

电子商务动态

● 行业资讯

- 国务院：进一步鼓励跨境电商发展.....2
- 国家（上海）新型互联网交换中心在临港揭牌并启动运营.....3
- 推动上海城市数字化转型成果互动体验展在上海举办.....4
- “2022 全国网上年货节”将于 1 月 10 日启动.....6
- 数字人民币 App 上架.....7
- 韩国虚拟人物进军电商直播间直播带货.....11

● 政策法规

- 《“十四五”国家信息化规划》发布.....11
- 《上海市人工智能产业发展“十四五”规划》正式发布.....12

● 数据观察

- 商务部：我国海外仓数量已超 2000 个，总面积超 1600 万平方米.....16
- 国家邮政局：预计到 2025 年快递业务量超过 1500 亿件.....17
- 淘宝发布“2021 年度十大商品”18
- 2021 全球最受欢迎购物网站：亚马逊第一，淘宝第二.....19
- TikTok 成 2021 年全球访问量最多互联网网站.....19
- Lazada 成为全球第七大电商平台.....20

● 专家视点

- 李鸣涛：从《“十四五”电子商务发展规划》看电子商务高质量发展.....21
- 王健：高水平发展跨境电商 建立全球合作共赢发展格局.....23

【行业资讯】

国务院：进一步鼓励跨境电商发展

日前，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，确定跨周期调节措施，推动外贸稳定发展；部署做好《区域全面经济伙伴关系协定》生效后实施工作。

会议指出，今年我国进出口快速增长，为稳定经济增长作出重要贡献。但当前外贸面临不确定不稳定不平衡因素增多，要进一步扩大开放，针对困难挑战推出应对举措，做好跨周期调节，助企纾困特别是扶持中小微企业，努力保订单、稳预期，促进外贸平稳发展。一是加强对进出口的政策支持。二是进一步鼓励跨境电商等外贸新业态发展。增设跨境电子商务综合试验区，培育一批离岸贸易中心城市（地区）。按照市场化方式加大对建设使用海外仓的支持。优化跨境电商零售商品进口清单、扩大进口类别。三是加强对企业的配套服务，推动解决企业在发展内外贸同线同标同质产品、拓展贸易渠道、完善供应链等方面遇到的问题。四是缓解国际物流压力。五是支持地方结合实际建立健全制度，积极开展贸易调整援助工作，助力稳定产业链和供应链。

专家表示，跨境电商是未来外贸转型升级的必然方向之一。目前，传统国际贸易订单的碎片化趋势日益明显，跨境电商能够有效降低采购商风险，通过数据支撑实现更好的供需匹配。建议通过政策的引导与支持，持续发挥跨境电商对传统贸易的补充和带动作用，要支持跨境电商贸易的自由化和便利化，包括在多边或者区域以及双边的层面上，制定促进跨境电商发展的相关法律法规。同时，还需要多增加相关人才的培训以支持其产业的发展。

来源：“全国电子商务公共服务网”2021年12月29日

商务部：2021年四方面工作推动海外仓发展

在12月30日国新办举行的新闻发布会上，商务部对外贸易司司长李兴乾在回答凤凰卫视记者提问时指出，2021年商务部主要做了四方面的工作来推动海外仓的发展。

第一，加强规划设计。出台了《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，明确提出培育一批优秀的海外仓企业，完善覆盖全球的海外仓网络。

第二，持续开展专项服务。着力培育外贸主体，遴选优秀的海外仓实践案例，总结推广

一系列经验做法，引导行业的健康发展。

第三，上线了海外智慧物流平台。在第 130 届广交会期间，上线了全国首个海外智慧物流平台，提升供需对接效率。

第四，开展标准化建设。推动全国首个海外仓国家标准立项，提出了运营管理的具体要求，促进行业规范发展。

同时，李兴乾表示，要坚持以贸易创新来激发供应链活力，将尽快增设一批跨境电子商务综合试验区。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 31 日

央行：2022 年稳妥有序推进数字人民币研发试点

12 月 27 日，“2022 年中国人民银行工作会议”以视频形式召开。会议要求，2022 年全面提升金融服务与管理水平。高质量完成《“十四五”金融发展规划》编制。发布数字人民币研发进展白皮书。加强金融科技应用与管理。稳妥有序推进数字人民币研发试点。

据了解，12 月 30 日，中国人民银行上海总部召开“2022 年工作会议”。会议要求，2022 年，上海总部要继续优化金融服务管理。稳妥有序推进数字人民币试点。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 31 日

国家版权局：“十四五”完善电商平台等领域版权保护制度

国家版权局近日印发《版权工作“十四五”规划》，其中提到，推动新业态新领域版权保护。将网络领域作为版权保护主阵地，不断提升版权管网治网能力。加强大数据、人工智能、区块链等新技术开发运用，提升传统文化、传统知识等领域的版权保护力度，完善体育赛事、综艺节目、网络直播、电商平台等领域版权保护制度。

来源：《电商报》2021 年 12 月 29 日

国家（上海）新型互联网交换中心在临港揭牌并启动运营

12 月 20 日，国家（上海）新型互联网交换中心在临港新片区揭牌并正式启动运营，标志着又一重量级互联网关键基础设施落地上海，进一步夯实上海、长三角乃至全国互联网创

新发展的网络基础。互联网交换中心是连通不同网络的集中交换平台，可以实现“一点接入、多点联通”，具有接入主体多、灵活扩展性好、便利业务创新的特点，可以看做是“信息高速公路”上的“立交桥与环岛”。

据了解，目前，全世界的互联网交换中心呈高速发展态势，总量已超过 921 个，遍及 145 个国家和地区，并逐渐向非洲、拉美等新兴地区延伸，全球已有 8 家大型交换中心的接入网络数量超过了 500 个，16 个交换中心的承载流量超过 Tbps 量级，而且国际主流交换中心流量年增长率超过 20%。

截至目前，工业和信息化部共正式批复了浙江杭州、宁夏中卫、深圳前海与上海临港四个新型互联网交换中心（IXP）试点。12 月 20 日成立的位于临港新片区的上海新型互联网交换中心，是上海首个，也是唯一一个。

来源：“浦东发布” 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 21 日

推动上海城市数字化转型成果互动体验展在上海举办

12 月 25 日，由上海市经信委、市通管局、闵行区政府指导，上海移动主办、闵行区科委协办的“智慧双千兆 赋能数字化”推动上海城市数字化转型成果互动体验展首场活动在闵行区南方商城广场举行。

此次“智慧双千兆 赋能数字化”互动体验展设立经济数字化转型专区，上海移动与行业龙头企业打造的 5G+智慧大棚、5G+智慧航空、5G+智慧岸桥等样板案例将与市民面对面，秀出城市数字化转型“上海样本”。城市数字化转型是关系上海发展全局和长远的重大战略，上海围绕经济、生活、治理三大领域，全面推进城市数字化转型，努力打造具有世界影响力的国际数字之都。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 28 日

上海公交受理银联闪付

近日，上海公交试点受理银联闪付，广大市民、游客可直接使用 62 开头的银联金融 IC 卡（包括普通银行卡、社保卡等），或使用绑定相应卡片的银联手机闪付，便捷乘坐公交，一闪就付。2022 年春节前，该功能将全线覆盖上海全市 1.8 万辆公交车。

银联闪付采用“脱机模式先乘车、延时联机后付费”的信用消费模式，乘客使用乘车时将不受通讯网络环境影响，极大提升支付体验，也有效满足了公交场景对于大流量、高效率支付服务的需求。

