塑产品开发生产模式。**促进工业互联网与消费互联网互联互通。支持重点行业优势企业挖掘用户个性化需求，开展个性化定制和柔性生产。加快培育个性化定制企业和公共服务平台。**四是推动数字化绿色化协同扩大绿色消费品供给。**鼓励开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品。积极拓展绿色消费场景，鼓励发展基于“互联网+”“智能+”的回收利用与共享服务新模式。

（二）数字化助力“提品质”。一是加大数字化改造力度赋能企业提质增效。推动企业加快智能化升级，推广应用工业APP等关键技术和核心装备，提升现代化管理水平、安全生产保障能力和资源配置效率。加快培育智能制造示范工厂。**二是加强追溯体系建设助力提振消费信心。**面向食品医药等消费品行业，加快推动质量追溯体系建设。积极建设产品质量追溯公共服务平台，提升社会公众认知度，发挥数字化溯源提振消费信心的倍增效应。**三是加深智慧供应链管理提升产业链协同效率。**提升供应链协同管理水平，营造供应链数字化生态圈。面向重点消费品行业，打造数据互联互通、信息可信交互、生产深度协同、资源柔性配

置的智慧供应链服务体系。

（三）数字化助力“创品牌”。一是借势数字技术打造知名品牌。加快推进产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展，将中华文化元素有效融入中国品牌，深度挖掘品牌文化价值内涵，探索开展企业品牌价值评价。支持跨境电商开展海外营销推广，巩固增强中国品牌国际竞争力。二是借势数字变革培育新锐精品。培育一批时代元素强、引导时尚消费的专精特新品牌。鼓励企业加快推进智慧商店建设，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景。指导企业利用数字化方式开展品牌建设，实现品牌精准定位，提升品牌感知质量和社会价值。三是借助数字服务塑造区域品牌新优势。推动创意设计园区、创新创业基地、品牌孵化平台等利用数字化手段，加大公共服务供给。推动商标、地理标志与特色产业发展有机融合，提升区域品牌影响力和产品附加值。

来源：“工信微报” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 04 日

国家广播电视总局、文旅部发布《网络主播行为规范》

为进一步规范网络主播从业行为，加强职业道德建设，促进行业健康有序发展，6 月 22 日，国家广播电视总局、文化和旅游部共同联合发布《网络主播行为规范》（以下简称“规范”）。

“规范”共包括十八条，涵盖“网络主播应当坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，崇尚社会公德、恪守职业道德、修养个人品德，坚持健康的格调品位，自觉摒弃低俗、庸俗、媚俗等低级趣味，自觉反对流量至上、畸形审美、‘饭圈’乱象、拜金主义等不良现象，自觉抵制违反法律法规、有损网络文明、有悖网络道德、有害网络和谐的行为，应当引导用户文明互动、理性表达、合理消费，共建文明健康的网络表演、网络视听生态环境”等重要内容。

“规范”明确，对于需要较高专业水平（如医疗卫生、财经金融、法律、教育）的直播内容，主播应取得相应执业资质，并向直播平台进行执业资质报备，直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“规范”要求，网络表演、网络视听平台和经纪机构要严格履行法定职责义务，落实主体责任。根据本行为规范，加强对网络主播的教育培训、日常管理和规范引导。建立健全网络主播入驻、培训、日常管理、业务评分档案和“红黄牌”管理等内部制度规范。对向上向善、模范遵守行为规范的网络主播进行正向激励；对出现违规行为的网络主播，要强化警示

和约束；对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的网络主播，应当封禁账号，将相关网络主播纳入“黑名单”或“警示名单”，不允许以更换账号或更换平台等形式再度开播。对构成犯罪的网络主播，依法追究刑事责任。对违法失德艺人不得提供公开进行文艺表演、发声出境机会，防止转移阵地复出。网络表演、网络视听经纪机构要加强对网络主播的管理和约束，依法合规提供经纪服务，维护网络主播合法权益。

