

# 电子商务动态

## ● 行业资讯

- 商务部：扩大农村电商覆盖面.....2
- 工信部：将通过线上线下举办促消费专题活动.....3
- 上海可用数字人民币乘坐地铁.....3
- 杨浦区打造全国首个数字公园.....4
- 中国上海工业品在线交易节开幕.....4
- 产业数字化成数字经济主力.....8

## ● 政策法规

- 《上海市数字经济发展“十四五”规划》发布.....17
- 上海发布全国首个规范网络直播营销活动省级指引.....19

## ● 数据观察

- 国家统计局：上半年全国网上零售额 63007 亿元 增长 3.1%.....21
- 上海预计到 2025 年“元宇宙”相关产业规模达到 3500 亿元.....23
- 上海为全市邮政快递企业争取专项就业补贴资金约 1800 万元.....23
- 上半年上海快递业务收入 868.3 亿元 稳居全国首位.....24
- 中国数字经济规模快速增长 占 GDP 比重近四成.....25
- 上半年中国对东盟跨境电商出口增 98.5%.....27

## ● 专家视点

- 让互联网更好造福世界各国人民.....27
- 跨境电商创新模式迭出.....29

主办单位 上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）

## 【行业资讯】

### 商务部：扩大农村电商覆盖面

7月14日，商务部召开例行新闻发布会，商务部新闻发言人束珏婷表示，今年，商务部同财政部、国家乡村振兴局共同组织实施了县域商业建设行动，支持各地加快补齐农村商业设施短板，扩大农村电子商务覆盖面。上半年，全国建设改造县级物流配送中心69个、村级便民商店6.5万个。各地积极探索创新，形成了一批好经验好做法。

下一步，商务部将会同有关部门继续加大工作力度，指导地方以渠道下沉为主线，以县乡为重点，以数字化、连锁化、标准化为手段，加快补齐基础设施和公共服务短板，推动完善县域商业体系。一是**加快县域商业数字化转型**。推动农村传统商贸企业拓宽线上线下营销渠道，打造消费服务的新模式新场景。推动电子商务与休闲农业、乡村旅游等融合，强化数字赋能，促进产业发展和农民增收。二是**促进县域商业连锁化发展**。三是**提高县域商业标准化水平**。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年07月14日

### 国家知识产权局：我国在数字经济关键核心技术领域发展态势良好

7月12日，国家知识产权局战略规划司司长葛树介绍了我国数字经济领域的自主知识产权创造和储备情况。

葛树介绍，近年来，我国数字经济等新兴技术领域蓬勃发展，相关领域的自主知识产权创造和储备也正在不断增加。

从数字经济核心产业整体情况来看，截至2021年底，我国数字经济核心产业的有效发明专利达到97.7万件，是2016年的2.8倍，占国内有效发明专利的比重达到35.2%。从区域分布来看，长三角、粤港澳大湾区和京津冀呈现出“三强鼎立”的态势，三区域的数字经济核心产业发明专利有效量占国内的72.4%；成渝地区发展潜力大、增速最快，近五年平均增速达到27.9%。从创新主体来看，企业的数字经济核心产业发明专利有效量占国内的73.1%，成为带动我国数字经济发展的主要力量。

同时，我国在数字经济关键核心技术领域也呈现出良好的发展态势。以人工智能为例，2021年，我国在中美欧日韩世界五大知识产权局获得授权的人工智能发明专利达到5.7万件，是2016年的5.1倍，年均增长38.5%。

来源：“央视新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月14日

## 工信部：将通过线上线下举办促消费专题活动

工业和信息化部近日印发《关于开展2022“三品”全国行活动的通知》（以下简称《通知》）。此次活动以“优品智造 尚品臻选 有品生活”为主题，活动时间为今年7月至9月，将在上海、江苏、浙江等地举办若干促销专场、专业巡展以及行业活动。

《通知》提出，将面向服装、家纺、家具、家电、五金、洗涤、休闲食品、乳制品、健康养老、消费电子等十大行业，突出行业协会组织协调作用，支持百家企业促销万件优质消费品。通过线上线下结合、城乡区域联动，开展万件精品进万家促销活动。

按照《通知》，还将面向家电、家具、服装、家纺、消费电子、健康适老产品等领域，举办百场促消费专题活动，激发消费活力。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年07月07日

## 上海可用数字人民币乘坐地铁

7月15日，交通银行携手上海申通地铁集团宣布，乘客使用“Metro大都会”App乘坐上海地铁可以使用数字人民币进行支付，进一步推动数字人民币加速融入市民日常生活。

据了解，在中国人民银行上海总部、上海市地方金融监督管理局和上海市交通委的支持下，交通银行与上海申通地铁集团合作，打通“Metro大都会”App与数字人民币接口，在支持交通银行数字人民币钱包的同时，同步支持工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行、招商银行等机构的数字人民币钱包。中国人民银行上海总部副主任刘兴亚表示，轨道交通场景具有小额高频支付的特点，是关乎公众日常出行体验的重要民生场景，此次数字人民币支付功能在上海地铁全网试点应用，具有重要的示范效应和试点意义，充分展现了数字人民币的公共性和普惠性，让公众共享数字经济发展成果和红利。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月16日

## 杨浦区打造全国首个数字公园

一片城市绿地，经过更新改造后成为全国首个“数字公园”，汇聚全球领先的数字化应用场景，从空中俯瞰，数字公园的外观像一颗种子，中央是一个“城市舞台”下沉广场，周边一圈环绕着的“数字盒子”将成为企业展示科技成果和生态的空间。整个公园按照“数字+健康、体育、设计、医疗、文娱、生活、商业、建造”，打造八大类“数字+”应用场景。

据了解，数字公园的基础建设计划于年底竣工完成，户外空间将于明年二季度向公众呈现。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月14日

## 临港国际创新协同区发布5大数字化应用场景

日前，临港国际创新协同区数字场景应用发布会举办。现场发布了包括AI+无人测试基地自动清扫、AI+园区防疫、AI+数字底座升级、AI+园区商业、AI+交通出行在内的5大数字化场景应用8大项目。

临港新片区管委会智慧城市研究员王亮表示，临港国际创新协同区数字化场景应用发布让大家看到临港科技城面向世界科技前沿、经济主战场、数字化新场景，探索和强化数字技术策源和应用能力的决心。“临港科技城发布了既有供给又有需求的数字化应用场景，这样能够有效地促进技术和应用场景的结合，推动数字化转型的深入应用。也能吸引越来越多企业投入到实际的场景中，在实战中去锻炼这些技术，才能让这些技术快速成熟，只有成熟的技术才能应用到更多场景，才能形成良性互动。”

未来，临港科技城将结合自身特色和发展实际，围绕自身特点，打造一批具有引领性的数字化应用场景，同时以重要领域的率先突破带动城市数字化转型的整体提升，为临港新片区建设、国际创新协同区数字化向智慧化转型发展贡献智慧与力量。

来源：《浦东时报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月08日

## 中国上海工业品在线交易节开幕

7月6日，2022第三届中国（上海）工业品在线交易节在上海国际会议中心开幕。据悉，

2022 第三届中国（上海）工业品在线交易节于 7 月 6 日至 8 月 31 日举办。

本届交易节以“数实融合稳大盘 产业互联促发展”为主题，紧贴常态化疫情防控下企业生产的实际需求，赋能中小企业、激发市场活力、普惠银企信贷，挖掘产业新赛道，激发工业新动能；将通过多层次、多场景的企业数字化服务体系，提供线上线下深度融合的场景服务，产业链全方位赋能，重构数字化生态圈，推动制造业供应链数字化协同发展。

上海市人民政府副秘书长庄木弟在致辞中指出，在打赢大上海疫情保卫战之后，上海将持续深入推进产业数字化转型工作，助力经济加速恢复重振。一是**聚力产业升级，充分释放工业消费巨大潜力**。以布局新赛道、培育新动能为机遇期，围绕“3+6”等重点产业，加快打造工业产品全品类、工业服务全链条的一站式平台。二是**聚力数字赋能，巩固畅通产业链供应链**。鼓励供应链协同创新，构建全面互联、数据互通的制造体系，畅通订单交付、库存周转、产能提升等环节。三是**聚力合作共赢，构建互惠互利的产业生态**。进一步推动产业平台与生态企业有机协同，以“数字化供应链产业联盟”为依托，加快形成有韧性、有活力的工业品数字供应链生态集群，更好支撑和服务各产业领域加快恢复、稳定发展。

