

电子商务动态

● 行业资讯

- 市场监管总局发布跨境电商领域新国标.....3
- 上海全面推进5G网络深度覆盖.....4
- “上海城市形象展区”将亮相首届全球数字贸易博览会.....4
- 首个地方性行业发展“风向标”上海快递发展指数发布.....5
- 2022全球数商大会在沪开幕.....6
- 上海营造数字经济良性法治生态圈.....7

● 政策法规

- 18部门印发行动方案强化直播带货产品质量管控和追溯.....11
- 药品网络销售新规12月1日起施行.....12

● 数据观察

- 国务院新增33个跨境电子商务综合试验区 总数达到165个.....15
- 商务部公布首批12个全国示范智慧商圈 加速数字技术商业化落地.....15
- 上海互联网企业50强发布 大众点评拼多多携程位居三甲.....16
- 100家上海数字贸易创新企业发布.....16
- 2022中国数字城市百强榜发布 京沪深穗渝排名前五.....17
- 全球数字贸易发展100强榜单发布中国位居全球第二.....18

● 专家视点

- 跨境电商 外贸发展新动能.....23
- 从“提速”到“提质” 快递业加快转型步伐.....26

主办单位

上海市电子商务和消费促进中心

(联合国贸易网络上海中心)



【行业资讯】

国务院：同意在廊坊等 33 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区

11月24日，中国政府网发布国务院发布关于同意在廊坊等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复。国务院宣布同意在廊坊市、沧州市、运城市、包头市、鞍山市、延吉市、同江市、蚌埠市、南平市、宁德市、萍乡市、新余市、宜春市、吉安市、枣庄市、等33个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区，名称分别为中国（城市或地区名）跨境电子商务综合试验区，具体实施方案由所在地省级人民政府分别负责印发。

根据批复，将进一步完善跨境电子商务统计体系，实行对综合试验区内跨境电子商务零售出口货物按规定免征增值税和消费税等支持政策，企业可以选择企业所得税核定征收，对经所在地海关确认符合监管要求的综合试验区所在城市（地区）自动适用跨境电子商务零售进口试点政策，支持企业共建共享海外仓。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年11月24日

市场监管总局：完善数字经济反不正当竞争规则

近日，市场监管总局就《中华人民共和国反不正当竞争法(修订草案征求意见稿)》，向社会公开征求意见。

市场监管总局拟完善数字经济反不正当竞争规则，规范治理新经济、新业态、新模式发展中出现的扰乱竞争秩序的行为。修订草案结合数字经济领域竞争行为的特点，针对数据获取和使用中的不正当竞争行为、利用算法实施的不正当竞争行为，以及阻碍开放共享等网络新型不正当竞争行为作出详细规定。

同时，考虑到数字经济领域不正当竞争行为认定的复杂性，规定了判断是否构成不正当竞争行为的考量因素，增强制度的可预期性和执法的规范性。此外，还规定了平台经营者加强竞争合规管理的责任，推动反不正当竞争的社会共治。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年11月22日

市场监管总局发布跨境电商领域新国标

11月24日，市场监管总局召开“标准提升高品质生活”专题新闻发布会，发布了一批国家标准，旨在进一步发挥标准的基础性、引领性作用，推动社会经济高质量发展。其中，涉及跨境电商领域的有4项。

在跨境电商领域，《中小微企业跨境电商综合服务管理规范》《跨境电子商务交易服务质量评价》等四项标准，规定了跨境电商综合服务、智能手机和陶瓷产品信息多语种描述、交易服务质量评价等方面的要求，有益于强化对中小微企业跨境电商综合服务的支持，解决跨境电商产品信息描述存在鸿沟等问题，推动构建跨境电子商务交易服务信用体系，支撑数字贸易快速健康发展。

来源：“市场监管总局网站” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年11月28日

五部门联合开展数字化绿色化协同转型发展综合试点

近日，中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、国家能源局联合印发通知，确定在河北省张家口市、辽宁省大连市、黑龙江省齐齐哈尔市、江苏省盐城市、浙江省湖州市、山东省济南市、广东省深圳市、重庆高新区、四川省成都市、西藏自治区拉萨市等10个地区首批开展数字化绿色化协同转型发展综合试点。

据悉，开展数字化绿色化协同转型发展综合试点是贯彻落实中央网络安全和信息化委员会决策部署，建设现代化产业体系，加快发展方式绿色转型的重要举措。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年11月21日

国家邮政局：确保年底前实现邮件快件隐私面单应用基本覆盖目标

为巩固深化邮政快递领域个人信息安全治理专项行动成果，加快邮件快件隐私面单推广应用，全面提升行业信息安全技防水平，保障寄递用户个人信息安全和人民群众切身利益，近日，国家邮政局印发《关于切实加强邮件快件隐私面单推广应用工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，要提高思想认识，充分认识推进邮件快件隐私面单应用工作的重要性和紧迫性。《通知》要求，要严格监督检查，抓好规范落实。健全完善隐私面单规章制度，强化技术支撑，做好与电商平台“总对总”数据对接，着力推动解决末端投递不畅等问题，确保年底前实现邮件快件隐私面单应用基本覆盖目标。

来源：“央视网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 30 日

上海全面推进 5G 网络深度覆盖

上海市通信管理局日前印发《5G 网络能级提升“满格上海”行动计划》提出，上海将全面推进 5G 网络深度覆盖，实现“市域做全、重点做深”，构建立体覆盖、快速响应、灵活智能的 5G 网络连接能力。到“十四五”期末，上海将成为 5G 网络部署和融合应用的全球标杆城市。

根据行动计划，到 2023 年底，上海将有超过 7.7 万个 5G 基站，超过 4000 幢商务楼宇和重点公共建筑完成 5G 室内覆盖，全市 5G 网络覆盖率超过 90%。5G 网络助力城市数字化转型场景涵盖机关、医院、校园、文旅、交通、园区等。

来源：“新华网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 21 日

“上海城市形象展区”将亮相首届全球数字贸易博览会

主题为“数字贸易 商通全球”首届全球数字贸易博览会将于 2022 年 12 月 11 日至 14 日在杭州国际博览中心举办，上海作为首届全球数字贸易博览会主宾市参展。城市形象展区位于杭州国际博览中心国家中心馆 3C011 展位，面积 154 m²。展区以“数字贸易枢纽港，链接全球新场景”为主题，重点展示上海在国家战略指引下，加快发展数字贸易的历程、成果和未来愿景。

在展陈内容上，分为云服务、数字服务、数字内容、跨境电商等四大版块，集成 20 余家企业的顶尖技术、前沿项目、最新应用和首发产品，涉及数字医疗、数据服务、数字营销、虚拟赛事、绿色经济等多个创新赛道，结合展馆沉浸式体验、人机交互等充满未来感的场景，力争营造面向未来、面向全球的数字贸易国际枢纽港整体形象。