“规范”还指出，网络主播在提供网络表演及视听节目服务过程中，不得出现下列 31 种行为：

1. 发布违反宪法所确定的基本原则及违反国家法律法规的内容；
2. 发布颠覆国家政权，危害国家统一、主权和领土完整，危害国家安全，泄露国家秘密，损害国家尊严、荣誉和利益的内容；
3. 发布削弱、歪曲、否定中国共产党的领导、社会主义制度和改革开放的内容；
4. 发布诋毁民族优秀传统文化，煽动民族仇恨、民族歧视，歪曲民族历史或者民族历史人物，伤害民族感情、破坏民族团结，或者侵害民族风俗、习惯的内容；
5. 违反国家宗教政策，在非宗教场所开展宗教活动，宣扬宗教极端主义、邪教等内容；
6. 恶搞、诋毁、歪曲或者以不当方式展现中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化；
7. 恶搞、歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士和模范人物的事迹和精神；
8. 使用换脸等深度伪造技术对党和国家领导人、英雄烈士、党史、历史等进行伪造、篡改；
9. 损害人民军队、警察、法官等特定职业、群体的公众形象；
10. 宣扬基于种族、国籍、地域、性别、职业、身心缺陷等理由的歧视；
11. 宣扬淫秽、赌博、吸毒，渲染暴力、血腥、恐怖、传销、诈骗，教唆犯罪或者传授犯罪方法，暴露侦查手段，展示枪支、管制刀具；
12. 编造、故意传播虚假恐怖信息、虚假险情、疫情、灾情、警情，扰乱社会治安和公共秩序，破坏社会稳定；
13. 展现过度的惊悚恐怖、生理痛苦、精神歇斯底里，造成强烈感官、精神刺激并可致人身心不适的画面、台词、音乐及音效等；
14. 侮辱、诽谤他人或者散布他人隐私，侵害他人合法权益；
15. 未经授权使用他人拥有著作权的作品；
16. 对社会热点和敏感问题进行炒作或者蓄意制造舆论“热点”；

17. 炒作绯闻、丑闻、劣迹，传播格调低下的内容，宣扬违背社会主义核心价值观、违反公序良俗的内容；
18. 服饰妆容、语言行为、直播间布景等展现带有性暗示、性挑逗的内容；
19. 介绍或者展示自杀、自残、暴力血腥、高危动作和其他易引发未成年人模仿的危险行为，表现吸烟、酗酒等诱导未成年人不良嗜好的内容；
20. 利用未成年人或未成年人角色进行非广告类的商业宣传、表演或作为噱头获取商业或不正当利益，指引错误价值观、人生观和道德观的内容；
21. 宣扬封建迷信文化习俗和思想、违反科学常识等内容；
22. 破坏生态环境，展示虐待动物，捕杀、食用国家保护类动物等内容；
23. 铺张浪费粮食，展示假吃、催吐、暴饮暴食等，或其他易造成不良饮食消费、食物浪费示范的内容；
24. 引导用户低俗互动，组织煽动粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击，实施网络暴力；
25. 营销假冒伪劣、侵犯知识产权或不符合保障人身、财产安全要求的商品，虚构或者篡改交易、关注度、浏览量、点赞量等数据流量造假；
26. 夸张宣传误导消费者，通过虚假承诺诱骗消费者，使用绝对化用语，未经许可直播销售专营、专卖物品等违反广告相关法律法规的；
27. 通过“弹幕”、直播间名称、公告、语音等传播虚假、骚扰广告；
28. 通过有组织炒作、雇佣水军刷礼物、宣传“刷礼物抽奖”等手段，暗示、诱惑、鼓励用户大额“打赏”，引诱未成年用户“打赏”或以虚假身份信息“打赏”；
29. 在涉及国家安全、公共安全，影响社会正常生产、生活秩序，影响他人正常生活、侵犯他人隐私等场所和其他法律法规禁止的场所拍摄或播出；
30. 展示或炒作大量奢侈品、珠宝、纸币等资产，展示无节制奢靡生活，贬低低收入群体的炫富行为；
31. 法律法规禁止的以及其他对网络表演、网络视听生态造成不良影响的行为。

来源：“央视新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 22 日

深圳数字政府和智慧城市“十四五”发展规划发布

近日，深圳市政务服务数据管理局联合市发展改革委发布了《深圳市数字政府和智慧城市“十四五”发展规划》（下称《规划》）。《规划》提出，到 2025 年，打造国际新型智慧城

市标杆和“数字中国”城市典范，成为全球数字先锋城市；到 2035 年，数字化转型驱动生产方式、生活方式和治理方式变革成效更加显著，实现数字化到智能化的飞跃，全面支撑城市治理体系和治理能力现代化，成为更具竞争力、创新力、影响力的全球数字先锋城市。

