

电子商务动态

● 行业资讯

- 央行：推进跨境支付相关标准制定.....2
- 上海市政协召开专题座谈会全面推动城市数字化转型.....2
- 制度创新助力上海数字贸易发展.....3
- 上海海关试点设立跨境电商网购保税进口退货中心仓.....3
- 上海自贸区临港新片区上线“国贸公服”数字平台.....4
- 逆向海淘成为跨境电商新风口.....9

● 政策法规

- 科技部等六部委发布指导意见 统筹推进人工智能场景创新.....14
- 加快数字经济发展先行先试 长三角示范区出台 20 条举措.....15

● 数据观察

- 国家统计局：1-7 月全国网上零售额 73224 亿元 同比增长 3.2%.....18
- 上海将通过支付宝、微信等发放 10 亿元电子消费券.....20
- 抖音生活“这是我爱的上海”活动商品销售额达 7.8 亿.....21
- 中国已成为全球最大的电竞市场.....22
- 2022 数字经济城市排行 北京、上海、深圳列前三.....22
- 2022 年直播电商市场规模将突破 3.4 万亿元.....24

● 专家视点

- 全球数字贸易发展呈四大特征.....27
- 洪勇：电商新亮点将不断涌现.....28

主办单位 上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）

【行业资讯】

央行：推进跨境支付相关标准制定

近日，央行副行长范一飞表示，目前，在征信、票据、跨境支付、银行间市场、证券期货交易等领域，我国已制定实施近 20 项信息交换标准，金融业通用报文库初步建成，基础设施信息共享和互联互通水平显着提升；随着大数据、人工智能、云计算、多方安全计算等新技术金融领域创新应用标准的出台，金融业数字化转型逐步实现有标可依。

范一飞表示，未来将推进人民币跨境支付、清算结算、征信链、信用评级等金融基础设施业务标准制定，研究构建资本市场数据标准体系，完善人身财产保险和科技保险标准。深化全球法人识别编码在跨境支付、跨境金融、跨境数字身份识别等领域应用，完善跨境法人信息服务，优化企业营商环境。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 18 日

农业农村部：将制定电子商务经营农药负面清单

日前，农业农村部发布关于政协第十三届全国委员会第五次会议第 00916 号（农业水利类 080 号）提案答复摘要。其中提出，农业农村部高度重视农药管理工作，采取严把农药经营许可关口、加强高毒高风险农药管理、强化电商销售农药监管等措施，规范农药经营。

下一步，将积极推进《农药管理条例》、农药生产经营制度等文件修订完善，积极探索、尽快实施农药经营处方制和购买实名制；完善电子商务经营农药管理制度，制定电子商务经营农药负面清单。

来源：《上海证券报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 10 日

上海市政协召开专题座谈会全面推动城市数字化转型

日前，上海市政协围绕“全面推动上海城市数字化转型，加快打造具有世界影响力的国际数字之都”召开重点协商办理提案专题座谈会。

此次重点协商办理主要涵盖全面推动城市数字化转型、建设全面数字化转型的数据基础设施、促进数据资产交易与流通、制定《上海市数字经济促进条例》等 10 件提案。聚焦“全面推动上海城市数字化转型，加快打造具有世界影响力的国际数字之都”，本市高度重视数字经济发展，主动拥抱新技术、布局新赛道。一方面加强统筹部署，积极探索数字经济发展路径，先后出台数字经济上海方案、“新基建”上海方案、数字经济发展“十四五”规划，努力做好数字经济顶层设计，夯实数字经济发展基础，布局数字经济未来发展方向；另一方面强化制度供给，加快数字经济基础领域立法步伐，出台《上海市数据条例》，推动人工智能立法，着力释放数据要素经济价值，支撑数字技术赋能全行业发展。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 06 日

制度创新助力上海数字贸易发展

8 月 10 日，上海市技术标准创新基地（跨境数据流通）在临港举行启动仪式。该创新基地重点围绕国际互联网数据跨境安全有序流动，以场景为导向，组织开展相关标准的研究、拟订、试点示范、应用推广及合作交流等工作，致力于成为促进跨境数据流通标准化建设的新型智库与支撑平台。

上海市商务委副主任周岚在现场致辞中表示，数字贸易是经济全球化、数字化的必然产物，为全球经济增长带来了强劲驱动力。近年来，临港新片区主动对接高水平经贸规则，多项国际数据港改革举措的成效逐步显现。未来，市商务委将全力支持相关各项工作，通过相关研究成果指引数字贸易的创新实践不断向纵深推进，推动临港新片区乃至上海在全球数字贸易合作和竞争中抢占先机。

来源：《浦东时报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 11 日

上海海关试点设立跨境电商网购保税进口退货中心仓

第三届上海“五五购物节”正火热开展中，“国际消费季”、“进口嗨购节”等跨境电商特色活动吸引了大批消费者的青睐。伴随着跨境电商消费热潮而来的，是消费者退换货业务的增长。如何为跨境电商退货渠道提供更加安全便捷的通关服务，是海关始终关注的焦点。为此，上海海关在青浦综合保税区内开展试点退货中心仓业务模式。

作为上海海关促进特殊监管区域外贸保稳提质 8 条措施之一，设立跨境电商网购保税进口退货中心仓的落地，打通了跨境电商的退货“最后一公里”，不仅有力促进了跨境电商零售进口业务量的快速增长，也为综保区高质量发展增添了新动能。

来源：《新民晚报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 14 日

上海自贸区临港新片区上线“国贸公服”数字平台

8 月 16 日，上海自贸区临港新片区新型国际贸易公共服务平台（简称“国贸公服”）上线发布。

据介绍，“国贸公服”数字平台运用大数据和人工智能技术构建企业智慧服务、金融对接服务及贸易真实验核辅助服务等三大系统，并汇聚整合全球海运空运单信息、50 余个国家和地区报关数据及企业交易资信等数据资源，加快离岸转手买卖、跨境电商、一般贸易、服务贸易及数字贸易等新型国际贸易产业在新片区集聚发展。

“国贸公服”数字平台包括功能型门户网站和智能小程序两大应用窗口，致力于打造成为临港新片区新型国际贸易服务领域的“随身办”，集合商事登记、政策咨询、资质办理等一站式企业智慧服务，以及基于大数据的企业画像评估、贸易合规支持及综合金融服务。平台将在政府相关部门的指导和帮助下，逐步探索建立辅助验真功能系统，为企业及金融机构等提供一站式的数字化集成解决方案。

来源：“人民网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 17 日

电商积极入局，购物节云端热闹非凡

第三届“五五购物节”开幕以来，互联网电商平台参与度空前高涨，不仅拿出真金白银补贴上海市民，更是通过线上线下联动等方式力推上海本地品牌，促进实体经济的复苏。

来源：“中国上海” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 12 日

上海发布《2022 元宇宙产业技术和创新应用白皮书》

当前“元宇宙”产业处于高速发展期，技术体系逐步成熟，应用场景愈发丰富。近日，

上海智慧城市发展研究院编制的《2022 元宇宙产业技术和创新应用白皮书》正式发布。《白皮书》致力于通过对产业技术和应用场景的解析，展现元宇宙发展现状，为元宇宙下一步技术升级和创新应用提供参考。

在元宇宙定义和技术支撑方面，《白皮书》认为：元宇宙是基于多项数字技术综合集成应用的新型数字社会生态，5G、区块链、人工智能、数字孪生、VR、AR 等技术在元宇宙中发挥着不同的功能，共同支撑和推动元宇宙创新发展。

在元宇宙产业生态方面，《白皮书》认为：在支撑元宇宙发展和创新应用中，各自技术发展水平参差不齐，整体存在较大提升空间。其中 5G、算力、AIGC、渲染引擎和仿真软件等发展提升较快，但是智能传感、建模引擎等领域还存在较大差距。

在元宇宙应用方面，《白皮书》认为：泛娱乐领域，元宇宙在社交、游戏、文旅等泛娱乐应用发展较快，用户参与度高，应用成效较好。泛工业领域，国内工业建模引擎和仿真软件发展起步相对较晚，企业对数据安全性要求更强，并且相比娱乐元宇宙，缺乏富有弹性的经济激励机制，还没有形成较为成熟的开放应用生态。

