

电子商务动态

● 行业资讯

- 中央经济工作会议：支持平台企业在引领发展中大显身手.....2
- 上海多家电商上线“防疫助老”专区.....3
- 上海中心将打造人工智能体验阵地.....3
- 盒马最大产业基地明年在浦东航头投入使用.....4
- 首届全球数字贸易博览会开幕.....4
- 即时零售渐成主流购物方式.....5

● 政策法规

- 国务院办公厅印发《“十四五”现代物流发展规划》.....13
- 《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》印发支持社交电商 网络直播等经营模式 完善农村电商配套服务.....13

● 数据观察

- 国家统计局：1-11月全国网上零售额124585亿元，同比增长4.2%.....16
- 美团打车在上海设立“1亿保障基金”.....16
- 全国共有17个省市的26个地区开展数字人民币试点.....17
- 2022全球数字贸易行业企业Top100 阿里 京东 小红书等入榜.....17
- 中国数字经济独角兽TOP100 阿里云、字节跳动等入榜.....17

● 专家视点

- 专家解读：中国数字经济势头正好.....20
- 我国数字经济未来发展呈现四大趋势.....20

主办单位

上海市电子商务和消费促进中心

(联合国贸易网络上海中心)



【行业资讯】

中央经济工作会议：支持平台企业在引领发展中大显身手

中央经济工作会议 12 月 15 日至 16 日在北京举行。会议指出，要大力发展数字经济，提升常态化监管水平。支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大显身手。

来源：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 17 日

网信办：整治移动互联网应用程序领域乱象

为规范移动互联网应用程序信息服务管理，进一步压实应用程序分发平台主体责任，日前，中央网信办部署开展“清朗·移动互联网应用程序领域乱象整治”专项行动，将加强移动互联网应用程序全链条管理，全面规范移动应用程序在搜索、下载、使用等环节的运营行为，着力解决损害用户合法权益的突出问题。

据悉，专项行动主要任务是督促应用程序分发平台落实好各项任务，整治各个环节存在的问题，促进行业健康有序发展。

其中，搜索查找环节将重点打击“山寨 App”，从严查处各类小程序违法收取用户预付款，欺诈消费者、卷钱跑路；从严惩处应用程序提供者为了获得更好的排名或者推荐位，刷虚假下载量和好评，诱导用户下载；集中整治应用程序利用暗示词汇、衣着暴露的图片或引人联想的标题等不良信息，诱导用户点击下载等。

在下载安装环节，将集中整治强制、捆绑下载安装。重点治理应用程序关闭、退出等按钮失灵，未经用户同意自动下载安装的行为等。

针对运行使用环节，将全面整治各类应用程序弹窗多且难屏蔽的问题，从严整治应用程序设置卸载障碍、强制自动续费等严重侵害用户权益的行为，严厉打击诱导充值等。

来源：“新华网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 13 日

上海多家电商上线“防疫助老”专区

“新十条”发布之后，老年人、有基础性疾病患者等重点人群再次成为优化防控措施中的重点关注对象。针对老年人基础病备药需求，沪上多家互联网平台宣布启动“防疫助老”计划，提出多项举措帮助老年人足不出户地购买常用药。

饿了么 App 开通“防疫助老”专题会场，会场中除了设置有包含糖尿病、高血压等常见老年人基础病用药的“专项药品包”外，还加入了“老年人居家日用品清单”，方便老人一站式备齐物资。美团在上海推出了“全城找药”功能，帮助老人在本市全城搜索并购买药品，搜索药品的范围扩大到全市，为老人提供多一种购药渠道的选择。

另外，有关药物的咨询以及水电煤的线上缴费，也成了老年人居家时的难题之一，不少平台还上线了老人专线客服。针对有居家购买慢性病用药需求但操作有困难的老年人，在饿了么“长辈版”App 首页点击“帮助”图标直接致电，既会有专门的客服为老人提供解答。支付宝专为老年人开设了“暖洋洋服务热线”，从来电老年人的提问和咨询内容来看，手机基础操作的咨询变少了，但网购退款、线上缴费功能等问题有增多趋势。

来源：“上观新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 13 日

上海中心将打造人工智能体验阵地

12 月 16 日，一场元宇宙主题论坛活动在中国第一高楼上海中心举行，来自“数字生命体”的神秘嘉宾“爱小爱”（AiAi）惊艳亮相。

“爱小爱”是上海中心与上海飞来飞去展览设计工程有限公司联袂打造的首个元宇宙场景标杆项目——“AI 之梦”的代表人物。

上海中心大厦商务运营有限公司总经理梅雪透露，“AI 之梦”的人工智能沉浸式体验项目将位于上海中心的 106 层及 102 层，预计 2023 年年中完成。项目集高科技体验、时尚娱乐、文创教育于一体，将为参观者带来元宇宙沉浸式科普体验。

“AI 之梦”中包括了人工智能及展示交互技术、深度沉浸式叙事、突破次元新体验等新技术、新模式。观众除了能跟随“爱小爱”进入多个真实的线下体验场景之中，还能透过人工智能的视角体验人工智能的故事，感受走出地球飞向宇宙的历险，体验人类的未来生活。

来源：《浦东时报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 19 日

盒马最大产业基地明年在浦东航头投入使用

12月16日，浦东新区航头镇举行高质量发展投资推介会，航头镇与盒马（中国）有限公司等企业签署战略新发展合作协议。合作协议将推动实现在线新经济、汽车零部件、装备制造三大组团一体化发展，实现航头产业集聚目标。