率先建成数字底座标杆城市

为率先建成数字底座标杆城市，《规划》提出构建起统筹集约、全面覆盖的通信网络基础设施体系，实现泛在高速网络连通。统筹布局以数据中心和边缘计算为主体、智能超算为特色的全市算力一张网，强化算法等科技能力支撑，实现算力的云边端统筹供给。构造城市混合云生态，实现云资源的一体化融通。全面应用 BIM/CIM 技术，建立建筑物、基础设施、地下空间等三维数字模型，建成全市域时空信息平台，建设物联感知平台，为数字政府和智慧城市提供有力数字底座支撑。

到 2025 年，城市大数据中心、政务云、政务网络全面提质扩容，构建时空信息平台，实现全域全要素叠加。每万人拥有 5G 基站数超 30 个，城市大数据中心折合标准机架超 2.6 万个，时空信息平台应用数量超 200 个，重要建筑、市政基础设施、水务工程项目 BIM 模型导入率达 100%。

率先建成数字政府引领城市

如何打造主动、精准、整体式、智能化的政府管理和服务？对此，《规划》提出要加快推动三个“一”，即政务服务“一网通办”全面深化、政府治理“一网统管”基本实现、政府运行“一网协同”基本形成。

在“一网通办”方面，进一步优化“i 深圳”“深 i 企”等“i 系列”平台服务内容，完善一体化政务服务体系。在“一网统管”方面，以“深治慧”平台为龙头牵引，聚焦政府经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境等五大职能，针对城市运行管理中的重点难点问题，推动政府治理流程再造和模式优化，重塑数字化条件下的业务协同工作闭环。在“一网协同”方面，加强数字政府统一平台支撑能力建设，为全市各区各部门提供集约高效的平台支撑、数据支撑和业务支撑。

到 2025 年，政务服务“一网通办”全面深化——线上线下一体化政务服务体系更加完善，政务服务“一网通办”由“可用能用”向“好用爱用”不断深化。政府治理“一网统管”基本实现——建成城市级一体化决策指挥平台，推进跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务协同治理。政府运行“一网协同”基本形成——各级党政机关数字化转型取得显著成效，各级、各部门协同管理更加顺畅高效。

助推数字社会高品质建设

在建设数字社会方面,《规划》提出要聚焦教育、医疗、养老、抚幼、就业、文体、助残等重点领域,强化信息资源深度整合,推动线上线下服务更加高效协同,加快打造均等普惠的民生服务体系,让数字社会建设成果更好惠及全体市民。

此外,为建设全民共享的数字社会,《规划》强调推进相关服务的适老化改造,为老年人使用智能化产品 and 应用提供便利,逐步消除“数字鸿沟”,让老年人更好融入智慧社会。加强全民数字化技能教育和培训,提高智能技术运用能力和水平,提升全民数字素养。

来源:《深圳特区报》 编选:《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 22 日

【数据观察】

工信部:我国数字经济规模超 45 万亿元 占 GDP 比重提升至 39.8%

近年来,我国数字经济蓬勃发展,产业规模持续快速增长,已数年稳居世界第二。根据工信部统计测算数据显示,从 2012 年至 2021 年,我国数字经济规模从 11 万亿元增长到超 45 万亿元,数字经济占国内生产总值比重由 21.6%提升至 39.8%。

新型基础设施建设提速,数字产业化深入推进。截至今年 5 月底,我国已建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施,所有地级市全面建成光网城市,千兆用户数突破 5000 万,5G 基站数达到 170 万个,5G 移动电话用户数超过 4.2 亿户。2021 年,全国规模以上电子信息制造业增加值比上年增长 15.7%,增速创下近 10 年新高;软件和信息技术服务业、互联网和相关服务企业的业务收入保持了 17.7%和 16.9%的高增速。

大数据、云计算、人工智能加速融入工业、能源、医疗、交通、教育、农业等行业。截至今年 6 月底,工业互联网应用已覆盖 45 个国民经济大类,工业互联网高质量外网覆盖 300 多个城市。2021 年,我国实物商品网上零售额首次超过 10 万亿元,同比增长 12.0%;移动支付业务 1512.28 亿笔,同比增长 22.73%。