在国内重点城市发展布局方面，《白皮书》认为：推动元宇宙产业发展，可以推动数字经济底层关键技术突破，孕育全球领先互联网企业，带动数字经济实现质的飞跃。并通过元宇宙应用可以打造更大范围开发共享的价值共创系统，推动产业转型和生活方式变革。重点城市纷纷加快推动元宇宙发展布局，从推动产业集聚、应用创新和生态建设等多方面构筑元宇宙发展优势，抢占产业发展先机。

在元宇宙风险和建议方面，《白皮书》认为：元宇宙产业的整体技术发展处于初级阶段，在技术发展、金融监管、安全治理等方面面临挑战和风险。建议在发展元宇宙产业时，一是要注意聚焦底层核心技术和单点技术突破，加快推动数字基础设施建设，二是要适时引导应用场景拓展，加快探索成熟领域应用标准制定，此外，需要积极推进监管治理体系建立，推动产业可持续发展。

来源：“上海智慧城市发展研究院” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 19 日

上海金山与京东共同打造工业数智供应链创新平台

日前，上海金山区经济委员会与京东工业签订战略合作框架协议，双方将共同打造工业数智化供应链创新平台和贴合企业需要的服务保障机制。

据介绍，此合作将帮助工业企业推动生产管理方式的创新变革，降低供应链成本，提高

生产效率，增强发展活力，实现工业产业的高效互通与精准匹配。

双方将在多个方面展开战略合作，共同构建工业数智供应链生态体系。上海金山所有大、中、微型工业企业均可享受京东工业提供的数字化商品、采购和履约服务，实现商品快速寻源、透明采购和数据沉淀，以效率优化为基础，降库存、控成本，提升生产效率和精细化管理水平。

此外，上海金山本地优质工业品还可以“上行”到采购商城；共同推动特色产业链的市场推广，通过京东平台线上销售并发布需求信息；共同搭建特色工业互联网底座，促进能源平台建设；共同实施服务中小企业专项行动；共同建设物资保障体系。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 06 日

上海临港与 PingPong 签署战略合作

8 月 10 日，上海市临港新片区临港科技创新型平台-跨境数科临港科创平台与 PingPong 签署了重大战略合作项目，双方将以“国际数字贸易服务”联合实验室为载体，围绕数字贸易、国际数字信任体系建设等方面，大力推进新技术、新产业、新模式、新业务等创新研发及成果转化，全面赋能国际数字贸易。

据悉，杭州乒乓智能技术有限公司（简称 PingPong）成立于 2015 年，诞生于全球跨境电子交易蓬勃发展的浪潮中，是中国跨境行业的创新推动者。目前，PingPong 在全球设有超 20 个分支机构，业务覆盖超 200 个国家和地区，是全球最大的跨境贸易数字化服务商之一。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 12 日

上海迪士尼乐园官方旗舰店登陆天猫

8 月 10 日，上海迪士尼度假区宣布上海迪士尼乐园官方旗舰店于即日起登陆天猫开启试运营。作为度假区的首个线上商店，旗舰店将为度假区之外的游客提供上海迪士尼乐园的商品。

据了解，上海迪士尼乐园官方旗舰店从即日起开启试运营，即将为游客提供一系列度假区独家商品，涵盖毛绒玩具、时装、配饰、玩具、纪念品、家居装饰等各品类。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 10 日

饿了么在上海推出首个外卖奶茶数字藏品

在第三届上海“五五购物节”各项活动中，元宇宙概念绝对是其中一大亮点。今年“五五购物节”期间，饿了么在上海推出首个外卖奶茶数字藏品。与其他数字藏品不同，饿了么美食数字藏品均由用户免费收藏，且不可交易。每份藏品具有唯一编号、可追溯的区块链证书。

据介绍，此次之所以选择发布奶茶数字藏品，来源于饿了么的数据——上海超过八成白领有喝下午茶的习惯。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 17 日

饿了么在上海成立新公司

根据天眼查信息显示，美之味（上海）信息技术有限公司于 8 月 5 日成立，注册资本 5000 万元，经营范围包括：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；软件销售；软件开发；电子产品销售；广告制作；广告设计、代理；广告发布；食用农产品零售；鞋帽零售；计算机软硬件及辅助设备零售；五金产品零售；餐饮管理等。

据了解，该公司由饿了么关联公司拉扎斯网络科技（上海）有限公司全资持股。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 08 日

数字经济将迎来更快发展

近日，国家工业信息安全发展研究中心发布《2022 年数字经济形势研判》报告。《报告》指出，2022 年以来，受疫情影响和国际局势冲击，我国总体经济下行压力进一步加大，但数字经济仍保持平稳快速增长，已成为“六稳”“六保”目标实现的关键力量。数字产业化方面，数字基础设施建设拉动投资效果显著，数字产业创新充满活力。产业数字化方面，数字技术融合应用持续深化，数据要素市场化配置进一步提速。数字化治理方面，平台经济发展进入调整期，互联网企业主动谋变。

《报告》预计，下半年我国数字经济在总体经济环境回暖的背景下将迎来更快发展。一

是元宇宙相关概念热度持续升温；二是以场景化应用促进数据要素开发利用；三是数字人民币普惠金融价值显露；四是平台经济治理规则将进一步细化；五是数字经济标准研制进程加快。

来源：“国家工业信息安全发展研究中心” 2022 年 08 月 06 日

跨境电商成为国际贸易的主要趋势

日前举行的第六届全球跨境电子商务大会上发布了《中国跨境电商发展报告蓝皮书》，《报告》聚焦以制度型开放打通跨境电商发展堵点主题，全面总结 2021 年中国跨境电商运行的新环境、新特点和主要挑战，深入分析 2022 年中国跨境电商的发展趋势。

《报告》指出，在百年变局和世界疫情叠加情况下，全球价值链、供应链、服务链加速重构，以跨境电商为代表的新业态、新模式迅速崛起，已成为国际贸易的主要趋势。

《报告》指出，区域贸易合作深化带来跨境电商发展新机遇。特别是，近些年中国持续加强区域贸易合作，“一带一路”合作伙伴不断增加，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)落地生效，为跨境电商发展带来了良好的国际环境和巨大的市场需求。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 09 日

跨境电商加快拓宽中国贸易新通道

8 月 9 日，第六届全球跨境电子商务大会在河南郑州开幕。3.8 万平方米的展厅内，来自 200 多家跨境电商的进出口商品，吸引不少参观者驻足、购买。

近年来，随着跨境电商贸易机制的逐步完善、国际物流网络的持续疏通，跨境电商渠道加快拓宽，越来越多的市场主体正通过这一渠道实现“买全球、卖全球”。

商务部数据显示，我国跨境电商综试区线上综合服务平台备案企业超过 3 万家。跨境电商大幅降低国际贸易专业化门槛，一大批“不会做、做不起、不能做”的小微主体成为新型贸易的经营者。站在时代风口，他们一方面保留传统经营模式，一方面迎接新模式洗礼。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 09 日

逆向海淘成为跨境电商新风口

当前，随着移民的增多、留学生热潮的出现和一大批大陆电子商务网站的崛起，物美价廉、品种丰富的“中国制造”不断涌向世界各地，逆向海淘也在全球迅速兴起。

逆向海淘主要是指海外人士通过国内电商平台购买中国制造产品，通过第三方的集运商来代收或代购，合单后运输到境外。大到衣帽鞋包、居家用品，小到饰品、零食、佐料，海淘客户都能从国内京东、天猫、淘宝、拼多多等国内网站上直接下单，国内物流送到逆向海淘集运仓库后，进行订单合并形成包裹，集运到境外收件人。

来源：“中国商务新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 11 日

我国跨境电商发展迅猛成外贸转型升级新动能

最新发布的《跨境电商行业发展研究报告》显示：近年来我国跨境电商发展迅猛，市场保持高速增长态势，已成为稳外贸的重要力量，成为外贸转型升级的新动能、创新发展的新渠道和“一带一路”建设的新桥梁。

