

电子商务动态

● 行业资讯

- 商务部：尽快出台支持跨境电商海外仓发展的政策.....2
- 临港加速打造“国际数字之都”新标杆.....3
- 张江正全力打造元宇宙产业高地.....4
- 2021 我国互联网行业发展呈现四大特征.....6
- 央视曝光直播间售假四大手段.....6
- 阿里公布第14届双11启动时间：10月24日晚8点.....13

● 政策法规

- 市监总局发布《药品网络销售监督管理办法》.....14
- 上海市发布加快智能网联汽车创新发展实施方案.....16

● 数据观察

- 国家统计局：1—8月份全国网上零售额84295亿元，同比增长3.7%.....19
- 商务部：中国国家电子商务示范基地总数已扩大至155家.....19
- 上海6家企业入选2022年全国供应链创新与应用示范企业公示名单.....22
- 拼多多“超级农货节”上海位列城市购买力第一.....22
- 15个城市位列中国城市跨境电商发展第一梯队.....22
- 中国元宇宙产业产值目前已超400亿元.....23

● 专家视点

- 电商高质量发展迎来机遇和挑战.....27
- 信息消费为稳增长赋能.....29

主办单位 上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）

【行业资讯】

商务部：尽快出台支持跨境电商海外仓发展的政策

9月5日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，商务部部长助理李飞表示，目前，跨境电商、市场采购贸易方式等外贸新业态新模式仍处在创新发展的窗口期。商务部将会同相关部门尽快出台支持跨境电商海外仓发展的政策，支持物流企业、跨境电商平台和大型跨境电商卖家等专业化主体建设海外仓。同时，尽快增设新一批跨境电商综试区和市场采购贸易方式试点。

来源：“央视网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年09月06日

工信部：将出台一批新举措支持工业互联网发展

工业和信息化部“加快制造业数字化网络化智能化发展”主题发布会9月9日举行。工业和信息化部信息通信管理局一级巡视员王鹏在发布会上表示，近年来，工业互联网为单个企业、具体行业、产业链数字化转型和政府数字治理提供了关键路径，有力支撑了经济的高质量发展。

王鹏表示，我国工业互联网发展正处于起步探索转向规模发展的关键期。工业和信息化部将紧扣发展新形势新要求，针对产业发展痛点难点，研究出台一批支持工业互联网、‘5G+工业互联网’发展的新政策举措，助力稳经济、保安全。

工信部：组织开展2022年移动物联网应用典型案例征集活动

未来几年是移动物联网高速发展时期。近日，工业和信息化部办公厅印发《关于组织开展2022年移动物联网应用典型案例征集活动的通知》，组织开展2022年移动物联网应用典型案例征集活动，旨在进一步发挥移动物联网在赋能产业升级、提升治理能力、丰富社会生活方面的作用，为行业应用树立标杆，带动行业应用创新发展，解决规模化应用有待提升、创新能力不足等问题。

本次案例征集综合考虑当前移动物联网应用发展情况，关注四个重点方向。一是围绕智能家居、网联汽车、智能穿戴等领域的生活智慧化应用；二是围绕智慧农业、智能工厂、智慧医疗等领域的产业数字化应用；三是围绕智慧消防、环保监测、智能表计等领域的治理智能化应用；四是基于 NB-IoT、4G、5G 多网协同创新应用。通过遴选一批技术先进、成效突出、应用前景良好的移动物联网应用案例，发挥典型作用，进一步提升移动物联网应用的广度和深度。

来源：《人民邮电报》编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 15 日

央行：推动数字人民币体系与传统电子支付工具互联互通

在 9 月 8 日召开的 2022 中国（北京）数字金融论坛上，人民银行副行长范一飞论坛上表示，在推进数字人民币生态建设方面，受理环境和应用场景拓展亟待破局，其中标准的统一和规范是关键所在。

范一飞表示，具体而言，要推动数字身份、报文规范、二维码制、蓝牙和 NFC 等方面规范和标准的统一，实现数字人民币体系与传统电子支付工具的互联互通，让消费者可以“一码通扫”，商户也不用增加成本即可支持各类支付工具。此外，为避免用户信息泄露，消除数据安全隐患，也须统筹组织各方对相关技术进行升级加固，提升安全防护水平，保障支付的安全便捷。

来源：《上海证券报》编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 09 日

临港加速打造“国际数字之都”新标杆

9 月 8 日，中国联通临港数智科技（上海）有限公司揭牌暨临港国际数据港建设，作为上海建设“国际数据港”的先导区，临港新片区正在探索建设国家数据跨境流动试验示范区。目前，国家（上海）新型互联网交换中心、国际互联网数据专用通道等核心基础设施已在新片区建成运行，为相关产业和企业的跨境数据流动提供了便利。中国联通临港数智科技（上海）有限公司和中国联通上海临港国际数据港，不仅为新片区数据跨境流通提供重要的新型基础设施，也为促进产业加快发展增添强大动力。

未来，中国联通临港数智科技（上海）有限公司将围绕新一代新型基础设施布局，对接

临港重点产业发展，致力于形成“政、产、学、研、用”创新联合体和数字化生态，赋能新片区建设全球科技创新重要策源地。中国联通上海临港国际数据港采用国际领先标准，建成后拥有 1.4 万架机架，助力临港打造“国际数字之都”新标杆。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 09 日

张江正全力打造元宇宙产业高地

9 月 14 日，上海浦东软件园 30 年系列活动之 2022 汇智 TEK 元宇宙产业创新论坛在浦东软件园正式启动，奇特的体验让与会者体会到浦东、张江共建的多元、互联的元宇宙产业生态圈。张江数链（元宇宙）特色产业园区（以上海浦东软件园为核心承载区）是上海发力元宇宙新赛道的重要载体之一。

上海市科技创业中心主任黄丽宏指出，元宇宙相关技术的发展，将带动未来数字经济产业的发展，也将为更多新技术、新产品、新服务开拓出更广阔、更多元的行业赛道。张江数链在推动元宇宙产业发展方面具有先发优势。“依托人才、技术、场景等方面的优势，张江正加快构筑元宇宙产业新生态，全力打造元宇宙产业高地。”

来源：“浦东发布” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 16 日

徐汇发布上海首个区级层面元宇宙支持政策

日前，《徐汇区关于支持元宇宙发展的若干意见》（下简称《意见》）正式发布，这也是上海首部区级层面的元宇宙支持政策。

《意见》共十条，涉及元宇宙领域的扶持企业、产品、服务平台、专利授权、产业园区、会展论坛、投资机构和人才引进工作，并重点支持 3 个方向，包括元宇宙基础性应用型技术研发、若干重点场景应用示范以及元宇宙龙头企业、创新创业团队的发展。

据了解，今年 7 月，上海发布《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022—2025 年）》，对比市级《方案》中将重点发力的全息显示、未来网络、VR（虚拟现实）/AR（增强现实）/MR（混合现实）终端、3D 图像引擎等方面，“元宇宙+工厂、医疗、文娱、办公”等场景，以及上海数交所数字资产交易板块、数字人全方位提升、数字孪生空间、数字空间风险治理等工程，徐汇的区级《意见》更侧重元宇宙与人工智能、文化创意等徐汇优势特色产业的融

合发展。

具体来看，技术方面，徐汇将支持加强元宇宙内容设计、创制和智能终端产品的研发，鼓励企业和机构加快 AR、VR、可穿戴设备的研发；场景方面，支持企业在游戏、消费、文化、教育、医疗、政务等领域构建一批“元宇宙+”应用场景示范；生态方面，将大力引进国内外元宇宙龙头企业、培育潜力企业，支持相关活动、赛事开展和产业园区建设，打造包容审慎的元宇宙发展生态环境。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 06 日

宝山发布工业元宇宙三年行动计划

日前，《宝山区工业元宇宙产业发展三年行动计划》（简称《行动计划》）发布，明确到 2025 年，宝山区工业元宇宙相关产业规模突破 100 亿元。同时，还要实现工业元宇宙与主导产业融合发展，助力宝山区新材料、生物医药、机器人及智能制造、新一代信息技术产业规模分别突破 1500 亿元、200 亿元、1000 亿元和 300 亿元。