开放是上海最大的优势。立足新发展阶段，上海在着力提升上海国际贸易中心能级的过

程中，将推动数字贸易高质量发展作为重要任务，加快集聚高能级企业主体，优化贸易发展环境，打造国家级载体平台，全力建设数字贸易国际枢纽港。

当前，上海数字贸易步入创新发展的快车道。2022年上半年，全市数字服务进出口738.8亿美元，同比增长9.5%。

来源：“全球数字贸易博览会公众号” 2022年12月01日

浦东推动跨境电商提质增效

在11月30日举行的“2022浦东新区社会主义现代化建设引领区贸易促进大会”上，浦东推出10项重点举措，进一步深化制度性开放、优化营商环境、提升国际循环的质量和水平。

其中包括：推动跨境电商提质增效。全面推进落实跨境电商三年行动计划，创建“丝路电商”合作先行区；推动跨境电商平台和数字内容平台的合作，推进传统贸易企业数字化转型。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年12月01日

首个地方性行业发展“风向标” 上海快递发展指数发布

12月1日，上海快递发展指数发布，上海快递发展指数是全国第一个地方性快递发展指数，依托上海得天独厚的开放性区域优势、集聚的总部经济优势、核心功能优势、创新先发优势进行编制，以2016年为基期从纵向时间维度展示上海邮政快递业发展现状及未来趋势，是上海邮政快递业高质量发展的评价标准体系与行业发展监测体系之一，致力于打造客观评价上海邮政快递业发展的“晴雨表”和“风向标”。

指数采用“季度+年度”双周期发布模式。2021年度和2022年第三季度上海快递发展指数显示，2021年上海快递发展指数为161.3，同比增长8%，2022年第三季度上海快递发展指数为215，同比增长3.3%，较第二季度提升20%。从指数来看，全行业经受住疫情考验，上海快递发展指数呈现整体上扬态势，充分展现了上海邮政快递业的韧性、稳定性与可持续性。

上海市邮政管理局副局长余洪伟表示，上海快递发展指数通过综合评价、预测预警、分

析研判的新视角，引入规模实力、服务质效、价值贡献、开放创新等指标，丰富了上海邮政快递业评价指标体系，为进一步加强邮政快递业运行对本市经济的贡献度研究提供了新维度；通过整合行业大量数据资源，对行业进行多方位科学监测，为行业发展查找短板、优化资源配置提供有力抓手，为政府宏观决策、市场有序发展、企业合法经营提供了新指引。通过全方位拓展“数字+”在邮政快递业创新应用，加快行业转型升级、提质增效，持续打造行业发展的新模式、新业态、新优势。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 02 日

2022 全球数商大会在沪开幕

为进一步推动全球范围内数商的交流合作，鼓励数据交易产业链各环节生态方积极参与要素市场建设，2022 全球数商大会 11 月 25 日在上海开幕。

本次大会采用线上线下相结合+元宇宙形式，以“数联全球，商通未来”为主题，打造 1 个开幕式及主论坛、1 个数据交易节、在上海、新加坡、重庆、深圳、合肥等地举办 20 场主题论坛，组织超过 100 场主题演讲、圆桌讨论和重要活动，邀请 200 余名发言嘉宾、500 余家数商企业、超过 1 万名专业观众线上线下共同参与论坛。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 11 月 25 日

浦东互联网平台招商基地挂牌

11 月 23 日，浦东正式挂牌成立首个互联网平台招商基地 i-SPACE，将充分利用这样一个空间，为互联网企业与实体企业提供信息交流、营商服务、项目对接的平台，促进双方的创新融合发展。

据了解，浦东还将逐步落地一批能够有效赋能实体经济的互联网平台企业，并推出一批具有首创性、符合引领区特质的制度和政策。例如，近期就将聚焦直播产业，在直播带货、流量扶持、集中培训等方面推出新政策。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 24 日

上海营造数字经济良性法治生态圈

近年来，上海法院深入贯彻网络强国和数字中国建设等国家战略，紧紧围绕上海城市数字化转型发展要求，充分发挥审判职能作用，依法审结了一批涉互联网经济的典型案例，形成一批有影响力的制度成果，为创造更高水平的数字正义，护航上海数字化转型提供了有力的司法服务和保障。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 23 日

上海立法推进无驾驶人智能网联汽车创新应用

智能网联汽车产业是新兴科技与汽车交通结合的战略性的产业，正处于技术快速演进、产业加速布局的关键时期。

11 月 23 日闭幕的上海市十五届人大常委会第四十六次会议表决通过了《上海市浦东新区促进无驾驶人智能网联汽车创新应用规定》(简称：《规定》)，这是上海市人大常委会根据全国人大常委会授权制定的第 14 部浦东新区法规。

本次会议表决通过的这部智能网联汽车浦东新区法规，对发挥浦东新区先行先试作用，增强智能网联汽车技术创新能力和产业竞争力，打造智能网联汽车发展的制高点，具有重要意义。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 23 日

赋能实体经济 抖音等一批互联网头部企业重点项目签约上海浦东

为促进数字经济和实体经济深度融合，打通互联网平台赋能实体经济“最后一公里”，上海市浦东新区作出最新探索：位于上海陆家嘴地区源深体育中心的浦东互联网平台招商基地 i-SPACE 11 月 23 日正式揭牌，抖音、京东等一批头部互联网平台重点项目签约。

浦东新区是上海互联网企业最集中的地区。2021 年，浦东互联网企业营收 1300 亿元，约占上海全市 1/4。规模以上企业 200 多家，拥有腾讯、哔哩哔哩、阅文、喜马拉雅等一批互联网头部企业。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 11 月 24 日

上海发布首个指引规范智能发药和取药设备

改变过去依靠药店药师进行人工配方调剂的管理模式，智能发药、取药设备可以降低“用错药”的风险，但存在发药、取药过程无人看管等风险。上海市场监管部门 11 月 30 日发布全市首个药品零售行业智能发药和取药设备管理规范指引，为药品零售企业数字化转型提供了运行准则。

当日发布的《徐汇区零售药店智能发药机管理规范指引(试行)》和《徐汇区零售药店智能取药柜管理规范指引(试行)》对智能化发药和取药设备的设置条件、药品质量管理、药学服务等方面进行了合规性指导。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 01 日

《全国数商产业发展报告（2022）》发布

11 月 25 日，“2022 全球数商大会”在上海开幕，会上，上海数据交易所研究院发布了《全国数商产业发展报告(2022)》，该《报告》是国内首个全国潜在数商全景图，聚焦数据基础设施提供商、数据资源集成商、数据加工服务商、数据安全服务商等 15 类数商行业企业，剖析了数商竞争力、成长能力。

《报告》认为，数据要素市场存在交易“五难”问题，即确权难、定价难、互信难、入场难、监管难。中国数据要素市场目前正处于初期培育阶段，市场主体的培育对于整个数据市场体系具有重要意义，需围绕数据要素市场的数据供应方、数据需求方、数据中介服务方、政策制定方、市场监管方、平台运营方、第三方服务商等市场参与者，建立完善的市场规则体系。