《报告》称，近几年，在国家战略带动下，受政策、数字化技术、全球供需关系等重要因素驱动下，跨境电商持续高速增长。政策方面，我国陆续出台多项政策措施引导、规范、助推跨境电商发展。国家十四五规划指出，加快发展跨境电商，鼓励建设海外仓，保障外贸产业链供应链顺畅运转。

另一方面，数字化技术为跨境电商发展提供有力支撑。大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术全面渗透跨境电商产业各个环节，成为推动行业迭代创新的重要驱动力。

供需方面，在全球疫情影响背景下，跨境电商已经成为最重要的全球化商品交易渠道。中国高效的疫情防控及较快的经济回暖能力，为中国跨境卖家成功出海奠定了良好基础，受疫情影响，“宅经济”成主流，国外消费者大规模转型线上化消费，刺激了跨境电商行业的快速发展。

同时，在国家政策、市场需求、技术发展、资本力量的影响下，我国跨境电商呈现出新的发展趋势：资本加持、需求增加，跨境电商支持服务商市场潜力巨大；跨境电商从“产品出海”跨入“品牌出海”时代；移动社交时代，跨境电商流量变革下朝精细化发展。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 16 日

电商开启“预制菜”新赛道

从之前的网上买菜煎炒烹炸，到现在的网购半成品加热即食，当前，预制菜行业的火爆在电商领域也得到了充分体现。

预制菜既符合当前人们对餐饮简便、快捷、安全的要求，也符合人们从吃饱到吃好、吃出健康的现实需求。同时，预制菜产业一头连接农产品生产源头的田间地头，一头连接餐桌消费，符合农产品产业化升级的趋势。

北京工商大学商业经济研究所所长、中国食品（农产品）安全电商研究院院长洪涛表示，预制菜电商已成为继生鲜电商、社区团购之后的第三次浪潮。

日前发布的《百度×京东 618 消费趋势洞察报告》显示，2022 年“预制菜”相关搜索同比上涨 877%，其中 95 后占比超三成。京东 618 数据显示，今年 95 后年轻人的预制菜成交额同比增长 95.8%。据艾媒咨询统计，2021 年中国预制菜市场规模为 3459 亿元，同比增长 19.8%，预计 2022 年市场规模达 4196 亿元。

来源：“中国商务新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 08 日

地理信息产业成我国数字经济新增长极

近日发布的《中国地理信息产业发展报告 2022》显示，2021 年我国地理信息产业总产值达到 7524 亿元，同比增长 9.2%。地理信息产业作为数字经济的核心产业之一，已经成为我国数字经济新的增长极。

我国地理信息产业经过十多年的高速发展，现在已经进入高质量发展阶段，产业规模逐步增长。截至 2021 年末，我国地理信息产业从业单位数量超过 16.4 万家，产业从业人员将近 400 万人。行业创新能力不断增强，在互联网地图、位置服务、数字地球、商业遥感卫星等领域，新技术、新产品快速迭代。同时，各种地理信息成果的融合应用，带动自动驾驶、共享出行、数字化建筑、北斗应用端等相关数字产业快速发展。

来源：“央视新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 17 日

快递隐私面单年内有望实现全覆盖

快递单的隐私问题一直是消费者关注的重点之一。日前，国家邮政局、公安部、国家网信办联合召开主要电商平台企业涉邮政快递个人信息安全治理专项行动视频推进会。

会议提出，强化信息安全源头治理，推广普及隐私面单，努力推动年内基本实现邮政快递面单个人信息隐藏全覆盖目标。

据了解，早在 2017 年，快递业就曾集体推出过隐私面单服务，即通过对收寄件用户的姓名、电话、地址等信息进行加密处理，以此来保护用户的个人信息。如顺丰的“丰密面单”、京东的“微笑面单”、圆通的“隐形面单”等菜鸟网络也联合 EMS、百世快递、中通、申通等主要快递公司共同推动使用隐私面单。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 07 日

多家银行入局数字藏品赛道

随着前沿科技赋能金融数字化转型的加速推进，近期，南京银行、光大银行、华夏银行等多家银行入局新赛道，推出面向用户的数字藏品。

业内人士分析，银行布局数字藏品有利于吸引用户、提升流量、强化自身数字化转型。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 15 日

全国首批“数据经纪人”授牌

8 月 10 日，广东省对广州唯品会数据科技有限公司等首批“数据经纪人”进行授牌。“数据经纪人”是指在政府监管下具备开展数据经纪活动资质的机构，主要担负三方面职责：一是受托行权，即数据拥有者可以授权数据经纪人行使权力；二是风险控制，在数据流通交易过程中起到中介担保作用；三是价值挖掘，挖掘数据要素价值，充当数据价值发现者、数据交易组织者、交易公平保障者、交易主体权益维护者等多重角色。

来源：“人民网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 18 日

北京发布国内首个数字人产业专项支持政策

近日，北京市经济和信息化局近日正式对外发布《北京市促进数字人产业创新发展行动计划（2022—2025 年）》，这是国内首个数字人产业专项支持政策。

根据《行动计划》，到 2025 年，北京市数字人产业规模将突破 500 亿元，初步形成具有互联网 3.0 特征的技术体系、商业模式和治理机制，成为全国数字人产业创新高地。

根据《行动计划》，到 2025 年，北京将培育 1 家到 2 家营收超 50 亿元的头部数字人企业、10 家营收超 10 亿元的重点数字人企业，建成 10 家校企共建实验室和企业技术创新中心，打造 5 家以上共性技术平台，培育 20 个数字人应用标杆项目，建成 2 家以上特色数字人园区和基地等目标。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 13 日

天猫淘宝上线跨境供货平台 商家可开启 to b 出海

日前，天猫淘宝推出“跨境供货平台”，天猫淘宝商家只需一键签约，就可“0 运营”开启出海生意。据悉，商家签约这个“跨境供货平台”后，其天猫淘宝店铺里的商品就会自动同步至跨境供货平台。这些商品会通过两种渠道出海：1）入选 Lazada 和速卖通平台的“淘宝精选”频道，覆盖东南亚及韩国约 6.6 亿消费者；2）作为货源提供给做跨境分销的分销商们，经由他们卖给全球消费者。

对于商家来说，通过这种“供货模式”出海几乎不需要什么投入。在商品展示阶段，商品信息、包括优惠信息等均会自动同步至跨境供货平台，自动翻译成当地语言面向当地消费者。收到海外订单后，商家只需要发货至国内指定集运仓。在集运仓签收阶段，如有商品问题，商家按淘宝规则进行售后处理即可；如集运仓签收无问题，那么后续的转运、清关、末端配送及售后服务，均由平台或分销商负责。也就是说，签约跨境供货平台出海，商家完全无需额外选品、营销、客服、售后等投入，可实现 0 门槛、0 运营出海，且所有交易均会累计到现有店铺。

来源：“亿邦动力网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 11 日

“抖音 818 发现好物节”正式开启

8月6日，抖音电商正式开启“抖音 818 发现好物节”，通过短视频、直播、泛商城等渠道满足商家多元化经营需求，助其拓展市场增量。此次“抖音 818 发现好物节”持续 13 天，至 8 月 18 日结束。

据介绍，本次“抖音 818 发现好物节”将通过互动话题、好物直播间、潜力达人扶持直播间、分层任务赛激励等方式，面向不同量级的商家和电商达人，针对性提供运营支持或货品补贴，助力其在活动期间降本提效、线上线下经营齐头并进，收获新的市场增量。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 06 日

首款跨境用户专属浏览器“Hitoor 浏览器”正式发布

日前，首款跨境用户专属浏览器“Hitoor 浏览器”正式发布。作为认证的网络服务商，Hitoor 浏览器已与多家跨境电商产业链企业达成合作，为用户提供网络服务与解决方案，联合赋能跨境电商降本增效。