来源:《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 03 日

上海浦东机场 6 月跨境电商出口已恢复至去年同期水平

进入全面恢复正常生产生活秩序阶段的上海，空港跨境电商出口正强力反弹。上海海关数据显示，6月1日至6月22日，浦东机场上海快件口岸出口跨境电商申报量697万票，金额18.8亿元，已恢复至去年同期水平。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年06月28日

中消协发布“618”消费维权舆情分析报告 产品质量、快递配送、价格促销和直播带货成维权重点

6月30日，中国消费者协会（以下简称“中消协”）发布2022年“618”消费维权舆情分析报告，在6月1日至6月20日共计20天监测期内，共收集“618”相关“消费维权”类信息3484.39万条，日均信息量174万余条。

数据显示，监测期内通过舆情监测系统共监测到“吐槽类”“消费维权”信息554.04万条，占“消费维权”信息总量的15.9%。消费者吐槽主要集中在产品质量、快递配送、价格促销和直播带货四个方面。

中消协表示，质量与安全是消费者权益的底线保障，无论是日常销售，还是集中促销，平台作为供需两端的重要桥梁，严把商品质量关既是必备功课，更是法定责任。

来源：《中国青年报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月01日

中国网络支付用户达9.04亿，占网民总数87.6%

中国支付清算协会日前发布的《中国支付产业年报2022》显示，截至2021年底，中国网络支付用户规模达9.04亿，占网民整体的87.6%。移动支付的应用场景覆盖百姓生活方方面面，成为主流零售支付方式。

据悉，移动支付较为活跃的有商场、便利店及餐饮类中大型实体商户，小摊贩、菜场、水果店等小型实体商店，以及交通出行场所、电商平台等，移动支付生态圈逐步形成。

专家表示，移动支付操作便捷，没有时空限制，降低了交易成本和费用，为用户节省了时间和精力，大大提升交易效率，有效促成各类贸易，对经济社会发展具有重要意义。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年06月27日

预计 2025 年中国直播电商行业规模将达 21373 亿元

6 月 27 日，艾媒咨询发布《2022-2023 年中国直播电商行业运行大数据分析及趋势研究报告》，《报告》数据显示，2021 年，中国直播电商行业的总规模达到 12012 亿元，预计到 2025 年规模将达到 21373 亿元。

分析认为，随着互联网技术的发展，以直播为代表的 KOL 带货模式给消费者带来更直观、生动的购物体验，转化率高，营销效果好，逐渐成为电商平台、内容平台的新增长动力。

数据显示，到 2022 年中国在线直播用户规模将达到 6.6 亿人，涵盖了游戏直播、秀场直播、生活类直播、电商直播等，说明观看直播逐渐成为人们的上网习惯之一。

分析认为，庞大的直播用户体量是直播电商行业进行商业变现的前提之一。

数据显示，2020-2021 年中国跨境直播电商的市场规模呈上升趋势，预计在未来的四年内还会保持增长趋势。2022 年将是中国跨境直播电商的元年，预计 2022 年市场规模超过一千亿元，同比增长率高达 210%。

分析认为，随着 Tik Tok 电商平台的迅速发展，各大平台也将发力跨境直播电商，中国跨境直播电商潮流势不可挡。

来源：“艾媒咨询” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 27 日

618 全网销售额达 6959 亿元

近日，国内大数据公司——星图数据发布了 2022 年 618 电商平台销售战报，2022 年 618 大促期间（2022 年 5 月 31 日 20:00-2022 年 6 月 18 日 24:00）全网销售额达到 6959 亿元。

在综合电商前三甲中，天猫依旧稳居首位，京东紧随其后，拼多多位列第三；而直播电商前三分别是抖音、快手和点淘，由于点淘受其头部主播影响，排名第三。

整体来看，618 期间综合电商略低于预期，直播电商超预期实现高增长。综合电商销售额仅同比增长 1%至 5,826 亿元，直播电商同比增长 124%至 1,445 亿元。

据统计，京东平台在家用电器、洗护清洁和洋酒品类销售额占比较高，其他品类均为天猫平台更占据优势。从品类趋势上来看，京东优势品类似乎越来越趋向于传统线下百货，而天猫在一些更容易营销的品类保持长期优势。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 21 日