盒马（中国）有限公司联合创始人沈丽透露，明年1月，我们设在航头镇的盒马鲜生产基地就将竣工，明年两三月全面投入使用，这个占地约117亩的基地建成后，将成为全球最高水平生鲜商品加工中心、半成品及成品食材研发中心、无人自动化冷链物流中心，有望加快构建乡村振兴发展共同体，优化产业结构，凸显产业集聚效应，推动区域产业转型升级，实现高质量发展。

来源：《电子商务动态》编辑部 2022年12月17日

美团无人机在上海首条常态化航线正式启动

继深圳之后，上海成为美团无人机常态化落地的第二城。12月15日，美团无人机宣布在上海的首条常态化航线正式启动。据悉，该航线位于上海市金山区，无人机会作为区域内运力的重要补充，配合外卖员完成日常配送工作。3公里半径内的外卖需求，配送时间一般不超过15分钟。

据悉，新航线也会是美团无人机在上海发展的一个原点，未来会由此不断向更多区域延伸，以更好地服务上海市民。

来源：《新民晚报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年12月15日

首届全球数字贸易博览会开幕

12月11日，首届全球数字贸易博览会在杭州开幕。境内外800余家数字贸易头部企业集聚杭州国际博览中心，带来数字贸易领域各类成果项目“首发”“首秀”“首展”。据了解，数贸会是目前国内唯一以数字贸易为主题的国家级、全球性的专业博览会。

展会将围绕数字贸易产业、平台、生态、制度、监管五大体系，聚焦前沿议题，举办之江数字贸易论坛主论坛、丝路电商合作论坛、DEPA与数字经济合作高峰论坛、2022世界直

播电商大会、数字文化贸易高峰论坛等一系列高层次论坛会议，开展全球数字贸易博览会先锋奖（DT 奖）评选活动，发布一批重磅研究成果，全力打造数字贸易领域“风向标”。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 12 日

拥抱新业态 温州举办丝路电商合作论坛

首届全球数字贸易博览会·丝路电商合作论坛近日在温州举行。作为首届全球数字贸易博览会的重要分论坛之一，丝路电商合作论坛以“千年商港 数字丝路”为主题，现场发布 3 项成果、签约 6 个项目、启动建设 2 个示范区，旨在共享数字经济新机遇，共创国际经贸新模式，共谋丝路电商新发展，着力打造具有国际影响力的行业交流合作平台。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 12 日

即时零售渐成主流购物方式

作为数字技术与实体经济融合发展的典型业态，即时零售目前也成为零售业最具潜力的增长点之一。

日前，贝恩公司携手凯度消费者指数联合发布的《2022 年中国购物者报告，系列二》显示，疫情影响推动着渠道格局发生改变。今年前三季度，电商渠道销售额同比增长 5%，比 2020 至 2021 年 15% 的增速有所下降。与此同时，快速消费品 O2O 即时零售渠道大受追捧，销售额比去年同期增长 17%。冷冻食品、卫生纸和面巾纸等品类表现突出，即时零售渠道渗透率获得显著增长。

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 15 日

直播电商购买转换率逐渐接近传统电商

全球监测和数据分析公司尼尔森 IQ 发布的最新研究报告显示，直播电商已成为拉动消费者增长的新型销售模式，其用户及规模仍具备增长空间。同时，直播电商购买转换率近 70%，逐渐接近传统电商。

来源：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 19 日

信息消费成为拉动消费增长新引擎

信息消费是以信息技术为基础，促动消费链与产业链、供应链、价值链融合跃变的一种新消费形态。工信部日前发布的数据显示，今年前三季度，我国信息消费规模已超过5万亿元。

从2012年的不到2万亿元，到2021年的6.8万亿元，十年间，我国信息消费市场规模年均增速超过15%，为同期最终消费增速的1.6倍。作为我国增长最迅猛、创新最活跃、辐射最广泛的消费领域之一，信息消费已成为扩内需、稳增长、促转型的重要动力。近年来，随着信息消费市场规模的不断扩大，信息消费的新场景、新模式和新业态也在加速涌现。

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年12月14日

药品网络销售新规施行 促进医药电商高质量发展

《药品网络销售监督管理办法》（简称《办法》）于12月1日正式施行。《办法》对药品网络销售管理、第三方平台管理以及各方责任义务等作出了明确规定。《办法》的出台使药品网络销售有法可依，有章可循，对进一步促进医药电商高质量发展，保障药品质量安全，保障人民群众健康意义重大。

业内专家表示，《办法》的施行将更好地保障用药安全，推动行业健康发展。对进一步完善我国“互联网+”药品供应保障服务起到指导作用，将助力我国药品流通行业实现新发展阶段的转型升级。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年12月06日

中国首个一带一路大使直播电商基地将落户云南

随着中老铁路货运列车的开行，进一步深化云南与亚欧非国家的贸易合作，12月5日下午，亚非丝路云南中心联合抖音电商直播基地（昆明）和“永不落幕的南博会”运营公司就打造“一带一路大使直播电商基地”达成合作。

该基地在云南政府支持下，规划融合100个亚欧非国家馆，打造中国首家一带一路大使直播电商基地，主要建设亚欧非艺术展览馆、亚欧非文创及商品体验街区、亚欧非文化广场、

丝路红酒庄园、世界咖啡文化直播中心等，提供亚欧非文化交流、产品展示交易、进出口贸易、风俗体验、人才培养、产业孵化等服务。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 07 日

长三角预制菜团体标准发布

预制菜颇受追捧，但存在食材不新鲜、口感还原度不高等问题。如何保障消费者“舌尖上的安全”。《长三角预制菜点质量及服务评价规范》团体标准日前正式发布，该标准由长三角三省一市消保委、餐饮行业协会、部分预制菜龙头企业共同起草。