据悉，Hitoor 浏览器具有安全防护、跨境网络，协作管理多店铺三大核心功能。该浏览器可以提供实时网络环境监测，自动填充账号密码，全程数据安全加密，多账号防关联安全登录；网络线路覆盖全球多国及地区；支持多人在线/异地登陆，团队协作管理多店铺。按照发展规划，今后 Hitoor 浏览器将支持更多全球主流跨境电商平台。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 10 日

马来西亚力促数字经济发展

马来西亚政府近期推出数字倡议，重点关注数字旅游、数字贸易、数字农业、数字金融等 9 个领域，旨在通过促进数字技术普及、支持本地科技公司发展、吸引高价值数字投资等三大举措，提高马来西亚在全球数字革命和数字经济领域的竞争力，促进数字经济发展。

马来西亚通讯及多媒体部专门设立了“马来西亚数字协调委员会”，负责数字倡议的实施与管理协调工作。日前，6 家公司被认证为马来西亚数字企业，能够享受政府的一系列鼓励措施，获得投资运营便利。

数字经济是马来西亚经济的重要驱动力，对该国国内生产总值的贡献率据估达到 22.6%，预计到 2025 年将增长到 25.5%。马来西亚政府高度重视并对数字经济发展持续提供政策支持。

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 09 日

阿联酋政府将进行全面的数字化转型

根据阿联酋《海湾时报》报道，日前，阿联酋政府宣布成立新的联邦委员会—政府数字化转型高级委员会，准备进行全面的数字化转型。该委员会将帮助提高基础设施和数字资产的使用效率，监督和指导阿联酋政府“数字生态系统”的发展。为提高效率，委员会将负责发布与政府服务、商业和运营等数字化相关的战略项目的指导性内容。

来源：“商务部驻阿拉伯联合酋长国大使馆经济商务处” 2022 年 08 月 11 日

【政策法规】

科技部等六部委发布指导意见 统筹推进人工智能场景创新

为落实《新一代人工智能发展规划》，系统指导各地方和各主体加快人工智能场景应用，推动经济高质量发展，日前科技部、教育部、工业和信息化部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委六部门印发《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》（以下简称“意见”）。

《意见》指出，场景创新是以新技术的创造性应用为导向，以供需联动为路径，实现新技术迭代升级和产业快速增长的过程。我国人工智能技术快速发展、数据和算力资源日益丰富、应用场景不断拓展，为开展人工智能场景创新奠定了坚实基础。但仍存在对场景创新认识不到位等问题，需要加强对人工智能场景创新工作的统筹指导。

《意见》强调，以促进人工智能与实体经济深度融合为主线，以推动场景资源开放、提升场景创新能力为方向，强化主体培育、加大应用示范、创新体制机制、完善场景生态，加速人工智能技术攻关、产品开发和产业培育，探索人工智能发展新模式新路径，以人工智能高水平应用促进经济高质量发展。

《意见》提出“企业主导、创新引领、开放融合、协同治理”四项基本原则，提出“场景创新成为人工智能技术升级、产业增长的新路径，场景创新成果持续涌现，推动新一代人工智能发展上水平”的主要发展目标，将围绕“高端高效智能经济培育、安全便捷智能社会建设、高水平科研活动、国家重大活动和重大工程”等打造重大场景。

《意见》还提出了包括“强化企业场景创新主体作用、鼓励高校院所参与场景创新、培育壮大场景创新专业机构、构筑人工智能场景创新高地”等提升人工智能场景创新能力的主要路径。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 16 日

加快数字经济发展先行先试 长三角示范区出台 20 条举措

近期，长三角生态绿色一体化发展示范区执委会会同两省一市（江苏省、浙江省、上海市）工信、通信管理部门联合印发《关于在长三角生态绿色一体化发展示范区加快数字经济发展推进先行先试的若干举措》，从积极推进新型信息基础设施一体化建设、加快推动数字产业化等 5 个方面推出 20 条举措，共同推进示范区数字经济领域创新举措率先落地，打造数字化转型发展先行区。

在积极推进新型信息基础设施一体化建设方面，优化信息基础设施建设审批手续。推进信息基础设施共建共享。加强数据中心绿色集约建设，支持全国一体化算力网络长三角国家枢纽节点起步区建设，打通跨行业、跨地区、跨层级的算力资源，打造长三角算力网络的骨干连接点。推进通信网络同城化建设。加快推进信息通信网络商务覆盖建设。

在加快推动数字产业化方面，加强关键核心技术联合攻关，加快长三角国家技术创新中心等重大科技平台在示范区落地，支持示范区布局和建设一批数字经济领域国家和省级重点实验室、技术创新中心、产业创新中心等，形成数字经济领域多层次高效协同的创新平台体系。同时，培育知识创新型数字经济总部企业，积极推动数字经济龙头企业更快更好发展，开展以数字经济为核心的知识创新型总部企业和总部聚集区评估工作，集聚一批拥有技术创新、商业模式创新、功能创新的高成长性数字经济总部企业。

在持续提升公共服务数字化水平方面，推进长三角政务数据互联互通，实现一体化示范区政务服务“一网通办”。加速推进一体化示范区数据交易流通，围绕数据交易、合规、评估、挂牌登记、交易清算和交付等关键环节，着力强化区域合作，为长三角范围内实现数据资源自由流动提供范本。加快区域数字化协同治理创新，加快推动数据资源开放共享，推进

数据资源有效利用，加强数据资源安全保护。

在积极推进产业数字化发展方面，推进制造业智能化转型，打造国际领先、国内一流的跨行业跨领域跨区域工业互联网平台。

在强化制度保障方面，强化统筹协调，加强资源保障，加强统计监测，强化人才支撑。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 06 日

国家药监局发布《化妆品网络经营监督管理办法》（征求意见稿）

8 月 17 日，国家药监局组织起草的《化妆品网络经营监督管理办法（征求意见稿）》（以下简称“征求意见稿”），向社会公开征求意见。

《征求意见稿》指出，化妆品电子商务平台经营者应当要求申请入驻平台的化妆品经营者提交身份、地址、联系方式等真实信息，进行核验、登记，建立登记档案，并至少每 6 个月核验更新一次。化妆品电子商务平台经营者对平台内化妆品经营者身份信息的保存时间自其退出平台之日起不少于 3 年。

《征求意见稿》提出，化妆品电子商务平台经营者应当根据产品风险情况，定期组织对平台内化妆品经营者开展日常经营行为检查，重点检查以下内容：

（一）检查平台内化妆品经营者经营的化妆品是否存在未经注册或者未备案、冒用他人化妆品注册证号或者备案编号等情况；

（二）检查平台内化妆品经营者经营活动主页面展示的化妆品标签等信息是否与国家药品监督管理局官方网站公布的相应产品信息一致；

（三）检查平台内化妆品经营者经营活动主页面展示的化妆品标签等信息是否存在明示或者暗示具有医疗作用、虚假或者引人误解、违反社会公序良俗等法律法规禁止标注的内容。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 18 日

交通运输部发布《自动驾驶汽车运输安全服务指南(试行)》(征求意见稿)

8 月 8 日，交通运输部发布《自动驾驶汽车运输安全服务指南(试行)》(征求意见稿)(以下简称《指南》)，向社会公开征求意见。《指南》的推出旨在适应自动驾驶技术发展的趋势，

鼓励和规范自动驾驶汽车在运输服务领域应用，进一步保障自动驾驶汽车的运输安全。

《指南》指出，在保障运输安全的前提下，鼓励在封闭式快速公交系统等场景使用自动驾驶汽车从事城市公共汽(电)车客运经营活动，在交通状况简单、条件相对可控的场景使用自动驾驶汽车从事出租汽车客运经营活动，在点对点干线公路运输、具有相对封闭道路等场景使用自动驾驶汽车从事道路普通货物运输经营活动。

业内专家认为，《指南》是一份面向产业发展未来的政策，可进一步推动自动驾驶技术的创新和落地，通过实践和时间来检验技术的可靠性。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 09 日