《行动计划》明确，要打出“2+n+20%”的组合拳，即 2 个创新孵化园，n 个典型场景应用，20%的本区企业融入工业元宇宙生态。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 06 日

“安永复旦最具潜力企业 2022”评选结果在上海揭晓 数字化等行业企业受关注

“安永复旦最具潜力企业 2022”评选获奖结果 9 月 15 日揭晓，共有 23 家企业荣膺“最具潜力企业奖”，9 家企业获颁“最具潜力种子企业奖”。

本次入围的新兴企业主要涵盖了虚拟现实、芯片、机器人/自动化系统、云计算/数字化、新能源、移动出行、医疗健康、零售八大主要行业。本年度的获奖企业有 6 家来自云计算/数字化产业，5 家属于新能源产业，以芯片、机器人/自动化系统、医疗健康为代表的产业也颇受关注。

安永大中华区上市服务主管合伙人何兆烽表示：“随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展，虚拟现实、云计算/数字化、医疗健康等高精尖产业都展现出了广阔的发展空间。2022 年是我国企业数字化转型的关键一年，数字经济的发展已从顶层规划设计进入到指导落实推

进的新阶段。对于企业来说，开创新赛道、新产业、新领域、新技术都将会是企业增强自身竞争力的方式。未来，我们认为数字经济和硬科技领域的发展都将会保持高增长态势。”

来源：《新民晚报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 15 日

2021 我国互联网行业发展呈现四大特征

9 月 14 日，中国互联网协会在北京正式发布《中国互联网发展报告(2022)》。《报告》认为，2021 年我国互联网行业增长势头强劲，新型基础设施建设成效显著，关键核心技术不断创新，信息技术融合应用加速落地，网络安全保障能力持续提升，国际交流合作不断拓展，网络治理体系建设获得丰硕成果。

《报告》认为，2021 我国互联网行业的发展特征，一是以**网络强国战略思想为指引，基础设施迈上新台阶**。截至 2021 年底，我国累计建成并开通 5G 基站 142.5 万个，建成全球最大 5G 网络；我国 IPv6 地址资源总量位居全球第一；算力规模排名全球第二。

二是以**科技自立自强为引领，技术领域取得新进展**。2021 年，人工智能、云计算、大数据、区块链、量子信息等新兴技术跻身全球第一梯队；我国信息领域 PCT 国际专利申请数量超过 3 万件，全球占比超过三分之一。

三是以**人民为中心的思想为指导，融合应用赋能新发展**。2021 年，我国“5G+工业互联网”在建项目超过 1800 个，覆盖钢铁、电力等 20 多个国民经济重点行业；我国数字经济规模增至 45.5 万亿元，总量稳居世界第二；我国电子政务在线服务指数全球排名提升至第 9 位。

四是以**维护国家网络空间安全为抓手，网络安全迎来新机遇**。2021 年，我国网络安全产业总体稳中向好，网络安全服务市场快速拓展，产业规模约为 2002.5 亿元，增速约为 15.8%。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 15 日

央视曝光直播间售假四大手段

作为数字经济浪潮下的新业态，直播带货不仅改变了人们的消费方式，也成为拉动消费增长的新引擎。但目前直播带货质量良莠不齐，不少直播带货充斥着夸张的话术表演、混乱的价格体系、横行的伪劣商品、糟糕的售后服务等。

近日，央视新闻曝光了个别主播在带货过程中会运用多个手段掩饰售假行为，他们具体

的做法如下：1、用相似的品牌名称进行暗示。直播间内虽然不会出现具体的品牌名称，但通过主播等人的暗示性词语，人们很容易就能对应联想到一些知名品牌；2、商品展示半遮半掩。添加指向性的代号，外加遮挡商标、链接图片打码；3、营造火爆直播气氛。直播时，主播和场控人员会相互配合烘托气氛，还会安排人员刷单，营造出热闹的销售场景刺激人们购买；4、删除直播回放规避责任。

来源：“IT之家” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年09月06日

国内首个在线旅游标委会成立

日前，中国贸促会商业行业委员会在线旅游标准化技术委员会（简称“在线旅游标委会”）正式成立。中国贸促会商业行业委员会秘书长、首届在线旅游标委会主任委员姚歆介绍，在线旅游标委会的成立，致力于满足在线旅游领域的团体标准供给需求，建立与完善在线旅游标准体系。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年09月06日

支付宝上海公司更名蚂蚁云通

近日，支付宝（上海）网络技术有限公司企业名称变更为蚂蚁云通（上海）信息技术有限公司；公司经营范围新增大数据服务、互联网数据服务、人工智能基础软件开发、人工智能应用软件开发、人工智能理论与算法软件开发、人工智能公共数据平台等。

据了解，该公司成立于2015年5月，注册资本1亿人民币，由支付宝（杭州）信息技术有限公司全资持股。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年09月08日

我国首部人工智能产业专项立法拟于11月1日起实施

近日，我国首部人工智能产业专项立法《深圳经济特区人工智能产业促进条例》（以下简称《条例》）正式公布，并拟于今年11月1日起实施。

《条例》从技术角度对人工智能的概念作出了规定，利用计算机或者其控制的设备，通

过感知环境、获取知识、推导演绎等方法，对人类智能的模拟、延伸或扩展。

同时，《条例》明确了人工智能产业的边界，将人工智能相关的软硬件产品研究、开发和生产、系统应用、集成服务等核心产业，以及人工智能技术在民生服务、社会治理、经济发展等各领域融合应用带动形成的相关产业都纳入人工智能产业范畴。

在明确人工智能内涵与外延的基础上，《条例》还率先建立人工智能统计与监测制度，为促进人工智能产业发展提供精准统一的数据支撑和政策支持。

来源：《人民邮电报》2022年09月07日

国内首份《人工智能治理白皮书》发布

在日前举行的“2022世界人工智能大会”上，阿里巴巴宣布成立科技伦理治理委员会，并联合中国信通院发布国内首份《人工智能治理白皮书》。

《白皮书》提出，针对当前黑产的作弊手段和发展趋势，亟需构建大规模、专业化、鲁棒性强的电商反作弊风控平台，助力维护公平的电商生态，包括研发行为风控引擎、加强对抗训练、挖掘风险团伙等，构建覆盖域内+域外、线上+线下、离散行为+聚集团伙、提前预警+主动防控的全方位打击网络虚假交易的能力。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年09月06日

全国首个多部门联合制定的跨境电商合规指引在广州发布

近日，广州市人民检察院、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广州市商务局、广州市邮政管理局、国家税务总局广州市税务局、广州市市场监督管理局、广州海关和黄埔海关联合发布《广州市跨境电商行业合规指引（试行）》（以下简称《指引》），这是国内跨境电商综试区首个多部门联合发布的跨境电商合规指引。

《指引》按照跨境电商行业的市场主体进行分类，共分为跨境电商平台、跨境电商企业、物流企业、支付企业和其他跨境电商业务经营者五类，从正面引导和反面禁止两个角度，对不同的市场主体提出针对性指引。

此外，《指引》也对跨境电商业务合规管理体系方面提出要求，指出跨境电商业务经营者应建立有效的合规管理体系来防范合规风险，通过对合规风险的识别、分析和评价，建立

并改进合规管理流程，从而达到对风险的有效应对和管控。

《指引》的出台，对于预防和减少跨境电商行业违法犯罪、提高跨境电商业务经营者合规意识、促进跨境电商行业健康可持续发展都具有重大意义和作用。

来源：“南方网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 14 日

天猫发布“老字号新动力扶持计划”

9 月 14 日，在由天猫举办的首届“天猫老字号掌门人研修班”开班仪式上，发布了“2022 天猫老字号新动力扶持计划”。该计划从新供给、新营销、新运营三大数字化能力维度，面向平台上的老字号企业提供共计 12 条相关扶持措施。