针对消费者关注的热点和调查发现的问题，《标准》从原材料、加工、包装、标签标识、贮存配送、还原度以及食品安全指标等多方面提出明确要求。

在标签规范方面，《标准》要求预制菜企业应在醒目位置标明产品名称、制作加工信息、食用方法、净含量及食材等信息。

在菜品的贮存、配送方面，《标准》明确冷冻、冷藏及常温预制菜点的贮存、运输温度区间，并要求企业及时清理临近保质期或者过期产品；对直接入口、非直接入口、低温保存、热食配送的预制菜品，在配送过程中合理分隔。

《标准》还对预制菜的还原度作出要求，包括应呈现符合质量要求的色泽、具有菜点质量要求的气味等。

下一步，长三角消保委联盟将鼓励更多企业加入团体标准，同时根据标准实施情况，对标准不断细化完善，适时视情将团体标准上升为地方标准。

来源：“中国经济新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 06 日

中关村元宇宙产业发展联盟启动

自 2021 年“元宇宙”概念在全球范围内引发热潮后，国内外相关产业迅速崛起，云游戏、区块链、数字藏品等领域都吸引着业界的关注。日前，中关村元宇宙产业发展联盟正式启动。

联盟执行秘书长武文涛表示，联盟的愿景是携手业界各方，共同开创中国元宇宙行业的创新发展格局。联盟将立足新发展阶段，以融合应用和产业生态为主要方向，拓展现实和虚

拟经济融合的发展新空间，促进数字技术和现实经济的深度融合，不断做强做大做优我国数字经济。

下一步，联盟将强化技术储备，制定元宇宙相关技术的战略规划，同时加快标准的研制，积极培育文旅、工业、医疗、教育、商业等应用场景，构建产业生态，培育若干元宇宙的领军企业，形成一批有影响力和特色化的元宇宙产业集聚区。此外，联盟将在学术、应用、金融、媒体、政企关系等重点的项目开设专委会，更好发挥元宇宙新型基础设施价值，支撑数字经济高质量发展。

来源：《中国消费者报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 06 日

腾讯推出跨境支付新品牌“财付通全球”

腾讯子公司腾讯金融科技近日推出其跨境支付业务的全新国际品牌财付通全球（Tenpay Global）。据介绍，财付通全球品牌整合了一套企业和消费者跨境支付产品和解决方案，服务于不同的客户群，包括电商平台、全球企业和个人客户，以及寻求个人汇款服务的客户。

财付通全球汇款服务通过利用简单的 API 和强大的全球资金处理能力，使全球金融科技机构能够连接到微信的开放生态系统。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 12 月 07 日

即时配送平台闪送与抖音生活服务达成“团购配送”合作

日前，即时配送平台闪送与抖音生活服务日前已正式达成“团购配送”合作，双方旨在打造出高品质一对一急送服务。即买即享，让消费者的团购套餐“全城平均 1 小时达”。

据介绍，本次合作基于抖音生活服务在疫情期间发现众多商家进行自配送的背景，为规范和提升配送服务质量、保障商家经营与用户体验，满足商家和用户实际需求，特试点推出团购套餐配送服务支持产品。用户在抖音买的同城餐饮团购套餐，都有机会享受闪送一对一急送服务。

据介绍，该服务已经在部分城市开始试点。商家可使用闪送，为抖音用户提供“一键发单”，就能“即时到家”。用户下单后，会有专属的闪送骑手接单，第一时间前往抖音生活服务商家门店取餐，一对一急送到家。另外，闪送专属服务一次只送一单，从取货到送达全程

由 1 人负责。

来源：《电子商务动态》编辑部整理 2022 年 12 月 07 日

《2022 中国数字经济政策及发展研究报告》发布

近年来，我国数字经济已取得巨大进步，新业态、新模式层出不穷，数字经济成为推动中国经济高质量发展的新引擎。在数字经济规模上，我国已经连续多年位居世界第二。特别新冠疫情爆发以来，数字经济、数字技术在抗击疫情和恢复生产生活方面发挥了关键作用。

12 月 7 日，社会智库网经社电子商务研究中心发布《2022 中国数字经济政策及发展研究报告》，据网经社预测，2022 年我国数字经济规模将达 50.2 万亿元，同比增长 10.32%。

报告主要介绍了以下几个方面：一是数字经济概述，二是我国数字经济政策，三是我国数字经济发展现状、问题及趋势，四是全球数字经济发展现状、问题及趋势。数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。具体包括产业数字化和数字产业化，并以产业数字化为核心、电子商务为重要组成部分，云计算、大数据、SAAS 等为支持体系的融合型新产业、新模式。

报告显示，近年来，我国数字经济已取得巨大进步。主要包括：中国数字经济发展信息基础设施处于全球领先，产业数字化转型稳步推进，新业态新模式竞相发展，数字政府建设成效显著，数字经济国际合作不断深化。

来源：“网经社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 07 日

《2022 直播电商白皮书》正式发布

日前，中国社会科学院财经战略研究院、淘宝直播联合发布《2022 直播电商白皮书》。《白皮书》指出，直播作为一种新型的营销方式，已经逐渐被广大消费者接纳。在这一背景之下，越来越多的品牌开始利用直播进行品牌营销，甚至是将直播作为品牌营销的新型标准配置，采用不同的直播形式逐渐参与到品牌的营销推广活动中。《2022 直播电商白皮书》数据显示，2022 年 6 月，我国电商直播用户规模为 4.69 亿，较 2020 年 3 月增长 2.04 亿，占网民整体的 44.6%。估计 2022 年全网直播电商的 GMV 为 3.5 万亿元左右，占全部电商零售额

23%左右。

业内专家指出，随着直播电商行业进一步发展，应当尽快建立起有利于直播规范发展的环境。要鼓励直播电商与实体经济深度融合；进一步完善消费者权益保护机制；要建立起宽容失败的发展环境；聆听直播生态成员声音，共同探索规范发展之路。