《报告》建议，数据交易所可以建设数据资产确权登记的电子化信息平台，向利益相关方进行即时的信息披露，降低数据资产交易双方的信息获取成本以及信息不对称的程度；进一步拓展需方入口，采用新业务和新场景带动数商行业发展。

《报告》还建议国家数据治理和立法的相关部门可梳理形成一系列高质量的合法数据的平台，提供更加灵活、获得性更强的数据来源渠道，从而支持数商的业务探索、人才培养、能力完善和形成长期服务能力等各个环节。

来源：“上海数据交易所研究院” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 30 日

全球跨境电商品牌出海生态报告发布

近日，中国社会科学院财经战略研究院与全球跨境电商品牌研究中心共同发布《全球跨境电商品牌出海生态报告》。《报告》通过走访调研跨境电商生态圈企业和大量数据，从跨境电商出海的路径及模式、出海平台及渠道、多样化品牌营销手段、数字技术及服务、产品设计及供应链管理等维度进行分析，解读了全球跨境电商品牌出海生态图景。

《报告》指出，品牌出海是跨境电商发展的必由之路。具体而言，从跨境销售到品牌化应包含找准全球目标市场、做强产品品质、立足用户需求、拥抱数字技术、做好供应链管理、形成良好的服务生态等内容。当前跨境电商品牌出海主要分新消费品牌出海、原生的互联网品牌出海、传统工贸品牌出海这三大模式。随着跨境电商企业逐渐从产品思维向品牌思维转变，以5G、大数据、云计算、区块链、人工智能等为代表的新一代数字技术，已成为跨境电商品牌出海所必需的服务之一。

在政策建议方面，《报告》提出应重视跨境电商生态系统建设；国家层面应积极参与各类全球性、区域性跨境电商规则的制订；应完善品牌出海方面的人才政策等。

来源：《杭州日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年11月23日

海南自贸港首单跨境电商企业对企业直接出口货物通关

11月30日一批货值56万元、重3.16吨的服装及饰品在海口海关所属海口美兰机场海关顺利通关，后续将出口法国，这是海南省的企业首次通过跨境电商企业对企业(B2B)“9710”模式申报出口货物，标志着海南自贸港跨境电商外贸新业态取得实质性突破。

据悉，“9710”模式是跨境电商B2B出口中的一种模式，即跨境电商B2B直接出口模式。该模式顺应了跨境电商企业批量出口的需求，能为企业节约物流成本，也能进一步拓宽自贸港企业出口业务渠道。

来源：《人民日报》2022年11月30日

上合组织地方经贸合作综合服务平台启用

11月25日，中国-上海合作组织地方经贸合作综合服务平台上线启用。该平台以区域性

国际贸易“单一窗口”建设及功能拓展为核心，设有综合信息展示、综合功能应用、综合数据发布3大体系，集合跨境采购、一站通关等8个模块，包含73项子功能，支持跨国、跨部门、跨行业、全单证、全流程的信息共享交换与协同作业，逐步实现上合组织成员国全区域贸易、物流等信息的可交换、可查询、可追溯，构建联通上合组织成员国贸易企业与政府监管部门的国家级数据共享交换枢纽。

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年12月01日

国美电器门店渠道转型直播带货

11月24日，国美零售旗下的国美电器宣布将在全国各地门店陆续启动直播，并深化“全员推手”战略，积极发展直播带货的新模式。

国美相关人士表示，直播对国美业务转型主要有三大作用，一是新的营收增长点，参与直播间的产品会有较大优惠折扣，销量高于日常；二是为线下引流，国美的直播多在各门店现场进行，也会介绍门店的实时营销活动，起到引流作用；三是提升与厂商的合作关系，如国美和海尔超级直播、与美的的“美粉节”直播，均提升了双方合作的紧密度。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年11月25日

抖音饿了么“即看即点即达”场景创新 率先在南京落地

日前，抖音和饿了么两家平台联合推出的外卖场景创新在南京率先试点上线，通过双方联合打造的“即看即点即达”新服务，南京自此成为全国首个可以边看视频、边下单外卖的城市。据了解，参与首批创新试点的品牌有50余个、覆盖2000多家门店，除各主要品类头部的全国品牌外，南京本地有1000多家中小商户也在首批上线门店之列。

饿了么表示，其将基于抖音开放平台，以小程序为载体，与抖音一起通过丰富的产品场景和技术能力，助力数百万商家为6亿抖音日活用户提供从内容种草、在线下单到即时配送的本地生活服务。同时还将共同投入更多创新资源，支持本地生活商家发展，更好地满足消费者城市生活即时需求。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022年11月21日

字节跳动海外上线休闲游戏社区

日前，字节跳动在海外上线了一款名为 MomoYo 的休闲游戏社区 App，该 APP 是一个面向全球玩家和创作者的休闲游戏平台。用户可以在手机或平板电脑上创建自己的游戏，通过视觉编辑器，在手机和平板电脑上完成游戏创造。在 MomoYo 中，可以玩包括拼图、跑酷、攻略、派对游戏等数百万由全球开发者设计的游戏。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 11 月 22 日

顺丰国际正式上线亚马逊“购买配送”服务

顺丰国际 11 月 24 日发布消息宣布，黑五将至，顺丰国际正式上线亚马逊“购买配送”服务，为广大亚马逊自配送卖家提供线上发货服务，有效改善买家购物体验，增加复购率。自 2022 年 11 月 18 日至 12 月 31 日，卖家只要在亚马逊平台“购买配送”服务页面选择顺丰国际电商专递产品，美国流向立即享受 95 折优惠，预付客户有机会再获得 666 元优惠券礼包。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 11 月 24 日

【政策法规】

18 部门印发行动方案强化直播带货产品质量管控和追溯

近日，工业和信息化部、市场监管总局、中央网信办等 18 部门近日印发《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025 年）》（以下简称《行动方案》），其中提出“督促平台企业强化平台销售和直播带货产品的质量管控和追溯”。

《行动方案》要求，推进平台企业提供优质产品和服务。支持企业构建形式多样的线上消费场景，探索人机互动新模式，提升网络消费体验。督促平台企业强化平台销售和直播带货产品的质量管控和追溯，依法承担商品和服务质量保证、食品安全保障等责任，切实维护用户个人信息权益及隐私权。深入推进农产品出村进城和“数商兴农”。推动出行服务领域平

台企业持续改善用户体验。深入开展国家电子商务示范基地和示范企业创建。

来源：“人民网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 23 日

药品网络销售新规 12 月 1 日起施行

日前，市场监管总局发布《药品网络销售监督管理办法》（以下简称《办法》）自 2022 年 12 月 1 日起施行。

《办法》共 6 章 42 条，对药品网络销售管理、平台责任履行、监督检查措施及法律责任作出了规定，主要内容包括：一是落实药品经营企业主体责任。明确从事药品网络销售的药品经营企业主体资格和要求，并依法明确疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、药品类易制毒化学品等国家实行特殊管理的药品不得在网络上销售。二是压实药品网络销售平台责任。三是明确处方药网络销售管理。四是落实“四个最严”要求，强化各级监管部门的监管措施。