来源：“中国银联”编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 30 日

上海、浙江税务局要求明星、主播自查涉税问题

近日，上海市税务局、浙江省税务局相继发布通告称，依法纳税是每一个公民应尽的义务。明星艺人、网络主播等社会公众人物，更要严格遵守税法规定。请此前尚未关注自身涉税问题或自查整改不到位的明星艺人、网络主播等，抓紧对照税法及有关通知要求进行自查，并于 2021 年底前向税务部门主动报告和纠正涉税问题，税务部门将依通知要求从轻、减轻或者免于税务处罚。对仍拒不自查自纠或者自查自纠不彻底的，税务部门将依法依规严肃处理。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 22 日

携程上线“浦东旅游旗舰店”

日前，“浦东滨江”在线旅游服务总入口在携程正式上线，市民游客只要在携程 PC+APP 首页的搜索栏中输入“浦东”“浦东旅游”“浦东酒店”，一键进入“浦东旅游旗舰店”页面，全面解锁浦东旅游的多条宝藏线路。

“浦东旅游”总入口，以“心动浦东 体验精彩”为主题，设置“浦东滨江酒店”“浦东景区”“吃在浦东”“精品线路”“水岸联动”“潮玩打卡”“甄选旅拍”七大板块，聚合浦东滨江的景点门票、线路产品、酒店产品、旅行攻略、最新旅拍等资讯及产品信息，提供了用户查询、下单、咨询、售后等一站式流程服务。

来源：“彭拜新闻”编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 30 日

盒马在上海开设线下火锅门店

日前，盒马在上海开设了一家名为“盒马鲜火锅”的线下火锅门店。这也是 2020 年 10

月盒马注册“盒马火锅”商标后，在火锅业务上的又一次又一次新尝试。

盒马方面对此表示，"盒马鲜火锅"未来不排除独立发展的可能。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 23 日

字节跳动在上海投资成立医学检验所

天眼查信息显示，12 月 29 日，上海微荷医学检验所有限公司成立，注册资本 100 万人民币，经营范围包括检验检测服务；医疗服务；医学研究和试验发展等。

据了解，该公司由小荷健康科技（北京）有限公司全资持股，后者是字节跳动有限公司全资子公司。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 29 日

“2022 全国网上年货节”将于 1 月 10 日启动

近日，商务部召开“2022 全国网上年货节”部分省市及重点电商平台企业视频会议。本届网上年货节将于 1 月 10 日-2 月 7 日（腊月初八至正月初七）举办。

商务部电子商务和信息化司司长蹇芳莉指出，今年各地要做好“2022 全国网上年货节”筹备工作。一要做好疫情防控，严格防疫安全管理，持续做好相关物资供应保障。二要加强宣传引导，统一使用“2022 全国网上年货节”标识，利用各类传统媒体和新媒体加大宣传力度。三要做好消费保障，坚决杜绝销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权和个人隐私的违规行为，畅通消费纠纷处理机制，妥善处理好消费纠纷。

上海市商务委副主任周岚代表上海做交流发言。上海将按照商务部统一部署，做好上海分会场的活动。本届网上年货节上海将以“网上买年货 健康福虎年”为主题，组织电商平台及相关企业举办促销活动，突出“活动内容丰富多彩”“推动品牌消费”“强化数字联动”“创新活动方式”等特点，进一步促进消费、创新模式、惠及民生、打响品牌。

据了解，商务部数据显示，“2021 全国网上年货节”期间（2021 年 1 月 20 日至 2 月 18 日），全国网络零售额达 9057.6 亿元。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 21 日

数字人民币 App 上架

2022 年 1 月 4 日，数字人民币 App 迎来重要升级，将此前的“测试版”正式升级为“试点版”。安卓系统和苹果手机均支持数字人民币 App 试点版本，居民可以在多个 App 应用市场进行下载。试点区域包括深圳、苏州、雄安、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连及冬奥会场景（北京、张家口）。

目前，数字人民币运营机构包括了国有六大银行、网商银行、微众银行和招商银行。进入 App 后，页面分为“首页、服务和我的信息”三大板块，服务页面中，共有三大功能，分别是子钱包、红包和贴一贴的功能。子钱包是数字人民币服务功能的主要体现，用户通过添加子钱包，可以在相关商户消费场景界面进行数字人民币使用，拥有很强的扩展性。

据悉，App 在个人信息页面对于个人账号与安全、隐私等内容进行了优化，增加了面部识别和指纹识别等生物识别信息。在支付设置领域，可以设置生物支付功能。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 01 月 05 日

数字化驱动“早经济”崛起

随着数字经济的发展，早经济场景有了更丰富的内涵。近日，饿了么发布的《2021 中国数字早经济发展研究报告》显示，扫码支付、手机点单、自助早餐柜取餐、无人早餐车送餐等“智慧早餐”的出现使得数字早经济发展驶上快车道，也让早餐场景变得更智慧、更便捷。

同时，早经济包罗万象，涵盖零售、社区、交通、休闲、娱乐等生活服务业全业态。与夜经济类似，早经济正在成为城市发展的重要引擎和新增长极。

来源：“中国商务新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 28 日

国内首款车规级无人驾驶快递物流车开启应用场景内测。

12 月 27 日，矩阵数据科技研发的无人驾驶快递物流车“开拓者号”在中通快递总部启动应用场景内测。据了解，该款快递无人车是中国首款车规级无人驾驶快递物流车，在机动车道行驶，设计时速超过 70 公里，车辆续航里程达 240 公里。

中通快递发展研究中心主任金任群在接受澎湃新闻记者采访时表示，不打快递价格战需

要在技术上更有底气，未来十年如何依靠技术把单位成本决策做好是转型的主要方向，“目前中通的重头戏在‘兔喜生活’快递驿站，未来将通过‘开拓者号’无人驾驶快递物流车替代网点至驿站的配送来实现降本增效。”

据了解，末端的无人车一般是应用在校园、社区、园区等封闭性场所，通过在线预约或者电话沟通，无人车在规定的时间内进行派送上门。目前国内快递无人车已广泛运用于末端配送，例如中通、圆通、菜鸟、中国邮政、苏宁、京东等都有布局。

来源：“彭拜新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 28 日

多家快递公司宣布“春节不打烊”

1 月 4 日，国家邮政局官网发布的监测数据显示，1 月 1 日至 3 日，全国邮政快递业运行总体安全、平稳有序，揽收快递包裹 9.2 亿件，同比增长 22.6%；投递快递包裹 9.6 亿件，同比增长 26.5%。

随着元旦假期结束，距离春节假期已不足 1 个月，春节假期，快递是否能正常收发成为人们关心的话题。目前，顺丰速运、中通快递、申通快递、韵达股份、德邦快递、京东物流、极兔速递等多家快递企业已明确宣布“春节不打烊”，以满足节日期间的寄递需求，保障防疫和民生物资的畅通运输。相关公告显示，部分快递企业明确了“春节不打烊”的时间，即 1 月 30 日-2 月 4 日，累计持续时间为 6 天，其他日期提供常态快递服务。

同时，各家快递公司不约而同地提醒，节日期间快递时效将受到一定影响，敬请消费者谅解。此外，春节期间的快递费用可能会上涨。

来源：“人民资讯” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 01 月 05 日

浙江全面启动“绿色直播间”建设 “杭州标准”月底实施

据报道，浙江省正在加强直播等网络经济新业态监管，尝试将直播引入标准化流程。浙江省市场监督管理局制定并印发了《浙江省“绿色直播间”培育管理方案》，全省启动“绿色直播间”建设活动，首批计划培育 200 个“绿色直播间”。