来源：《北京商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 14 日

北京发布《跨境电子商务知识产权保护工作指引（试行）》

为加强跨境电子商务知识产权保护，持续优化首都营商环境。日前，北京市知识产权局聚焦跨境电商领域，调研多家大型电商企业，与业界专家开展座谈研讨，梳理分析知识产权保护中存在的各类问题，依据有关法律法规并结合北京市实际，指导北京商标协会制定并发布《跨境电子商务知识产权保护工作指引（试行）》。

《指引》分为总则、平台内经营者、跨境电子商务平台经营者、附则四个部分，旨在明确跨境电商知识产权保护规则，指导相关企业建立完善知识产权保护机制，提升知识产权保护能力，特别是海外诉讼应对能力，助力企业在跨境贸易方面获得更大发展。

来源：“北京知识产权局” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 13 日

深圳跨境贸易大数据平台正式发布上线

日前，深圳跨境贸易大数据平台正式发布上线。该平台是海关总署首次批复、唯一授权的跨境贸易大数据平台地方政府试点。

目前，跨境贸易数据大平台已完成首批四个场景开发，包括：在贸易便利化场景创新方面，建设寄售贸易场景，有效解决进口水果寄售代销业务核价难、计税难、通关慢等关企共同关注的痛点；在口岸综合治理方面，建设海运时效分析场景，通过平台实现海关执法数据及物流数据衔接，加强整体监控；在贸易促进辅助决策方面，建设外贸统计分析场景，通过平台实现海关统计数据共享，辅助地方政府进行产业规划和政策制定；在联合监管方面，初步建成智慧退税一期模块，主要用于解决税务局和海关在打击虚假贸易、出口骗税等工作中数据互补、交叉验证等迫切需求。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 20 日

广西启动新丝路跨年电商节

12月11日，广西新丝路跨年电商节在南宁启动。广西新丝路跨年电商节于2022年12月11日至2023年2月15日举办，策划了乡村振兴、跨境商品进口等多个主题，计划举办线上线下融合的系列活动，创新打造广西电商促消费活动品牌IP。

下一步，广西将立足电子商务连接线上线下、衔接供需两端、对接国内国外市场的重要定位，积极发展电子商务新模式新业态，持续打造广西新丝路跨年电商节等系列电商活动品牌，丰富网上消费内容和场景，引领消费升级；畅通东盟优质产品进口、国内产品出口双向电商销售渠道，探索面向东盟“丝路点”合作。

来源：“央广网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年12月12日

淘宝天猫发布支持中小企业发展措施

12月14日，淘宝天猫发布5项支持措施。从促销售、快回款、保采购、畅物流、通机制等五方面进行支持中小企业。

针对销售受阻难题，聚划算将上线中小企业销售专场，淘宝直播将给予产业带直播小店和中小主播专属流量扶持。其中，对产业带单个直播账号单月最高扶持300万流量；针对农产品销售难题，淘宝村播计划推出了助农专项，通过平台组建货品池、主播在线选货的模式降本增效，接下去还将建成“云端农贸中心”，进一步扩大农产品数量。

针对中小企业经营资金短缺难题，网商银行从今年12月起至明年2月，为符合条件的淘宝天猫商家提供百亿规模的信用贷临时额度支持。对需要采购生产物资的中小微企业，淘宝采销宝提供38天免息赊账，单笔最高额度300万。为让中小企业加快资金周转，符合条件的淘宝天猫商家可享受极速回款服务，商家发货后，订单即可0账期回款，平均缩短回款周期7.5天。从今年12月12日起，符合条件的淘宝天猫商家还可享受极速回款手续费5折优惠。

保产保供方面，商家可在淘宝APP搜索“企业采购”“企业保产保供”获取平价生产物资稳定供应。与此同时，采购平台保产保供专区还设置了“我有急单救援需求”服务入口，对有需求的中小微企业进行急单1对1服务，第一时间匹配生产原材料替代供给。

物流保障方面，淘宝天猫联合菜鸟提供智能分仓服务，最快3天即可入仓，并在全国50

城增设临时分仓场地，帮助商家快速转运货物、保障发货。通过“智慧眼”系统，全国菜鸟仓可对物流全链路预警跟进，菜鸟仓将全面做好消杀工作，保障包裹安全送达。

针对部分无法正常发货送货的地区，淘宝天猫提供规则保障策略，免除商家面临的消费者投诉责任，主动剔除受异常订单影响商家的24小时揽收及时率、物流到货时长、商家退款处理时长等服务考核指标。

来源：《浙江日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年12月14日

饿了么发布首个骑手成长发展体系

12月17日，饿了么发布行业首个“骑手成长发展体系”，尽全力为蓝骑士们提供全方位、全覆盖、全过程的服务。此次发布的“骑手成长发展体系”，是根据新手期、成长期和成熟期三个阶段，推出相应的定制权益及服务举措。

来源：《电子商务动态》编辑部 2022年12月18日

支付宝现已支持绑定境外银行卡 可实现跨境支付

12月9日，支付宝宣布，在人民银行和外汇局的指导下，港澳台和外国消费者可在支付宝上绑定境外银行卡，轻松实现跨境支付。境外用户无需提前换汇，便可在国内试点商家用手机即扫即付。

来源：《电子商务动态》编辑部 2022年12月10日

越南电子商务交易额增长强劲

据越南工贸部电子商务和数字经济局刚公布的统计数据显示，2022年越南电子商务市场规模估计增长20%，交易额约达164亿美元。

截至目前，越南网络购物用户约为5700-6000万个，人均购物额达260-285美元。预计未来几年越南电子商务增长将继续呈爆炸式增长，在东南亚地区仅排在电商交易额达1040亿美元的印度尼西亚之后，相当于新加坡。在本地区中，越南同时也是仅次于新加坡的网购第二大国。