来源：“界面新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 07 日

## 世界互联网大会成立大会在北京举行

7 月 12 日，世界互联网大会成立大会在北京举行。世界互联网大会国际组织总部设在中国北京，宗旨是搭建全球互联网共商共建共享平台，推动国际社会顺应数字化、网络化、智能化趋势，共迎安全挑战，共谋发展福祉，携手构建网络空间命运共同体。

顺应数字时代的发展，回应国际各方的期盼，世界互联网大会国际组织将承担新的历史使命。一是在增进理念共识上，着眼当前网络空间的新挑战、新问题，坚持开放包容，更好推动国际社会化解分歧、凝聚共识。二是在数字经济发展上，发挥好数字经济对经济社会发展的推进器作用，成为全球数字化转型和数字赋能的重要动力源泉。三是在数字技术创新上，加强国际社会协同创新，培育更多创新成果，推动人类科技进步。四是在文化交流上，推动网络媒体合作，加强网络文化建设，促进文明互鉴，提高公众数字素养，促进网络文化产业健康发展。五是在规则制定上，持续推进全球互联网治理进程，推进全球会员企业、研究机构、高校等在治理规则和技术标准等方面的探讨交流。六是在对话合作上，更好为各国政府、国际组织、跨国企业、技术社群搭建交流合作平台。

据了解，已有来自 6 大洲近 20 个国家的百家互联网领域的机构、组织、企业及个人加

入，成为世界互联网大会初始会员。其中包括享誉全球的互联网领军企业、权威行业机构、互联网名人堂入选者等。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 12 日

## 2022 全球数字经济大会将于 7 月 28 日-30 日在京举行

由北京市人民政府、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、商务部、国家互联网信息办公室、中国科学技术协会共同主办的“2022 全球数字经济大会”。将于 7 月 28 日-30 日在北京举行。

这场数字经济领域的盛会将呈现打造对话平台共商全球数字经济治理观；权威发布创新成果；前沿数字技术带来沉浸式体验三大亮点，旨在推动全球数字经济领域交流合作。

大会将打造引领全球数字经济发展的国际合作交流新平台，为全球数字经济发展贡献中国智慧和北京方案，将邀请国内外政、产、学、研重量级嘉宾，深入探讨数字经济发展新道路、数字技术发展新理论、数字治理新规则，为打造数字经济发展的“北京标杆”建言献策。会上还将发布《全球数字经济白皮书》。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 06 日

## 2021 年中国数字经济发展指数显著增长

日前，国家工业信息安全发展研究中心发布《全国数字经济发展指数(2021)》报告称，从整体来看，2021 年中国数字经济发展指数显著增长，数字产业拉动作用明显，但这并不意味着其他领域作用有限，当前，产业数字化仍然是数字经济发展的主战场。

数字经济发展指数排名前五的省市是广东、北京、江苏、浙江、上海，重庆和四川是仅有的两个排名跻身前十的中西部地区省市，安徽、陕西、山西、辽宁、湖南、江西等中西部和东北部地区省份数字经济发展指数排名跻身前二十。

报告分析各地区数字经济发展指数发现，截至 2021 年 12 月，东部、中部、西部、东北地区数字经济发展指数分别为 167.8、115.3、102.5 和 103.0，数字经济发展指数高于全国平均水平的 12 个省(自治区、直辖市)中，75%为东部地区省市，数字经济发展不平衡现象仍然存在。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 07 日

## 中小企业加快数字化转型

近年来，数字技术加速迭代渗透，数字经济发展迅速。中小企业作为推动我国经济增长的重要力量，是解决民生就业的重要载体，也是产业结构调整 and 数字化转型的主力军。随着我国中小企业整体规模显著扩大，顺应数字经济发展趋势，实现数字化转型是当前企业持续发展的重要路径。

近日，京东发布数字化转型报告《中小企业加“数”跑》。调研数据显示，大部分中小企业认为，从内部来看，数字化转型是驱动企业成长的核心关键所在，数字化转型满足了增强办公和内部沟通效率、提升生产和经营效率以及企业控制成本的需要，能够获得组织效能提升；从外部来看，新冠肺炎疫情、数字技术日益成熟以及客户需要等，加速了企业的数字化转型进程，帮助企业与顾客共创价值。数字技术正在重塑产业、再造行业，这既是一次机遇，更是一次挑战。

来源：《经济日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 12 日

## 中国企业数字化转型整体成熟度不断提升

近日，全球最具权威的 IT 研究与顾问咨询公司高德纳（Gartner）最新发布的报告显示，2021 年，数字经济在中国经济中占比已接近 40%。“数字化转型”在中国经济发展中“已经是主流基调”，对提升经济发展质量和可持续性“有重要的正向作用”。

根据数字化转型程度的不同，高德纳在报告中将数字化转型阶段分为“深水区、加速期和收获期”。报告显示，中国企业数字化转型的整体成熟度在不断提升，先行企业的数字化转型“已步入良性循环”。

报告指出，目前中国“数字化转型较快”的行业除互联网外，还包括金融、零售两大领域。其中，金融业“头部企业”的数字化转型趋势更为明显，包括银行、券商、保险等。零售业中“新零售”以及“和社交相关的零售企业”的数字化转型速度较快。

报告还指出，从全球范围来看，中国在数字化转型中“具有领先优势”的行业包括新能源、高端制造、汽车产业链、高科技产业链等，并预测，这些领域的数字化转型“未来动能大、机会多”

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 06 日

## 产业数字化成数字经济主力

7月8日，中国信息通信研究院发布《中国数字经济发展白皮书（2022年）》。白皮书显示，我国产业数字化占数字经济比重超过八成，数字经济结构更加优化。

《白皮书》显示，2012年以来我国数字经济年均增速高达15.9%，显著高于同期GDP平均增速。在宽带中国，5G及工业互联网推动下，2021年，数字经济规模达到45.5万亿元，同比名义增长16.2%。产业数字化成为数字经济发展的主引擎。

专家指出，以往我国数字经济的发展是以电商为代表的消费互联网为主，近年来工业互联网对数字经济的带动作用变得更加明显。

来源：“央视新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月11日

## 短视频为乡村振兴注入动能

短视频在乡村振兴过程中独特的传播优势，正日益发挥出越来越大的作用。当前，短视频对于老百姓创业、乡村产业创新具有重要意义。短视频连接农产品和市场，连接乡村与城市，更发挥着连接数字经济与乡村产业的关键作用。

从传播技术层面而言，这些短视频因其拍摄便捷、内容短小精悍、“烟火气”浓郁等特点，愈发受到农民的欢迎，在网络平台传播力度较高。

从乡村经济的发展角度来讲，短视频的流行还是连接不同地域的经济发展状态的纽带。传播方式的便捷性以及打破地域空间界限的打破，使受众用小小的手机屏幕就可以感受与体验丰富多彩的乡村产业生态。

来源：《经济日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月15日

## 电商成为中国快消品销售增长重要渠道

近日，贝恩公司联合凯度消费者指数发布《2022年中国购物者报告》显示，2021年中国快消品整体销售额增长达3.1%。

从快消品主要领域看，饮料类商品在2021年的表现最好，销售额同比增长达5.9%；包装食品销量同比下降2%，整体销售额同比下降1.2%；个人护理和家庭护理品类在2021年继

续保持增势，销量分别增长 3.6% 和 7.5%。奶酪、漱口水、香氛、空气清新剂、即饮咖啡等代表新生活方式的品类同比增长 20% 以上。

《报告》显示，尽管增速有所下降，但电商仍是快消品销售增长重要渠道，2021 年电商渠道销售额同比增长 15%。电商平台逐渐分化，但是拼多多、抖音、快手等平台正赢得越来越多消费者的青睐。直播、社区团购平台等新兴电商渠道帮助品牌扩大布局和影响力，以更直接的方式向低线城市渗透。