此外，《办法》还对药品网络销售违法行为依法明确了相应的法律责任。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 12 月 01 日

《上海市浦东新区促进智能网联汽车创新应用若干规定》 2023 年 2 月 1 日起施行

智能网联汽车产业是新兴科技与汽车交通结合的战略产业，正处于技术快速演进、产业加速布局的关键时期。

11 月 23 日，上海市十五届人大常委会第 46 次会议表决通过了《上海市浦东新区促进智能网联汽车创新应用若干规定》（以下简称《规定》），自 2023 年 2 月 1 日起施行，这也是上海市人大常委会根据全国人大常委会授权制定的第 14 部浦东新区法规。

《规定》共 34 条，明确了适用范围，适用于在浦东新区行政区域内划定的路段、区域开展无驾驶人智能网联汽车道路测试、示范应用、示范运营、商业化运营等创新应用活动以及相关监督管理工作。

《规定》明确了创新应用的基本原则，无驾驶人智能网联汽车创新应用应当坚持鼓励创新、包容审慎、循序渐进的原则，实行分级分类管理，遵循从低风险场景到高风险场景、从简单类型到复杂类型的原则，确保安全有序、风险可控。

北京市出台数字经济促进条例

近日，《北京市数字经济促进条例》（以下简称《条例》）由北京市第十五届人民代表大会常务委员会第四十五次会议通过，将于 2023 年 1 月 1 日起施行。

《条例》强调，促进数字经济发展是北京市的重要战略。促进数字经济发展应当遵循创新驱动、融合发展、普惠共享、安全有序、协同共治的原则。

《条例》提出，推进传统基础设施的数字化改造，推动新型城市基础设施建设，并将数字基础设施建设纳入国民经济和社会发展规划、国土空间规划。新技术基础设施建设应当统筹推进人工智能、区块链、大数据、隐私计算、城市空间操作系统等。加快数据要素市场培育，推动数据要素有序流动，提高数据要素配置效率，探索建立数据要素收益分配机制。

根据《条例》，北京市将引导企业、高校、科研院所、新型研发机构、开源社区等，围绕前沿领域，提升基础软硬件、核心元器件、关键基础材料和生产装备的供给水平，重点培育高端芯片、新型显示、基础软件、工业软件、人工智能、区块链、大数据、云计算等数字经济核心产业。与此同时，北京市将支持农业、制造业、建筑、能源、金融、医疗、教育、流通等产业领域互联网发展，推进产业数字化转型升级，支持产业互联网平台整合产业资源，提供远程协作、在线设计、线上营销、供应链金融等创新服务，建立健全安全保障体系和产业生态。

此外，北京市将聚焦交通体系、生态环保、空间治理、执法司法、人文环境、商务服务、终身教育、医疗健康等智慧城市应用领域，推进城市码、空间图、基础工具库、算力设施、感知体系、通信网络、政务云、大数据平台以及智慧终端等智慧城市基础建设。

在数字经济安全方面，《条例》提出，推动关键产品多元化供给，提高产业链供应链韧性；引导社会资本投向原创性、引领性创新领域，支持可持续发展的业态和模式创新；规范数字金融有序创新，严防衍生业务风险。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 12 月 02 日

成都发布培育元宇宙产业行动方案

成都 11 月 22 日发布《成都市培育元宇宙产业行动方案(2022——2025 年)(征求意见稿)》(简称《行动方案》), 提出力争到 2025 年, 成都元宇宙产业体系初具雏形, 构建起完整的元宇宙产业链。

元宇宙作为数字技术最巨量的应用集成和数字经济最丰富的应用场景, 是未来城市经济社会发展的新大陆、新蓝海, 《行动方案》旨在主动把握元宇宙产业发展机遇, 积极培育成都元宇宙产业, 助力“智慧蓉城”建设和数字经济发展。

《行动方案》提出, 成都将研究掌握一批核心技术、引进培育一批优质企业、融合打造一批特色应用场景、开发储备一批城市 IP, 对城市治理、产业转型升级形成引领带动作用, 推动元宇宙以虚促实、以虚治实的价值实现, 从而提升实体经济生产效率、满足民众美好生活需要。

根据《行动方案》, **在核心技术方面**, 成都将通过攻关区块链、Web3.0、物理与数字空间交互、数字造物等元宇宙基础核心技术, 建成一批元宇宙技术研究和创新平台, 形成一批技术标准规范, 建立起元宇宙技术创新体系, 为元宇宙发展抢占产业源点。

在市场主体方面, 成都将通过招引链主企业、培育核心企业、孵化创新企业, 引进 5 家具有行业竞争力和带动力的“链主企业”, 培育 100 家细分赛道核心企业, 孵化一批种子企业, 形成元宇宙企业梯度集群。

在应用场景方面, 成都将通过构建工业、消费、医疗、智慧城市等生产、生活、城市治理方面的重点元宇宙场景, 推出 100 个以上融合赋能的创新应用场景, 形成元宇宙场景建设路径, 健全城市元宇宙场景体系。

在内容储备方面, 成都将通过打造元宇宙城市 IP 集群、激发元宇宙内容创造、推动数字资产流通交易, 为元宇宙产业的长远发展储备“内容富矿”。

在创新生态方面, 成都将通过夯实元宇宙产业发展基础、健全元宇宙产业要素生态、统筹元宇宙发展与安全, 加速培育、筑基夯实元宇宙产业发展生态, 形成元宇宙产业健康发展的好环境。

来源:“中国新闻网” 编选:《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 24 日

【数据观察】

国务院新增 33 个跨境电子商务综合试验区 总数达到 165 个

国务院日前发布关于同意在廊坊等 33 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复。至此，全国跨境电子商务综合试验区达到 165 个，覆盖 31 个省份。

业内专家表示，本次新设的 33 个跨境电子商务综合试验区所在城市外贸基础较好，地理分布上更加重视中西部地区和边境地区。新设跨境电子商务综合试验区体现了政府对跨境电商新业态的重视，期望通过跨境电商助力传统产业转型升级、推动外贸高质量发展。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 11 月 24 日

商务部公布首批 12 个全国示范智慧商圈 加速数字技术商业化落地

11 月 28 日，商务部公布首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店，确定北京市三里屯商圈、天津市佛罗伦萨小镇商圈、上海市豫园商圈、南京市新街口商圈、杭州市湖滨商圈、杭州市武林商圈、合肥市淮河路商圈、济南市泉城路商圈、广州市天河路商圈、广州市北京路商圈、重庆市解放碑-朝天门商圈、成都市春熙路商圈等 12 个全国示范智慧商圈。上海市 BFC 外滩金融中心等 16 个全国示范智慧商店。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 11 月 29 日

国家邮政局：邮政快递业隐私面单日均使用量超 1.5 亿单

国家邮政局微信公众号 11 月 24 日消息，今年 3~9 月，国家邮政局、公安部、国家网信办 3 部门联合开展了邮政快递领域个人信息安全治理专项行动。在各部和邮政快递业的共同努力下，此项专项行动成效显著。