近年来，电子商务成为企业在数字化时代中重要的销售渠道。越南企业增加对网络营销渠道的投资。预计，2022年，越南电子商务交易额达164亿美元，增长20%。（驻胡志明市总领馆经商处）

来源：《电子商务动态》编辑部 2022年12月14日

【政策法规】

国务院办公厅印发《“十四五”现代物流发展规划》

日前，国务院办公厅印发《“十四五”现代物流发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》是我国现代物流领域第一份国家级五年规划，对于加快构建现代物流体系、促进经济高质量发展具有重要意义。

《规划》明确，按照“市场主导、政府引导，系统观念、统筹推进，创新驱动、联动融合，绿色低碳、安全韧性”原则，到2025年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系，物流创新发展能力和企业竞争力显著增强，物流服务质量效率明显提升，“通道+枢纽+网络”运行体系基本形成，安全绿色发展水平大幅提高，现代物流发展制度环境更加完善。展望2035年，现代物流体系更加完善，具有国际竞争力的一流物流企业成长壮大，通达全球的物流服务网络更加健全，对区域协调发展和实体经济高质量发展的支撑引领更加有力。

《规划》作出六方面工作安排，包括加快物流枢纽资源整合建设、构建国际国内物流大通道、完善现代物流服务体系、延伸物流服务价值链条、强化现代物流对社会民生的服务保障、提升现代物流安全应急能力；提出三方面发展任务，包括加快培育现代物流转型升级新动能、深度挖掘现代物流重点领域潜力、强化现代物流发展支撑体系；从优化营商环境、创新体制机制、强化政策支持、深化国际合作、加强组织实施等方面，对加强实施保障提出明确要求。

来源：《电子商务动态》编辑部 2022年12月15日

《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》印发 支持社交电商 网络直播等经营模式 完善农村电商配套服务

近日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，《纲要》提出要加快培育新型消费。

支持线上线下商品消费融合发展。加快传统线下业态数字化改造和转型升级。丰富5G网络和千兆光网应用场景。加快研发智能化产品，支持自动驾驶、无人配送等技术应用。发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。健全新型消费领域技术和服务标准体系，依法规范平台经济发展，提升新业态监管能力。

培育“互联网+社会服务”新模式。做强做优线上学习服务，推动各类数字教育资源共建共享。积极发展“互联网+医疗健康”服务，健全互联网诊疗收费政策，将符合条件的互联网医疗服务项目按程序纳入医保支付范围。深入发展在线文娱，鼓励传统线下文化娱乐业态线上化，支持打造数字精品内容和新兴数字资源传播平台。鼓励发展智慧旅游、智慧广电、智能体育。支持便捷化线上办公、无接触交易服务等发展。

促进共享经济等消费新业态发展。拓展共享生活新空间，鼓励共享出行、共享住宿、共享旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，完善具有公共服务属性的共享产品相关标准。打造共享生产新动力，鼓励企业开放平台资源，充分挖掘闲置存量资源应用潜力。鼓励制造业企业探索共享制造的商业模式和适用场景。顺应网络、信息等技术进步趋势，支持和引导新的生活和消费方式健康发展。

发展新个体经济。支持社交电商、网络直播等多样化经营模式，鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台。支持线上多样化社交、短视频平台规范有序发展，鼓励微应用、微产品、微电影等创新。

来源：《电子商务动态》编辑部 2022年12月15日

深圳发布行动计划推动数字贸易高质量发展

近日，《深圳市数字贸易高质量发展三年行动计划（2022-2024年）》发布，从开展数字贸易新基建、培育数字贸易市场主体、构建数字贸易全链条数据服务生态系统、完善数字贸易治理体系和优化数字贸易营商环境五个方面提出推动深圳数字贸易高质量发展的18项重点任务，明确了深圳数字贸易在规模、市场主体、技术创新、治理体系等方面的三年发展目标，使数字贸易成为构建现代经济体系、建设全球商贸中心城市的重要支撑。

《行动计划》重点聚焦知识产权服务进出口、云服务进出口、数字内容进出口、跨境金

融、跨境电商等基础好、潜力大、附加值高的特色领域培养新模式新业态，充分释放数字贸易新动能，加快贸易链与创新链双链融合，深入探索数字贸易创新发展的体制机制。

《行动计划》提出，要构建创新引领的数字贸易企业发展体系，重点培育一批具备创新驱动和资源配置能力的数字贸易龙头企业，壮大一批数字内容、云服务、跨境金融、跨境电商等细分领域的平台型贸易数字化领军企业，培育一批知识产权海外营收居前、具备全球创新引领能力的科技创新企业。

来源：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 06 日

浙江省发布元宇宙计划 3 年产业规模逾 2000 亿

12 月 15 日，浙江省发展和改革委员会等 5 部门联合印发了《浙江省元宇宙产业发展行动计划（2023-2025 年）》（以下简称《行动计划》），提出到 2025 年浙江省元宇宙产业链体系基本形成，产业综合竞争力达到全国领先，带动相关产业规模 2000 亿元以上。这是继上海、河南外，第三个省级层面的元宇宙专项政策。