《报告》指出，相较于西方国家，中国通胀仍处于较低水平，市场的长期基本盘依然稳健，应对中国市场恢复增长保持乐观。

来源：“全国电子商务公共服务” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 06 日

## 无人机配送中国技术及应用均已领先

日前，美国《外交家》（《The Diplomat》）杂志发表文章，称中国正在大力发展无人机送货技术，如美团、京东等企业都在攻克无人机配送，以解决农村郊区等远距离送货、城市高需求压力等问题。同时，与亚马逊等企业相比，“中国的无人机送货技术和经验已领先于美国。”

全球疫情反复下，消费者对于“快”的确定性要求提高，来自需求的变革也正在快速推动技术变革。目前，包括美团、京东在内的多家中国企业，以及谷歌、亚马逊等美国科技巨头，都在积极研发低空无人机配送技术，以适应不同场景下的快速履约。

《外交家》杂志分析认为，“中国的商业无人机送货具有很大前景，并且在未来几年将继续发展。”中国已于 2021 年通过首个无人机物流的国家标准，政策环境也更为有利，“虽然增长较为缓慢，但是更加稳定。”

来源：“封面新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 12 日

## 《2022 中国未来独角兽 TOP100 榜单》发布

日前，中国投资发展促进会联合微链发布“中国未来独角兽 TOP100”榜单（数据截至 2022 年 4 月），榜单从企业服务、新消费、人工智能、元宇宙和先进制造五个领域各选出了 20 个独角兽公司，

**企业服务领域**精选出 20 家优质年轻企业，主要分布在北京、上海、杭州、深圳等城市，涉及物联网、云计算、SaaS、网络安全、等细分赛道，在新技术、新模式、新业态等方面均有代表性。

**新消费领域**精选出 20 家优质企业，这些企业在母婴、洗护、快餐、咖啡等细分赛道跑马圈地高速成长。

**人工智能领域**精选出 20 家高成长性企业，这些企业将技术运用在医疗、零售、汽车交通、物流等传统行业赛道，不断创造出新业态、新模式、新市场，有力推动各行各业数字化、智能化转型。

**先进制造领域**精选出 20 家优质企业，这些企业最近一轮融资额平均值超 2.5 亿人民币，其中半导体、芯片等细分赛道大额融资频发。

**元宇宙的概念**在今年异常火爆，榜单从计算机视觉、VR/AR、云服务等领域精选 20 家企业。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 12 日

## 北京将选取 2-3 个区打造高质量直播电商基地

7 月 13 日，在北京培育建设国际消费中心城市一周年新闻发布会上，北京市经信局副局长顾瑾栩介绍，市经济和信息化局将进一步激发数字经济创新创造活力，助力培育建设国际消费中心城市。

一是推动直播电商产业集聚升级。选取 2-3 个区打造高质量直播电商基地，积极组织开展北京市高端直播电商基地试点的评定工作，鼓励各类市场主体参与直播电商基地建设。联合相关单位支持本市品牌企业、商家店铺、信息消费体验中心开展品牌直播、工厂直播、乡村振兴直播等特色直播。鼓励平台企业设立首店首发直播专区。借助直播经济推广“北京品牌 IP”，打造“人、货、场”全要素直播电商产业集聚生态。

二是提升数字内容服务供给能力。探索数字文化新模式，发展云旅游、云展览、数字艺术等消费新形态。鼓励发展“导游直播”“网红打卡”等智慧旅游新模式，宣传推广本市精品旅游线路、特色文化活动等文旅资源。推动“后冬奥”时代数字体育场景建设，积极发展互联网健康医疗服务，依托平台企业消费大数据分析，在餐饮、旅游、文化活动等领域定期推出特色消费榜单和消费指引，培育消费品牌。

三是营造数字消费良好发展氛围。培育智慧城市万亿产业，计划从“验证一批新场景”

“落地一批新标杆”“打造一个新示范”“布局一批新基建”等方面持续发力，通过逐步开展场景征集、供需对接、评定评估、落地实施、推广应用等环节，积极推进企业参与北京市智慧城市建设和积极筹备全球数字经济大会、2022年数字经济体验周和北京数字消费节等展会活动，鼓励信息消费共同体及企业积极参与到数字消费的促销活动中。

来源：“央广网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月14日

## 今年内 9 项数字人民币应用场景将在长三角示范区落地

长三角一体化示范区执委会联合中国人民银行上海总部等相关部门于近日印发《示范区数字人民币 2022 年试点工作安排》，明确了示范区 2022 年数字人民币创新试点工作场景及任务分工。根据安排，2022 年，示范区将着力推进跨区域信用就医、特色数字乡村、特色金融服务等 9 项数字人民币应用场景落地。

据了解，2021 年，示范区数字人民币试点工作推进了 9 项跨区域创新场景落地，在跨区域科技创新券、跨区域税费缴纳、跨区域公共交通、跨区域公共支付等方面打造了一批亮点应用，有效验证了数字人民币在跨区域场景中的理论可靠性、系统稳定性、功能可用性和风险可控性。

2022 年，长三角一体化示范区将围绕“进一步探索创新应用场景”“持续深化特色应用场景”和“推进创新试点成果集成展示”三个方面，着力打造“9+3+1”项试点场景落地：

来源：“央视新闻客户端” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 11 日

## 浙江首推互联网平台竞争合规管理规范

7 月 5 日，浙江省市场监管局正式发布了全国首个互联网平台企业竞争合规的省级地方标准《互联网平台企业竞争合规管理规范》(DB33/T 2511-2022)，为互联网平台企业开展竞争合规管理、加强平台自治提供了标准依据。将于 8 月 5 日起将在浙江全省范围内实施。

浙江是平台经济大省，是电子商务、数字经济的重要发源地。目前，全省共有各类网络交易平台 310 个，平台上经营者数量超过 1100 万家，占全国总量的近半数，服务全球消费者达 9.6 亿人；2021 年，浙江省电商平台网络交易额达 9 万亿元，继续保持全国首位，全省新增企业及个体工商户网店 113 万家，增长 41.8%，平台上浙江网店的交易额超过 2.3 万亿

元，位居全国第二。

此次推出的《规范》，是用标准化规范来巩固去年治理平台经济的成果，支持、促进平台经济规范创新发展。平台监管部门从“挥大棒管理”到“手把手”教企业合规，对行业管理和发展，都具有积极作用。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 07 日

## 北京启动数字消费节

北京市经济和信息化局正在筹备 2022 年数字经济体验周和北京数字消费节，鼓励信息消费共同体及数字消费企业积极参与到数字消费的促销活动中。其中，北京数字消费节将于 7 月到 9 月持续开展系列活动。

据悉，在做好疫情防控前提下，相关部门正在积极筹备 2022 年数字经济体验周和北京数字消费节，鼓励信息消费共同体及数字消费企业积极参与到数字消费的促销活动中。其中，北京数字消费节将于 7 月到 9 月持续开展系列活动，活动将联动全市各区构建 100 个以上的数字新场景，让市民朋友对数字技术、数字产品、数字经济触手可及。

消费节期间，还将邀请在京的直播基地、品牌、工厂以及可以为北京商品提供直播带货服务的网红主播，共同参与直播带货 7 天乐活动，丰富观众观看直播的体验感，增加直播现场互动感，不局限于传统直播固定场景，进一步激发数字消费潜力。

来源：《北京日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 12 日

## 盒马工厂化养殖“盒田虾”正式开售

近日，盒马通过工厂化养虾基地养殖的“盒田虾”正式开售。2019 年开始，盒马在崇明花了 3 年时间，由一支专业团队自主研发了三段式工厂化养殖系统，该基地一期项目的南美白对虾已经顺利出塘，在上海地区的部分盒马门店开卖。这是盒马探索数字化、工厂化养殖的第一个项目，打造了活虾品类产、配、销全链路的闭环模式。

据了解，盒马整个项目建设完成、投产后，年产量可达近 1300 吨，年销售额可超 8000 万元。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 06 日

## 小红书于上海成立旅游文化公司

7月11日，璞真乡里（上海）旅游文化有限公司成立，注册资本400万人民币，股东信息显示，璞真乡里（上海）旅游文化有限公司由小红书科技有限公司全资持股。经营范围含旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；票务代理服务；休闲观光活动；露营地服务；游览景区管理；游乐园服务；公园、景区小型设施娱乐活动；旅游开发项目策划咨询等。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年07月12日