北京市印发跨境电子商务发展实施方案

日前，北京市商务局和北京市财政局结合北京市实际情况，联合修订了《北京市外经贸发展资金支持北京市跨境电子商务发展实施方案》并于近日印发。《实施方案》中，明确了 5 类支持对象，包括：跨境电商平台及平台内经营者、跨境电商服务企业（含跨境电商产业园运营主体）、通过开设体验店采取线上线下相结合形式开展跨境电商销售的企业及引进培育跨境电商体验店的商业主体、建设海外仓（海外运营中心）提供综合配套服务的跨境电商企业、为中国（北京）跨境电商综合试验区服务支撑体系建设提供支持的其他企业或服务主体。

同时，该方案还明确了 7 类支持方向：（一）支持跨境电子商务平台及平台内经营者发展；

（二）支持跨境电子商务产业园建设发展；（三）支持企业开展跨境电子商务进出口业务；（四）支持跨境电子商务仓储物流建设；（五）支持发展线上线下相结合的跨境体验消费；（六）支持北京跨境电商综试区服务支撑体系建设；（七）对财政部、商务部等国家部委确定的其他相关项目给予支持

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 08 日

广州拟出台新规建设跨境电商国际枢纽城市

日前，广州市商务局组织起草了《广州市推动跨境电商国际枢纽城市建设若干政策（征求意见稿）》（下称《若干政策》），并对外公开征求意见。

根据《若干政策》，广州拟对新引进符合条件的跨境电商总部企业，按照现行招商政策

给予资金支持。同时，对跨境电商“品牌出海”、扩大海外仓布局等都将给予相应奖励，鼓励广州跨境电商企业做大做强。

《若干政策》明确，鼓励跨境电商综合服务企业做大做强，每年遴选一定数量的跨境电商“麒麟”综合服务企业：服务进出口企业超过 50 家以上，被服务进出口企业的年线上交易额达到 3 亿元以上（含 3 亿元）且纳入广州市统计的跨境电商综合服务企业（B2B 和 B2C 平台、第三方服务企业），对首次进入名单的给予封顶 300 万元的一次性奖励。支持符合条件的跨境电商企业申报国家高新技术企业，首次认定通过的给予 20 万元奖励，重新认定通过的给予 10 万元奖励。

为加大跨境电商人才培养引进，《若干政策》鼓励普通高校、职业院校及技师学院开设跨境电子商务专业，对首次经教育部门批准开设跨境电子商务专业，且纳入全国高等院校统一招生计划的普通高校和职业院校，一次性给予 300 万元的补助，对首次经人社部门批准开设跨境电子商务的技师学院，一次性给予 300 万元补贴，对其他层次的技工院校，一次性给予 150 万元的补贴。

为鼓励企业建设跨境电商海外独立站，形成跨境电商的自主品牌，《若干政策》明确，将支持跨境电商企业开展“品牌出海”行动，加大以自主品牌出口，每年遴选一定数量的优秀成长型中小微跨境电商“品牌出海”企业，每家给予封顶 100 万元一次性奖励；每年遴选一定数量的优秀龙头跨境电商“品牌出海”企业，每家给予封顶 200 万元一次性奖励。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 18 日

【数据观察】

国家统计局：1-7 月全国网上零售额 73224 亿元 同比增长 3.2%

8 月 15 日，国家统计局公布的数据显示，1—7 月份，全国网上零售额 73224 亿元，同比增长 3.2%。其中，实物商品网上零售额 63153 亿元，增长 5.7%，占社会消费品零售总额的比重为 25.6%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 15.7%、3.4%、5.0%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 15 日

工信部：我国算力核心产业规模达 1.5 万亿元

发展数字经济，算力是重要支撑。工信部近日发布数据显示，2021 年，我国算力核心产业规模达 1.5 万亿元。截至 2022 年 6 月底，我国在用数据中心机架总规模超过 590 万标准机架，服务器规模近 2000 万台。算力发展水平逐步提升，为数字经济发展夯实基础。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 10 日

科技部：首批支持建设十个人工智能示范应用场景

8 月 15 日，科技部公布了《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》（以下简称《通知》），首批支持建设 10 个示范应用场景，意在加快推动人工智能应用，助力稳经济，培育新的经济增长点。

首批 10 个示范应用场景包括：智慧农场、智能港口、智能矿山、智能工厂、智慧家居、智能教育、自动驾驶、智能诊疗、智慧法院、智能供应链。

来源：《科技日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 17 日

国家邮政局：1-7 月全国快递服务企业业务量累计完成 608.6 亿件

8 月 12 日，国家邮政局公布 2022 年 7 月邮政行业运行情况。数据显示，1-7 月，全国快递服务企业业务量累计完成 608.6 亿件，同比增长 4.3%；业务收入累计完成 5880.4 亿元，同比增长 3.7%。其中，同城业务量累计完成 73.1 亿件，同比下降 4.9%；异地业务量累计完成 525.2 亿件，同比增长 6.3%；国际/港澳台业务量累计完成 10.3 亿件，同比下降 17.8%。

7 月份，全国快递服务企业业务量完成 96.5 亿件，同比增长 8.0%；业务收入完成 898.2 亿元，同比增长 8.6%。

1-7 月，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的 12.0%、86.3%和 1.7%；业务收入分别占全部快递业务收入的 6.6%、49.1%和 10.8%。与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降 1.2 个百分点，异地快递业务量的比重上升 1.6 个百分点，国际/港澳台业务量的比重下降 0.4 个百分点。

1-7月，东、中、西部地区快递业务量比重分别为77.1%、15.4%和7.5%，业务收入比重分别为77.4%、13.3%和9.3%。与去年同期相比，东部地区快递业务量比重下降1.5个百分点，快递业务收入比重下降1.1个百分点；中部地区快递业务量比重上升1.2个百分点，快递业务收入比重上升0.6个百分点；西部地区快递业务量比重上升0.3个百分点，快递业务收入比重上升0.5个百分点。

来源：“国家邮政局” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年08月13日

交通运输部：7月份全国网约车订单6.95亿单，环比上升9.3%

根据网约车监管信息交互平台统计，7月份共收到订单信息6.95亿单，环比上升9.3%。在订单量前10名的网约车平台中，订单合规率最高的是享道出行。在各主要中心城市中，订单合规率最高的是厦门。

截至2022年7月31日，全国共有279家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加2家；各地共发放网约车驾驶员证460.0万本、车辆运输证188.2万本，环比分别增长1.5%、2.4%。

来源：“交通运输部” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年08月17日

上海将通过支付宝、微信等发放10亿元电子消费券

上海将首次发放电子消费券，总规模达到10亿元，从8月下旬到11月下旬期间分三轮发放，可用于餐饮、零售和文旅行业的多个消费场景线上线下使用。

据了解，“爱购上海”电子消费券面向年满18周岁的在沪消费者，即参与活动报名时使用设备的地理位置实时定位在上海市。根据计划，此次消费券发放总规模为10亿元，三轮分别发放2亿元、5亿元和3亿元规模。

消费券以“在线报名、摇号中签”的方式发放，消费者可以在支付宝、微信、云闪付三个支付平台上报名领券。

上海市商务委副主任刘敏表示，发放电子消费券，政府、企业共同发力，共同努力提振消费信心、以加快经济恢复。此次“爱购上海”电子消费券发放活动主要有三个特点：一是**覆盖面广**。从时间上看，8月下旬至11月下旬期间发放，覆盖中秋、国庆、双11等重点节

假日和消费旺季。从行业来看，全市大、中、小、微商贸企业及个体工商户具备基本软硬件条件的均可报名。

二是政企联动。此次消费券发放活动坚持政府主导、市场主体参与的原则，在政府投入补贴资金的同时，鼓励参与平台、商户企业投入资金、资源，配套开展打折让利、优惠叠加等活动，进一步放大政策效应，最大程度惠及消费者。

三是使用便利。在支付宝、微信、云闪付三个市民使用率较高的支付平台上报名领券，摇号中签后自动发放至中签消费者报名时所使用的平台账户中，便可在报名参与活动的商户使用。每轮消费券核销期 20 天，给消费者更充足的使用时间。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 16 日