据介绍，浙江省“绿色直播间”建设针对平台、主播、MCN 机构三类主体提出相应的规范要求，包括要求各直播电商平台应当依法履行信息公示、入驻核验、检查监控等电商平台的

各项主体责任，配合监管部门开展“绿色直播”创建；要求主播保证发布信息真实、合法，不得对商品和服务进行虚假宣传，欺骗、误导消费者等。《绿色直播间管理规范》杭州市级地方标准将于 12 月 30 日起正式实施。

来源：《电商报》2021 年 12 月 21 日

浙江省实现全省“快递进村”基本服务全覆盖

日前，浙江省邮政管理局数据显示，2021 年浙江全省各地市基本完成了品牌快递进村目标任务，实现 19920 个行政村 4 个以上品牌快递基本服务全覆盖，9 个以上品牌快递服务平均进村率达 95.1%。

据了解，2021 年浙江省全面贯彻落实国务院办公厅《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》，浙江省加大攻坚力度，探索了直接投递、交邮合作、邮快合作、快快合作、快商合作、快供合作、快农合作、快站合作等 8 类快递进村模式。

同时，浙江省在全国率先打造“快递进村”电子地图，按照分市、分区县、分品牌架构，实行挂图作战，动态监测，销号管理，做到了一图管理、成效可见、进程可控、短板可查、绩效可追。定期开展督导检查，掌握实情，对全省快递进村现状、进村模式、存在的问题进行全面分析，确保“快递进村”取得实效。

来源：“浙江省邮政管理局” 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 26 日

长沙成为全国首个数字人民币全场景全流程纳税缴费城市

近日，湖南跳马园林有限公司通过湖南省电子税务局，使用数字人民币成功缴纳当期各项税费 4502.35 元。这是数字人民币税务端线上缴税支付场景的首次成功应用，标志着长沙成为全国首个数字人民币全场景全流程纳税缴费城市。

作为全国第二批数字人民币试点城市，长沙数字人民币试点正有序推进中。

据了解，纳税人开通“数字人民币”钱包后，可以选择湖南省电子税务局、手机银行 App 或网上银行、税务大厅、银行柜台 4 种方式当中任意一种，使用数字人民币缴税，相关款项从缴纳到国库入库对账全流程，均通过数字人民币流转。

来源：《证券日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 27 日

浙江大学联合菜鸟发布 2022 十大物流科技趋势

12 月 30 日，浙江大学物流与决策优化研究所联合菜鸟物流，发布了 2022 物流科技的十大趋势报告。

报告认为，精准射频识别技术、低速无人驾驶、氢能源、供应链数字化、绿色包装、物流全链路在线协同、乡村网点自动化，以及 XR 技术、LPWAN 技术、AI 技术在物流场景的加速应用，将成为 2022 年的十大物流科技趋势。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 31 日

快手与美团达成战略合作：互联互通为本地生活商家融入多元场景

12 月 27 日，快手与美团宣布达成互联互通战略合作。双方将基于快手开放平台，打通内容场景营销、在线交易及线下履约服务能力，共同为用户创造“一站式”完整消费链路。

美团将在快手开放平台上线美团小程序，为美团商家提供套餐、代金券、预订等商品展示、线上交易和售后服务等完整服务能力，快手用户将能够通过美团小程序直达。目前，美团小程序已率先完成餐饮品类的试点上线，未来还将陆续上线酒店、民宿、景区、休闲娱乐、美容美发、剧本杀等多个生活服务品类。

业内人士分析，双方的互联互通，为本地生活行业带来了更广阔的想象空间和市场增量，有助于实现平台、用户、达人、商家多赢和商业生态的正循环。

来源：“新华网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 27 日

菜鸟联合中国邮政加速推进快递进村

近日，菜鸟与中国邮政达成合作，将为进村快递提供包括行政村级别的地址解析、电子围栏智能生成及解析等技术支持，实现进村包裹精准识别及打标，协同中国邮政推出新版“蓝绿组合-村邮达”电子面单，面向邮政快递包裹乡镇和村的收件人，承诺“确保投递到村，拒绝二次收费”，加速推进快递进村。

此外，菜鸟还通过自身的乡村物流能力推出快递进村三大举措，包括继续拓展县域物流

共同配送；在农产品核心主产区增加建设一批上行产地仓；在乡镇和村一级扩大物流服务站覆盖，并投入专项资金对乡村物流设施进行数字化改造。

数据显示，截至目前，菜鸟已在全国建设了 1000 个县级共同配送中心，在 3 万多个乡镇、村庄建设了快递服务站，在湖南、广西、云南、陕西、山西、江西六个省份的农产品核心产区，建有 8 个农产品上行产地仓。

菜鸟方面表示，未来三年，将建设 100 个农产品上行产地仓，并协同阿里巴巴内部和其他社会资源建立农产品上行销售渠道，帮助农业生产者把产品销往全国乃至世界各地。

来源：“全国电子商务公共服务网”2021 年 12 月 29 日

新东方上线直播带货平台“东方甄选”

12 月 28 日，新东方上线直播带货平台“东方甄选”。新东方董事长俞敏洪表示，新东方未来计划成立大型农业平台，自己与几百位老师将通过直播带货，帮助农产品销售、支持乡村振兴。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 29 日

韩国虚拟人物进军电商直播间直播带货

据央视财经报道，最近，韩国电商直播间迎来一位特殊的导购——虚拟人物露西，吸引了大批粉丝围观。她身穿圣诞服饰，手捧圣诞礼物，笑容甜美，五官、皮肤、毛发都栩栩如生。

据报道，露西于 2021 年 2 月问世，将从 2022 年起正式直播带货。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 24 日

【政策法规】

《“十四五”国家信息化规划》发布

近日,中央网络安全和信息化委员会印发《“十四五”国家信息化规划》(以下简称《规划》),对我国“十四五”时期信息化发展作出部署安排。

《规划》提出,到 2025 年,数字中国建设取得决定性进展,信息化发展水平大幅跃升。数字基础设施体系更加完备,数字技术创新体系基本形成,数字经济发展质量效益达到世界领先水平,数字经济核心产业增加值占 GDP 比重从 2020 年的 7.8%提高到 10%,关键业务环节全面数字化的企业比例从 2020 年的 48.3%提高到 60%,企业工业设备上云率从 2020 年的 13.1%提高到 30%,网上零售额从 2020 年 11.76 万亿元提高到 17 万亿元,信息消费规模从 2020 年的 5.8 万亿元提高到 7.5 万亿元。

《规划》围绕确定的发展目标,部署了 10 项重大任务,一是建设泛在智联的数字基础设施体系,二是建立高效利用的数据要素资源体系,三是构建释放数字生产力的创新发展体系,四是培育先进安全的数字产业体系,五是构建产业数字化转型发展体系,六是构筑共建共治共享的数字社会治理体系,七是打造协同高效的数字政府服务体系,八是构建普惠便捷的数字民生保障体系,九是拓展互利共赢的数字领域国际合作体系,十是建立健全规范有序的数字化发展治理体系,并明确了 5G 创新应用工程等 17 项重点工程作为落实任务的重要抓手。