这一系列措施中，“供给革新”部分最为突出，从趋势品类挖掘、产品创新，到对接艺术家、设计师、IP 资源等合作，再到包装设计定制，新品孵化的几乎每一个环节、每一处细节都有涉及。

据了解，在商务部认证的 1128 家中华老字号中，有近一半已经在天猫开设旗舰店。2022 财年，天猫平台上 7% 老字号旗舰店年成交额超过 1 亿元。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 15 日

不上门必赔付！顺丰 50 城打出上门服务“升级版”

从 9 月 5 日起，顺丰在全国 50 个主要大中城市，同时亮出“派件不上门，承诺必赔付”的服务承诺。

在这些城市中，如果顺丰快递员没有获得收件人的同意，未能按标准上门派送，收件人可以通过顺丰客服热线、在线客服，或满意度评价这些渠道向顺丰反馈。经客服核实无误后，收件人可获得 5 元客户体验保障红包，红包可用于在顺丰 APP、小程序、公众号再次下单时，作为寄件金额抵扣。顺丰将以 50 城为起点，逐步向全国展开。

但针对客户个人偏好和特殊情形，比如：收件人偏好不希望上门、预约设置了不上门的，以及反复电联客户未能联系上的，特别是疫情管控等因素导致的不能上门，将不纳入赔付范围。

来源：“顺丰集团公众号” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 06 日

医药电商叮当健康在港交所正式上市

9月14日，医药电商叮当健康在港交所上市。据了解，叮当健康是诞生于2014年的O2O医疗健康到家服务平台，经过8年以来，叮当健康已有4000万注册用户，尤其在2020年新冠疫情之后，叮当快药用户量激增约50倍。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年09月14日

淘宝全球购与菜鸟国际启动“一城一仓”计划

9月15日，淘宝全球购与菜鸟国际“一城一仓”计划启动仪式在菜鸟凯昌义乌保税仓举行，通过保税仓备货模式，共同服务淘宝10亿用户对于海外潮流、新品的需求。计划落地后，淘宝全球购将利用“直播+跨境电商”的新模式，将直播间引入菜鸟保税仓，让消费者实现更多种类的进口商品选择，和保税仓直发的高效物流体验。

据悉，“一城一仓”计划打造仓播“全国巡演”模式，让直播间走进菜鸟覆盖27个城市口岸的57个保税仓，树立每个城市自己的标杆仓库，做好本土化服务。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年09月16日

拼多多启动“2022多多出海扶持计划”

9月19日，拼多多宣布正式启动“2022多多出海扶持计划”。该计划将通过提供数实融合、品牌孵化、物流支持、法律支撑、资源补贴等服务，助力中国制造企业开拓海外市场，从品牌代工升级为品牌出海。对于出海制造企业长期采取0保证金入驻，0佣金的政策；投入百亿级别的资源包，联合100个产业带，首期打造100个出海品牌，扶持10000家制造企业直连全球市场；提供国内外仓储、跨境物流以及售后服务等基础设施服务；推出一体化的出海解决方案，包括语言文化、产品标准、知产服务、法律援助、贸易仲裁等，维护中国制造企业的正当合法权益；开展“多多出海”专场培训，针对不同类型的产品推出定制化课程，助力企业快速开拓海外新市场。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年09月20日

手机天猫 App 上线比价功能

9月16日，手机天猫 App 发布新版本，上线比价功能，手机、家电、电脑等数码类商品可一键比价同款。据悉，目前一键比价同款功能率先在安卓系统灰度上线，ios 系统正在内测中。后续比价功能会覆盖更多品类商品。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 17 日

微信支付调整收款资金结算方式

财付通支付科技有限公司近日向微信支付商户及微信支付合作伙伴发布《收款资金结算方式调整通知》。通知显示，基于合规要求，为保障收款资金安全，微信支付将调整收款资金结算方式。

本次调整将于 10 月 24 日起对相关商户逐步生效。涉及的相关商户为：主体类型为企业、政府机关、事业单位、社会组织的商户。关于此次调整内容，据介绍，一是收款资金自动提现。默认开通自动提现，支持灵活调整提现规则：按日、按周、按月等周期发起提现，设置留存额，自定义到账时间。二是取消账户间转账能力，运营业务专款专用。运营业务资金（如：商家转账、代金券、现金红包等）应通过运营账户出资，且须使用银行卡充值资金，专款专用。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 13 日

阿里国际站推出新服务为中小商家提供一站式数字化外贸解决方案

日前，在 2022 年中国国际服务贸易交易会上，阿里巴巴国际站正式发布独立站数智化解决方案“OKKI”和数智化跨境 B2B 物流服务（Alibaba.com Logistics）。

据了解，OKKI 将从营销获客、客户转化、交付履约、合规经营四个维度为跨境企业提供一体化私域增长解决方案。阿里国际站数智化跨境 B2B 物流服务将以前分散的运力整合成一站式可视化的物流解决方案。

业内人士表示，全流程的数字化综合服务能够帮助商家能接得到单、发得出货、收得到

款，极大地提高了跨境贸易的效率，降低了风险，增加了确定性，助力中小商家实现高质量增长。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 06 日

农业农村部联合拼多多等启动 2022 中国农民丰收节金秋消费季

9 月 13 日，由农业农村部、商务部、中央广播电视总台、国家林业和草原局、中华全国供销合作总社联合发起的 2022 年中国农民丰收节金秋消费季活动在京启动。

据悉，今年金秋消费季活动将持续 3 个月，拼多多等电商企业、抖音等直播平台以及新发地等农产品批发市场、物美等商超企业等，将通过打折让利、流量倾斜、减免费用等方式，开展农产品促销，激发市场消费活力。

作为此次金秋消费季承办单位中的唯一电商平台，拼多多于 9 月 1 日至 11 月 30 日上线“多多丰收馆”，投入 50 亿平台惠农消费补贴，与全国各大农产区 and 近 9 亿平台消费者共庆丰收节。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 14 日

首届“京东农特产购物节”启动

9 月 7 日，首届“京东农特产购物节”开幕，京东将投入数亿元费用和资源，联合多地政府部门向消费者发放“助农券”，并通过京东买手深入全国 2000 多个农特产产业带，为消费者带来 30 万款地道的农特产好物。

首届“京东农特产购物节”售卖的产品，范围覆盖全国 2000 多个农特产产业带，数量超 30 万。其中代表农产品最高品质的国家地理标志农产品超 12 万个。

“京东农特产购物节”期间，依托于京东扎实的基础设施、高效的数智化社会供应链，京东到家、小时购将发挥“货网”的优势，联合全国超 15 万家线下实体门店，为全国 1700 多个县区的消费者提供农特产品“小时达”配送服务。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 07 日

天猫国际公布全新业务策略

9月7日，天猫国际总经理董臻贞在“2022年度全球合作伙伴大会”上表示，今年，海外直购正式与天猫国际业务融合，直购、平台、自营三大进口模式将深度协同，发挥各自优势形成合力，更好助力跨境商家在中国市场的成长。这意味着，海外商家可以选择适合自己的跨境进口模式，入驻天猫国际。

具体来看，对于想以轻模式试水中国市场的商家来说，“海外直购”模式最高效，它通过灵活的海外仓供应链模式实现海量商品的高效引入。而开设品牌海外旗舰店的“平台模式”，是商家建设品牌心智、沉淀品牌会员的主阵地。“自营模式”则是高效的销售阵地，能更快孵化爆品。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年09月07日

阿里公布第14届双11启动时间：10月24日晚8点

“2022天猫双11全球狂欢季”将于10月24日晚8点开启预售，10月31日第一波开卖，11月10日第二波开卖。记者从天猫淘宝了解到，今年双11的两波开卖时间均提前至晚8点开始。今年双11天猫将为消费者提供一系列史无前例的惊喜，并为年轻人和中小企业的创业发展提供绵密的帮扶举措。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年09月08日