## 违反《反垄断法》 腾讯阿里等多家企业被处罚

近日，市场监管总局根据《中华人民共和国反垄断法》近日市场监管总局根据《中华人民共和国反垄断法》对阿里巴巴收购百世集团、腾讯控股收购北京北半球国际文化等二十八起未依法申报违法实施经营者集中案件作出行政处罚决定。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年07月11日

## 京东发布企业工程一价无忧服务标准

7月15日，京东携手美的、海信、海尔、VMware、联想、戴尔、惠普等3C家电品牌，聚焦商用厨电、家电工程、数字化安防、高效办公、智能会议五大核心工程采购场景，发布了企业工程一价无忧服务标准，并发起成立一价无忧服务品牌联盟，帮助企业解决采购难题，为全流程采购走向集成化、标准化、专业化、数字化提供有效参考，构筑高质量企业采购新生态。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年07月16日

## 盒马参股成立糖盒食品公司 涉及外卖递送服务

近日，糖盒食品（昆山）有限公司成立，法定代表人为侯毅，注册资本1000万，经营范围包括食品销售;食用农产品批发;互联网销售;外卖递送服务等。股权穿透图显示，该公司

由盒马（中国）有限公司间接持股。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 15 日

## 百度将发布数字人直播平台

据媒体报道，百度智能云将在 7 月 21 日在线上召开的“2022 百度世界大会”上发布数字人直播平台，实现超写实数字人 24 小时纯 AI 直播，助力企业、品牌解放生产力，打造全新营销方式。

日前，百度集团副总裁袁佛玉表示，随着百度 AI 算法的突破，能让数字人制作成本十倍、百倍地下降，还能让数字人生产周期，从动辄几个月，缩短到小时级别。数字人的制作成本，将从百万级降低到万元级别。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 07 日

## 字节跳动上线首款元宇宙社交产品

近日，经过多月的内测，字节跳动首款线上实时互动社区“派对岛”对外测试，用户可在抖音内通过其推广链接，在无需邀请码的情况下，直接进行注册登录使用。

据悉，“派对岛”是一个实景化的实时线上活动社区，用户在这里可以随时以自己的虚拟形象化身和朋友一起闲逛，还可以一起实时聊天互动、共同参与线上活动，并获得意想不到的陪伴与参与感。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 12 日

## 抖音电商推出电商应用云服务平台“抖店云”

近日，抖音电商宣布联合火山引擎推出电商应用云服务平台“抖店云”，通过云端数据容器，打造弹性的云计算资源、可靠的安全服务、高效的数据推送服务以及标准化的网关服务，助力保障抖店生态开发者的系统稳定性与安全性，并享受抖音电商的云端生态资源。

据了解，“抖店云”面向抖音生态开发者提供基础云服务、云数据库、云存储、中间件、运维管理、安全服务、业务组件、网络等八项服务。抖店云的数据推送服务具备实时、高效

且稳定的推送能力，可将订单、售后等重要数据推送至服务商购买的抖店云数据库，防止丢单、漏单、错单，保障业务运行。

“抖店云”提供的分布式云存储服务，让商家在任何应用、任何时间、任何地点都能管理和访问云上存储的数据；提供的云监控服务可以第一时间识别异常状态并发送告警通知；云数据库功能则提供实例管理、备份恢复、数据迁移等全套解决方案，帮助企业简化繁杂的任务。

来源：“全国电子商务公共服务网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 06 日

## 抖音推出团购配送服务，探索外卖新模式

据媒体报道，抖音已经开始尝试推出餐饮的即时配送服务，目前这一功能叫做“团购配送”。

从实际体验来看，用户可在支持这一服务的店里选择所需的商品，然后填写地址、支付订单，打包费和配送费都会自动算入最后的支付金额中。

目前来看，该功能与常见的美团、饿了么等配送方式不同的地方在于，抖音没有自己的配送团队，所以商家仍然需要依靠其他三方配送，比如联系闪送、达达等平台。所以，商家配送中不支持退款，特殊情况则需联系客服处理。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 15 日

## 丰巢上线到家生活服务自营平台

日前，丰巢正式上线丰巢到家生活服务自营平台，提供家政保洁、家电清洗等服务。丰巢表示，所有自营服务人员由公司统一培养，来最大程度上把控员工的专业水平和服务质量。

据了解，未来，除了上门保洁业务之外，丰巢还将逐步涉及家庭维修等更多到家服务，并以深圳试点为锚，向北京、武汉等一二线城市扩散落地，打造丰巢自有的到家服务体系。

数据显示，当前丰巢已在全国超 18 万个社区布局超 30 万个柜机网点。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 18 日

## 淘宝公布《2022 淘宝直播年度新消费趋势报告》

日前，淘宝直播 ON MAP 联合艾瑞咨询发布《2022 淘宝直播年度新消费趋势报告》，报告显示，2021 年度淘宝直播的人均观看时长增长 25.8%，平台上架货品数增长 53.0%；2021 年点淘入驻达人数量同比增长 15 倍，PV 年增长超 240%，GMV 年增长超 100%。借助短直联动，点淘在助力主播树立人设的同时，也促进了垂类生态的发展，如“二奢”相关货品在淘宝直播收获 162.8% 的年增长。

此外，2021 年直播间家居百货、家装成交增长显著，家居智能用品年增长超 600%，设计服务超 800%。

来源：“亿邦动力网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 11 日

## 亚马逊或依托网红进军直播电商

据外媒报道，亚马逊加快了进军直播电商市场的计划，希望借此复制社交媒体竞争对手的成功，重振萎靡的在线销售。

据报道，今年亚马逊举办了多次活动，希望借此吸引更多有影响力的“网红”加入该平台。有经纪公司称，亚马逊为头部网红提供了丰厚的奖金，如果这些主播选择在亚马逊直播而非其他平台，将向他们提供数千美元的额外奖励。

对此，外媒称，对于亚马逊来说，网红是其在线商店的非官方营销人员，这将是该公司最大的收入来源。

来源：“环球网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 09 日

## 中东电子商务发展势头强劲

近年来，中东地区电子商务呈现强劲发展势头，在销售、物流、支付等方面取得了明显进展。近年来，中东多国重视推进数字化转型，地区国家纷纷出台相关政策和举措，不断加大政策支持力度，改善数字经济营商环境，助推电子商务发展。

数据显示，2021 年中东地区电子商务市场规模约为 317 亿美元，预计到 2025 年将超过 490 亿美元。分析指出，中东地区拥有较高的互联网普及率、庞大的消费者群体等有利条件，

电子商务发展潜力巨大。

同时，中东地区不断深化与中国的数字合作。随着中国与中东各国经贸往来日益密切，双方电商合作展现出巨大活力和潜力。目前，中国与科威特、阿联酋等中东国家签署了电子商务合作的谅解备忘录并建立双边合作机制，共同为电子商务创造良好的发展环境，支持双方企业开展项目合作。2021年，中国同阿拉伯国家联盟共同发表《中阿数据安全合作倡议》，阿拉伯国家成为全球首个与中国共同发表数据安全倡议的地区，进一步推动双方数字合作取得更大成果。多家中国跨境电商企业相继加大在中东市场的投入，中国电商平台在海湾六国互联网用户覆盖率已达80%。

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月18日

## 欧洲议会通过《数字服务法》和《数字市场法》

日前，欧洲议会通过了《数字服务法》（DSA）和《数字市场法》（DMA）。这两项法规将更新欧盟的数字监管规则，主要涉及如何监管在欧洲被视为非法的内容，及如何监管反竞争行为。欧洲议会称，《数字服务法》最早将于2024年1月适用所有受监管的公司。预计《数字市场法》将在其生效六个月后开始施行。

《数字服务法》要求大型社交媒体平台需要采取措施，处理非法内容和监管机构认为有害的其他内容，并为用户提供一个渠道，登记对内容审核的投诉。

《数字市场法》将对少数科技公司的运营方式提出新要求，其中涉及对在线信息、数字广告和应用程序生态系统方面的规定。

据了解，《数字服务法》和《数字市场法》于2020年末由欧盟委员会（下称“欧委会”）提出，法规首先定义了主要监管对象：大型科技企业。

来源：“第一财经” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月06日

## 【政策法规】

### 《上海市数字经济发展“十四五”规划》发布

2022年7月12日，上海市人民政府办公厅公开发布《上海市数字经济发展“十四五”