618 天猫近 300 个品牌成交过亿

6 月 21 日，天猫 618 项目总负责人戴珊表示今年 618 非常成功。今年共有超过 26 万品牌参加天猫 618，出现了近 300 个成交额过亿的品牌，100 个成交额过亿的单品。中小商家创业热情激发，有超 10 万中小卖家增速超过 100%。淘宝直播开播账号数同比增长 12.4%，成交额过亿直播间达到 32 个、成交额过千万的直播间达到 434 个；KA 主播成交同比增长 63%，店播成交同比增长 22%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 21 日

京东计划年内开设上百个国家馆

近日，京东超市在北京同时举办塞尔维亚国家馆开馆仪式以及中东欧国家综合馆签约仪式。该馆计划在今年 7 月上线。

宁波市副市长李关定在签约仪式上表示：“开设‘中东欧国家综合馆’是对宁波中东欧示范区建设的大力支持，希望通过双方合作，共同将中东欧各国最具特色的优质商品推广到中国市场。”

自 2019 年起，京东超市联合多国大使馆，搭建国家馆引入各国特色差异和差异化的产品。京东超市国家馆均由官方授权背书，得到该国驻华大使馆或权威商务机构认可，提供代表该国的优质供应链资源及高性价比产品，目前，京东超市已开设 65 个国家馆。

京东集团副总裁、京东零售集团大商超全渠道事业群食品生鲜事业部总裁叶威透露，未来一年内，京东超市计划开设超上百个国家馆，京东还将充分发挥在数字科技、全渠道营销、物流及供应链等领域的优势，为增进各国特色产品流通交易作出新贡献。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 21 日

美团数字人民币消费用户近 600 万

近期，多地以发放数字人民币红包的形式拉动消费。美团数据显示，截至 6 月 20 日，有近 800 万个数字人民币子钱包被推送至美团 APP，近 600 万用户在美团用数字人民币消费。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 25 日

美团推出“致敬守沪者”计划 为上海骑手投入 1 亿元补贴

近日，美团配送推出“致敬守沪者”计划，今夏为上海骑手投入 1 亿元补贴，用于对骑手的配送激励。

美团配送相关负责人表示，进入夏季，外卖配送需求不断扩大，大批上海骑手陆续重新投入工作。为保障骑手的收入权益，因此推出了这一计划。

此外美团还推出线上活动页，为上海全部骑手提供休闲娱乐折扣券、酒店会员卡、专属理发券、半价景区门票等专属优惠，供骑手在美团 App 上以更低价格享受生活服务。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 25 日

支付宝等 17 家企业被认定为 2022 年浙江数字工厂标杆企业

近日，浙江省经信厅公布了浙江省数字工厂标杆企业认定类和培育类名单，支付宝（杭州）信息技术有限公司等在内的 17 家企业被认定为 2022 年数字工厂标杆企业。

据悉，数字工厂建设是浙江省全面深化数字化改革和推动数字经济发展的重大决策部署，通过聚焦数字化、智能化、区块链等新兴领域，不断做优做强数字经济。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 29 日

亚马逊计划将业务扩展至 5 个新的国家

据外媒报道，亚马逊计划在明年初之前将业务扩展至 5 个新的国家，分别比利时、智利、哥伦比亚、尼日利亚和南非。新市场的计划表明，即使亚马逊缩减其在美国的部分零售业务，其仍然乐于投资具有长期增长潜力的地区。

目前亚马逊所在的国家地区大多是成熟经济体，迄今为止，亚马逊在南美和非洲等新兴市场的业务相对较少。

来源：“界面新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 21 日

2022 年全球 5G 用户将突破 10 亿大关

日前，根据技术分析公司 CCS Insight 最新发布的预测报告显示，5G 用户在 2022 年将突破 10 亿大关。CCS Insight 预计，到 2022 年底，全球 5G 网络连接数将达到 12 亿，比 2021 年增加近一倍。预计到 2026 年全球 5G 网络连接数将达 40 亿个，占比为 45%。

同时，全球越来越多的运营商正在寻求利用 5G 来提供高速家庭宽带，2022 年 5G 固定无线接入和蜂窝物联网连接数将达到 1600 万，5G 固定连接用户数量有望在 2026 年达到 8300 万。

值得一提的是，随着新的 5G 物联网设备和应用的出现，机器对机器（M2M）和蜂窝物联网（IoT）也为 5G 带来了广阔的应用前景。根据报告，预计 2022 年 5G 物联网连接数将达到 900 万，到 2026 年预计将有 4.55 亿个 M2M 和物联网连接使用 5G 技术。