来源:《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 27 日

《上海市人工智能产业发展“十四五”规划》正式发布。

为进一步发挥人工智能的“头雁效应”,深化人工智能在城市数字化转型中的重要驱动和赋能作用,加快建设更具国际影响力的人工智能“上海高地”,打造世界级产业集群,12 月 29 日,上海市经济和信息化委员会发布《上海市人工智能产业发展“十四五”规划》。

根据规划,“十四五”将是上海人工智能产业跨越升级、全面融入城市经济生活的阶段。力争到 2025 年,上海人工智能技术创新能力和产业竞争力显著提升,部分领域达到世界领先水平,基本建成更具国际影响力的人工智能“上海高地”;人工智能深度赋能经济、生活、治理领域数字化转型,助力提升城市能级、核心竞争力和城市软实力,成为上海城市数字化转型发展的核心驱动力;人工智能创新人才集聚与培育体系进一步完善,人工智能法规体系、标准体系、监管体系初步建立,形成敏捷治理的“上海方案”,为全球人工智能治理贡献上海智慧。

到 2035 年,上海人工智能整体发展达到世界领先水平,成为全球资源集聚、应用广泛

深入、产业链条完备、治理敏捷可靠的世界人工智能中心节点城市，形成泛在、集智、全能的人工智能与城市发展深度融合格局，为建成面向未来的社会主义现代化国际大都市奠定坚实基础。

根据规划，“十四五”期间，上海要基本建成具有国际影响力的人工智能产业创新发展高地。将瞄准全球影响力的重大原创成果、前沿理论，培育创新策源能力，建设一批国家级、市级创新平台。加快培育人工智能龙头企业，形成 10 个以上百亿级细分领域产业集群，到 2025 年，上海人工智能规上产业规模年均增长 12%以上，达到 4000 亿元。

其次，上海要基本形成与国际数字之都相适应的广泛深度赋能格局。提升人工智能赋能的渗透度，聚焦产业发展、城市管理、民生服务重点领域行业，打造一批面向全球的全行业深度赋能应用，到 2025 年，形成 10 大类 100 个人工智能深度应用案例，培育 500 家智能化示范企业。

再次，上海要基本建成创新活跃、开放协同的人工智能发展生态软环境。持续提升世界人工智能大会影响力，完善人才链、资金链，集聚 20 个以上国际顶尖人工智能团队，建成 20 个左右人才培养与实训基地，完善人工智能产业人才梯队建设，力争到 2025 年上海人工智能人才规模达到 30 万人。

同时，上海要基本形成可复制推广的人工智能敏捷治理的制度供给。加快建立人工智能技术标准、知识产权、风险评估、测试认证、安全监管体系，参与 10 个国家或国际标准编制，年均申请发明专利 1000 件，探索建立人工智能赋能产业发展和城市管理指标体系，打造上海人工智能“融合生态”标志性品牌。

来源：《上海证券报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 30 日

国家互联网信息办公室等十三部门修订发布《网络安全审查办法》

近日，国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、公安部、国家安全部、财政部、商务部、中国人民银行、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局、中国证券监督管理委员会、国家保密局、国家密码管理局等十三部门联合修订发布《网络安全审查办法》（以下简称《办法》），自 2022 年 2 月 15 日起施行。

《办法》将网络平台运营者开展数据处理活动影响或者可能影响国家安全等情形纳入网络安全审查，并明确掌握超过 100 万用户个人信息的网络平台运营者赴国外上市必须向网络

安全审查办公室申报网络安全审查。根据审查实际需要，增加证监会作为网络安全审查工作机制成员单位，同时完善了国家安全风险评估因素等内容。

国家互联网信息办公室有关负责人表示，网络安全审查是网络安全领域的重要法律制度，原《办法》自 2020 年 6 月 1 日施行以来，对于保障关键信息基础设施供应链安全，维护国家安全发挥了重要作用。为落实《数据安全法》等法律法规要求，国家互联网信息办公室联合相关部门修订了《办法》，《办法》修订对保障国家网络安全和数据安全具有重要意义。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 01 月 05 日

国家互联网信息办公室等四部门发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》

近年来，算法应用在给政治、经济、社会发展注入新动能的同时，算法歧视、“大数据杀熟”、诱导沉迷等算法不合理应用导致的问题也深刻影响着正常的传播秩序、市场秩序和社会秩序，给维护意识形态安全、社会公平公正和网民合法权益带来挑战。在互联网信息服务领域出台具有针对性的算法推荐规章制度，是防范化解安全风险的需要，也是促进算法推荐服务健康发展、提升监管能力水平的需要。

近日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家市场监督管理总局联合发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》（以下简称《规定》），自 2022 年 3 月 1 日起施行。

《规定》明确，应用算法推荐技术，是指利用生成合成类、个性化推送类、排序精选类、检索过滤类、调度决策类等算法技术向用户提供信息。

《规定》明确了算法推荐服务提供者的信息服务规范，要求算法推荐服务提供者应当坚持主流价值导向，积极传播正能量，不得利用算法推荐服务从事违法活动或者传播违法信息；不得生成合成虚假新闻信息或者传播非国家规定范围内的单位发布的新闻信息；不得利用算法实施影响网络舆论、规避监督管理以及垄断和不正当竞争行为。

《规定》明确了算法推荐服务提供者的用户权益保护要求，包括保障算法知情权，要求告知用户其提供算法推荐服务的情况，并公示服务的基本原理、目的意图和主要运行机制等。

此外，对向未成年人、老年人、劳动者和消费者等主体提供算法推荐服务的，《规定》明确了具体要求，如不得利用算法推荐服务诱导未成年人沉迷网络，应当便利老年人安全使用算法推荐服务，应当建立完善平台订单分配、报酬构成及支付、工作时间、奖惩等相关算法，以及不得根据消费者的偏好、交易习惯等特征利用算法在交易价格等交易条件上实施不

合理的差别待遇等。

国家互联网信息办公室有关负责人表示，出台《规定》，旨在规范互联网信息服务算法推荐活动，维护国家和社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，促进互联网信息服务健康发展。

来源：“网信中国” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 01 月 05 日

《“十四五”邮政业发展规划发布》支持推广无人车、无人机运输投递

近日，国家邮政局、国家发展和改革委员会、交通运输部联合印发《“十四五”邮政业发展规划》。国家邮政局政策法规司副司长刘莹表示，“十四五”时期，国家邮政局将推动城市居住社区配建邮政快递服务场所和设施，在街坊中心配置快递货物集散站；在城镇老旧小区改造中，因地制宜开展智能快件箱、智能信包箱和邮政快递末端综合服务站改造建设；加强农村网络设施资源共享，鼓励共同分拣、共同运输、共同收投；加快完善农村寄递物流体系，大力推进村级寄递物流综合服务站建设；全面推进乡镇邮政局所标准化规范化信息化；支持推广无人车、无人机运输投递，加强配套场地和设施建设，发展无接触服务；充分利用邮政网络平台，拓展政务、便民、电商、金融等服务。

来源：《电商报》2021 年 12 月 28 日

《网约配送员国家职业技能标准》正式发布

随着本地生活服务业的蓬勃发展，外卖、生鲜、药品等即时配送需求大量涌现，网约配送员的就业群体规模也快速增长。近日，人力资源和社会保障部正式发布《网约配送员国家职业技能标准》（以下简称《标准》），将网约配送员职业分为五个等级，明确了各等级需掌握的工作内容、技能要求和相关知识，让网约配送员拥有更加清晰的职业发展通道。