抖音生活“这是我爱的上海”活动商品销售额达 7.8 亿

日前，由上海市商务委员会指导，抖音生活服务发起，字节跳动公益协办，结合上海市第三届五五购物节的“助商惠民计划”之“这是我爱的上海”活动在上海圆满落地。活动自 6 月开始，截至目前抖音生活服务帮扶 2339 个本地商家，达成 5.6 亿曝光，商品销售总额高达 7.8 亿，生意超 4 倍增长，助力城市疫后经济复苏。

“这是我爱的上海”活动发挥抖音平台优势，帮助中小商户高效链接用户，用内容带动用户线下消费体验。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 16 日

中国数字政府大数据管理平台整体规模达 49.6 亿元

近日，全球权威 IT 市场研究和咨询公司 IDC 发布《中国数字政府大数据管理平台市场份额 2021》报告。报告显示，2021 年中国数字政府大数据管理平台整体规模达 49.6 亿元人民币，年复合增长率 25.3%，处于稳步增长阶段。

在政策和市场的双重激励下，各地掀起对政务大数据的新一轮建设热潮，聚焦在政务大数据平台补短板、完善能力，加强数据治理能力及公共数据开发利用。

来源：“中国网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 17 日

中国已成为全球最大的电竞市场

近年来，电子竞技行业在全球范围内快速发展。在杭州亚运会将电竞纳入正式比赛项目后，电竞进一步走入大众视野。

日前，在杭州举行的“2022 全球电竞运动领袖峰会”上发布的《2022 亚洲电竞运动行业发展报告》显示，基于对电竞有一定了解的网民中，半数以上来自中国、印尼、菲律宾和印度的网民赞同电竞是一项体育运动。

《报告》还显示，当前中国已成为全球最大的电竞市场，在 2022 年全球赛事营收将达到 13.84 亿美元的预期中，中国将为全球电竞市场提供约三分之一的收益。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 06 日

2022 数字经济城市排行 北京、上海、深圳列前三

日前，《互联网周刊》发布 2022 数字经济城市排行 TOP50，榜单显示，北京、上海、深圳列前三，广州、杭州、济南、福州、天津、武汉、贵阳分列四至十位。

关于接下来的发展，北京和上海等领头羊的建设与布局或将为其他城市在数字赋能经济、生活、政务中提供借鉴。年初，上海市市长龚正作的《政府工作报告》中指出，上海将从几个重点方向发力。

在加快经济数字化方面，重点在于“产业互联网”，将推动数字技术对传统产业进行全方位、全链条改造，加快工业互联网创新发展，打造 30 个制造业数字化赋能平台，建设数字孪生企业，新建 40 家示范性智能工厂。

在生活数字化方面，推动建成“文旅通”智能中枢，加大数字场馆、数字景区、数字酒店建设力度；扩大智慧菜场试点；实现公共交通“三码合一”。

在政务数字化方面，推进“一网通办”迭代升级，加快打造线上线下深度融合的全方位服务体系；深化“一网统管”建设，完善城市运行数字体征系统；推进 5G 网络深度覆盖。

来源：《互联网周刊》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 09 日

京东物流入围 2022 全球物流品牌价值 25 强

近日，独立第三方品牌价值评估机构 Brand Finance 发布了《Brand Finance 2022 年全球物流品牌价值 25 强》，京东物流以 41 亿美元的价值新进入品牌价值物流 25 强排行榜，成为第 18 位最具价值的物流品牌。此外，通过衡量营销投入、利益相关者权益和业绩表现等指标评估品牌的综合实力，京东物流入围“全球十大最强物流品牌”。

目前，京东物流运营约 1400 个仓库、有超 20 万名自有配送人员，建立了包含仓配网络、综合运输网络、最后一公里配送网络、大件网络、冷链网络、跨境网络在内的高度协同的六大网络，服务范围覆盖了中国几乎所有地区、城镇和人口，可以在全国 94% 区县、84% 乡镇可实现“当日达”或“次日达”。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 06 日

PingPong 入选福布斯 2022 中国创新力企业 50 强

8 月 12 日，福布斯中国公布《2022 中国创新力企业 50 强》，PingPong 成功入选，并与 SHEIN 成为零售板块唯二上榜企业。

据了解，PingPong 是一家跨境贸易数字化服务企业，以科技创新为驱动，主要为跨境电商、传统外贸企业等 SMB 客户提供跨境收款、外贸 B2B 收付款、全球收单、全球分发、SaaS 等产品和服务。

来源：《上海证券报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 13 日

2021 直播市场规模超 1844 亿，主播账号累计近 1.4 亿

8 月 10 日，“2021-2022 中国网络表演(直播)行业发展论坛”在北京举行。会上，发布了。由文化和旅游部市场管理司指导，中国演出行业协会网络表演(直播)分会、南方都市报、南都大数据研究院联合编制的《中国网络表演(直播)行业发展报告(2021-2022)》(以下简称“报告”)

《报告》数据显示，2021 年我国网络表演(直播)行业市场规模达 **1844.42 亿元**，在市场主体方面，据文化和旅游部数据，截至 2021 年末，具有网络表演(直播)经营资质的经营性互

联网文化单位有 7661 家，同比增长 17%，其中 2021 年**新增 1641 家**(部分单位退出)。共有 11 家网络表演 (直播)上市主体。直播行业以抖音、快手、微信视频号、陌陌、YY 等为代表的**中头部平台约 20 家**。

《报告》指出，MCN 机构作为直播产业链中游端，2021 年来，MCN 行业整体处于高速增长期，数据显示，截至 2022 年 6 月，**MCN 机构数量超 24000 家**(以企业营业执照数量计算)。

报告数据显示，截至 2021 年 12 月，我国网络表演(直播)行业**主播账号累计近 1.4 亿个**，一年内有过开播行为的**活跃账号约 1 亿个**，2022 年上半年，**新增开播账号 826 万个**。截至 2022 年 6 月，付费用户账号【曾在直播场景下有过任意付费（打赏和直播购物）的用户】数量累计约为 3.3 亿个。

来源：《南方都市报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 10 日

2022 年直播电商市场规模将突破 3.4 万亿元

作为商业领域的新业态新模式，近年来，国内直播电商呈现迅猛发展态势。网经社电子商务研究中心 8 月 10 日发布的《2022 年（上）中国直播电商市场数据报告》预计，2022 年国内直播电商交易规模可达 34879 亿元，同比增长 47.69%。

网经社相关分析师认为，“直播+”将成为电商新常态，直播电商的“人货场”范围快速扩大，直播将成为电商的“标配”。

来源：“网经社”编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 11 日

2022 年生鲜电商交易规模将达 5601.4 亿元，同比增长 20.25%

8 月 18 日，网经社电子商务研究中心发布了《2022 年(上)中国生鲜电商市场数据报告》，《报告》预测，2022 年生鲜电商交易规模将达 5601.4 亿元，同比增长 20.25%。预计 2022 年生鲜电商行业渗透率达 10.28%。

来源：“网经社”编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 18 日

2021 年中国信息消费规模达 6.8 万亿元

中国信息通信研究院发布的《中国信息消费发展态势报告（2022 年）》显示，2021 年中国信息消费规模为 6.8 万亿元，同比增长 15%。信息消费在生活服务、公共服务、智能产品等方面呈现新特征新态势。

信息消费与人们的日常生活息息相关，一般指直接或间接以信息产品和信息服务为消费对象的经济活动。从智能手机、平板电脑消费，到电商直播、无接触服务、远程教育等，信息消费的内涵和外延不断扩展，成为增长最迅猛、创新最活跃、辐射最广泛的消费领域之一。

来源：《人民日报海外版》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 17 日

重点互联网企业社会公益责任排名发布 淘宝位列第一

近日，北京师范大学互联网发展研究院发布了《重点网络视听企业社会责任研究报告（2021）》。《报告》通过政府公开信息、企业官网、社会责任报告、权威媒体报道和公众调查等，借助权威科学的打分机制，从多个维度对 50 家重点网络视听企业的社会责任履行情况进行了监测和评分。

根据《报告》，企业社会公益责任的衡量标准，包括公益制度健全、企业公益实践与理念传递、企业社会化公益带动力、防疫抗疫等。助力防灾减灾、关爱特殊群体、援助欠发达地区发展等方面的表现，亦被纳入企业社会公益责任履行状况的考量之中。