规划》(以下简称《规划》)。**《规划》提出,到2025年底,上海数字经济发展水平稳居全国前列,增加值力争达到3万亿元,占全市生产总值比重大于60%,产业集聚度和显示度明显提高,高潜力数字新兴企业加快成长,高水平数字消费能级不断跃升,若干高价值数字产业新赛道布局基本形成,国际数字之都形成基本框架体系。**

**《规划》提出,数字经济核心竞争力不断提升。**数字经济核心产业增加值占全市生产总值比重达到15%左右,规模以上制造业企业数字化转型比例达到80%左右,数字经济新动能和经济贡献度跃上新台阶。

**《规划》提出,数字经济企业活跃度显著提高。**引进和培育100家以上数字经济领军企业和成长性企业,每年新增1万家以上数字经济新兴企业主体,一批高价值的新产业新业态新模式不断涌现,多元市场主体创新活力不断增强。

**《规划》提出,数字新赛道新动能持续壮大。**在人工智能、区块链、云计算、大数据等重点领域集中突破一批关键技术,在智能网联汽车、可穿戴设备、智能机器人等方面培育一批重磅产品,数字技术创新和数字产品供给能力显著提升。

**《规划》提出,数据要素市场体系基本建立。**全市统一的数据资源体系基本建成,数据交易所等要素市场建设成效显著,数据确权、定价、交易有序开展,利用数据资源推动研发、生产、流通、服务、消费全价值链协同的格局初步形成。

**《规划》提出,重点任务将围绕数字新产业、数据新要素、数字新基建、智能新终端等重点领域,加强数据、技术、企业、空间载体等关键要素协同联动,加快进行数字经济发展布局。**

**数字健康方面,**将以5G、人工智能、大数据等新基建关键技术为基础,重点聚焦制药、精准治疗、智慧康养等领域,创造生命健康新发展空间;**智能制造方面,**将加快制造业数字化转型,实现制造业重新定义与流程蝶变,培育“智”造新动能;**低碳能源方面,**将推动数字技术与绿色技术融合发展,打造低碳能源产业新生态;**数字零售方面,**将顺应互联网新消费需求,促进商业流通创新;**数字金融方面,**将合理推动人工智能、大数据、区块链等新技术深度融合,全面赋能金融科技应用;**智能城市方面,**将加快城市新型基础设施建设,支撑城市迈向全场景智慧时代,重点推广BIM(建筑信息模型)、GIS(地理信息系统)等技术。

来源:《电子商务动态》编辑部整理 2022年07月12日

# 上海发布全国首个规范网络直播营销活动省级指引

7月13日，上海市市场监管局发布《上海市网络直播营销活动合规指引》，内容涵盖产品质量、广告宣传、不正当竞争、消费维权、价格规范、合同履行、食品安全、知识产权保护等市场监管的主要职责职能，这也是我国省级层面首个关于网络直播营销的指引。

《指引》针对在网络直播营销活动中存在的突破伦理底线、刷单炒信、虚假宣传、销售假冒伪劣、消费者维权难、“最低价协议”强制条款等问题，归纳梳理了现有网络直播营销相关法律法规规定，明确了直播营销平台、平台内经营者、直播间运营者、主播、主播服务机构等市场经营主体在网络直播营销活动中的责任义务。

《指引》提出，直播营销平台应制定并公开网络直播营销管理规则，建立黑名单制度，将严重违法违规主播和因违法失德造成恶劣社会影响的人员列入黑名单，及时公示黑名单供平台内经营者、直播间运营者、主播服务机构掌握。

《指引》提出，主播应当年满16周岁，16周岁以上的未成年人申请成为主播的，应当经监护人同意。主播在直播营销活动中，应当规范自身行为，依法向公众推销商品或服务，真实、准确、全面地发布商品或服务信息，不应单方面作出超出法律法规规定的退款退货承诺。主播及其他参与直播的人员以自己的名义或形象对商品、服务作推荐、证明，构成广告代言人的，应当履行并承担广告代言人的法律责任和义务。

《指引》提出，直播间运营者应当强化对直播选品、直播卖点等环节的审核把关，不应要求其他经营者签订“最低价协议”或其他不合理排他性强制条款。

《指引》提出，平台内经营者应当在网店首页显著公示营业执照，不得通过网络直播销售法律法规禁止生产、销售的商品或服务。

《指引》提出，主播服务机构应当履行信息安全管理、商品质量审核、消费者权益保护和依法纳税等义务。

《指引》列出了直播营销商品（服务）的10项负面清单，国家明令淘汰并停止销售的商品和失效、变质的商品，不符合强制性国家标准的商品或服务，损害国家利益和社会公共利益、违背公序良俗的商品或服务，处方药、烟草制品（含电子烟）、声称全部或者部分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品等禁止在大众传播媒介发布广告的商品或服务，不得以网络直播营销形式推销或提供。

基于网络直播营销活动特有的实时、双向交流属性，对于医疗、药品、医疗器械、农药、兽药、保健食品等法律、行政法规规定应当事先进行广告发布审查的商品和服务，《指引》

明确提出“不适宜以网络直播形式营销”。

《指引》引入了**谨慎营销的理念**，指出“鲜活易腐等易因物流运输原因品质受损的食品、非标准化的食用类农产品，需谨慎开展网络直播营销，避免引发消费争议”，**还专门对跨境商品营销作出提示**，明确要遵守进出口监督管理的法律法规规定，经销商品应在国家有关部门公布的“跨境电子商务零售进口商品清单”范围内，并以方便消费者认知的方式履行相关提醒告知义务。

《指引》设置了“**坚持正确导向**”条款，从**禁止恶意营销、确保公平竞争、不得虚假宣传、规范广告发布、规范促销活动等 14 个方面**，提出了**合规要求**。《指引》指出，直播营销活动收取“坑位费”和佣金的，应当规范合理，不得虚构“全网最低价”“历史最低价”作为直播卖点。

《指引》专门提出**保障未成年人、老年人的合法权益**。要求开展直播营销活动不得无依据随意冠以“婴幼儿专用”“儿童专用”等标识进行差别化宣传和高价销售，不得面向未成年人无底线营销含色情、暴力、不良诱导内容的商品（服务）。不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布“神医”“神药”等虚假医疗、药品广告，不得发布以投资养老、以房养老等名义非法集资或者变相非法集资的违法广告。

《指引》还就直播活动中的**消费者知情权和选择权保障、退货机制、消费纠纷处置、损害赔偿**责任等作出明确提示，鼓励直播营销平台建立首问责任、先行赔付、在线纠纷解决等消费者权益争议快速处置制度，保障消费者合法权益。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 13 日

## 上海发布培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022—2025 年）

7 月 8 日，上海市人民政府办公厅发布《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022—2025 年）》（以下简称《元宇宙行动方案》），旨在“着力强化新赛道布局，培育壮大发展新动能，更好助力上海国际数字之都建设”。

《元宇宙行动方案》提出了“五个坚持”的基本原则：坚持尊重规律、分步推进；坚持集成创新、联动发展；坚持价值引领、效果导向；坚持市场主导、政府引导；坚持包容审慎、防范风险。

通过制定、推行《元宇宙行动方案》，上海市力争在 2025 年实现“元宇宙”相关产业规模达到 3500 亿元，带动全市软件和信息服务业规模超过 1.5 万亿元，带动电子信息制造业

规模突破 5500 亿元；并提出了培育 10 家以上具有国际竞争力的创新性头部企业和“链主”企业，以及打造 100 家以上掌握核心技术、高能级高成长的专精特新企业的目标。

落实到具体细节上，上海市政府在《元宇宙行动方案》提出了四大主要任务、八大重点工程以及五个层次的保障措施，稳步推进该方案。

**四大主要任务**分别为：囊括关键技术、基础设施建设、交互终端以及数字工具的“产业高地建设行动”；囊括虚实交互新商业、新教育、新文旅、新娱乐的“数字业态升级行动”；囊括虚实融合智能制造、医疗健康、协同办公、数字城市的“模式融合赋能行动”；囊括培育和保护创作者经济、培育和完善数字流通要素、加快标准制定、完善行业规范的“创新生态培育行动”。