目前，全行业隐私面单日均使用量超 1.5 亿单，主要寄递企业自有渠道收件已基本实现全覆盖；累计破获窃取、贩卖快递信息案件 206 起，快递电商信息安全协同治理机制有效确立，寄递企业信息安全管理水平明显提升，人民群众使用寄递服务的获得感、安全感、满足

感得到增强。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 11 月 24 日

教育部：国家智慧教育平台基本形成世界第一大教育资源数字化平台

根据教育部公布的数据显示，国家智慧教育公共服务平台自今年 3 月 28 日正式上线以来，截至 11 月底，平台网页版累计浏览量超过 50 亿人次，访客量达到 8 亿人，访问用户覆盖了北美、南美、欧洲、亚洲、澳洲、非洲等六大洲 200 多个国家和地区，国际影响力进一步扩大，基本形成了世界第一大教育资源数字化中心和服务平台。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 11 月 30 日

上海互联网企业 50 强发布 大众点评拼多多携程位居三甲

日前，上海市互联网协会发布了《2022 年上海互联网企业综合实力指数报告》。《报告》显示，2021 年上海市互联网综合实力前 50 家企业的互联网业务收入达 5923.6 亿元，同比增长 25.7%，占上海市 GDP 规模的比重达 13.7%，成为上海市数字经济发展的重要组成结构和驱动力。其中，上海互联网业务收入过百亿元的互联网企业数量达 9 家，32 家企业的互联网业务收入超过 10 亿元。

综合实力前三名企业分别为上海汉涛信息咨询有限公司（大众点评）、上海寻梦信息技术有限公司（拼多多）和上海携程商务有限公司（携程旅行网、去哪儿）。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 26 日

100 家上海数字贸易创新企业发布

当前，上海数字贸易蓬勃发展，云计算数据中心加快全球部署，数字服务企业领跑数字设计、数字研发等新赛道，原创数字 IP 风靡全球，潮流电商、品牌电商等新模式引领时尚，数字贸易额从 2019 年 401.3 亿美元提升至 2021 年 568.8 亿美元。今年上半年，上海数字贸易额 289.9 亿美元，同比增长 9.7%。

为进一步发挥创新企业引领带动作用，推动数字技术、数字产品和应用场景创新发展，经各区商务主管部门推荐、专家评审，市商务委在全市遴选了 100 家数字贸易创新企业。百家企业包括云服务企业 13 家、数字服务企业 54 家、数字内容企业 24 家、跨境电商企业 9 家。作为上海数字贸易企业的代表，百家企业展现了上海数字贸易的发展能级和国际竞争力。

一是企业主体能级高。百家企业中，财富 500 强企业 6 家，上市公司 17 家，独角兽企业 10 家，高新技术企业 56 家。

二是技术创新能力强。百家企业共拥有专利授权数 3447 项，授权发明专利数 1019 项，在数字研发、数字设计、数字 IP、元宇宙、云原生与智能计算、数字健康 6 大赛道领跑。

三是市场开拓覆盖广。百家企业深化全球业务布局，在全球拥有分支机构及关联企业 898 家，覆盖美国、中国香港、新加坡、日本、德国、法国等主要市场。

来源：“上海商务” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 24 日

2022 中国数字城市百强榜发布 京沪深穗渝排名前五

近日，赛迪顾问发布《2022 中国数字城市竞争力研究报告》（以下简称“报告”），围绕城市数字化转型发展的建设内容，形成了 2022 数字城市百强榜。北京、上海、深圳、广州、重庆排名前五。

报告指出，2022 年，数字城市百强主要分布在经济发展水平较高的地区。其中江苏和山东上榜城市数量均为 12 个。从区域分布看，数字城市百强前三名分别位于华东、中南和华北地区，其中华东地区共有 48 个城市上榜数字城市百强榜。

按照数字城市建设水平的不同，数字城市百强分别处于能力搭建阶段、效能驱动阶段和创新发展阶段。在城市数字化推进过程中，新型信息基础设施建设和城市数字治理是城市数字化的必选项，是构建数字城市“双轮”驱动的基础动作。随着城市数字化程度不断加深，新型信息基础设施建设和城市数字治理累积的驱动效能，逐渐向民生服务、产业经济、技术创新和低碳发展辐射，推动城市全面数字化。

数字城市各领域发展水平呈“东高西低”的区域分布格局。在信息基础领域，华东和西南地区建设水平全国领先，西北和东北地区建设水平显著低于全国平均水平；在城市治理领域，华东地区最高、西北地区最低；在民生服务领域，中南、华北和东北地区建设成果显著；在产业经济和技术创新领域，华北地区在北京和天津等城市产业升级和技术创新的辐射效应带动下，建设成果突出；在低碳发展领域，西南地区依托地理环境的先天优势，低碳发展水

平在全国领先。

来源：《人民邮电报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 28 日

2022 年我国快递业务量再超千亿件

国家邮政局实时监测数据显示，12 月 1 日上午 8 时 10 分，一件由极兔速递承运的从福建省漳州市平和县发往厦门市的蜜柚快件，成为 2022 年第 1000 亿件快件。

国家邮政局市场监管司相关负责人介绍，2022 年邮政快递业务量比 2021 年提前 7 天达到千亿件，充分彰显行业发展的强大韧性。下一步，国家邮政局将大力推广农村寄递末端共同配送，推动农村邮政、快递、交通等各类主体深化合作，共建农村寄递公共配送中心。同时，大力推进村级寄递物流综合服务站建设。在部分品牌服务进村的基础上，通过站点建设，固化进村成果，进一步提升农村群众对快递服务的感知度，引导更多品牌进村。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 12 月 01 日

中国电商直播用户规模超 4.6 亿

中国贸促会研究院近日发布的《2022 年中国电子商务发展趋势报告：电子商务在经济高质量发展中的重要作用》显示，以直播电商为代表的电子商务新模式迭代加速，截至今年 6 月，中国电商直播用户规模为 4.69 亿，较 2020 年 3 月增长 2.04 亿，占网民整体数量的 44.6%。

《报告》数据显示，2021 年 5 月至 2022 年 4 月，抖音平台每月有超 900 万场直播，售出超过 100 亿件商品，交易总额同比增长 2.2 倍；截至 2022 年 3 月，淘宝直播累计观看人次已经超过 500 亿。

来源：《人民日报海外版》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 02 日

全球数字贸易发展 100 强榜单发布中国位居全球第二

11 月 27 日，“中国数字经济与全球经贸规则高峰论坛”在杭州举办。会上发布了《全球数字贸易发展指数 100 强国家和地区榜单》，从数字贸易经济基础、产业基础、发展质量、发展环境、发展平台等维度综合评价。