根据《行动计划》，到 2025 年浙江省要通过实施元宇宙 5 大重点任务和 5 大重点工程，技术创新、标准研制、应用培育、产业发展和生态构建取得显著成效，实现 3 个“1050”：其中，在 AR/VR/MR、区块链、人工智能等元宇宙相关领域建设一批重点实验室、工程研究中心等，引育 10 家以上行业头部企业，打造 50 家以上细分领域“专精特新”企业，形成一批重大科技成果和标志产品。在电商、文娱、教育、会展、医疗、工业、政务、旅游等领域，推广 10 个以上行业标杆产品和服务，打造 50 个以上创新示范应用场景。另外，还要培育打造 10 个以上行业级、区域级元宇宙产业平台，建设 50 个以上元宇宙赋能创新中心，新增浙江省主导或参与的元宇宙相关标准 20 项以上，新申请元宇宙相关专利 500 项以上。

来源：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 16 日

山西发布数字经济促进条例 推动数字经济与实体经济深度融合

近年来，以数字技术为支撑、数据资源为关键要素的数字经济蓬勃兴起，其对经济社会的引领带动作用愈益凸显，特别是新冠肺炎疫情期间，新业态、新模式快速发展，数字经济为经济社会持续健康发展提供了强大动力。日前，山西省发布《山西省数字经济促进条例》

(以下简称《条例》),《条例》将于 2023 年 1 月 1 日起施行。

《条例》从数字产业化、产业数字化、数据价值化和治理数字化四个方面强化抓手,紧扣促进发展这个立法目的,通过明确各方职责、财政、金融、人才等多方支持措施,从而服务保障我省数字经济与实体经济深度融合,切实为构筑全省经济社会发展新优势增添新动力。

来源:《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 13 日

【数据观察】

国家统计局: 1-11 月全国网上零售额 124585 亿元,同比增长 4.2%

国家统计局 12 月 15 日公布的数据显示, 1—11 月份,全国网上零售额 124585 亿元,同比增长 4.2%。其中,实物商品网上零售额 108098 亿元,增长 6.4%,占社会消费品零售总额的比重为 27.1%;在实物商品网上零售额中,吃类、穿类、用类商品分别增长 15.1%、3.4%、6.1%。

来源:《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 15 日

美团打车在上海设立“1 亿保障基金”

为缓解供需矛盾,支持司机和车辆规范出车,12 月 7 日,美团打车高峰好叫车联合办公室宣布从 12 月开始设立“1 亿保障基金”,主要面向司机、车辆、调度提供充足的资源支持和运营激励,保障运力安全、充沛、高效。此前,美团打车司机权益保障委员会开展多场司机座谈,听取各方建议,携手为上海用户冬季高峰用车提供服务。

此次推出的“1 亿保障基金”,包含司机增收计划,包括司机高峰期出车奖励、热区接单奖励和周末做单赢免佣卡活动等。在司机权益保障委员会协调沟通下,在沪司机分时段计价表已更新,增加司机单公里收入,保障司机短单收入,助力司机旺季增收。

来源:《新民晚报》 编选:《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 07 日

全国共有 17 个省市的 26 个地区开展数字人民币试点

12月16日，数字人民币（试点版）App“钱包类型与限额说明”显示试点范围再次扩大，分别为：此前的深圳、苏州、雄安新区、成都扩大为广东、江苏、河北、四川全省；新增山东济南、广西南宁和防城港、云南昆明和西双版纳等5座城市为试点地区。至此，全国已共有17个省市的26个地区开展数字人民币试点。

来源：《电子商务动态》编辑部 2022年12月17日

2022 全球数字贸易行业企业 Top 100 公布 阿里 京东 拼多多 抖音 得物 小红书等入榜

近日，“首届全球数字贸易博览会”（以下简称“数贸会”）在杭州国际博览中心举办。福布斯中国特别推出“2022 全球数字贸易行业企业 Top 100 评选”活动，并在“首届全球数字贸易博览会之江数字贸易主论坛”上进行成果发布。

据了解，此次评选聚焦了全球范围内开展数字贸易业务或推动全球数字贸易领域合作的平台及企业，主要涵盖零售、电商、IT 软件及服务、科技、媒体等领域；总调研企业数量超过 3,000 家，包含上市企业与非上市企业；福布斯中国从各企业的经营增长力、技术创新力、行业影响力三个维度进行综合评估，遴选出 100 家具有代表性的全球企业进行集中展示。上市企业中，亚马逊、沃尔玛、阿里巴巴、京东、拼多多等上榜，非上市企业中，极兔速递、得物、蚂蚁集团、京东科技、小红书、抖音等上榜。

来源：《电子商务动态》编辑部 2022年12月14日

中国数字经济独角兽 TOP100 榜单发布 阿里云、字节跳动等入榜

近日，“全球数字经济独角兽峰会”在浙江省杭州市发布了中国数字经济独角兽 Top100 榜单。该榜单以数字经济领域成立时间少于 10 年，估值超过 10 亿美元且未上市的“独角兽”公司为评估对象，按照人工智能、数字生活、数字医疗、数字制造、元宇宙 5 个赛道进行细分。阿里云、字节跳动、蚂蚁集团、丁香园、大疆等企业入榜。

来源：《电子商务动态》编辑部 2022年12月14日

帮助中小企业全球“抢单” 阿里巴巴将推出 100 场海外展会

为响应各地政府组团“抢单”，旗下跨境电商平台阿里国际站近日启动代号为“Digital Hybrid Trade Show”的专项行动，将于近期开始推出至少 100 场“数字化混展”为主的海外展会，覆盖包括美国、德国、英国、日本、新加坡、澳大利亚、土耳其、印度、巴西、迪拜等十余个重要外贸目标市场。