**八大重点工程**则是：“元宇宙关键技术突破工程”、“数字 IP 市场培育工程”、“工业元宇宙标杆示范工程”、“数字人全方位提升工程”、“数字孪生空间建设工程”、“行业龙头企业引育工程”、“产业创新载体培育工程”、“数字空间风险治理工程”。

在此基础之上，上海市政府也提出了以下**保障措施**：

**强化组织领导**，成立元宇宙产业发展专家咨询委员会，实现跨区域、跨部门、跨层级协同联动；**加强资金保障**，发挥各项专项资金作用，综合利用投资补贴、贴息等手段，支持符合条件的企业依法依规在境内外上市；**加快人才育引**，按照相关规定实施人才奖励，用好用足毕业生落户以及外籍人才永久居留等政策，推进产学研用主体联合开展技能培训；**打响品牌特色**，加大对创新企业、产品、服务等总结宣传以及全球推介力度，鼓励本市企业、行业组织积极筹划参与国内外“元宇宙”论坛会议；**推进开放合作**，打造自主可控的开源社区和开源产品，鼓励相关国际组织、产业联盟等机构落沪。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 08 日

## 【数据观察】

### 国家统计局：上半年全国网上零售额 63007 亿元 增长 3.1%

7 月 15 日，国家统计局发布的数据显示，上半年，全国网上零售额 63007 亿元，同比增长 3.1%。

其中，实物商品网上零售额 54493 亿元，增长 5.6%，占社会消费品零售总额的比重为

25.9%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 15.7%、2.4%、5.1%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 15 日

## 国家邮政局：今年上半年全国快递业务量 512.2 亿件 业务收入 4982.2 亿元

国家邮政局 7 月 13 日公布数据显示，上半年全国快递服务企业业务量累计完成 512.2 亿件，同比增长 3.7%；业务收入累计完成 4982.2 亿元，同比增长 2.9%。其中，同城业务量累计完成 61.3 亿件，同比下降 5.1%；异地业务量累计完成 442.3 亿件，同比增长 5.7%；国际/港澳台业务量累计完成 8.6 亿件，同比下降 21.4%。

行业规模呈现四大特点：**一是规模曲线回升，行业加速恢复。**上半年，行业克服疫情等因素影响，规模短暂下降后迅速回升，仍实现正增长，展现出良好的发展韧性。日均业务量恢复至 3 亿件以上，超去年同期水平。**二是节日经济与电商促销助力行业回稳。**“双品网购节”“618 购物节”等促销活动相继开展，带动快递业务量快速回升，日最高业务量超 4 亿件。**三是农产品市场繁荣活跃。**随着“快递进村”工程深入推进，农产品上行渠道日益畅通，农产品快递包裹稳步增长。**四是中部地区发力明显。**中部大部分省（区、市）业务量增速超全国平均水平，成为带动行业增长的重要力量。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 07 日

## 教育部：国家智慧教育平台总浏览量超 30.3 亿次 总访客量达 4.3 亿人

7 月 14 日，教育部举行新闻发布会，介绍国家智慧教育平台建设和应用进展有关情况。据介绍，国家智慧教育平台上线以来，各类优质数字资源供给不断扩大，浏览量持续增加，满足了各方对资源与服务多样化的需求，得到教育系统和社会各界的广泛认可。截至 7 月 12 日，门户和 4 个平台的总浏览量已超过 30.3 亿次，总访客量达 4.3 亿人。

目前，国家中小学智慧教育平台现有资源 3.4 万条，是上线前的 3.1 倍。上线以来的日均浏览量达到 2891 万次以上，最高日浏览量达到 8997 万，有效服务了各地“双减”提质增效、有力支撑了各地抗击疫情“停课不停学、停课不停教”。

国家职业教育智慧教育平台专业教学资源库累计上线 1189 个，新增 13 个；在线精品课

累计上线 6628 门，新增 192 门；视频公开课累计上线 2222 门，新增 213 门。

国家高等教育智慧教育平台用户覆盖六大洲 143 个国家和地区。在首批上线 2.7 万门慕课课程基础上，新增课程资源 850 门，新增课件等其他资源 6.5 万余条。

此外，国家 24365 大学生就业服务平台累计汇聚岗位资源达 1124 万个，新增岗位资源 744 万个，2022 届毕业生累计注册 519 万，新增注册 223 万人。主动向毕业生推送岗位信息 2192 万条次，累计推送 1.03 亿次。

来源：“人民网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 15 日

## 上海预计到 2025 年“元宇宙”相关产业规模达到 3500 亿元

近日，上海市人民政府办公厅印发促进绿色低碳产业发展、培育“元宇宙”新赛道、促进智能终端产业高质量发展等行动方案的通知，其中提出，产业规模快速增长。到 2025 年，绿色低碳产业规模突破 5000 亿元，基本形成 2 个千亿、5 个百亿、若干个十亿级产业集群发展格局。产业综合优势显著增强。到 2025 年，“元宇宙”相关产业规模达到 3500 亿元，带动全市软件和信息服务业规模超过 15000 亿元、电子信息制造业规模突破 5500 亿元。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 08 日

## 上海为全市邮政快递企业争取专项就业补贴资金约 1800 万元

近日，上海市邮政管理局积极推动邮政快递业纳入本市餐饮、零售、交通运输等七类受疫情影响较大行业稳岗保就业补贴范围，行业预计可获就业补贴资金约 1800 万元。

上海邮政管理局表示，经争取，本市所有邮政快递企业（包括智能快件箱与服务站企业）中符合规定的从业人员可享受每人 600 元的稳就业补贴，企业最高可获得补贴 300 万元。另外，针对前期部分企业人员不足的情况，把行业纳入鼓励就业行业范围，对符合相关规定的从业人员招录，行业企业可获得就业补贴 2000 元/人。

来源：“上海市邮政管理局网站” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 06 日

## 上半年上海快递业务收入 868.3 亿元 稳居全国首位

国家邮政局 7 月 13 日公布数据显示,上半年全国快递服务企业业务收入累计完成 4982.2 亿元,同比增长 2.9%。

从快递业务收入看,作为多个快递总部所在的上海,上半年快递服务企业业务收入 868.3 亿元,同比增长 9.3%,排名继续稳居全国首位。

来源:《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 13 日

## 上海上半年受理消费者投诉超 15 万件 快递服务投诉量最多

上海市消保委 12 日披露,2022 年上半年,上海各级消保委共受理消费者投诉 151548 件,同比上升 59.1%。

从投诉类别看,服务类投诉 81008 件,占投诉总量的 53.5%。其中快递、交通运输、互联网服务居服务类投诉前 3 位,投诉量分别为 10202 件、8688 件和 8044 件。

上海市消保委介绍,上半年,民众消费结构变化显著,餐饮、娱乐、旅游等体验类消费大幅减少,日常生活需求以线上消费为主,社区团购、网络游戏投诉量明显上升,房屋租赁、培训、汽车、婚纱摄影等合同履行纠纷成为关注的焦点。

来源:《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 07 月 08 日

## 数字人民币交易额破 800 亿元 试点已拓展到 15 个省市的 23 个地区

在国务院新闻办 7 月 13 日召开的新闻发布会上,中国人民银行货币政策司司长邹澜介绍了数字人民币最新的研发进展,上半年,我国数字人民币试点测试范围稳步扩大,并持续创新特色应用场景。

邹澜介绍,目前数字人民币试点从原来的“10+1”试点地区拓展到 15 个省市的 23 个地区,深圳、苏州、雄安新区、成都 4 个地方取消了白名单限制,并吸收兴业银行作为新的指定运营机构。

邹澜表示,截至 2022 年 5 月 31 日,15 个省市的试点地区通过数字人民币累计交易笔数大约是 2.64 亿笔,金额大约是 830 亿元人民币,支持数字人民币支付的商户门店数量达到

456.7 万个。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 14 日

## 中国数字经济规模快速增长 占 GDP 比重近四成

7 月 8 日，“2022 中国数字经济创新发展大会”在广东汕头开幕。会上发布的多份数字经济报告显示，2021 年中国数字经济规模继续快速增长，数字经济已经由经济的组成部分转变为经济发展的引领力量。

根据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展报告（2022 年）》，2021 年中国数字经济规模达到 45.5 万亿元，同比名义增长 16.2%，占 GDP 比重达到 39.8%。数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。