《标准》对网约配送员的工作内容和任职条件进行明确定义，并首次构建了网约配送员的等级划分，从初级工到高级技师设置为五个不同等级。

在职业技能方面，《标准》提出网约配送员需要具备订单接收与验视、订单配送、安全质量与管理、异常管理、客户服务与开发、管理培训等六大技能。随着级别的递进，每个等级的技能权重也各有不同。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 29 日

【数据观察】

商务部：我国海外仓数量已超 2000 个，总面积超 1600 万平方米

在 12 月 30 日国新办举行的新闻发布会上，商务部对外贸易司司长李兴乾表示，海外仓是跨境电商重要的境外节点，是新型的外贸基础设施，也是带动外贸高质量发展的重要平台。近年来，商务部坚持政府引导、企业为主、市场运作，会同有关部门和地方，推动海外仓快速发展。目前，我国海外仓的数量已经超过了 2000 个，总面积超过了 1600 万平方米。

李兴乾介绍，2022 年商务部将从五项政策举措入手，促进海外仓的高质量发展。其中包括：**第一，强化主体培育。**鼓励传统外贸企业、跨境电商企业、物流企业共同参与海外仓的建设，力争培育一批特色鲜明、功能先进的海外仓。**第二，稳步推进标准建设。**加快已经立项标准的制定工作，推动新制定一批国家、行业与团体标准。**第三，推动数字化发展。**丰富完善海外智慧物流平台的建设，及时总结好的经验做法，适时复制推广。**第四，创新金融服务。**鼓励具备条件的金融机构推出有针对性的融资、信保产品和服务，加大对海外仓建设的金融支持力度。**第五，引导优化布局。**编制重点国别海外仓建设指南，为企业建设海外仓提供指引。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 31 日

工信部：2022 年底推动 10 万家中小企业业务“上云”

工业和信息化部近日召开新闻发布会，介绍《“十四五”促进中小企业发展规划》（以下简称“《规划》”）有关情况。工信部中小企业局一级巡视员叶定达对《规划》中推动中小企业数字化转型给予解读。

叶定达表示，“十四五”时期，工信部将实施“中小企业数字化促进工程”，发挥中小企业作为数字经济发展主力军的重要作用，具体将开展以下三方面工作：

一是从助推中小企业数字化发展、网络化协同、智能化升级三个方面推动中小企业数字化转型。贯彻落实《为“专精特新”中小企业办实事清单》，到 2022 年底，组织 100 家以上工业互联网平台和数字化转型服务商为 10 万家以上中小企业提供数字化转型服务，推动 10 万

家中小企业业务“上云”。

二是积极促进中小企业数字产业化发展。“十四五”期间，工信部将鼓励中小企业积极融入 5G、工业互联网的应用场景和产业生态。扩大在线教育、协同办公、互联网医疗等在线服务覆盖面。依托互联网搭建新型创新创业平台，强化数字资源权益保护，培育智慧零售、无人配送、智能制造等新增长点。

三是不断夯实中小企业数字化服务基础。从推动中小企业运用数字化手段结成跨企业协同网络、支持传统产业集群搭建“虚拟”产业平台、鼓励培育虚拟产业集群、建设中小企业数字化公共技术服务平台、组织发布数字化转型典型经验和案例五个方面优化中小企业数字化服务。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 21 日

国家邮政局：预计到 2025 年快递业务量超过 1500 亿件

近日，国家邮政局、国家发展和改革委员会、交通运输部联合印发《“十四五”邮政业发展规划》。预计到 2025 年，邮政业年业务收入超过 1.8 万亿元，邮政业日均服务用户超过 9 亿人次，快递业务量超过 1500 亿件，形成多个年业务量超过 200 亿件或年业务收入超过 2000 亿元的邮政快递品牌。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 28 日

2021 年中国游戏行业销售收入近 3000 亿元

近日，中国音数协游戏工委等发布的《2021 年中国游戏产业报告》显示，2021 年中国游戏用户规模保持稳定增长，用户规模达 6.66 亿人，同比增长 0.22%。同时，2021 年，中国游戏市场实际销售收入 2965.13 亿元，比 2020 年增加了 178.26 亿元，同比增长 6.4%。

《报告》指出，虽然实际销售收入依然保持增长态势，但是增幅比例较去年同比缩减近 15%。主要原因是：去年新冠疫情下宅经济的刺激效应逐渐减弱；年度爆款数量同比有所减少；游戏研发和运营发行成本持续增加。

《报告》认为，按细分市场划分，2021 年移动游戏市场销售收入为 819.2 亿元，占比超过客户端游戏市场，成为份额最大、增速最快的细分市场。而游戏直播、游戏短视频的迅猛

上升，元宇宙概念的兴起，说明 2021 年中国游戏行业的多元发展。

《报告》显示，2021 游戏直播用户突破 1 亿，增长率达到 108.3%，日均观看超过 1 小时的用户占 63%以上。除了市场、用户的增长，直播的渠道传播属性也日渐彰显。

来源：“人民网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 28 日

淘宝发布“2021 年度十大商品”

12 月 22 日，淘宝正式发布“2021 年度十大商品”，频上热搜的奥运冠军“杨倩同款小黄鸭发卡”、年初火到海外的“搪瓷痰盂”、热播剧《觉醒年代》周边、表情包里天天见的“吴京同款运动服”等网红话题商品高票入选。此外，入选的商品还有“露肩疫苗装”“临期食品”“棋盘格”“电竞鼠标”“破产三兄弟”和航天文创产品。

据了解，年度十大商品是根据在淘宝平台上这一年的销量、同比增速，以及网络平台的讨论热度等综合指标，由消费者投票，媒体、专家评审团多轮评议，最终选出最具代表性的国民商品。

商务部研究院市场研究所副主任许英明表示，“2021 年度十大商品”涵盖了普通人日常的衣食住行，承载着这一年的人间烟火气，饱含着对生活的美好向往。同时展现了大家对生活“小确幸”的回归充满期待。

来源：“天下网商” 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 17 日

小红书月活用户达 2 亿 50%用户在一二线城市

12 月 22 日，小红书市场总监之恒在“小红书商业生态大会”上宣布，根据小红书数据中台数据，截止 2021 年 11 月，小红书月活已达到 2 亿。平台用户中，72%是 90 后，50%的用户在一二线城市。

生活方式社区小红书成立于 2013 年，此前，根据第三方平台易观发布的数据显示，截止 2021 年 8 月小红书月活用户约 1.6 亿，同比 2020 年 1 月（2020 年初）增长 97%，日活用户同比增长 110%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 22 日

2021《财富》全球未来 50 强：京东健康排中国公司第一

日前，《财富》杂志发布 2021 年全球未来 50 强排行榜，共有 16 家中国公司上榜，其中健康位居中国公司第一名，其它上榜的中国公司包括拼多多、哔哩哔哩、金山办公、海底捞等。

据介绍，该榜单由波士顿咨询公司携手《财富》杂志共同创建，旨在补充传统的业绩指标，主要根据未来潜力指标和信号对全球最大上市公司的长期增长前景进行评估，从而体现公司的增长潜力。