据悉，100 场数字化海外展会中，包括了美国拉斯维加斯消费电子展（CES）、日本东京杂货展、德国慕尼黑太阳能光伏展、德国汉诺威工博会、土耳其国际建材展、英国（伯明翰）国际汽车零配件及售后服务展、意大利博洛尼亚 Cosmoprof 美妆展、迪拜五大行业展（BIG 5）等海外顶级线下展会，涵盖礼品消费品、运动、服装、消费电子、新能源、建材、汽配、机械等类目。通过与当地展方合作或平台自主举办，阿里巴巴将采用线下实体展会和线上数字展会联动的方式，让外贸企业轻量化、低成本地精准触达海外专业买家，高效拓展海外市场。

来源：《浙江日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 12 日

【专家视点】

专家解读：中国数字经济势头正好

阿联酋通讯社日前刊文称，2021 年中国数字经济规模已达到约 6.3 万亿美元的规模。文章指出，数字经济已成为中国经济稳定发展的重要基石。报道称，前不久，2022 年世界互联网大会乌镇峰会上发布的《世界互联网发展报告 2022》表明，数字经济已成为推动全球经济复苏的关键引擎。

路透社称，数字经济伙伴关系协定（DEPA）是全世界第一个为数字经济合作签订的国际协定。中国申请加入 DEPA，符合中国进一步深化国内改革和扩大高水平对外开放的方向，有助于中国在新发展格局下与各成员加强数字经济领域合作、促进创新和可持续发展。

在新工业革命背景下，发展数字经济已经成为全球共识。

——**数字经济已成为重塑全球要素资源的关键力量。**从生产要素变化维度看，数据上升为新的生产要素，成为数字经济时代的“新石油”，能够产生动力、带来价值。互联网数据中心（IDC）的疫情大流行研究报告指出，2020 年跨境数据流动预计带来全球经济产出的 3%

以上。这凸显出数据要素的价值所在。

——**数字经济已成为重塑全球经济结构的关键力量。**从经济主体结构变化维度来看，数字企业一旦掌握了技术、数据、算法和平台等关键要素，就逐渐掌握了发展主动权。在去年全球市值排名前十的企业榜单中，数字科技型企业占比已达80%以上，在发展速度和生态构建能力方面表现突出。同时，数字企业也成为行业的新玩家。一些新能源汽车企业改变了传统汽车的技术路径，全面颠覆了汽车行业的消费模式和商业模式。

——**数字经济已成为改变全球竞争格局的关键力量。**全球主要经济体都在积极布局数字经济发展。美国拥有全球数量最多、竞争实力最强的数字企业，通过寻求数字科技的主导权，抢占数字经济发展主导优势；欧盟逐步发力数字规则体系的建设，在维护数字主权方面积极输出自己的价值观；土耳其、越南、印度、菲律宾等经济体逐步成为数字经济的新兴创新主体。

中国数字经济发展成效显著，已成为全球数字经济发展的领头羊。中国数字经济以10年为周期，实现持续的演化和迭代：第一个10年，以门户网站、搜索引擎为代表的流量经济成长壮大，信息内容服务成为主流；第二个10年，电子商务迅猛发展，社交网络开始出现，商品交换、流通和消费方式加快变革；第三个10年，平台经济和共享经济兴起，生活服务数字化、消费行为在线化、社会资源共享化全面普及。

“十四五”时期，中国数字经济步入体系构建新阶段。在深化应用层面，数字经济和实体经济深度融合，制造业数字化转型成为发展的主战场；在规范发展方面，围绕技术、数据、平台、算法等方面的数字经济治理逐渐成为新常态；在普惠共享方面，数字经济的发展红利逐渐向不同区域、不同主体持续扩散；在国际合作方面，中国将加快贸易数字化，构建良好的数字经济对外合作制度和环境，推动更广范围的数字经济伙伴圈建设，践行推动数字经济国际合作的承诺。

在推动共建“一带一路”高质量发展和落实全球发展倡议方面，数字经济发挥着重要作用。数字经济本身是创新密集型经济，通过大范围运用数字技术，有助于实现节能减排和绿色发展。同时，数字技术具有普惠性，可以推动公共服务向更多群体普及，助推普惠经济发展。这与全球发展倡议当中所提出的创新发展、绿色发展、包容发展理念十分吻合。数字经济也逐步成为共建“一带一路”的核心内容之一。共建“一带一路”深度融合了数字经济的一些发展理念和做法，实现了在数字基建、数字贸易、数字金融、数字人文等方面的实践探索，为未来落实全球发展倡议提供了实践指引和方案参考。

近年来，中国数字产业在引领国际合作方面发挥了积极作用。展望未来，在数字产业国

际合作方面，中国还可以从三个维度进行拓展：一是顺应要素开放融通大势，提升在数据共享、技术创新、人才交流、投融资等方面的合作；二是顺应国际产业格局调整大势，提升产业链现代化水平，推动数字产业化和产业数字化等方面的国际合作，输出优秀的数字政府、智慧城市、智慧农业等数字化解决方案。同时在国际合作当中提升数字供应链的弹性和多元性，维护产业链、供应链的公共产品属性；三是顺应人类命运共同体构建大势，进一步聚焦弥合数字鸿沟、推动数字减贫，利用数字技术提升公共服务水平，促进包容发展

来源：《人民日报海外版》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 06 日

我国数字经济未来发展呈现四大趋势

日前，社会智库网经社电子商务研究中心发布了《2022 中国数字经济政策及发展研究报告》。《报告》显示，未来，我国数字经济将呈现强化核心技术、数字经济治理融合统一、数字经济人才培养加速、加快数字经济基础设施建设四大趋势发展。

一是强化核心技术。这仍是我国数字经济发展的一个重要趋势，有利于解决我国数字经济大而不强的问题。从本质上看，我国仍然不是“数字经济强国”。因此，应当加强自主创新和国际合作，持续推动应用场景开放，加强从基础层、技术层到应用层各个层级数字科技的持续性创新和应用。