来源：“环球网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 22 日

预计 2025 年美国电商渗透率达到 80%

日前，亚马逊官方发布 2022 年北美消费新趋势。据悉，美国互联网用户 3.13 亿，拥有线上网购经历用户达到 2.5 亿，预计 2025 年，美国电商渗透率预计将会达到 80%。

2022 年，美国电商销售额将首次突破 1 万亿美元，预计 2025 年与 2021 年相比，电商销售额将增长 77%。2021 年，美国人均黑五平均支出近 3,000 人民币，47%的消费者表示，2022 年会在 Prime Day 嗨购。

亚马逊表示，虽然 2022 年着眼于通货膨胀以及储蓄的目标，有不少消费者减少了购物支出。但是 53%的消费者表示，当获得优惠、优惠券或折扣码时仍然会产生购买冲动。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 06 月 28 日

法国线上销售一季度增长 11.8%

2022 年第一季度，法国产品和服务的整体线上销售额增长了 11.8%，超过 325 亿欧元，其中食品送货上门的需求不断增加。法国电子商务协会 Fevad 的季度数据显示，由于受新冠肺炎疫情影响实体店临时关闭，一季度实体店产生的 B2C 产品销售额比 2021 年同期减少

12%，但比 2020 年一季度高出 15%。

服务销售(包括门票等数字产品)继续迎头赶上，同比增长 43%(同比 2020 年增长 41%)。这是因为受到交通、旅游和休闲销售增长的推动。随着服务销售的恢复，预计这部分收入现在占法国整个电子商务营业额的 56%。

一季度，法国活跃的零售网站数量增加了 11%，这一趋势自 2020 年以来保持不变。法国消费者的人均支出增加到 62 欧元(同比增长 6%)，高于 2019 年的水平。这主要是因为旅游和休闲部门在整体营业额中所占份额不断增加以及运输成本变化的结果。

Fevad 指出，法国所有形式的电子商务在 2020 年和 2021 年创下历史新高之后，线上购物现在占法国消费支出的 11.3%。快速消费品销售增长惊人，3 年内增长了 58%，尤其是不到 15 分钟快速送达的食品外卖服务得到进一步发展。

来源：《中国邮政快递报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 22 日

【专家视点】

跨境电商迈入数字化变革期

近年来，我国跨境电商增速远高于外贸整体增速。跨境电商正处在创新发展的窗口期。随着各国疫情防控形势的变化，拉动跨境电商等新业态快速增长的因素也在发生变化。

据海关统计，我国跨境电商进出口 5 年增长近 10 倍。新冠肺炎疫情发生以来，大宗商品价格暴涨、物流成本激增等因素加快全球产业链重构，国际贸易形势日趋复杂，外贸企业开拓国际市场的机会大幅减少。国际贸易订单正从大批量、少频次、标准化商品向小批量、多频次、个性化商品转变。为应对以上变化，传统民营中小企业日益重视跨境电商等新模式，加快传统外贸数字化转型步伐。2021 年我国跨境电商进出口 1.98 万亿元，增长 15%。

当前，跨境电商正迈入全流程数字化变革期。目前，以阿里巴巴国际站为代表的跨境电商平台，正搭建金融、支付、物流、通关、汇兑等全流程数字化服务体系，从传统线上撮合平台向一站式数字化外贸服务平台转型。2021 年 7 月，国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，提出“运用数字技术和数字工具，推动外贸全流程各环节优化提升”。

为帮扶民营中小企业应对不确定风险挑战，摆脱低水平同质化竞争，走品牌化出海道路，实现外贸高质量发展，应加快完善跨境电商服务业，为中小企业进一步发展提供信息展示、

交易服务、金融支持、出口退税等全流程跨境电商服务，构建跨境电子商务生态圈。

探索品牌出海路径。大力发展研发、设计等附加值较高的环节，拓展营销渠道，扩大品牌宣传。了解本地消费者文化差异，实现面向消费者定制化销售。打造跨境电商品牌，增强我国跨境电商产品定价主动权，有效提高跨境电商产品溢价能力。

完善全球物流服务体系。一方面，加快建设海外仓。推动跨境物流企业与制造业的联动发展，形成跨境物流与国内制造业协同“出海”的发展格局；另一方面，提升物流服务创新能力。充分利用数字技术与物流服务的业务流程全面深入融合，实现跨境电商物流“一单到底”，做到全程透明可视化。