来源：“亿邦动力网”2021 年 12 月 23 日

2021 全球最受欢迎购物网站：亚马逊第一，淘宝第二

近日，追踪互联网流量的云基础设施公司 Cloudflare 根据网站访问量，统计了 2021 全球最受欢迎的 10 个在线购物网站。

数据显示，亚马逊位居榜首，它在许多国家已成为许多在线购物的首选平台；紧随其后的是阿里巴巴集团旗下的网购平台淘宝网；eBay 作为网购行业的早期开拓者之一，继续受到在线购物者的欢迎，位列第三。此外，总部位于美国的零售巨头沃尔玛以其实体店而闻名，但其 Walmart.com 在网上购物者中也越来越受欢迎，位列第四。

加拿大在线平台 Shopify、北美家电、电子零售商百思买（BestBuy）、从去年的第 10 名上升到了第 7 名，美国零售商塔吉特（Target）、日本电子商务巨头乐天株式会社（Rakuten）、美国家装零售商 Home Depot（家得宝）分列 5-10 位。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 23 日

TikTok 成 2021 年全球访问量最多互联网网站

根据基础设施公司 Cloudflar 的数据，是 2021 年世界上访问量最大的互联网网站，超过 2020 年第一名 Alphabet 旗下的谷歌。TikTok 由中国公司字节跳动创办运营。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 22 日

2022 年电商渠道杂货销售额将增长 21%

在疫情之前，电子商务渠道的杂货销售业务发展速度相对缓慢，但现在该业务在年轻一代消费者的带动下，正在迅速崛起。

据数字化转型公司 Hero Digital 发布的报告显示，在线购买杂货正在成为许多消费者的不二选择。预计 2022 年，电商渠道的杂货销售额将同比增长 21%。

来源：“亿恩网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 01 月 04 日

Lazada 成为全球第七大电商平台

日前，阿里巴巴旗下东南亚电商平台 Lazada 公布的最新数据显示，平台年度活跃消费者在过去 18 个月中增长了 80%，达到 1.3 亿；月活跃用户数在过去 18 个月中也增长超过 70% 至 1.59 亿。目前，扎根东南亚本土的 Lazada 已成为全球第七大电商平台。

据了解，近年来，Lazada 保持了强劲增长势头，Lazada 集团 CEO 李纯表示，Lazada 将持续打造区域最好的电商数字生态系统，帮助更多的东南亚本土商家成长，未来将服务 3 亿东南亚消费者，实现年均交易额 1000 亿美元的增长目标。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 22 日

埃及 2021 年电子商务交易额达 50 亿美元

据埃及《每日新闻》报道，2021 年埃及电子商务交易额达 800 亿埃镑（约合 50 亿美元）。其中，电子产品交易名列前茅，占 28%，其次是时尚商品（21%），食品和个人护理用品（19%），玩具、业余爱好和 DIY 产品（19%），家具和电器（12%）等。

疫情增加了埃及消费者对电子商务使用，埃及电子商务的发展将吸引更多的外国直接投资，对埃及经济产生积极影响。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2021 年 12 月 21 日

【专家视点】

李鸣涛：从《“十四五”电子商务发展规划》看电子商务高质量发展

《“十四五”电子商务发展规划》（以下简称《规划》）已由商务部、中央网信办、发展改革委联合发布。《规划》对“十四五”时期我国电子商务发展的总体目标、主要任务、保障措施等做了全面部署，包括了七大任务方向和 23 个专项行动，对于进一步明确电子商务产业的定位、引导电子商务发展方向、形成政府政策合力及指导地方电子商务发展等都具有重要意义。

一、电子商务高质量发展的定位和核心使命

《规划》在开篇就明确提出“电子商务是数字经济和实体经济的重要组成部分，是催生数字产业化、拉动产业数字化、推进治理数字化的重要引擎，是提升人民生活品质的重要方式，是推动国民经济和社会发展的力量。”这一判断进一步明确了电子商务产业在国民经济中的定位和作用，解决了长期以来关于电子商务到底是不是虚拟经济的问题。在国家高度重视实体经济发展的背景下，电子商务因其互联网属性也引发了颇多争议。《规划》明确指出电子商务既是实体经济的组成部分也是数字经济的重要内容，我们重视实体经济发展更要看到在实体经济数字化转型过程中，电子商务一直处于实体经济数字化转型的最前沿，通过销售和采购的数字化形成实体经济全链条数字化的强大驱动力。因此，实体经济的数字化离不开电子商务的拉动，同样数字经济在与实体经济融合发展过程中，电子商务也是数字经济中发展空间最大、创新最活跃的重要组成部分。

立足新发展阶段、践行新发展理念、助力构建新发展格局是电子商务产业“十四五”和未来一段时期的核心使命，要更好地发挥电子商务在国民经济发展中的作用，首先需要电子商务自身实现高质量发展。《规划》在指导思想中提出“以高质量发展为主题”，明确了“十四五”时期我国电子商务的发展主线就是要多措并举实现电子商务产业自身的高质量发展，在此基础上要充分发挥电子商务产业优势，在助力“以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进”的新发展格局打造方面集中发力。

二、电子商务高质量发展的内涵

电子商务高质量发展的内涵就是“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念在电子商务领域的集中体现。《规划》在基本原则部分提出要“坚持守正创新，规范发展”，强调规范

就是要针对电子商务领域在发展过程中暴露出的突出问题进行集中整治，让电子商务能够以更健康的姿态进入新发展阶段，同时仍然强调要保持电子商务的创新活力，以更高层次、更大范围、更新技术的创新来形成电子商务发展新空间。要“坚持融合共生，协调发展”，强调融合与协调就是要进一步明确电子商务产业在“十四五”时期的发展重点是聚焦在助力实体经济的数字化转型发展方面，把发展方向和重点回归到更高质量地服务实体经济、助力共同富裕方面。要“坚持普惠共享，绿色发展”，强调普惠共享，就是要利用好电子商务领域中小微企业聚集、就业创业集中、连通城市乡村、服务国内国际等特点，通过营造良性发展的产业链环境，打造更加公平的产业链分配机制，助力“共同富裕”目标的实现。强调绿色发展，就是要在电子商务自身绿色化的基础上，通过电子商务的广泛渗透作用带动全社会的绿色发展。要“坚持合作共赢，开放发展”，强调开放发展就是要准确把握我国电子商务产业国际化发展趋势，通过政府主动作为在国际电子商务规则环境等方面为我国电子商务产业国际化发展提供基础支撑，让我国电子商务“走出去”步伐更加稳健，把电子商务产业的国际比较优势发挥得更加充分；同时通过主动扩大开放，打造更加便利化的电子商务通道，吸引全球优质商品与服务资源服务国内消费升级。

三、电子商务高质量发展的实现路径

《规划》主要任务的第一项就是“深化创新驱动，塑造高质量电子商务产业”，通过在技术、模式、协同、绿色等多领域创新实践来实现产业的高质量发展目标。

首先，《规划》强调“强化技术创新”。技术创新一直是电子商务领域模式、业态创新的基础支撑，伴随国家新型基础设施建设深入推进，5G、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术的加速普及会为电子商务带来更多的创新场景应用。《规划》把强化技术创新应用作为电子商务高质量发展的第一项任务，就是要通过《规划》实施加大对电子商务企业等相关主体开展技术创新应用的支持引导力度，在我国已经成为全球最大网络零售市场的基础上，力争在电子商务底层技术的创新与应用方面也做到全球领先，进一步强化我国电子商务产业的竞争优势。