菜鸟获AFLAS最佳电商物流服务奖

近日，全球知名的行业媒体“Asia Cargo News”（亚太区货运及供应链新闻平台）公布了AFLAS“（Asian Freight, Logistics and Supply Chain Awards, 亚洲货运、物流及供应链大奖）的2022年获奖名单，共有49个不同奖项被全球各知名公司所获得。菜鸟凭借突出的全球物流能力，获得了“Best Logistics Service Provider - E-commerce”（最佳电商物流服务）奖项。

根据报道，菜鸟整体物流资产规模已经超过800亿元，其中包括物流园、航空枢纽、产业园等物流设施。数据显示，目前，菜鸟已在全球布局6大智慧物流枢纽，服务于进出口外

贸的跨境仓库已突破 100 个，面积超 300 万平米，每月有 240 多架包机用于干线运输，并和全球超过 50 个港口合作建立智能清关系统，搭建了一张高质量的全球物流网络。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 16 日

“联邦快递国际电商逸”扩展服务范围

日前，全球最具规模速递运输公司之一的联邦快递在上海宣布，已扩展旗下“国际电商逸”服务范围，新增印度尼西亚、新西兰、菲律宾和越南等 4 个亚太、中东及非洲(AMEA)地区市场。该项国际限时电子商务运输服务能以实惠的价格提供具有竞争力的运输速度。

据了解，“联邦快递国际电商逸”服务具有的优势包括：让企业以更低的价格享受个性化的递送需求；电商卖家借助联邦快递设置的数百个取货点为终端顾客提供灵活的取货选择，且可变更送货日期和地点；联邦快递强大的物流系统为客户提供货件全程无纸化、可视化追踪。

服务范围经此扩展，在中国大陆、中国香港、中国台湾、澳大利亚、印度、印度尼西亚、日本、马来西亚、新西兰、新加坡、韩国、菲律宾、泰国及越南等 14 个市场的电子商务零售商均可使用“联邦快递国际电商逸”服务。这些市场的跨境电商卖家能够为客户提供更加物有所值的国际物流解决方案，并确保大多数货物在 1-3 个工作日内送达 AMEA 地区。

联邦快递亚太、中东和非洲地区市场营销和客户体验高级副总裁 Salil Chari 表示：“‘国际电商逸’服务自去年推出以来，一直以合理的价格为电商卖家提供高效快捷的物流服务，获得了客户的高度认可和广泛使用。此次服务范围的扩展可以更好地为客户提供支持，并加快跨境电商市场在这个充满活力地区的未来发展。”

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 15 日

【政策法规】

市监总局发布《药品网络销售监督管理办法》

近日，市场监管总局发布《药品网络销售监督管理办法》（国家市场监督管理总局令第 58 号），进一步落实药品经营企业主体责任、压实药品网络销售平台责任，自 2022 年 12 月 1 日起施行。自 2022 年 12 月 1 日起施行。《办法》共 6 章 42 条，对药品网络销售管理、平

台责任履行、监督检查措施及法律责任作出了规定，主要内容包括：

一是落实药品经营企业主体责任。明确从事药品网络销售的药品经营企业主体资格和要求，并依法明确疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、药品类易制毒化学品等国家实行特殊管理的药品不得在网上销售。同时，严格药品经营全过程管理，对药品网络销售企业的质量安全管理制度、药学服务、药品储存配送、药品追溯、风险控制、信息公开等全过程管理提出明确要求。

二是压实药品网络销售平台责任。明确第三方平台应当设立药品质量安全管理机构，配备药学技术人员，建立并实施药品质量安全、药品信息展示、处方审核、处方药实名购买、药品配送、交易记录保存、不良反应报告、投诉举报处理等管理制度，并按规定备案。同时，要求平台与药品网络销售企业签订协议，明确双方药品质量安全责任，规定平台应当履行审核、检查监控以及发现严重违法行为的停止服务和报告等义务，并强化平台在药品召回、突发事件应急处置以及监督检查中的配合义务。

三是明确处方药网络销售管理。考虑用药安全风险和线上线下一致性管理要求，明确对处方药网络销售实行实名制，并按规定进行处方审核调配；规定处方药与非处方药应当区分展示，并明确在处方药销售主页面、首页面不得直接公开展示包装、标签等信息；通过处方审核前，不得展示说明书等信息，不得提供处方药购买的相关服务，意在强调“先方后药”和处方审核的管理要求。同时，要求处方药销售前应当向消费者充分告知相关风险警示信息并经消费者确认知情，切实防范用药安全风险。

四是落实“四个最严”要求，强化各级监管部门的监管措施。明确各级药品监督管理部门在药品网络销售监管中的职责划分和违法行为查处的管辖权，要求强化药品网络销售监测工作，对监测发现的违法行为依法按照职责进行调查处置。强化药品安全风险控制，对有证据证明可能存在安全隐患的，依法明确药品监管部门可以采取告诫、约谈、限期整改以及暂停生产、销售、使用、进口等措施。

此外，《办法》还对药品网络销售违法行为依法明确了相应的法律责任。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 06 日

三部门联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》

近日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、国家市场监督管理总局联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》（以下简称《规定》），自 2022 年 9 月 30 日起施行。国家

互联网信息办公室有关负责人表示,《规定》旨在加强对弹窗信息推送服务的规范管理,维护国家安全和社会公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益,促进互联网信息服务健康有序发展。

近年来,互联网弹窗信息推送服务为用户浏览查看信息提供极大便利,但随着互联网的飞速发展和移动应用程序的广泛应用,弹窗信息推送服务不断出现新情况新问题,需适应形势予以规范。《规定》立足当前实际,紧盯弹窗新闻信息推送、弹窗信息内容导向、弹窗广告等重点环节,着力解决利用弹窗违规推送新闻信息、弹窗广告标识不明显、广告无法一键关闭、恶意炒作娱乐八卦、推送频次过多过滥、推送信息内容比例不合理、诱导用户点击实施流量造假等问题。

《规定》明确,互联网弹窗信息推送服务,是指通过操作系统、应用软件、网站等,以弹出消息窗口形式向互联网用户提供的信息推送服务;互联网弹窗信息推送服务提供者,是指提供互联网弹窗信息推送服务的组织或者个人。

《规定》提出,互联网弹窗信息推送服务提供者应当遵守宪法、法律和行政法规,弘扬社会主义核心价值观,坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,维护清朗网络空间。

《规定》要求,互联网弹窗信息推送服务提供者应当落实信息内容管理主体责任,建立健全信息内容审核、生态治理、数据安全和个人信息保护、未成年人保护等管理制度。

《规定》强调,互联网弹窗信息推送服务提供者应当遵守优化推送内容生态、强化互联网信息服务资质管理、规范新闻信息推送、科学设定推送内容占比、健全推送内容审核流程、强化用户权益保障、合理算法设置、规范广告推送、杜绝恶意引流等九个方面具体要求。

来源:“中国网信网”2022年09月09日

上海市发布加快智能网联汽车创新发展实施方案

为推动智能网联汽车创新发展,9月5日,上海市政府发布《上海市加快智能网联汽车创新发展实施方案》。

《方案》提出,到2025年,本市初步建成国内领先的智能网联汽车创新发展体系。产业规模力争达到5000亿元,具备组合驾驶辅助功能(L2级)和有条件自动驾驶功能(L3级)汽车占新车生产比例超过70%,具备高度自动驾驶功能(L4级及以上)汽车在限定区域和特定场景实现商业化应用。核心技术研发取得重大进展,核心装备初步实现自主配套。智慧道路基础设施实现重点区域覆盖。基本建成系统完善的智能网联汽车管理体系。

《方案》还就技术、终端、生态、空间应用、基建、规则 7 个方面提出重点任务。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 06 日