中国信息通信研究院副院长王志勤介绍，2002 年到 2011 年，中国数字经济增速低于同期 GDP 平均增速，数字经济仅仅是国民经济的一部分。2012 年以来，我国数字经济规模占 GDP 的比重不断提升，数字经济年均增速显著高于同期 GDP 平均增速，已成为支撑经济高质量发展的关键力量。

中国电子信息产业发展研究院发布的《中国数字经济发展现状与趋势洞察》显示，中国已经成为数据量最大、数据类型最丰富的国家之一。预计到 2025 年，中国数据总量全球占比将接近 30%。

来源：“新华网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 11 日

## 预计 2035 年产业互联网将占中国整体 GDP 约 21%

近日，清华大学经济学研究所发布了《中国产业互联网生态发展报告》（下称《报告》）。《报告》通过测算分析，产业互联网不仅会在中国未来的经济增长过程中成为一大动力来源，而且可以改善就业，并在区域发展方面起到缩小数字鸿沟的作用。根据《报告》测算，2019 至 2021 年，产业互联网对 GDP 增长率的拉动分别为 0.22、0.14、0.30 个百分点，总体呈上升趋势，这说明产业互联网已经成为促进 GDP 增长的重要驱动力之一。

《报告》结合“十四五”规划纲要等文件，对产业互联网未来的发展进行预测，认为在基准情形下，产业互联网在 2035 年会占整个中国 GDP 的 21%左右。随着数字技术的不断突破和提升，以产业互联网为重要组成部分的数字经济将成为经济增长的新动能。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 18 日

## 2022年6月全国受理网络违法和不良信息举报1498.7万件

据中央网信办官方微信报道，2022年6月，全国各级网络举报部门受理举报1498.7万件，环比下降2.3%、同比增长9.8%。

其中，中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心受理举报45.7万件，环比增长19.3%、同比下降14.1%；各地网信办举报部门受理举报78.0万件，环比增长14.7%、同比下降18.8%；全国主要网站受理举报1375.0万件，环比下降3.7%、同比增长13.1%。

在全国主要网站受理的举报中，主要商业网站受理量占60.7%，达834.9万件。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年07月13日

## 我国电商物流指数连续两个月回升

中国物流与采购联合会公布的数据显示，2022年6月中国电商物流指数为107.1点，比上月回升2.8个点。随着疫情的持续好转和各项经济刺激政策的落实，6月中国电商物流指数在上月止跌回升的基础上，再次回升2.8个点，增幅较5月份扩大0.7个点。其中，需求端表现依然强劲。分析认为，经济加速恢复，物流通达能力显著提升，供需双向发力是促进电商物流需求改善的主要原因。

另外，农村电商物流业务量增速加快。6月份，农村电商物流业务量指数为119.4点，比上月提高9.1个点。分地区来看，全国所有地区农村业务量指数均有所回升，东北部地区提高9.6个点，回升幅度最大。中部地区高于全国平均水平。

来源：“央视新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月06日

## 2022年《财富》中国500强京东首进榜单前十 位列第七

7月12日，《财富》杂志发布了2022年《财富》中国500强排行榜，考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。

数据显示，京东升至第7位，首次进入榜单前十；阿里巴巴则名列第11位。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年07月13日

## 2022年《财富》中国500强亏损公司排行榜 快手、滴滴、苏宁易购分列前三位

7月12日,《财富》杂志发布了2022年《财富》中国500强排行榜,数据显示,《财富》中国500强中共计有49家上市公司未能盈利,亏损总额约4363亿元。以各家公司财报显示的亏损数字为统计依据,居亏损榜首位的是快手,亏损额超过780亿元;滴滴亏损493亿元,位列亏损榜第二位;苏宁易购亏损432亿元,位列亏损榜第三位。

来源:《电子商务动态》编辑部整理 2022年07月13日

## 上半年中国对东盟跨境电商出口增98.5%

日前,博鳌亚洲论坛研究院举办的“一带一路”跨境电商发展与合作线上研讨会上。博鳌亚洲论坛研究院推出《从中国-东盟合作经验看“一带一路”跨境电商发展》报告。《报告》提出,亚太是全球跨境电商表现最出色的地区,占全球市场规模的53.6%,中国与东盟功不可没。

《报告》数据显示,截至今年6月,中国对东盟的跨境电商出口增长98.5%。报告认为,中国与东盟不断加深的经贸往来、快速提升的数字基础设施、政府政策的有力支撑、对外投资持续发力以及数字化跨境支付快速发展等,都是双方跨境电商合作取得突破的重要推动因素。

《报告》指出,在区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效、线上经济成为常态、政府支持和市场发力共同作用下,中国东盟跨境电商合作前景广阔,为“一带一路”沿线电商发展与合作提供了有益经验。

来源:《电子商务动态》编辑部整理 2022年07月13日

### 【专家视点】

## 让互联网更好造福世界各国人民

7月12日,习近平主席向世界互联网大会国际组织成立致贺信。希望世界互联网大会坚

持高起点谋划、高标准建设、高水平推进，以对话交流促进共商，以务实合作推动共享，为全球互联网发展治理贡献智慧和力量。

习近平主席的贺信深刻把握互联网发展大势，深入分析了成立世界互联网大会国际组织的重要意义，表明了中国构建网络空间命运共同体的坚定信心和决心，必将进一步凝聚国际共识、汇聚各方力量，共同发展好、运用好、治理好互联网。

互联网快速发展，广泛而深刻地影响着人类生产生活，给人类社会带来一系列新机遇、新挑战。习近平主席在深刻洞察全球互联网发展大势的基础上，提出了关于构建网络空间命运共同体等一系列重要理念和主张，为全球互联网健康发展指明了前进方向，引发热烈共鸣和响应。

当前，百年变局和世纪疫情交织叠加，国际社会迫切需要相互尊重、相互信任，一起破解互联网领域发展不平衡、规则不健全、秩序不合理等问题。唯其如此，才能在困难挑战面前更加主动，激发澎湃动能，突破发展瓶颈。世界互联网大会国际组织的成立，搭建起了全球互联网共享共治的一个新平台。全球互联网领域相关国际组织、企业机构和专家学者齐聚一堂，将有利于加强对话交流、促进务实合作，发扬伙伴精神，集思广益，构筑安全稳定繁荣的网络空间。

让互联网更好造福人类，是国际社会的共同责任。国际社会要以世界互联网大会国际组织成立为重要契机，充分发挥好平台作用，加强对话合作，为全球互联网发展治理贡献智慧和力量。各国要扎牢安全网，防范和反对利用网络空间进行的恐怖、淫秽、贩毒、洗钱、赌博等犯罪活动，不搞双重标准，共同遏制信息技术滥用，反对网络监听和网络攻击，反对网络空间军备竞赛；要推动网络经济创新发展，加强信息基础设施建设，不断缩小信息鸿沟，推进互联网领域开放合作，推动彼此在网络空间优势互补、共同发展；要完善治理，加强沟通交流，推动变革，建立多边、民主、透明的全球互联网治理体系，完善规则设置，使其更加公正合理；要加强文化交流共享，推动世界优秀文化交流互鉴，推动各国人民情感交流、心灵沟通，丰富人们精神世界，促进人类文明进步。

近年来，从移动支付到电子商务，从在线办公到远程医疗，中国加快建设网络强国、数字中国、智慧社会，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，不断形成新动能、引领新潮流。作为负责任的大国，中国将继续通过务实行动，搭桥铺路、凝心聚力，为推进全球互联网治理贡献中国智慧、中国力量。

凡益之道，与时偕行。让我们携起手来，加强协调与合作，共同搭乘互联网和数字经济发展的快车，推动构建更加公平合理、开放包容、安全稳定、富有生机活力的网络空间，携

手创造人类更加美好的未来。

来源：“央视网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 13 日

## 跨境电商创新模式迭出

在全球电商持续高速发展的背景下，中国跨境电商品牌出海风劲帆稳，迎来了发展的黄金时代。

数据显示，2021 年，中国跨境电商规模达到 1.9 万亿元，同比增长 18.6%，占进出口总额的 4.9%，而跨境电商出口额占跨境电商进出口总额的 77.5%。出口跨境电商已成为中国“稳外贸”的支持动力。