其次，《规划》提出“鼓励模式业态创新”。业态模式创新既是电子商务发展的必然结果，也是重要的增量空间。直播电商、内容电商、社交电商等电子商务新业态发展迅速，展现出我国电子商务产业巨大的发展活力和广阔的发展空间，已经成为我国引领全球电子商务应用的重要方向，在模式业态创新方面加强支持和引导，也是促进我国电子商务产业实现高质量发展的重要保障。

再次，《规划》提出“深化协同创新”。电子商务实现高质量发展的重要前提就是要打造良

性的竞争环境，改变原有的封闭生态，依靠抢市场、抢用户、抢流量的粗放发展模式是不可持续的，要引导电子商务企业尤其是平台企业在更大范围、更深层次实现互联互通，打造各具特色的独特核心能力；在此基础上，要发挥国内、国际电子商务统一大市场的协同作用，推广电子商务普惠服务，加大相对落后地区电子商务基础设施投入，让东部发达地区和中西部地区、贫困地区实现平衡发展，拓宽电子商务发展的增量空间。

最后，《规划》提出电子商务产业要“全面加快绿色低碳发展”。我国已经提出碳达峰和碳中和发展目标，绿色发展将成为“十四五”时期的重要社会发展主题，电子商务产业首先要实现自身的绿色化，通过推进绿色包装、电子单证、节能设备使用及发展循环经济等，把电子商务领域率先打造成为绿色产业，在此基础上，要以绿色电子商务带动和促进全社会消费、流通、生产的绿色化发展。

电子商务产业高质量发展既是电子商务自身发展的必然趋势，也是电子商务助力数字生活、数字生产、乡村振兴、开放合作的前提和基础。《规划》的发布实施必将进一步加速我国电子商务产业高质量发展步伐，凝聚政府与市场合力，共同服务于人民群众对未来美好生活向往这一最终目标。

（李鸣涛：中国国际电子商务中心研究院院长，《规划》专家组成员）

来源：“商务部网站” 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 23 日

王健：高水平发展跨境电商 建立全球合作共赢发展格局

中国是跨境电商的出口大国，也是全球跨境电商进口的最大市场。伴随着跨境电商的蓬勃发展，中国正积极与其他国家在跨境电商国际法律和规则领域加强协调互动，深化与其他发展中国家以及经济落后国家在电子商务领域的合作内容，帮助各国中小企业缩小数字鸿沟，形成国际间合作共赢的发展格局。商务部、中央网信办、发展改革委日前发布的《“十四五”电子商务发展规划》（以下简称《规划》）中，对如何高水平发展跨境电商，建立全球合作共赢发展格局做出了全面部署。

一、支持跨境电商高水平发展

实现跨境电商的高水平发展，要着重在两个方面发力：一方面是要强化跨境电商的全球配套服务体系，包括平台的国际化发展，以及为中国电子商务企业出海提供保障和支撑等。另一方面是要优化政策与监管，特别是优化跨境电商零售进口监管，继续推进跨境电商综试区建设，为中国跨境电商企业的海外发展提供良好的政策和法规环境。

《规划》中提到，鼓励电商平台企业全球化经营，完善仓储、物流、支付、数据等全球电子商务基础设施布局，培育跨境电商配套服务企业，支撑全球产业链供应链数字化，带动品牌出海。加快在重点市场海外仓布局，完善全球服务网络，补足货运航空等跨境物流短板，强化快速反应能力和应急保障能力。

以上这些内容都是跨境电商高水平发展的有力保障。因为跨境电商发展给中国的中小微企业带来了从来没有过的海外业务发展机遇。而中小企业的海外业务拓展需要非常强大的全球服务网络和服务体系。跨境电商带来全球市场转型以及全球供应链和产业链的数字化和重组，这也是中国跨境电商全球服务企业创新发展的机遇。

需要特别强调的是，在《规划》当中提到的跨境电商新业态支持使用人民币结算，以及弥补货运航空等跨境电商的物流短板，这些都是困惑我国跨境电商企业高水平发展的主要问题。这里既有国外市场本身基础设施发展不完善的问题，也存在着我国政策和法规的障碍问题。这都需要我们通过更深层次的国际合作和法规监管创新来取得突破。

二、推动数字领域国际合作走深走实

推动数字领域国际合作主要有三个方面组成。一是深化一带一路建设，积极发展“丝路电商”；二是加快电子商务技术平台供应链及配套服务的国际合作步伐；三是着力推动电子商务企业“走出去”。通过国际合作，促进各个国家之间在数字领域合作共赢，共同发展。建立开放共享、普惠高效、安全可靠、环境友好的全球电子商务发展格局。

《规划》中提到，要推动各国中小企业参与全球贸易，支持数字产业链全球布局，促进全球电子商务供应链一体化发展。推动电子商务经验分享及人才合作，积极开展多层次国际交流活动。鼓励电子商务企业积极参与东道国数字惠民、数字金融、数字治理等民生项目，帮助发展中国家缩小数字鸿沟。

这些都是推动数字领域国际合作走深走实的具体内容。国际环境是中国跨境电子商务发展的基本背景。跨境电商引领的全球市场转型带来全球普惠贸易，给各个国家的中小企业都带来发展的机遇。而各个国家经济发展水平不同，提升能力建设是各个国家发展跨境电商的首要任务，因此，加强各国在数字领域多层次的合作，特别是推动经验分享与人才培养的合作显得非常重要。

需要特别强调的是，中国跨境电商的发展从买全球、卖全球，现在已经发展到了国际生态合作阶段。跨境电商的发展不仅把产品卖到海外市场的终端消费者，还融入了国内和国外的各种资源，整合不同国家的市场主体，形成跨国界的跨境电商生态服务体系。这不仅让中国的跨境电商走出去，还可以让海外的市场主体参与到中国的跨境电商当中，实现国际合作

共赢的局面。这也意味着全球化进入新的发展阶段。

三、推进数字领域国际规则构建

中国正在积极参与以电子商务为核心的数字领域国际规则制定。具体体现在三方面，一是推进多双边电子商务规则谈判和数字领域机制建设；二是积极参与电子商务国际标准体系建设；三是支持行业组织企业等在国际规则体系建设中发挥积极作用。

《规划》中提出，要推动形成以货物贸易数字化为核心，以服务贸易数字化为延伸，以数字基础设施互通和安全为保证的国际规则体系。加快跨境支付、个人隐私保护、跨境数据流动、消费者权益等领域的国内国际规则衔接。推动探索我国数据确权、交易、传输、安全保护等方面标准规范建设，提升标准适用性，探索开展数字领域开放压力测试。以双边和区域合作促规则制定，按照互利共赢、公开透明的原则，加强数字领域规则协同，积极探索全球电子商务市场新规则、新治理的形成路径和最佳实践。

这些工作都将为中国跨境电子商务发展创造良好的国际法规环境。跨境电商的全球发展，带来了许多新的问题和新的挑战，传统市场的规则和法律已经不能适应未来全球数字领域发展的需要。跨境结算、跨境交付、个人隐私保护、跨境数据流动、平台治理，以及全球消费者权益保护等已经成为国际社会关注的主要法规议题，跨境电商企业也存在合规的诉求。这都需要数字领域构建和协调新的国际规则。

需要特别强调的是，在跨境电商创新发展方面，中国已经走在世界的前列，而所有的法规建设都是以存在商业实践创新作为前提条件。因此，行业组织和跨境电商头部企业在总结最佳实践、参与全球规则制定以及标准规范建设方面应当起到更加积极的作用。此外，中国也应当在国际组织的各个层面积极发挥作用，提出中国方案，贡献中国智慧，为数字领域国际规则构建贡献中国力量。