《报告》显示，淘宝在“社会公益责任”和“垂直类平台社会责任”两项排名中，均位列第一。

来源：“中国青年网”编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 06 日

微信月活跃用户增至 12.99 亿

8 月 17 日，腾讯控股发布 2022 年度第二季度财报。财报数据显示，截至 2022 年 6 月 30 日，微信及 WeChat 月活跃用户 12.99 亿，同比增长 3.8%；QQ 移动终端月活账户数 5.69 亿，同比下滑 3.8%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 18 日

Uber 全球累计下载量破 10 亿 成下载量最多旅行应用

根据专业移动数据分析平台-data.ai 数据显示，Uber 在 iOS 和 Google Play 上的累计下载量已超 10 亿次，Uber 在 2011 年 1 月首次发布。

这意味着 Uber 已经成为有史以来全球总下载量最多的旅行应用程序（仅统计 iOS 和 Google Play 全球下载量）。从累计下载量来看，美国是 Uber 的第一市场，巴西排名第二，印度排名第三。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 10 日

Shopee 第二季度全球购物类 App 谷歌用户使用总时长第一

数据显示，Shopee 摘得 2022 年第二季度全球购物类 App 谷歌用户使用总时长第一，蝉联榜首。在东南亚、印尼、台湾和巴西市场的购物类 App 中，Shopee 始终保持领先地位，均囊括平均月活跃用户数&用户使用总时长第一。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 08 月 18 日

超 6 成美国青少年使用过 TikTok

日前，美国的一间独立性民调机构——皮尤研究中心（Pew Research Center）发布 2022 年青少年使用社交媒体报告，该中心调查 13 至 17 岁的美国青少年发现，TikTok 已成为美国青少年最热门的社交媒体平台之一，约 67%的青少年表示他们曾经使用过 TikTok，16%的青少年表示他们几乎经常使用它。

报告显示，YouTube 仍然在青少年用户中处于领先地位，95%的青少年经常使用该应用程序。TikTok 目前排在第二位，高于 Instagram 和 Snapchat。从性别来看，女青年更喜欢 TikTok、Instagram 和 Snapchat，而男青年更喜欢 Twitch、Reddit 和 YouTube。

来源：“亿邦动力网”编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 15 日

上半年俄罗斯在线销售额同比增长 50%

俄罗斯《公报》8月11日报道，根据俄罗斯网络贸易商协会统计，上半年俄罗斯在线销售额达 2.3 万亿卢布（约合 379.4 亿美元），同比增长 50%，占零售总额的比重从 8.8% 提升至 11.2%。前五大类产品及份额依次是家电（22%）、家具和家居用品（17.7%）、服饰（13.9%）、食品（13.5%）、健康和美容类产品（7.5%）。

俄罗斯前五大电子商务企业 Wildberries、Ozon、Yandex.Market、速卖通（AliExpress）和 Sbermegamarket 在线销售市场份额从 39.7% 提升至 47.9%。

来源：“商务部驻俄罗斯联邦大使馆经济商务处” 2022 年 08 月 18 日

【专家视点】

全球数字贸易发展呈四大特征

新冠肺炎疫情发生以来，数字贸易成为促进国际贸易复苏的主要推动力。数据显示，2020 年，全球电子商务在线零售额占全球零售额的比重已达到 19%；全球数字服务出口占服务出口总额的比重由 2015 年的 50.3% 上升到 2020 年的 63.6%。总体来看，全球数字贸易发展呈现以下特点：

一是全球数字贸易发展集中度较高。从电子商务来看，中国和美国是全球最大的电商市场，占全球线上销售额的比重为 54%；从数字服务来看，2020 年，前十大数字服务出口经济体数字服务出口额达 2.08 万亿美元，占全球数字服务出口总额的比重接近 2/3。

二是大型数字平台扮演重要角色。电子商务、搜索引擎、社交媒体等大型平台的发展使得贸易扁平化、服务集约化，深刻改变了全球产业与贸易格局，在国际贸易中扮演着越来越重要的角色，越来越多的互联网平台企业出现在全球 100 大最具影响力的企业名单中。

三是数字贸易业态不断推陈出新。疫情之下，动漫游戏等数字 IP 开发猛增，流媒体成为数字贸易新载体，社交媒体催生跨境消费新社群。数字广告大量替代传统广告市场份额，当前全球数字广告市场规模占全球广告市场总规模的比重已达到 57.5%。

四是数字化转型赋能传统贸易增长。根据相关研究，10% 的数字化增长促进货物贸易增长近 2%，推动服务贸易增长超过 3%。数字化还增加了从区域贸易协定中获得的好处，当与

区域贸易协定相结合，10%的数字化增加了额外 2.3%的出口。

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 20 日

洪勇：电商新亮点将不断涌现

近年来，我国电商交易规模持续扩大。今年上半年，全国实物商品网上零售额为 54493 亿元，同比增长 5.6%。网络零售市场企稳回升，展现良好复苏态势。

电商促消费的作用日益凸显，为经济稳增长做出了积极贡献。一是在疫情防控常态化背景下，电商“无接触”优势能更好地满足消费者需求。二是农村网络零售市场持续恢复。我国拥有超大规模市场优势，农村电商的持续发展带旺了乡村消费。到 2021 年 12 月，我国农村网民规模达 2.84 亿，消费潜力巨大。三是电商基础设施加快建设提供了有力支撑。截至今年 6 月底，我国累计建成开通 5G 基站 185.4 万个，5G 移动电话用户达到 4.55 亿户。同时，海外仓、产地仓等电商新型基础设施和冷链物流等新模式的发展，进一步促进了电商交易。

未来，随着大数据、云计算、人工智能、区块链等技术的发展和应用，电商新亮点或将不断涌现。一是社交电商将持续增长。直播电商正在大范围普及，传统企业也正通过社区团购、小程序、企业微信等渠道不断拓展线上客户。二是个性化定制将成为新热点。大数据应用将帮助电商平台更精准地掌握消费者需求，提供符合消费者个性化需求的定制产品。三是跨境电商零售将步入新阶段。跨境电商零售进口商品清单进一步扩大，跨境电商“首发经济”“首店经济”持续发展。四是沉浸式购物将取得一定进展。随着虚拟现实、增强现实等技术的发展，互联网厂商加快推进相关领域电商建设，为消费者提供沉浸式购物体验。

下一步，需要不断优化电子商务发展环境，深化诚信建设，加快绿色低碳发展，不断缩小数字鸿沟，推动电子商务高质量发展。

（洪勇：商务部研究院电子商务研究所副研究员）

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 11 日

即时零售迈入全面增长期

即时零售风口已至。京东、达达联合中国连锁经营协会 CCFA 近期发布的行业首份即时零售开放平台模式的全景式研究报告《即时零售开放平台模式研究白皮书》显示，即时零售

已经进入全面爆发期，供需两侧已崛起，3年内将突破万亿元规模。

市场规模达万亿元级：《白皮书》显示，O2O到家业务成为近年来零售行业的重要驱动力，2016-2021年的年复合增长率达到64%。作为O2O到家业务重要组成部分，即时零售亦迎来快速增长。目前，即时零售正在加快场景布局，线上线下渠道融合已成趋势。随着新型商业模式基础设施和城市配送服务网络的快速完善，以小时达、分钟达为特征的即时零售已经成为零售模式创新的新风口。

即时零售，指消费者在线上交易平台下单商品，线下实体零售商通过三方或自有物流执行配送上门的服务，配送时效通常在30~60分钟。基于本地供给、本地消费、即时配送的特征，进一步丰富了社区居民的线上线下便民消费供给，也连接起了万千实体商户。相较传统零售或网购业态，即时零售通过线上线下深度融合，丰富了“多快好省”这一内涵，即整合商品品类更多、履约方式更快、产品质量更好，更加省时省力。基于市场需求旺盛，技术、基础设施供给充足，供需两侧共同推动即时零售高速扩容发展。