安徽省印发《加快发展数字经济行动方案（2022—2024 年）》

为不断做强做优做大安徽省数字经济安徽省政府办公厅日前正式印发《加快发展数字经济行动方案（2022—2024 年）》。

《方案》指出，到 2024 年，安徽省力争产业数字化转型迈上新台阶。规模以上工业企业技术改造实现全覆盖，数字技术与实体经济融合取得显著成效，企业数字化转型能力、上云用数等重点领域发展水平保持全国第一方阵。数字乡村和智慧农业建设步伐加快，有力助推农业现代化。通过强化数字技术引领，促进服务业新产业、新业态、新模式蓬勃发展，构建影响力大、竞争力强、普惠多元的服务产业新体系。

《方案》指出，到 2024 年，安徽省数字产业化水平显著提升。数字技术自主创新能力持续提升，数字化产品和服务供给质量大幅提高。建成一批软件产业园，争创全国软件名园。新型显示、集成电路等产业竞争力全国领先，继续保持和拓展人工智能语音技术全球领先优势。安徽省数字经济核心产业增加值占 GDP 比重力争达到全国平均水平。

《方案》指出，到 2024 年，安徽省数字基础设施不断完善。力争 5G 网络覆盖能力进入全国前列。安徽省一体化数据基础平台体系全面建成并持续迭代完善，数字基础设施服务能力完备。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 16 日

江苏省发布 17 项措施促进数字贸易高质量发展

为促进数字贸易高质量发展，探索数字贸易特色发展路径，江苏省政府研究出台《江苏省推进数字贸易加快发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)，日前已正式印发。

《若干措施》围绕完善数字贸易多元化产业链条、壮大数字贸易多层次市场主体、打造数字贸易多要素促进平台、拓展数字贸易多渠道国际合作、探索建立数字贸易多领域规则标准、加强数字贸易多维度监管治理等方面提出了 17 条措施。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 16 日

《数字藏品合规评价准则》发布

日前,《数字藏品合规评价准则》(团体标准)正式发布,该《标准》从源头对数字藏品的定义、合规发行及流转进行规范,同时《标准》还明确提出,数字藏品仅限于使用目的流转,不可开展炒作、洗钱、代币化、金融化、证券化等挂牌或私下非法交易流转。

此外,本次正式发布的数字藏品《标准》根据国家现有法律法规给予数字藏品准确定义。《标准》提出,国内发行的数字藏品一般指一种限量发行的虚拟文化商品,包括数字形式的图片、音乐、视频、3D模型等形式,通过区块链技术对其发行、购买、使用等流程进行记录,使其具有唯一性、不可复制、不可篡改、永久存证的特征,又称为“数字艺术品”“虚拟数字商品”。

现阶段,数字藏品较为准确的定义为“数字藏品是数字出版物的一种新形态”。

来源:《电子商务动态》编辑部整理 2022年09月06日

修改网络安全法的决定征求意见稿公布

为了做好网络安全法与相关法律法规的衔接协调,完善法律责任制度,保护个人、组织在网络空间的合法权益,维护国家安全和公共利益,国家网信办会同相关部门起草了《关于修改〈中华人民共和国网络安全法〉的决定(征求意见稿)》于9月14日公布,向社会公开征求意见。

《关于修改〈中华人民共和国网络安全法〉的决定(征求意见稿)》的说明指出,网络安全法自2017年施行以来,为维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益,提供了有力法律保障。同时,为适应新形势,行政处罚法、数据安全法、个人信息保护法等法律于2021年相继修订制定实施。

征求意见稿的说明介绍,为做好网络安全法与新实施的法律法规之间衔接协调,完善法律责任制度,进一步保障网络安全,拟对网络安全法作出如下修改。

一是完善违反网络运行安全一般规定的法律责任制度。结合当前网络运行安全法律制度实施情况,拟调整违反网络运行安全保护义务或者导致危害网络运行安全等后果的行为的行政处罚种类和幅度。

二是修改关键信息基础设施安全保护的法律责任制度。关键信息基础设施是经济社会运

行的神经中枢，为强化关键信息基础设施安全保护责任，进一步完善关键信息基础设施运营者有关违法行为行政处罚规定。

三是调整网络信息安全法律责任制度。适应网络信息安全工作实际，对违反网络信息安全义务行为的法律责任进行整合，调整了行政处罚幅度和从业禁止措施，新增对法律、行政法规没有规定的有关违法行为的法律责任规定。

四是修改个人信息保护法律责任制度。鉴于个人信息保护法规定了全面的个人信息保护法律责任制度，拟将原有关个人信息保护的法律责任修改为转致性规定。

来源：“新华网”2022年09月15日

【数据观察】

国家统计局：1—8月份全国网上零售额 84295 亿元，同比增长 3.7%

9月16日，国家统计局发布的数据显示，1—8月份，全国网上零售额 84295 亿元，同比增长 3.7%。

其中，实物商品网上零售额 72414 亿元，增长 5.8%，占社会消费品零售总额的比重为 25.6%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 16.5%、4.0%、4.8%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年09月16日

商务部：中国国家电子商务示范基地总数已扩大至 155 家

在日前举行的“2022 中国电子商务大会”上，商务部宣布新增 14 家基地为国家电子商务示范基地。至此，国家电子商务示范基地总数达 155 家。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年09月06日

工信部：上半年信息消费规模 3.24 万亿元 同比增长 6%

工信部日前公布数据显示，今年上半年，我国信息消费规模为 3.24 万亿元，同比增长

6%。当前，信息消费延续快速增长态势，为经济赋能增效、稳定市场信心以及带动产业链升级、推动经济稳定运行发挥了重要作用。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 13 日

国家邮政局：1-8 月全国快递服务企业业务量累计 703.0 亿件

9 月 17 日，国家邮政局公布 2022 年 8 月邮政行业运行情况。数据显示，1-8 月，全国快递服务企业业务量累计完成 703.0 亿件，同比增长 4.4%；业务收入累计完成 6764.4 亿元，同比增长 3.9%。其中，同城业务量累计完成 84.1 亿件，同比下降 5.1%；异地业务量累计完成 606.9 亿件，同比增长 6.4%；国际/港澳台业务量累计完成 12.0 亿件，同比下降 15.1%。

8 月份，全国快递服务企业业务量完成 94.3 亿件，同比增长 4.9%；业务收入完成 883.9 亿元，同比增长 5.2%。

1-8 月，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的 12.0%、86.3%和 1.7%；业务收入分别占全部快递业务收入的 6.6%、49.2%和 10.8%。与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降 1.2 个百分点，异地快递业务量的比重上升 1.6 个百分点，国际/港澳台快递业务量的比重下降 0.4 个百分点。

1-8 月，东、中、西部地区快递业务量比重分别为 77.0%、15.5%和 7.5%，业务收入比重分别为 77.4%、13.4%和 9.2%。与去年同期相比，东部地区快递业务量比重下降 1.5 个百分点，快递业务收入比重下降 1.0 个百分点；中部地区快递业务量比重上升 1.3 个百分点，快递业务收入比重上升 0.7 个百分点；西部地区快递业务量比重上升 0.2 个百分点，快递业务收入比重上升 0.3 个百分点。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 17 日

国家邮政局：隐私面单日均使用量达到 1 亿单左右

9 月 9 日，国家邮政局联合公安部举行邮政快递领域个人信息安全治理专项行动专题新闻发布会。据介绍，经过各部门和全行业上下共同努力，专项行动成效明显，隐私面单推广工作在行业内全面铺开，日均使用量达到 1 亿单左右，累计侦破窃取、贩卖寄递信息案件 189 起，寄递企业信息安全基础得到进一步夯实。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 09 日

国家邮政局：中秋假期全国揽收快递包裹 8.52 亿件

国家邮政局监测数据显示，今年中秋假期，全国邮政快递业运行总体安全、平稳有序，共揽收快递包裹 8.52 亿件，与 2021 年中秋假期相比增长 0.24%，日均揽收量与 2020 年中秋国庆假期相比增长 24.8%；投递快递包裹 9.31 亿件，与 2021 年中秋假期相比增长 0.11%，日均投递量与 2020 年中秋国庆假期相比增长 37.9%。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 13 日