在近日由中国服务贸易协会主办的“中国跨境电商 50 人论坛”上，众多企业代表和业内专家从平台、物流多个领域分享了各自的观点和经验。

阿里巴巴旗下外贸综合服务平台一达通创始人肖锋表示，在贸易数字化背景下，数贸集栈的模式将成为助力品牌出海的一大利器。其将成为推动全球供应链与价值链变革的重要途径之一，旨在让全球贸易本地化、小企业享受大服务。

据了解。“数贸集栈”是以数字化交付履约服务平台（外贸综合服务平台）为支撑，集合品牌供应（厂）商，在海外主要货物贸易目的国设立涵盖本地化营销中心、交付履约中心、增值服务中心为主要功能的数字化、共享式贸易服务货栈。

亚马逊全球开店华南战略拓展总监方卫表示，中国跨境电商品牌出海已经迎来黄金期，一方面，跨境电商发展带来了品牌跃升机遇。以美国市场为例，据亚马逊调研显示，疫情发生之后，57%的美国消费者有更多的线上购物行为，60%的美国消费者愿意在线上尝试新品牌。另一方面，经过开放 40 多年的发展，中国制造和中国品牌日益成熟。尤其是 2018 年以来，中国全球化品牌在发达市场品牌力不断提升。有调查显示，20%的海外年轻人（18-34 岁）对中国 50 强品牌有认知。与此同时，越来越多的中国卖家的品牌意识正在崛起。以亚马逊平台卖家为例，93%的卖家表示非常清楚在平台上建立品牌的重要性。

方卫介绍，为了助力中国品牌“全球出道”，2022 年，亚马逊全球开店推出新的品牌主张--共创全球品牌新格局，旨在通过全球创新和本地赋能两大引擎，推动中国卖家迈向全球价值链的更高处，打造具有长期价值的“全球品牌”，共同开拓“中国品牌出海的新时代”。此外，亚马逊还发布了多项举措，助力卖家纾困，推动产业增长，包括推动卖家高效拓展全球业务布局，帮助卖家管理跨境物流仓储成本，加速中国卖家打造全球品牌的步伐，以及提

升卖家精细化运营能力，促进行业可持续发展等，最终实现助力传统 OED/ODM 企业转型和外贸高质量发展。

福建陆地港集团总经理李子兴对跨境物流服务商数字化转型进行分析。他说，“传统出口跨境物流已从小包、专线慢慢增加了海外仓、快船等新兴业态，而未来更大的价值链将是在产业段，为产业集群出海提供一站式的综合物流解决方案。正是基于此，大型跨境物流企业正在逐步转化成有核心竞争力（专线、海外仓）且能提供多元化服务的综合物流服务商，以强而有力的数字化服务作为支撑，直接面向制造业、面向产业集群提供有竞争力服务的产品。”

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 07 月 07 日

## 跨境电商助力中国企业拓展海外

根据国家发展和改革委员会经济贸易司官方网站发布最新数据，2022 年 1 至 5 月，我国进出口总值 160,373.6 亿元，同比增长 8.3%。其中，出口总值 89,436.5 亿元，同比增长 11.4%。疫情期间，在党中央的坚强领导下，各部门、各地方坚决贯彻稳外贸工作部署，完善政策措施，推进贸易结构优化，培育外贸新业态新模式，稳步推进贸易高质量发展，各项工作取得积极成效。中国外贸逆势增长，交出了一份合格答卷，圆满完成稳中提质的目标任务。

2021 年至 2022 年我国在贸易创新能力上不断增强，正在形成外贸竞争新优势。科技创新、制度创新、模式和业态创新不断强化，新业态新模式成为外贸增长新动能。尤其一些国际跨境电商巨头更是看好中国市场，中国卖家也更是积极将高品质的中国品牌借助国际电商平台销售到国际市场上。

北美跨境电商企业新蛋集团全球首席执行官邹果庆先生接受采访时谈到，疫情防控时期，在强调企业复工复产的同时，中国跨境出口企业还应做好两方面工作：

**一是聚焦运营升级。**中国跨境电商企业正在逐渐向精准化、精细化、精品化运营理念转变。新蛋拥有二十多年的国际跨境电商经验，帮助中国出口企业在北美市场实现运营升级，聚焦高端用户，聚焦 3C 市场，2022 年在中国重点出口地区，建立多家本地运营中心，快速提升专业运营能力。

**二是降低运营成本。**由于国际市场原材料价格上涨、汇率波动、物流费用上升等因素，中国出口企业需要尽快降低运营成本，增加品牌影响力，提升产品溢价能力，对冲运营成本提高给企业带来的压力。2022 年，新蛋开放中国到北美的跨境物流头程业务，以优惠价格、

优质服务、丰富的海运与空运物流线路和运输方式，帮助中国出口企业降低成本。

跨境电商已经为国际贸易带来了巨大变革，中国跨境电商产业的发展前景非常光明。中国已经拥有了强大的生产制造能力、完善的供应链基础，完全可以打造出越来越多的创新产品和优质品牌。此外，中国企业要想在国际市场上有所作为，必须要坚持长期主义，坚持品质至上的原则，在海外市场选择优质的合作伙伴。

来源：“央视新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月11日

## 李萌：推进数据流通 释放要素红利

目前，国内多个地方政府开始推行首席数据官制度，上海也在制定首席数据官制度指导性文件。一个重要任务是解决“数据孤岛”问题，打破数据资源及开发利用的条块分割、各自为战、零敲碎打的碎片化模式，推进数据有序流通，释放要素红利，形成整体联动、高效协同、安全可控的数据治理强大合力。

### 第一，加强专业人才培养培训。

目前，许多地方政府的数据人才储备不足，首席数据官运作机制不够完善，配套团队建设缺位，政务数据共享权责界定和协调较为困难。下一步，有必要加强政、产、研、学协同，加强数字化专业技术技能人才的培养与培训力度。

### 第二，健全数据安全及数据隐私保障制度。

政府首席数据官统筹政务数据管理，应协调好内外部数据资源，在保证数据有效管理、合理保护数据隐私安全的前提下，推进数据要素市场化配置改革，更好发挥数据效用。这需要在数据管理规制、专业技术培训、行业标准建设等方面予以跟进和配套。

### 第三，加快探索首席数据官评价机制。

应该说，首席数据官负责的工作内容属于新事物。怎样科学、有效开展评价，是一个有待探索的新问题。深圳、佛山、杭州高新区等地对首席数据官考核评价、绩效测评作了一些探索，但评价考核内容、手段还比较传统。适合数字化时代特点的评价内容、标准、机制等，需要加快探索实施。

（李萌：中国社会科学院-上海市人民政府上海研究院研究员）

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年07月06日

## 【悦读电商】



### 跨境电商 B2B 开拓指南

#### 内容简介

本书基于目前国际影响力非常大的跨境电商 B2B 平台——阿里巴巴国际站，讲授跨境电商 B2B 的发展前沿及操作流程，简化对阿里巴巴国际站平台规则的讲解，突出对跨境电商 B2B 操作技能点的提炼。

全书内容以跨境电商 B2B 业务员的工作流程为线索，分为 8 个项目，包括跨境电商概述、店铺装修、产品发布、交易磋商、营销推广、订单成交、外贸综合服务平台、纠纷及客户管理。



### 产业元宇宙

#### 内容简介

产业元宇宙是数字世界对现实世界中社会属性、物理属性的精确重构与再创造，是人工智能在现实世界的实体化，是真实世界存在形式的重要组成部分。产业元宇宙技术的广泛应用，将对现有生产方式、分配方式带来变革性影响。

本书用通俗易懂的语言从产业元宇宙概述、生态全景展望、生态平台解读、行业应用以及发展挑战、趋势与应对等方面，并结合具体案例进行阐述、分析，提出专业应对策略、措施或建议，使读者尤其党政干部更好了解产业元宇宙将重塑生产制造模式、服务模式、商业模式和分配制度，催生新业态、新产业，带来社会总体生产力的跃迁式发展。该书具有较强的前瞻性和指导性，对经济行业人员及广大党政干部拓展思路、提高能力、改善服务具有重要指导作用，对助推我国经济高质量发展具有重要参考作用。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼

邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内

电话：021-63685517