中国连锁经营协会会长裴亮指出，即时零售是全渠道零售的重要组成部分，它不单纯依靠线上的流量，而是通过对现有线下资源的整合，使得平台和线下零售商合作形成一种1+1>2的能力。线下门店作为履约和商品存储的终端，加上即时零售的赋能，价值得以再利用。

值得注意的是，今年7月25日，商务部官网发布了《2022年上半年中国网络零售市场发展报告》。该报告首次明确提及了“即时零售”的概念，点出了即时零售在“线上线下深度融合”中发挥的作用。

《白皮书》预计，2025年即时零售开放平台规模将突破万亿元门槛，达到约1.2万亿元。即时零售和线下实体零售商联系紧密，能带动线下实体经济转型发展，对传统零售业态的提升有显著效果。

还需修炼内功：2021年“双11”前夕，京东发布即时零售业务京东小时购，全面整合业务能力，形成面向消费者统一品牌。今年“618”电商大促期间，京东小时购下单用户数同比增长400%，京东小时购、京东到家单日交易额超6亿元，达达快送日配送单量创历史新高且连续两日突破1000万。目前京东小时购、京东到家已入驻超15万家实体零售门店，覆盖超过1700个县区市，深度合作超200家品牌商。

网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青说：“即时零售是发展趋势，尤其在疫情期间，用户的消费习惯加速养成。伴随数字经济发展，本地即时配送对于用户来说逐渐成为刚需，渗透到人们生活的各个方面。京东小时购、京东到家背后依托的是京东和达达形成的合力，链接实体零售商、品牌商、物流配送、消费者等，打通全渠道，实现

多赢局面。”

以沃尔玛为例，其线下大卖场门店 100% 上线京东到家和京东小时购，并 100% 应用达达优拣“众包拣货”创新模式。运行两年后，众包拣货助力沃尔玛 O2O 整体履约效能和平均拣货人效同比两位数增长，累计为 35000 人创造灵活就业机会。今年“618”当天，沃尔玛在京东小时购的销售额达到去年的 7 倍。

即时零售让线上流量为线下实体服务，把流量转化为销量，创造出“新增量”。可以看到，无论是京东还是阿里等头部电商，对自身的履约能力以及配套基础设施都在不断进行数字化赋能，巩固核心竞争力。

赢动教育首席执行官崔立标认为，即时零售要做到 30 分钟、1 小时送货上门，这对平台的全链路运营履约能力是极大的考验。要做好无非三点：流量运营、数字化、履约配送。流量运营包含流量获取及营销运营，数字化搭建基础设施提升供需两侧交易效率，履约配送既包含末端配送，也包含门店环节的仓储和拣货，即仓拣配一体化能力。

如今，各大巨头都在加码即时零售，除了京东、达达外，美团有美团闪购、美团买菜，阿里有盒马、淘鲜达、天猫超市等。而随着即时零售市场的竞争加剧，这一巨大的市场将吸引越来越多的参与者进来。

京东集团副总裁、达达集团副总裁、京东同城业务负责人何辉剑表示，“经过几年发展，即时零售从供给侧和需求侧都已崛起，3~5 年内将成长为万亿元市场，从而有力推动整个零售行业的增长，也成为实体零售商和品牌商最重要的增长引擎。做好即时零售无法一蹴而就，需要长期的能力建设，包括零售数字化、即时履约配送、全渠道一体化运营以及供应链等能力。”

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 06 日

把工业互联网做大做强

工信部发布数据显示，截至目前，我国工业互联网已应用于 45 个国民经济大类，产业规模迈过万亿元大关。经过 4 年多的不懈努力，我国工业互联网从无到有、由大变强，建成网络、平台、安全三大体系，体系化发展位居全球前列。从进企业、入园区到联通更多产业集群，工业互联网在创新发展之路上迈出铿锵步伐，汇聚成产业转型升级的强大势能。

作为制造业数字化转型的重要路径，工业互联网正在以看得见的方式推动中国制造业迈向高质量发展。横向看，工业互联网创新应用已从龙头企业内部拓展到产业链上下游，日益

形成大中小企业融通发展格局。不少大企业完成自身数字化转型后，转身成为平台服务商，通过为中小企业进行智能化改造，推动协同降本增效，释放更大发展活力。纵向看，工业互联网应用范围从个别行业加速延伸向千行百业，已形成 20 个典型场景和上万个应用案例。量大面广的中小企业数字化转型的“刚需”，既是其自身创新发展的内在要求，更成为工业互联网产业不断壮大的强大动力。

从更深层次看，工业互联网与新一代信息技术的同频共振，拓展出融合创新的广阔前景，赋能更多行业焕发出高质量发展蓬勃生机。在钢铁行业，数字车间引入 5G 网络，一举实现天车作业的远程操控，综合效率大幅提升；在家电行业，工业互联网联手人工智能技术，不仅提高了产品缺陷检出率，还有效减少了人力成本……一个个新场景竞相落地、一次次新突破加速实现，如今，我国“5G+工业互联网”建设项目超过 3100 个，优秀应用案例数量持续攀升。5G、人工智能等新技术与工业互联网融合发展、携手前行，使新技术加速迸发新动能，释放出产业转型发展的乘数效应。

数字经济时代，数据作为新型生产要素，不仅是新的经济增长点，也是改造提升传统产业的支点，这就决定了推进数字化转型必须稳扎稳打，既慢不得，也等不得。应该看到，当前我国工业互联网创新发展仍面临工业软硬件自主创新水平有待提升、设备互联互通难度较大、深层次应用不够丰富等问题。工业互联网迈过起步期进入快速成长期，要让数字化转型的引擎转得更稳更持久，必须保持创新发展的战略定力，推动融合创新、产业再造再上新台阶。

做大做强工业互联网，要解决好核心技术自主可控的问题，把产业基础夯得更实。聚焦设备互联互通、数据创新应用和设备平台安全等关键领域，通过树立标杆、制定标准、推广成果，逐步提升自主创新能力，才能让工业互联网创新发展的舞台更广阔，为新业态新模式更好落地开花提供肥沃土壤。做大做强工业互联网，也要在行业应用上多做文章。当前，我国不同企业数字化水平差异较大。研究显示，约 40%的中小企业数字化处于起步阶段，亟须加强供需对接，加速规模化应用推广，促进工业互联网不断向国民经济“毛细血管”延伸，推动更多企业转型升级。

当今时代，数字技术、数字经济既是世界科技革命和产业变革的先机，也是新一轮国际竞争的重点领域。夯实产业基础、推动融合应用，奋力在工业互联网创新发展道路上跑出加速度，我们一定能赢得先机、扩大优势、掌握主动，助力中国制造在高质量发展中实现更多更大的成就。

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 08 月 09 日

【悦读电商】



电子商务法——法律法规与案例分析

内容简介

本书根据最新电子商务相关法律法规而编写，结合最新案例资料，分析透彻。通过案例分析理解立法意义、法律法规内容和现状。简明扼要，注重应用性。

本书共分 10 个单元，包括电子商务法概述、电子商务主体的法律法规、电子商务交易的法律法规、数据电文和电子签名的法律法规、电子商务认证的法律法规、电子合同的法律法规、网络支付结算的法律法规、互联网广告和跨境电子商务的法律法规、电子商务知识产权的法律法规和电子商务消费者权益保护的法律法规。



元宇宙新经济

内容简介

继互联网革命和智能手机革命之后，改变人类进程的“元宇宙新经济时代”正在加速到来。本书从技术知识、产业拓展、商业思维和人文科学等多重视角，着重探讨了元宇宙的基本内涵与外部延展，明确了元宇宙的核心是“经济活动”，将构成元宇宙差异化的 7 个特征归纳为“METAPIA”。

同时，本书通过援引各行业应用元宇宙的先进事例，引领读者共同思考“如何抓住元宇宙新经济时代的无限机遇，通过这本书，读者不仅可以了解元宇宙新经济时代的人类和

社会将如何变化，还可以了解未来商业生态系统的发展趋势。同时，本书为企业及企业家提供了布局元宇宙的战略，对元宇宙本土化和未来投资方向提出了详细的设想及指导。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼

邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内

电话：021-63685517