交通运输部：8 月份网约车订单 7.03 亿单，环比上升 1.1%

根据网约车监管信息交互平台统计，截至 2022 年 8 月 31 日，全国共有 282 家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加 3 家；各地共发放网约车驾驶员证 471.4 万本、车辆运输证 193.9 万本，环比分别增长 2.5%、3.0%。

网约车监管信息交互平台 8 月份共收到订单信息 7.03 亿单，环比上升 1.1%。从本月情况看，在订单量前 10 名的网约车平台中，订单合规率最高的是如祺出行，最低的是花小猪出行。在订单量前 10 名的平台中，按订单合规率（指驾驶员和车辆均获得许可的订单量占比）从高到低的分别是如祺出行、享道出行、T3 出行、携华出行、首汽约车、万顺叫车、曹操出行、美团打车、滴滴出行、花小猪出行。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 13 日

教育部：国家智慧教育平台总浏览量超 40 亿次

9 月 9 日，中共中央宣传部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会。据介绍，截至 9 月 8 日，国家智慧教育平台总浏览量约 40 亿次，总访客量超 6 亿人。其中基础教育平台上线资源 3.4 万条，职业教育平台上线 1194 个教育资源库、在线精品课 6628 门，高等教育平台上线 2.7 万门课程，覆盖了五大洲 146 个国家和地区的用户，基本形成了世界第一大教育资源数字化中心和服务平台。“学堂在线”学习人数超 1 亿人次，成为世界上第二大在线教育课堂。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 09 日

上海6家企业入选2022年全国供应链创新与应用示范企业公示名单

9月14日，商务部发布了2022年全国供应链创新与应用示范城市和示范企业公示名单。上海市有6家企业成功入选，包括光明乳业股份有限公司、延锋伟世通汽车电子有限公司、上海钢银电子商务股份有限公司、上海找钢网信息科技股份有限公司、西域智慧供应链（上海）股份公司、上海诚利供应链管理（集团）有限公司。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年09月14日

布局元宇宙新赛道 近150亿元项目签约

“2022世界人工智能大会”日前在上海圆满落幕。本次大会以“智联世界 元生无界”为主题，在各方面突出元宇宙特色。据统计，大会期间共实现签约项目总投资近150亿元。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年09月06日

拼多多“超级农货节”上海位列城市购买力第一

为期24天的拼多多第四届“超级农货节”近日收官，本届“超级农货节”活动时间辐射近2000个产区，覆盖全国20万款初级及精深加工农产品、超10万家涉农店铺。

数据显示，按地域看，广东、浙江、江苏、上海、山东成为订单量排名前五的省份（直辖市），北京、河南、湖北、四川、安徽紧随其后。城市购买力排名中，上海、北京、深圳位列前三，东莞、武汉、成都跻身前十。

活动期间，拼多多农产品消费人群呈现年轻化趋势，35岁以下的消费者占比超过30%。同时，女性消费者占比达到68%，超过男性的两倍。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年09月16日

15个城市位列中国城市跨境电商发展第一梯队

近日，2022世界跨境电商大会在广州举办。会上发布了《2021年度中国城市跨境电商

发展报告》。

报告从 3 个一级指标，8 个二级指标，25 个三级指标评价中国城市跨境电商发展。3 个一级指标分别是跨境电商的发展基础、跨境电商的发展规模和跨境电商的发展潜力。8 个二级指标分别为产业基础、营商环境、交易规模、产业链主体、跨境电商载体、技术创新、模式创新和人才培养。

报告共选了 70 个城市，第一梯队为引领发展的 15 个城市，广州排在首位，其他 14 个城市依次是深圳、杭州、郑州、宁波、上海、苏州、青岛、成都、南京、东莞、重庆、北京、福州、长沙。第二梯队为加速发展的 45 个城市，第三梯队为潜力巨大的 10 个城市。

来源：《南方日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 06 日

上半年国内网络零售市场交易规模达 63000 亿元

9 月 15 日，社会智库网经社电子商务研究中心发布《2022 年（上）中国数字零售市场数据报告》。报告显示，2022 年上半年，国内网络零售市场交易规模达 63000 亿元，社会消费品零售总额为 210432 亿元，上半年社零占比达到 29.9%。预计 2022 年全年网络零售达 140355 亿元，同比增长 6.79%。

数据显示，2022 年上半年国内网络零售用户规模达 8.8 亿人，较 2021 年上半年的 8.2 亿人，同比增长 7.3%。预计 2022 年用户规模达 9.08 亿人，同比增长 7.07%。

来源：“网经社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 15 日

中国元宇宙产业产值目前已超 400 亿元

在日前举行的“2022 年中国国际服务贸易交易会”上发布了《中国金融科技发展报告（2022）》《中国区块链发展报告（2022）》《中国元宇宙发展报告（2022）》三部年度蓝皮书。

根据蓝皮书，我国元宇宙上下游产业目前产值超过 400 亿元左右，主要体现在游戏娱乐、VR 和 AR 硬件等方面，未来五年，国内元宇宙市场至少突破 2000 亿大关。

数字资产交易平台已成为元宇宙核心基础设施。元宇宙的产业生态，包括共性能力层、场景应用层、基础设施层、应用系统层，已经形成了完整的产业生态环境。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 06 日

我国稳居全球第一大工业机器人市场

工信部装备工业一司副司长郭守刚 9 月 6 日表示，我国机器人产业规模快速增长，2021 年机器人全行业营业收入超过 1300 亿元。其中，工业机器人产量达 36.6 万台，比 2015 年增长了 10 倍，稳居全球第一大工业机器人市场。

来源：“新华社” 2022 年 09 月 06 日

我国互联网地图日覆盖用户数超 10 亿人次

中国地理信息产业协会近日发布的数据显示，中国以百度地图、高德地图、腾讯位置、华为地图等为主的企业位置服务开放平台，互联网地图日均位置服务请求次数最高达 1300 亿次，日覆盖用户数超过 10 亿人次，全球兴趣点总数最高达 2.6 亿、覆盖超过 200 个国家和地区。

互联网地图行业带动了地理信息产业的快速发展。数据显示，目前中国从事互联网地图服务相关企业达 4316 家；另有统计显示，当前从事地理信息相关工作的企事业单位约 3 万家，上市地理信息企业逾百家，年产值超 6200 亿元，年均增长近 20%，形成了涵盖硬件制造、数据生产、软件研发与信息服务的成熟产业链，应用领域覆盖国计民生各领域。

来源：《人民日报海外版》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 14 日

2021 年我国超八成便利店推出线上业务 超五成开通社区团购

中国连锁经营协会 9 月 8 日发布的《2021 中国便利店发展报告》显示，为了与消费者建立起更为密切的链接，超过八成的便利店已推出线上业务，打造网店并驱的全渠道通道，但线下场景仍然是便利店企业利润的核心来源。此外，超过五成的便利店开通了社区团购业务。

数据显示，2021 年中国便利店门店规模达到 25.3 万家，品牌连锁便利店数量为 16.3 万家。

来源：“央视新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 08 日

预计 2026 年我国共享经济行业市场规模将超 5 万亿元

《中国共享经济行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022—2029 年）》显示，在 5G、人工智能、物联网等新技术的推动下，共享经济快速发展，逐渐成为社会服务行业内最重要的一股力量。在住宿、交通、教育服务、生活服务及旅游领域，优秀的共享经济公司不断涌现，同时随着接受程度提高，共享经济参与人数持续增长，行业规模发展壮大。

共享经济市场主要包括生活服务、生产能力、知识技能、交通出行、共享办公、共享住宿、共享医疗等七大细分领域。其中，生活服务占比最大，为 46%，其次是生产能力和知识技能，分别占比 35%、12%。

随着国家层面和各地层面相关政策的出台，我国共享经济将迎来新的发展机遇。同时，在 5G 技术的背景下，我国共享经济技术升级，有利于开发新业态新模式，扩大应用范围，进一步推动共享经济发展，预计 2026 年我国共享经济行业市场规模将超 5 万亿元。