（王健：对外经济贸易大学教授，《规划》专家组成员）

来源：“商务部网站” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 01 月 04 日

武彤：自律应成为直播电商集体共识

近年来，受疫情等因素影响，传统行业主动迭代更新，一系列消费新场景、新模式、新体验应运而生。公众的消费习惯发生改变，直播电商行业得以快速发展。

研究报告显示，2020 年中国直播电商市场规模超 1.2 万亿元，年增长率为 197.0%。越来越多的品牌商家正在拥抱直播带货这一模式。

不过，行业迅猛发展的同时，也带来了“地位落差”。头部主播占据直播电商交易份额的半壁江山一说，引发公众关注。但《2020 年直播电商主播指数榜单》显示，前十大主播（除品牌自播外）的销售额总量约为 903 亿元，仅占 2020 年中国直播电商市场 7.5% 的市场份额。可见，头部梯队并非直播电商绝对主力，更多的市场份额仍然由腰部及底部广大中小主播占据。

参照《反垄断法》有关条款定义，垄断是指利用自身市场支配地位，排除、限制竞争以及可能排除、限制竞争。当前，超九成的中小主播是直播电商行业生态的主要参与方。在直播电商竞争日趋激烈、准入门槛较低的今天，所谓具有优势地位的头部主播，恐怕也很难具备控制大品牌销售市场的能力。

从发展态势来看，“垄断”是直播电商行业的警钟。它警示着直播电商从业人员在他律的同时，必须要有强烈的自律意识，共同抵制违法违规行为 and 经营乱象。

近年来，由于准入门槛相对较低、标准尚不健全等原因，直播电商行业屡屡出现涉嫌虚假宣传、直播数据造假、赠品不兑现、延期发货等问题。更有一些主播因为自身关注度较低，往往会借助高仿次品的优惠低价来吸引流量，加剧了假货泛滥等现象，导致消费者权益得不到妥善保护。又因其单个消费体量小，监管不容易关注到位，使得消费者维权无门。

行业的健康发展，离不开集体的自律与呵护。直播电商作为新兴业态，国家有关部门从未放松过对其规范管理。直播电商合规化与诚信经营，也始终是行业共同呼吁的话题。在直播电商从业人员职业合规标准正式落地的基础上，人社部等还共同发布了互联网营销师国家职业技能标准。这意味着“直播带货”的无序发展将得以终结。头部主播如何以身作则、引领行业持续向好，值得关注。

作为互联网新经济业态，直播电商已成为我国电子商务市场的最大增长点之一。目前，直播电商的市场渗透率仅为 8.6%，仍存在巨大的增长空间。可以预见，将有更多的人加入直播电商行业，自律应当成为一个集体共识。

（武彤：中国计量科学研究院直播电商研究中心主任）

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 31 日

社区团购创新赛道是正解

社区团购具有高频、复购等流量特点，可利用其庞大的线下流量及生活场景做文章。相关企业应调整运营策略、提高合规意识，着力提升社会服务属性，实现产品服务数字化转型，

还应积极打造差异化经营模式及独特竞争优势，给广大消费者带来更多便利。

日前，电商平台相继发布第三季度财报，其中，社区团购作为创新单元，创造了用户增长的新高度，但因规模快速扩张、早期巨额商品补贴等，不少平台亏损增大。

社区团购在 2018 年前后就是一些城市“火”过。2020 年以来，新冠肺炎疫情之下，“宅家”需求大增，更多消费者开始接受预售制的社区团购，不少互联网平台纷纷加速布局，争相烧钱补贴。然而，高额补贴的背后，是不少实体小商家客源流失，不少社区团购平台陷入“赔本赚吆喝”的困境。2021 年 7 月起，多家大型社区团购平台申请破产或大幅收缩业务。

对于规范社区团购，国家市场监管总局近期公布了关于“防止大型互联网公司利用网络团购形成市场垄断进入市县基层地区，严重影响群众利益”建议的复文，提出将持续强化平台经济监管执法，完善平台经济监管制度体系，全面提升平台经济监管效能，压实互联网平台企业主体责任。此前，多部门已要求社区团购不得滥用自主定价权等“九不得”，并对多家平台的不正当价格行为作出行政处罚。

在这样的情况下，社区团购平台下一步如何更好发展？

首先，应着力提高经营合规意识，加强行业自律，避免利用市场支配地位影响市场秩序及消费者权益，利用好平台资源、技术创新等为营造公平竞争的市场环境、带动消费、方便群众生活提供支持。

其次，竞争焦点应从价格战、份额争夺，逐步转向供应链、履约与运营环节的提升，其中供应链等核心能力建设至关重要。为此，可发力供应链端的源头直采，利用“以销定采”模式和仓储物流基础设施，逐步实现源头直供。对生鲜品类占有相当份额的社区团购而言，冷链物流也是开展业务的关键，相关平台还应不断强化冷链背后的仓储与物流体系，加强基础设施建设。

此外，社区团购高频、复购等流量特点，使其可利用庞大的线下流量及生活场景做文章。例如，社区团购平台可引入短视频、美食直播等方式，为用户提供烹饪方案，并搭配促销相关商品。同时，社区团购平台应更加注重精细化、差异化运营，在保品质基础上凸显特色。可推广富有地方特色的商品品类，促进整体规模的提升。

可以预见，未来社区团购或将不再依赖价格战，这有利于其赛道创新及可持续发展。相关企业应调整运营策略、提高合规意识，着力提升社会服务属性，实现产品服务数字化转型，还应积极打造差异化经营模式及独特竞争优势，给广大消费者带来更多便利。

来源：《经济日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2021 年 12 月 24 日

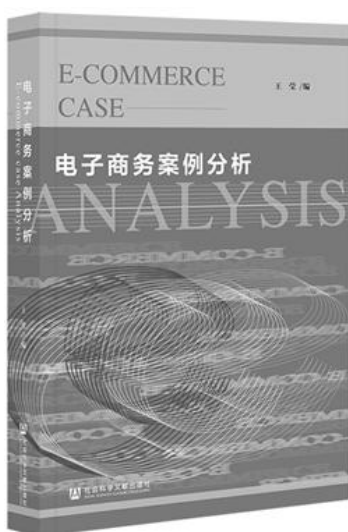
【悦读电商】



兴趣电商

内容简介

本书主要从三个方面来对互联网思维下短视频的运营法则进行分析。首先是介绍了短视频的“从 0 到 1”，即对短视频进行一个初步的认知：究竟什么是短视频？短视频行业究竟在进行如何的发展？其发展路径中究竟有着什么样的困境？需要如何解决？之后，将对短视频的营销做出一定的介绍，让读者认知到：短视频的价值究竟在哪儿？短视频是如何产生说服力的？本书将对四个短视频的主力渠道进行详细的解读，即抖音的运营法则、快手的运营法则、哔哩哔哩的运营法则，以及视频号的运营法则。



电子商务案例分析

内容简介

本书的编写以电子商务的知识体系为基础，运用案例分析方法和工具。

本书分为十二个章节，从理论知识入手，分别介绍了不同类型的电子商务相关案例，如跨境电商、生鲜电商、农村电商、社区电商等，以及运用互联网技术的电子商务类创新型企业。本书理论结合实际，并配有插图，进行知识的辅助性说明。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼
邮政编码：200011

上海市电子商务促进中心内
电话：021-63685517