数据显示，中国数字贸易发展综合指数提升较快，已从 2017 年的全球第 5 位提升到 2020 年的全球第 2 位。

来源：“新华网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 30 日

中国居国际数字生态格局第一梯队

11 月 26 日，北京大学发布《数字生态指数 2022》。《报告》显示，在当前国际数字生态格局中，中国居第一梯队；就国内而言，北京、广东、上海、浙江、江苏在总指数上位居前列。

根据《报告》，中国数字生态属于应用引领型，美国属于全面发展型，欧洲国家驱动模式则较为多元。从耦合模式看，中国数字生态各维度耦合有待加强，主要因为我国在数字能力维度还存在相对“短板”。在数字规制体系方面，中国突出安全有序，美国强调鼓励创新，欧盟则侧重市场秩序维护，这与各自数字生态发展模式息息相关。从围绕数字发展互动形成的格局来看，中国与欧洲在生态位上相近，分别是世界数字货物贸易网络和数字服务贸易网络的中心，美国居于全面垄断生态位上。

《报告》还显示，中国省级四型联动的数字生态发展格局总体保持稳定，但地方数字生态发展的东西差距依然存在，南北差距更甚。北京、广东、上海、浙江、江苏在总指数上位居国内前列。城市数字生态则延续了中心城市优势领跑、邻近城市稳步跟随、周边城市活力初现的发展格局，数字生态第一梯队城市均位于京津冀、长三角、珠三角城市群，这三个城市群数字生态发展整体更为协调，而成渝和“中三角”仍缺少第一梯队城市。

来源：“澎湃新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 27 日

中消协：双 11 期间“消费维权”信息达 4893 万条

11 月 25 日，中消协发布 2022 “双 11”消费维权舆情分析报告。中消协对 10 月 20 日—11 月 13 日期间相关消费维权情况进行了网络大数据舆情分析。25 天监测期内，共收集相关“消费维权”类信息 48930596 条，日均信息量约 195.7 万条。

“双 11”期间“消费维权”类信息传播渠道主要有微博、客户端、网站、微信、视频、互动论坛、数字报等。“双 11”消费维权舆情集中反映的主要问题在快递服务问题、促销价

格争议、商品质量短板、直播销售乱象、团购安全隐忧五个方面。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 11 月 26 日

中国互联网络信息中心将为 100 万家中小企业提供国家域名免费注册服务

中国互联网络信息中心（CNNIC）近日启动互联网基础资源赋能百万中小企业数字化行动，将在未来两年为 100 万家中小企业提供“.CN”和“.中国”国家顶级域名免费注册服务，每家中小企业可免费注册一个国家顶级域名，域名免费期 1 年。

互联网域名不仅是企业数字化入口，也是企业数字品牌的重要组成部分。CNNIC 此次开展的互联网基础资源赋能百万中小企业数字化行动，旨在降低中小企业数字化门槛，助力中小企业数字化转型。

据悉，CNNIC 将联合国家顶级域名注册服务机构，为中小企业提供域名注册、解析、备案、建站、企业邮箱、营销推广等一站式数字化配套服务。从“创立数字品牌、构建网络平台、整合营销推广”三个维度帮助中小企业进行数字化转型。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 21 日

我国现有跨境电商相关企业 1.4 万余家

天眼查数据显示，截至目前，跨境电商相关企业 1.4 万余家，其中，2022 年 1-10 月新增注册企业 3250 余家。

从地域分布来看，广东以 4800 余家相关企业领跑全国，山东以及浙江紧随其后，分别拥有 2300 余家、1300 余家。

从注册资本来看，38.9%的跨境电商相关企业注册资本在 100 万元以内，注册资本在 1000 万元以上的相关企业占比 13.8%。

从成立时间来看，58.1%的跨境电商相关企业成立于 1-5 年以内，立于 10 年以上的相关企业占比 1.2%；从企业性质来看，超 9 成的相关企业属于有限责任公司。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 25 日

我国数商企业达 192 万家

《全国数商产业发展报告(2022)》在 11 月 25 日开幕的“2022 全球数商大会”上发布。《报告》显示，截至 2022 年 11 月，数商行业企业数量达到 192 万家，中国数商产业主要集中在长三角、珠三角、京津冀、川渝地区，数商企业数量分别为 50、24.3、21.4、13.4 万家，四大区域合计占比达到 56.8%。

据了解，2021 年 11 月 25 日，上海数据交易所正式揭牌，“数商”的概念首次被提出。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 11 月 30 日

我国未成年网民规模达 1.91 亿

11 月 30 日，共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心（CNNIC）联合发布《2021 年全国未成年人互联网使用情况研究报告》（下称《报告》）。

《报告》显示，未成年人互联网普及率持续提升，网络依赖程度有所下降。2021 年我国未成年网民规模达 1.91 亿，未成年人互联网普及率达 96.8%，较 2020 年提升 1.9 个百分点。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 11 月 30 日

阿里国际站明年计划打造 100 个 B2B 出海标杆品牌

全球贸易新形势下，海外采购需求发生新变化，中国外贸高质量发展面临重要窗口期。为了帮助国内外贸商家增强全球批发采购领域的品牌影响力，12 月 1 日，阿里巴巴国际站首次发布中国 B2B 品牌出海方法论，将整合全站资源，重点扶持一批有竞争力的优质供给，量身定制一整套品牌出海解决方案。计划在未来一年，孵化出 100 个 B 类跨境标杆品牌。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 12 月 02 日

杭州认定 12 个跨境电商品牌出海基地

为更好支持跨境电商品牌出海，推动国内国外双循环发展，提升杭州综试区服务能级，

夯实品牌出海服务基础，树立品牌出海标杆，近期，杭州市综试办组织认定了 12 个 2022 年度中国（杭州）跨境电子商务综合试验区跨境电商品牌出海基地。

据了解，作为全国首个跨境电商综合试验区，成立七年来，杭州共培育跨境电商卖家 4.9 万家，增长了 520 倍；海外注册商标超过 2000 个，跨境电商进出口额超过 1000 亿元。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 12 月 03 日

美国黑五在线销售额达 91 亿美元

Adobe Analytics 日前发布的报告显示，美国购物者在今年黑色星期五的网上支出达到创纪录的 91.2 亿美元。这主要是由于消费者抵挡住了高通胀带来的挤压，在智能手机、玩具等各种商品上都获得了大幅折扣。

其中，电子产品是线上销售额的主要贡献者，“黑五”当天美国电子产品线上销售额较十月平均水平飙升了 221%。玩具是另一个受购物者欢迎的品类，较过去日均销量增长了 285%，运动器材也较日均销量增长了 218%。

Adobe Analytics 获得了美国排名前 100 互联网零售商中 85% 的购物数据。根据报告，美国黑色星期五当天的在线支出增长了 2.3%，原因是消费者坚持等待传统大型购物日提供的折扣，尽管折扣最早从 10 月就开始了。该公司此前预计黑色星期五的销售额将温和增长 1%。