来源：《消费日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 08 日

2022 中国企业 500 强京东、阿里位列前二十

9 月 6 日，中国企业联合会、中国企业家协会 9 月 6 日发布“2022 中国企业 500 强”榜单，在 500 强名单中，京东营业收入达 95159200 万元位居第 15 位、阿里营业收入达 83640500 万元位居第 19 位。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 06 日

《2022 中国品牌价值 500 强》抖音 淘宝 京东 阿里 拼多多排名前 50

近日，英国品牌评估机构“品牌金融” (Brand Finance) 发布《2022 中国品牌价值 500 强》榜单。抖音排名第七，淘宝第九，天猫第十一，腾讯第十二，京东第十八，阿里巴巴排名 22，拼多多排名 41，小米 42。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 07 日

阿里、京东、拼多多互联网广告收入前三 BAT 格局被打破

广告作为互联网最大也最普遍的盈利模式，同样正在面临流量红利消失后的格局变动。数据显示，互联网公司今年二季度广告营收情况，阿里巴巴、京东、拼多多三大电商平台包揽了互联网公司广告收入的前三名，市场份额重新分配，广告市场百度、腾讯、阿里巴巴的三巨头格局被打破。

数据显示，二季度互联网广告营收。腾讯、百度、快手、美团、小米、微博、唯品会分列 4-10 位。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 09 月 16 日

麦肯锡：到 2030 年数字化劳动力将在中国形成价值 1.73 万亿元“蓝海”

全球管理咨询公司麦肯锡 9 月 15 日发布的《数字化劳动力白皮书——全力激活人效潜能，助力企业行政稳远》指出，到 2030 年，数字化劳动力将在中国形成一片价值 1.73 万亿元(人民币，下同)的蓝海。在未来八年，数字化劳动力将提供总计 1.6 万亿元的经济增值空间。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 16 日

2025 年东南亚地区电商用户规模预计将达到 4.13 亿

日前，东南亚旗舰电商平台 Lazada 在新加坡举行的“2022 年度 LazMall 品牌未来论坛”上发布了《Lazada 最新的区域数字经济洞察报告》。《报告》显示，到 2025 年，东南亚地区电商用户规模预计将达到 4.13 亿，且随着市场活力进一步提升，该地区 57%的购物者直接通过电商平台搜索商品。94%的消费者使用 Lazada 平台上的搜索功能寻找商品，且 94%的消费者最终购买了自己搜索到的商品。

据介绍，LazMall 是 Lazada 旗下东南亚地区最大的线上品牌商城，在福布斯最具价值的消费者品牌中，有超过 80%的国际大牌已入驻 LazMall。

来源：“亿邦动力网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 06 日

【专家视点】

电商高质量发展迎来机遇和挑战

随着互联网的发展，电子商务成为全面促进消费的重要内容，也是拉动产业数字化的重要引擎。9月1日，在2022中国电子商务大会专题论坛一·电商高质量发展论坛上，与会嘉宾认为，推动电子商务高质量发展，可以更好地发挥消费对经济发展的推动作用，加快传统产业转型升级，解决潜在瓶颈问题，构建线上线下、生产消费、城市乡村、国内国际新发展格局。

把握发展趋势迎接瓶颈挑战

近年来，作为数字经济与实体经济深度融合的焊接点，电子商务成为驱动新一轮科技革命与产业变革的重要力量。推动电子商务高质量发展，对促进经济增长、服务构建新发展格局至关重要。

“跨过二十年岁月，中国电子商务取得长足进步，对经济增长的引领作用正在全面提升。但很多系统性、全球性、全局性、基础性的问题，依然摆在行业面前。”清华大学电子商务交易技术国家工程实验室主任、博士社导师柴跃廷指出，随着商业流通的加速融合，电子商务迎来最新瓶颈期。

首先，交易主体信息、客体信息、交易过程信息可信程度不高，违法违规主体、假冒伪劣商品，以及虚假交易等现象依旧存在，交易双方或多方依旧存在信任问题。其次，电商平台数据所有权、使用权、管理权尚未规范化界定，平台制定的规则使得数据垄断等现象层出不穷，消费者对身份信息、交易信息无自主权益，个人隐私、企业商业秘密、交易过程信息泄露现象时有发生。再次，交易过程严重依赖于平台，且平台间竞争激烈，平台壁垒越来越厚，对企业、消费者而言，市场信息分散严重、操作繁琐性增加。最后，传统监督管理模式面临较大压力，新监管模式亟待切入口。

对于如何持续推动电子商务高质量发展，柴跃廷表示，一条可行之路是基于区块链技术建设电子商务可信、安全、开放的基础设施及面向行为主体的个性化、便利化操作平台。

拥抱数据化，应对消费需求变更

随着人们生活质量的提升，消费者需求发生很大变化，多样化消费人群快速涌现，年轻消费者逐渐崭露头角。据阿里研究院数据，95后、00后消费者占比超50%，95后消费者贡

献了潮流消费份额的 30%。

新生代的增长力量，让现象级新品逐渐崛起，通过性能和品质升级，厂商提升了单品价格，促使超级新品平均溢价 30%。新品吸引新客，迸发出强劲增长动力。

年轻新客更为青睐线上购物，尤其疫情期间，线上线下、近场远场、供给需求加速融合。例如物美销售额 85% 来自其线上 APP 多点购物，安踏批发分销 DTC 零售增长 53%。

随着消费场景逐渐向线上转移，电商直播获得市场。直播“内容+互动”正在成为企业与消费者之间的新连接。2021 年，淘宝人均直播观看时长增长 26%，开展内容营销的企业占比 71%。淘宝直播观看人数累计 500 亿人次，引导成交 GMV 超过 5000 亿元。

新客、新品、新场景、新运营的集中爆发，让品牌加速拥抱数字化。对此，阿里研究院产业研究中心主任郝建彬指出，品牌应重视消费者的表达权、话语权、选择权和参与权，让用户深度参与，才能促使数据化重构消费者决策体系。平台应助力新品创新，完成从“试验验证”到“模拟择优”的升级。未来，数据化将开启“时间减史”，高频竞争会是企业的核心竞争力，商品设计需协同研发创新模式。

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 06 日

构建三大体系 深化中小企业数字化转型

工业和信息化部中小企业局局长梁志峰在近日以“支持中小企业创新发展，培育更多专精特新企业”为主题的新闻发布上表示。中小企业数字化转型是大势所趋，是应对数字经济时代的必然之举，也是中小企业发展的难点、热点所在。到 2025 年，我国将支持约 300 个服务平台，以帮助 4000—6000 家中小企业实现数字化转型。

全国人大代表、九三学社中央常委、社会服务部部长徐国权在接受中国经济时报记者采访时表示，到 2025 年，我国数字经济将迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%。使我国经济顺利迈向数字经济，中小企业特别是传统企业能否顺利完成数字化转型升级是关键。

徐国权表示，通过调研发现，当前，中小企业在完成数字化转型中普遍存在“不会转”“不能转”和“不敢转”现象，主要表现为对数字化转型的概念模糊、目标不清；缺乏行业标杆企业的示范领航作用；中介服务机构乱象丛生；政府部门扶持政策仍待加强。

在今年年初发布的《“十四五”数字经济发展规划》中对数字经济的经济形态特征已经作出了明确规范，即：平台化、数据化、普惠化、高效化四大特征。徐国权认为，只有满足

上述特征的企业才能称之为数字化企业，助力企业实现数字化转型，必须要加大宣传力度，让广大中小企业明确企业数字化转型的目标和任务。

同时，树立行业标杆企业领航作用。徐国权建议，由各地工业和信息化局、商务局组织属地企业申报，组织专家论证，对符合要求、完成了数字化转型的企业登记注册，逐级上报工业和信息化部 and 商务部，选择部分优秀企业作为行业数字化转型标杆企业，起到示范领航作用。