完善跨境金融服务体系。鼓励我国银行和第三方收款企业优化收款产品、拓展海外合作，为跨境电商与传统外贸融合提供一站式跨境支付解决方案。依托大数据、区块链和人工智能等新一代信息技术，开发覆盖跨境电商采购全流程的保险产品。

来源：“中国经济网”编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 29 日

数字经济平台大有可为

评选 2022 年度高频词，“就业”当榜上有名。近日，由《瞭望周刊社》主办的“扎实稳就业、保民生、促发展”主题研讨会在线成功举行。来自国内多位经济、社科领域的专家及企业代表围绕当前形势，针对民生就业等提出观点与建议，尤其对数字经济平台在新就业、保民生、促发展工作中的积极意义给予肯定。

瞭望智库、《国家财经周刊》主编陈荣表示，随着数字经济发展，以平台经济为代表的新业态加速发展，与实体经济深度融合，也催生了一批新的灵活就业形态，提供了包括快递、货运、网约车、外卖配送、家政服务、网络直播、电子商务等数以万计种类丰富的就业岗位。”

快手科技有限公司副总裁岳富涛表示，“互联网+”商业模式迸发，正在催生更多新兴职业和就业机会。快手作为短视频+直播的平台，历经 11 年发展，已经从单纯的内容社区进化成为连接各个行业各个产业和各个职业的数字经济平台。作为互联网平台也由虚入实深耕产业，短视频或者直播平台作为一种底层生态，具有助力各行各业的能力和潜力。推动数字经济和实体经济进一步融合和长期的发展，既可以提升商业效率，也可以提升社会价值。”

中国社会科学院人口与劳动经济研究所主任高文书认为，数字经济与传统业态的融合成为了催生新职业的重要驱动力。目前我们是数字经济时代，平台就业在整个就业形态当中异军突起，是主要的一种特色。以快手为例，养殖户、种植户、房产销售、汽车销售、酒店餐

饮、家居装修、就业培训，只要能够看得见的行业，看得见的经营者都可以迁移到短视频平台上来开辟新经营场景，所有的行业都可以在短视频平台重现。

稳就业，关键在于平衡供需两端。做好招聘用工服务，对局势稳定具有重要作用。值得注意的是，随着数字经济的发展，短视频、直播等新媒体平台成了不少单位招聘、普通人求职的新途径。微信公众号、抖音、快手号发布招聘信息、人社干部化身“网络主播”进行“直播带岗”，解读就业帮扶政策。“直播带岗”为企业和求职者带来更多机会与便利，创新就业方式，拓宽就业渠道，加速推动求职招聘行业数字化发展。实践证明，数字经济平台的快速发展，催生出大量灵活就业人员和多种新就业形态，为稳就业保民生开拓出更大的发展空间，为经济发展社会稳定提供保障。

来源：“中国新闻网”编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 05 日

我国文化数字化与数字文化产业按下“加速键”

科技的力量日新月异，文化的魅力历久弥新，科技与文化的融合让数字文化产业应运而生。日前，在北京举办的“第六届中关村数字文化产业国际峰会”上，与会专家指出，近年来，我国数字文化产业发展按下“加速键”。

这些年，随着 5G+8K、人工智能、区块链等技术发展，文化消费新场景不断解锁，新兴业态不断催生，数字文化资源规模化、集成化进程提速，数字文化产业发展动力强劲。国家统计局数据显示，2021 年全国规模以上文化及相关产业中，数字文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 39623 亿元，比上年增长 18.9%；两年平均增长 20.5%。

中关村数字文化产业联盟理事长石勇介绍。全球娱乐市场在疫情前的年营收超 1000 亿美元，其中数字产品收入占比最大，达 56%。2020 年后文化产业数字化发展进程进一步加速。

与会专家表示，十年来，我国文化产业发生了巨大的结构变迁，步入以数字文化产业为主要特征的新时代。从 2020 年“推动数字文化产业高质量发展”的提出，到 2021 年“实施文化产业数字化战略”被写入“十四五规划”，再到今年 5 月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，数字文化产业的重要性不断凸显。

面向未来，如何运用好数字化这个手段，使文化更好地服务人与社会发展，满足人民对美好生活的向往？与会专家表示，文化数字化是让文化“活”起来的重要途径。数字文化产业化，使更多生产要素发挥作用，通过创造性转化、创新性发展让人民“百看不厌”“惊喜不断”。要顺应数字产业化、产业数字化的趋势，改造提升传统业态，促进文化产业“上云