Adobe 还预计，“网购星期一”将再次成为假日季最大的网购日，会带动 112 亿美元的消费。

来源：“凤凰网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 27 日

半数英国人爱在美国和中国的电商平台网购

由领先的跨境电子商务解决方案提供商 Global-e 委托对 9,000 名全球消费者进行的一项新调查显示：近一半(48%)的英国消费者表示他们会海外电商平台购物，原因是比较便宜。对九个市场跨境电子商务购物者的调查显示，英国(25%)是全球消费者进行国际购物的第三大热门市场，仅次于美国(46%)和中国(42%)。

与此同时，在英国购物者中，来自中国(57%)和美国(47%)的电商平台是最受欢迎的跨境购物市场，其次是德国(11%)、西班牙(10%)和法国(9%)。对于英国受访者来说，选择海外电

商平台的原因还包括产品种类繁多(33%)且运费低廉(28%)的品牌。相比之下，昂贵的运费(59%)和长时间的交货时间(43%)是英国人在海外电商平台放弃购物车的主要原因。

来源：“亿恩网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 11 月 17 日

【专家视点】

跨境电商 外贸发展新动能

作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，跨境电商不仅是数字贸易的重要组成部分，也是推动建设贸易强国的新动能。今年以来，面对复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素冲击，我国外贸展现出较强的韧性与活力，前 10 月，我国货物进出口总值 34.62 万亿元，同比增长 9.5%。其中，作为新兴贸易业态，跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势成为稳外贸、促消费的重要抓手。

创新驱动，激发外贸主体活力，跨境电商成为外贸转型升级的新渠道

近日，国务院批复同意在廊坊等 33 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。这是我国设立的第七批跨境电商综试区，也是今年年内第二次扩大跨境电商综试区试点范围。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示，近年来，跨境电商综试区模式愈发成熟，中国跨境电商综试区数量达到 165 个，这表明了我国进一步扩大改革开放力度的决心。

商务部外贸司负责人表示，跨境电子商务已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。新设一批综合试验区，大力发展跨境电子商务等新业态新模式，有利于激发外贸主体活力，提升外贸运行效率，稳定外贸产业链供应链，实现产业数字化和贸易数字化融合。

在试点带动下，我国跨境电商迅速发展。据海关统计，我国跨境电商进出口规模五年来增长近 10 倍，占外贸的比重由 2015 年的不到 1% 增长到 2021 年的 4.9%。2020 年，我国跨境电商进出口规模达 1.62 万亿元，增长 25.7%。2021 年，在高速增长基础上，我国跨境电商进出口规模达 1.92 万亿元，增长 18.6%，连续两年实现高速增长。今年我国跨境电商保持平稳较快增长，上半年跨境电商进出口交易额同比增长 28.6%。

政策推动，助力企业开拓市场，一批中小外贸企业加快走向国际大市场

商务部副部长盛秋平表示，跨境电商企业通过打造要素集聚、反应快速的柔性供应链，更好满足了消费者个性化、定制化需求。跨境电商大幅降低国际贸易专业化门槛，使一大批

小微主体成为新型贸易的经营者。目前，在跨境电商综试区线上综合服务平台备案的企业已经超过 3 万家。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示，跨境电商依托其灵活、快速等优势，能够不断服务全球细分市场和细分需求。由于跨境电商的消费需求具有高度的确定性，企业能够借此优化产品、优化品牌、优化供应链，从而成功走进国际市场。

走出去也引进来，跨境电商进口已成为消费升级新路径。中国贸促会研究院发布的《2022 年中国电子商务发展趋势报告》认为，在居民消费升级的过程中，模仿式、排浪式消费逐渐淡出，个性化和多样化渐成主流，跨境电商的非中心化和全球性的特性，恰好可以满足消费者追求个性化生活的需要。此外，跨境电商进口在增加高品质消费品供给的同时，也与国产商品形成互补、相互促进，进一步激活国内消费市场活力和潜力。

今年初，财政部、商务部等 8 部门发布《关于调整跨境电子商务零售进口商品清单的公告》，优化调整跨境电子商务零售进口商品清单，增加了滑雪用具、家用洗碟机、摄影三脚架等 29 项商品，调整后的清单商品数达到 1476 个。2016 年首次颁布《跨境电子商务零售进口商品清单》以来，我国共 3 次调整清单内容，每次调整都增加商品税目数量、丰富商品类别，成为助推消费升级、满足人民对美好生活向往的重要政策抓手。

服务带动，优化布局提升活力，完善新型外贸物流网络体系建设，促进跨境电商持续健康发展

在跨境进出口贸易中，物流是关系跨境电商服务时效和稳定性的关键因素。近年来，海外仓、出口优选仓、退货中心仓等各种物流节点创新模式不断涌现，在持续探索中完善功能服务，逐渐成为集仓储、物流、报关清关、退换货、加工维修、包装分销等多功能、多业态于一体的综合服务体。商务部数据显示，目前我国海外仓布局持续优化，数量超过 2000 个，面积超过 1600 万平方米。

中国宏观经济研究院战略政策室主任盛朝迅表示，中国跨境电商正处于创新发展的重要窗口期，要进一步完善相关政策措施，推动海外仓成为跨境电商发展重要支点。

专家认为，要以海外仓为抓手完善新型外贸物流网络体系建设，进一步增强海外仓功能，鼓励海外仓企业整合国内外资源，向供应链上下游延伸服务，依托海外仓建立覆盖全球、布局合理、协同发展的仓储、物流、支付、数据等全球跨境电商基础设施网络，形成基于海外仓的整体物流解决方案，促进中小微企业“借船出海”，带动中国制造品牌拓展国际市场空间，促进跨境电商持续健康发展。

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 01 日

徐雷：促进数字经济和实体经济深度融合

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，推动数字经济和实体经济融合发展是推动我国经济高质量发展的重要方面。不断做强做优做大我国数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，才能更好推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

实体经济是一国经济的立身之本，是财富创造的根本源泉，是国家强盛的重要支柱。我国是个大国，必须坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。同时也应该看到，数字经济正成为推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的重要驱动力，在整个国民经济中占比越来越高、辐射面越来越广、融合度越来越深。从实践来看，数字经济能为实体经济提供新的科学技术知识支撑和生产组织形式重构，实体经济则能为数字经济提供应用市场和大数据来源。推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，对于促进实体经济提质增效升级，具有重要意义。

促进数字经济和实体经济深度融合，是推动传统产业转型升级的必然选择。数据作为新型生产要素，对传统生产方式变革具有重大影响。运用互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术赋能传统产业，既能提升生产效率，也能提高产品质量，有助于为企业迈向产业中高端打开新空间。数据显示，这十年，智能制造试点示范项目生产效率平均提高 48%，产品研制周期平均缩短 38%，产品不良品率平均降低 35%。因此，数字经济完全能成为改造提升传统产业的支点。把握数字化、网络化、智能化方向，推动制造业、服务业、农业等产业数字化，利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，提高全要素生产率，就能更好发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。