梁志峰表示，为全面推进中小企业数字化转型加速、扩面、提质、增效，工业和信息化部从供给和应用双向发力，着力构建“三大体系”，一是着力构建中小企业数字化政策体系。二是着力构建中小企业数字化支持体系。三是着力构建中小企业数字化赋能体系。围绕中小企业全方位需求，遴选和推广一批“用得起、用得上、用得好、能用出效益”的优质数字化服务产品。

值得注意的是，中小企业数字化转型，龙头企业的带动也很关键。联想集团董事长兼首席执行官杨元庆表示，在我国数字经济发展的国家战略中，中小企业和大型行业企业同样重要。中小企业不仅是产业链供应链不可或缺的组成部分，还是创新的重要源泉，对就业、民生等问题都影响重大。行业龙头企业应积极承担起自身责任，带动产业链供应链上下游的中小企业共同创新和发展。

数字化转型对中小企业而言，是一个关乎当下发展和长远前景的关键命题，而推动中小企业数字化转型则需要政府、社会、市场等多方面发力，不断解决其转型中的技术、资金、人才等难题，支持中小企业创新发展，提升核心竞争力。

来源：《中国经济时报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年09月09日

信息消费为稳增长赋能

信息消费已成为当下稳定经济增长的“一抹亮色”。工信部日前公布数据显示，今年上半年，我国信息消费规模为3.24万亿元，同比增长6%。当前，信息消费延续快速增长态势，为经济赋能增效、稳定市场信心以及带动产业链升级、推动经济稳定运行发挥了重要作用。

新模式新业态层出不穷

今年以来，我国信息消费规模增长迅速、创新活跃、辐射广泛，呈现出线上线下消费有机融合促进接触式消费回补，数字文娱类消费更加丰富多元，教育、医疗、办公等领域加速向线上迁移，新型终端产品供给水平不断提升等特征。

受疫情影响，购物、外卖等网络平台回补了传统实体接触式消费，减少了商户们因疫情造成的损失。直播带货呈爆发式增长，电商平台全面进入网上直播领域，从传统的吃、穿、用、行扩展到娱乐、健身、知识直播等，成为很多消费者日常生活的重要入口。同时，信息消费已覆盖到三四线以下城市和农村。去年9月份至今年9月份，抖音电商助力销售农特产品总订单量达28.3亿单，平台新农人数量同比增长252%。工信部总工程师韩夏表示，我国农村消费市场蓬勃发展，信息消费已成为促进消费品下行、农产品上行、带动农民增收的新引擎。

数字文化产业的快速发展，为大众提供了多种休闲方式和途径，各类线下娱乐活动也转至线上。数字文化产业所生产的信息消费品，正作为新一轮“中国制造”的代表受到海外消费者的喜爱。据统计，中国自主研发游戏海外市场销售收入10年增长超200倍；中国日益成熟、初具规模的数字文化产业集群，也为“出海”创造了更好的环境，涌现出一批行业龙头企业。

赛智产业研究院院长赵刚表示。今年以来，我国在智能电子产品、5G移动通信、短视频、视频直播等领域的信息消费增长快速，消费结构更加优化。同时，我国信息消费产品创新呈现智能化、富媒体化、沉浸化等特点，智能汽车、5G手机、智能眼镜、智能头盔、元宇宙等成为消费热点。

深度融合带来扩容升级

从消费人群看，信息消费群体规模不断扩大。目前我国网民规模已突破10亿。随着数字乡村建设推进，农民群体对智能手机等数字化“新农具”的应用技能不断提升，农村市场消费潜力逐步释放。工信部推动完成325家网站、APP及大部分市场主流手机的适老化和信息无障碍改造，并依托相关机构丰富数字技能培训，提升老年人、残疾人数字素养与技能。

从应用广度看，疫情加速传统消费数字化转型。受疫情冲击和“宅家”新生活模式等影响，移动互联网应用需求激增，线上消费活跃。直播电商、无人零售、即时零售等无接触式商业模式快速发展，保障了居民基本生活需要。在线文娱、在线健身、在线旅游等新业态为促进消费持续恢复提供重要支撑。远程教育、互联网医疗等新场景，为民生公共服务提供有力保障。

从政策引导看，信息消费发展环境不断优化。今年4月份，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，强调要适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧旅游、数字文化、“互联网+医疗健康”等消费新业态。

据了解，今年上半年，工信部持续探索信息消费发展新模式新路径，针对 26 个综合型、特色型信息消费示范城市开启建设效果评估工作，引导各地营造良好环境，着力培育信息消费。组织遴选 151 个新型信息消费示范项目，探索形成了一批发展前景好、示范效应强的标杆项目和发展模式。

赛迪智库信软所信息化发展研究室主任许旭认为，今年以来，信息消费蓬勃发展、韧性彰显，主要得益于三个“结合”：一是长期引导和短期刺激相结合，为挖掘和释放信息消费潜力护航；二是线上消费和线下体验相结合，传统商业焕发新活力；三是基建投资和平台下沉相结合，乡村信息消费加快释放，不断拓展信息消费新空间。

积极培育新增长点

信息消费是促进消费扩容提质的“倍增器”。我国还将从供给、需求、环境等方面入手，积极培育适应居民消费升级的新增长点。

得物 APP 副总裁陈颖说。数字化创新的“黑科技”为消费者带来网购新体验。作为国内知名的网购社区，得物 APP 上线的 AR（增强现实）功能每天帮助超过 30% 的用户作出消费决策。“年轻人对商品品质、消费体验的潜在需求正在规模性释放，这是激发创业企业持续把数字化创新作为保障品质消费、提升服务体验的内在动力。”

在供给方面，工信部将着力提高关键核心能力，加快突破云计算、区块链等关键信息技术，提升信息消费产品供给质量；持续完善信息技术服务标准体系，提升“互联网+”环境下的综合集成服务能力，深入推进“企业上云”，加快大数据产业集聚区建设，拓展人工智能新型应用，探索区块链试点应用，提升产业供给能力。

赛迪智库信软所信息化发展研究室主任许旭认为，要优化监管机制。创新数据、平台、安全等领域市场监管方式，规范监督相关市场主体的数据收集、存储、使用行为，加强算法规则监管，保障消费者隐私和合法权益，建立公众和第三方专业机构共同参与的监督机制。

赛智产业研究院院长赵刚说。“未来，信息消费将更加注重消费者的体验感，自动驾驶汽车、智能眼镜、消费级无人机、智能服务机器人等产品将进一步普及，并出现更多沉浸式信息消费场景，3D 数字内容、虚拟数字资产也将成为新消费热点。同时，随着信息设备适老化改造的开展，将出现更多适老化终端产品，信息消费群体将进一步拓展。”

来源：《经济日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 09 月 15 日

【悦读电商】



2021 上海市电子商务报告

内容简介

本书是上海市商务委员会组织编写的反映上海市电子商务发展状况的综合性报告。

报告从上海市电子商务发展概况、专题报告、上海市各区电子商务发展情况三个方面反映了 2021 年上海市电子商务的最新发展。本书的附录提供了 2021 年上海市电子商务重要事件、上海市电子商务主要项目、上海市电子商务相关文件，供读者参考。

读者可以通过本书了解到上海市电子商务的发展水平、发展特点和发展趋势，也可以了解到上海市电子商务发展的

基本思路、政策和措施。



中国数字经济与数字化转型发展

内容简介

本书关注我国数字经济产业链的发展，以及数字化转型与消费、贸易和投资等方面的关系。

在第一篇数字经济产业链篇（第 1-5 章）中，本书对数字经济产业链进行分析，并详细分析数字化产业的发展进程以及传统产业的数字化转型进程。

在第二篇数字化转型篇（第 6-9 章）中，分别详细阐述了企业管理、消费、贸易和投资等方面的数字化转型发展。

最后在第三篇治理体系篇（第 10 章）中阐述了全球数

字经济治理的体系概况和国际规则 and 标准。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼

邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内

电话：021-63685517