用数”，加强文化 IP 开发，加大优质数字文化产品供给，促进数字文化消费升级。

与会专家表示，让文化“活”起来，离不开数字技术的强大助力。政府主管部门和科技文化企业要聚焦市场需求，促进和完善产业政策，打破数字标准壁垒和贸易壁垒，协同研究建立合理的数据安全保障和权益分享分配机制，联手创造可持续发展的文物数字化的中国样本。

来源：“新华社”编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 28 日

“东数西算”推进数字经济高质量发展

面向数字经济时代，“东数西算”可谓是一项谋全局、谋长远的重要工程。通过构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络体系，将东部算力需求有序引导到西部，既能推动区域协调发展，促进绿色发展，又能拉动相关产业，推进中国数字经济高质量发展。

西部地区拥有丰富的土地资源，气候、温度等地理自然环境适宜，对建设数据中心集群来说具有天然优势。借“东数西算”的东风，西部大开发有望迎来新格局，吸引投资、带动产业，促进当地经济向数字化转型，实现跨越式发展。

当然，也并非所有的“东数”都要“西算”。东西部地区各具优势，可以相互联动。在已规划的 8 大国家算力枢纽节点中，既有京津冀、长三角、粤港澳大湾区等东部地区，也有成渝、内蒙古、贵州、甘肃、宁夏等西部地区。例如上海市正积极推动与贵州、内蒙古、甘肃、宁夏等枢纽节点间的高品质直连网络服务建设，加速打通数据“高速公路”。以实现资源最优配置为前提，“东数西算”必将产生更大势能。

电力是信息通信业主要能源消耗。而西部地区拥有丰富的可再生资源，能为数据中心提供大量的风电、水电、光伏等清洁能源，让算力网络更加低碳节能。在碳达峰、碳中和目标下，“东数西算”工程将提供更加高效、清洁、集约的绿色发展新样本。

“东数西算”工程涉及产业链条长、投资规模大、带动效应强，建设算力枢纽节点和数据中心集群，将有力带动产业上下游发展。算力水平的提升优化，还有利于工业互联网、远程医疗、虚拟现实、人工智能等新技术的应用和落地，为企业创新提供坚实基础。目前，中国移动、中国电信、中国联通三大电信运营商都表示，将加快全国高等级数据中心建设。腾讯、华为、阿里巴巴、京东等互联网科技企业，也均在国家算力枢纽节点布局相关项目。依托“东数西算”奠定的坚实基础，未来中国在经济、发展、公共服务、社会治理等方面的数字化水平，都将得到进一步提升。

来源：《人民日报海外版》编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 06 月 21 日

【悦读电商】



元宇宙与数字经济

内容简介

人类正经历 21 世纪超级大转型，这是人类历史上从未有过的集合思想、科技和财富的系统工程。元宇宙应时而生，成为这场超大历史实验的场所、载体和平台。

本书涵盖了元宇宙的诞生背景、元宇宙的科技支撑和经济逻辑、元宇宙与数字经济的互动关系，以及元宇宙未来的产业发展前景，例如元宇宙与教育产业、工业产业、机器人产业、时尚艺术产业的应用。

此外，作者对元宇宙的制度建设提出了独特观点，避免新的垄断形态和可能造成的贫富差距，对数据安全，也都提出了政策建议和风险提示。本书还对元宇宙形态下的人类未来和后人类社会做出了科学预测。



跨境电商：平台规则+采购物流+通关合规全案

内容简介

跨境电商的迅猛发展带动了消费升级，也为众多跨境电商创业者、投资者带来巨大红利。本书通过通俗易懂的语言，系统全面地向读者介绍了跨境电商的相关知识。

本书分为四个模块。第一模块讲述了跨境电商平台，目的是让读者了解如何借助当下跨境电商平台的优势展示自身价值；第二模块重点讲述当下跨境电商的关键流程（采购、物流、通关等），针对跨境电商全流程中需要面对的问题，为读者提供优质解决方案；第三模块讲述跨境电商中应遵守的合规性问题，指引读者规避跨境电商过程中可能出现的政策红线；第四模块讲述“一带一路”下的跨境电商前景，帮助读者开阔视野，创造财富。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼

邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内

电话：021-63685517