促进数字经济和实体经济深度融合，也有利于提升产业链供应链韧性和安全水平。数字技术、数字经济可以推动各类资源要素快捷流动、各类市场主体加速融合，帮助市场主体重构组织模式，实现跨界发展，打破时空限制，延伸产业链条，畅通国内外经济循环，从而形成有韧性的产业链供应链。比如，京东作为同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，持续加大数字技术投入，推进供应链和互联网相融合，探索出一条“链网融合”的新路径，实现了货网、仓网、云网的“三网通”，不仅有效保障了自身供应链的稳定可靠，也带动产业链上下游合作伙伴实现降本增效和数字化转型升级。这启示我们，促进数字经济和实体经济深度融合，既能催生新产业新业态新模式，也能增强产业链供应链稳定性和竞争力。

促进数字经济和实体经济深度融合，不仅能产生商业价值、产业价值，还具有重要的社

会价值。数字技术极大拓展了生产要素流通的空间半径，极大降低了物流成本，这使得产业链供应链的溢出效应不断显现。比如，通过搭建官方主销渠道、共建地标使用标准以及一体化供应链服务，能够为一个地方的农产品打开全国大市场，从而促进农民增收、助力乡村振兴；供应链向下沉市场的延伸，则有利于农村消费者享受到更高品质的产品和服务，促进农村消费升级。锚定人民群众对美好生活的向往，不断运用数字技术解决群众期待解决的问题，这同样是促进数字经济和实体经济深度融合的题中应有之义。

促进数字经济和实体经济深度融合，既是新一轮科技革命和产业变革大势所趋，也是推动我国经济高质量发展的重要抓手。面向未来，协同推进数字产业化和产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合，必能为高质量发展注入强劲动能。

（徐雷：京东集团首席执行官）

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年11月21日

从“提速”到“提质” 快递业加快转型步伐

今年以来，多起“快递保价赔付额争议事件”登上网络热搜，令以保价为核心的快递服务成为消费领域被关注的焦点。

顾名思义，快递保价是指消费者在购买快递寄递服务的同时，花费额外的金钱购买的商品“保险”，如果其寄递的物品出现丢失或损坏的情况便可获得相应赔偿。然而，“看上去很美”的快递保价服务真正落实到赔付中，却频频遭受诟病。每日经济新闻未来商业智库于今年“双11”发起的“快递保价服务问卷调查”显示，屡登热搜的快递保价争议事件背后，所涉及的问题主要集中在赔付金额与期望值不符、保价服务名不副实、赔付周期长以及申诉手续繁多等，多数快递保价纠纷由此产生。

11月，国家邮政局发布关于征求《快递服务》国家标准（征求意见稿）意见的通知，表明快递行业即将迎来新一轮的变革。在国家政策推动和市场要求下，各大快递公司通过优化服务、科技赋能等方式，加快转型步伐，以实际行动助力行业良性发展。

以服务为抓手 不断优化客户体验

与往年偏重“提速”不同，今年“双11”，快递公司将更多精力放在“服务”上，通过优化快递服务质量、提高快递服务水平，提升消费者体验并推动快递行业高质量发展。作为首个进入世界500强的中国民营快递企业，顺丰在今年“双11”前正式上线顺丰保价2.0版本，意味着顺丰保价服务体系全面升级。升级后的保价服务体系包含“足额保”“定额保”“基

础保”三大产品，通过结合用户不同需求和托寄物不同属性，矩阵式满足各种场景下的保价需求。

而早在9月份就正式上线的京东快递“全额保”服务，更是在今年“双11”强势“出圈”，进一步提升了个人寄递体验。吴先生对此次的理赔过程表示满意。

京东快递相关负责人介绍，自上线以来，“全额保”的24小时理赔打款及时率达到99%，最快一单打款时长仅为13分钟。除了消费者的体验变化，“全额保”的推出也在行业内起到引领示范作用，有效刺激更多快递企业不断提升服务品质，优化客户体验。

科技赋能 带动行业提质增效

每日经济新闻未来商业智库的“快递保价服务问卷调查”显示，除了传统对时效、价格的要求，寄递物品是否送货上门、出现损毁是否有合理的赔偿方案、服务质量是否稳定等，都成为快递公司赢得消费者不可或缺的重要因素。这反映出，消费者对快递行业有了明显的消费升级需求，不再完全依赖于“价格是否便宜”，而是更看重其服务。也由此，快递市场形成了以“服务品质”为核心的新一轮竞争局面，除保价之外，更多增值服务成为快递企业脱颖而出的制胜之道。

京东快递表示，为提升客户体验，我们还上线了预约揽派、验证揽派两项全新服务，通过定时派送、取件码验证等多种方式，进一步打造差异化服务。预约揽派、验证揽派两项新服务的推出与“全额保”组合成为寄递的“安全三重锁”，成为用户安全、省心寄件的保障。

而在信息化、数字化、智能化等方面，快递企业也开启了全新的探索与尝试。顺丰通过“慧眼神瞳”系统实现快件全生命周期中各个业务场景全程可视化监控并提出预警；同时在“双11”升级智能安检系统，通过AI智能判图技术对快件包裹实行分析和实时监控与溯源。京东快递则通过五级地址围栏技术，以物流时空大数据和自然语言处理技术（NLP）等，精准解析用户下单地址，智能识别和管控用户下单地址信息，保障全国范围内无差别送货上门服务。

分拣机器人、无人驾驶、云计算……越来越多的智能技术和产品被应用于快递物流行业，而《现代综合交通枢纽体系“十四五”发展规划》的提出，更加强调了数字物流的重要作用。业内专家认为，有了科学技术的指导，快递企业将逐步实现数字化转型，而数字化转型则会带动行业进一步提质增效，让物流运输更加精准、快速、智能、高效。“快递业未来的比拼，不再是单纯数量和价格的比拼，而是以数字化能力为标志的综合服务水平的比拼。”

来源：《消费日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年12月05日

【悦读电商】



跨境支付及金融服务

内容简介

主要内容为支付市场及其监管、跨境支付原理、全球汇款及购付汇、跨境收款与结汇、境外本地支付、支付通道与系统设计、跨境金融服务。

本书围绕跨境贸易“全球买卖”的中心方向，阐述电子商务领域的支付与结算的热点问题，以“收付全球”为主题，全面阐述与跨境支付有关的市场、监管、通道、合规、运营、流程及系统等方面内容，兼有市场分析和运营实务，同时对跨境支付的业务流程和系统设计做了详细的分析表达。



我国电子商务市场竞争分析

内容简介

我国电子商务经历了从无到有的过程，从最开始被认为是概念炒作，到今天电子商务已经实实在在地走入千家万户。电子商务不断与各领域融合，涌现出新模式和新业态。电子商务不仅改变了人们的消费习惯，促进创业就业，还驱动传统经济转型，成为我国经济发展的新动能。

本书在梳理电子商务实践的基础上，结合大量案例研究，归纳了我国电子商务市场竞争的主要手段，分析了电子商务市场竞争的主要特点和规律，展望了电子商务市场发展的八种融合趋势给这些趋势对市场竞争带来的影响，

提出了我国电子商务市场发展面临的问题及监管对策建议。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼

邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内

电话：021-63685517