二是数字经济治理融合统一。数字经济治理层面上，随着数字经济推动社会经济的进步的同时，大量治理问题也不断显现。需要协同政府、网民、平台、各种虚拟组织等各个主体之间的治理行为，推动数字经济“技治、法治、自治”三者的融合互动，使“工具、法律、自律”三者之间达到统一，从而推动数字经济健康发展。

三是数字经济人才培养加速。数字经济领域核心人才层面，我国需要加快数字经济领域核心人才的培养。数字经济的转型发展推动数字人才需求结构发生显著变化，对数字人才提出了更高要求。

四是加快数字经济基础设施建设。我国需要加快部署未来决定数字经济发展的新型基础设施建设。在推动新型数字化基础设施建设过程中，既要充分发挥与传统数字基础设施的协同作用，同时也要根据未来发展导向布局，以技术创新推动产品创新、应用创新，有效培育新业态、激发新动能。

同时，《报告》也指出，我国数字经济发展也面临一些问题和挑战。主要表现在：**一是数字经济大而不强；二是关键技术工程亟待突破；三是法律制度环境仍需完善；四是数字经**

济国际话语权仍需提高；五是区域间数字经济发展不平衡。

来源：“网经社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2022 年 12 月 07 日

李鸣涛：跨境电商已成推动中国实现高水平开放的前沿领域

近年来，中国跨境电商持续快速发展。据海关总署数据，2021 年中国跨境电商进出口规模达到 1.98 万亿元，同比增长 15%，其中出口 1.44 万亿元，增长 24.5%。跨境电商已经成为中国进出口贸易的重要组成部分，是外贸企业开展进出口业务的重要渠道，是贸易方式创新的重要趋势，也是最具发展活力和潜力空间的贸易新业态。

当下，中国正努力构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，充分发挥跨境电商的战略新通道作用可以进一步增强国内大市场的全球吸引力，有效释放国内强大供应链的生产力，持续增强中国协同国内国外两个市场、两种资源的能力。

中国跨境电商自上世纪 90 年代末开始起步，历经 B2B、跨境零售站、全球开店、独立站、直播带货等多种模式，形成了庞大的产业规模和完善的产业链环境。一是**跨境电商产业已经成为中国重要的贸易新业态新模式**，包括跨境零售及 B2B 平台、跨境物流、第三方跨境支付、海外仓等在内的跨境电商产业链快速完善，产业生态活力持续增强。二是**跨境电商成为带动中国传统贸易数字化转型升级的重要引擎**，线上推广成为传统贸易企业的“标配”渠道，线上开店也成为众多贸易企业的新选择。三是**跨境电商成为中国企业品牌建设的战略新通道**，“新国潮”品牌加速出海，以 SHEIN(希音)、ANKER(安克)等为代表的来自中国的全球性品牌企业示范效应逐步显现。四是**跨境电商已经是中国扩大开放和政策创新的重要领域**，165 个跨境电商综试区持续强化政策创新，成为建设中国跨境电商规范化发展、便利化服务的主通道。跨境电商快速发展所形成的产业基础和主体能力，也将成为下一阶段跨境电商更好发挥作用和价值的有力支撑。

在关注跨境电商发展成绩的同时，我们还应看到跨境电商发展的内外部环境正在发生根本性的变化，以往的粗放式发展模式已经难以为继。长期以来，中国跨境电商企业以中小微主体为主，经营方式粗放，主要依托中国产品的高性价比在境外电商平台上大量开店铺货经营，受平台规则影响大，业务稳定性差。2021 年 4 月开始的亚马逊大规模封店事件对大量中国卖家造成了较大影响，加上近年来欧美国家对跨境电商进口商品合规化运营的要求越来越高，同时，平台广告成本、运输及仓储配送成本、供应链成本、商品退货成本等都在上升，也逼迫跨境电商卖家不得不改变经营模式。以商品品牌化、服务本土化、运营规范化、供应

链绿色化、渠道多元化等为方向，跨境电商的转型升级趋势日渐明显。

当前，中国已经进入新发展阶段，确立了“以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”的新发展格局。跨境电商一直处于对外开放的前沿，中国通过跨境电商领域的主动开放政策，向全球充分释放中国市场消费和中国制造供给的红利。这既有利于通过跨境电商扩大进口，促进贸易平衡发展，让更多全球优质商品通过跨境电商渠道进入中国市场，满足国内消费升级的需求；也有利于鼓励更多的中国商品、中国品牌、中国服务通过跨境电商走出去，挖掘中国制造、中国供应链优势开拓全球市场，把更多的消费福利带给全球消费者。跨境电商服务的是全球消费者和采购商对优质商品的线上采购需求，连接的是各国众多的生产商、品牌商、贸易商甚至个体网商，在技术驱动下搭建起一条高效率的线上贸易和交易通道。依托跨境电商新通道，中国企业第一次有了直接触达全球终端消费及采购需求的广泛能力，其战略价值不言而喻。可以说，跨境电商已经成为推动中国实现高水平开放的前沿领域和构建国内国际双循环新发展格局的关键节点。

党的二十大报告提出要“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。跨境电商作为数字经济在国际贸易领域的重要业态，其出现和发展适应了贸易小额化、灵活化的发展需求，更适应快节奏的现代社会，同时极大降低了国际贸易门槛，让更多的中小微主体可以通过跨境电商寻找商机、拓展市场、销售产品、创立品牌，呈现出强大的生命力和发展活力。

(李鸣涛：中国国际电子商务中心电子商务首席专家)

来源：《人民日报海外版》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年12月16日

杨力：促进“数字+实体”深度融合

十年来，我国数字经济取得举世瞩目的发展成就，总体规模连续多年位居世界第二，对经济社会发展的引领支撑作用日益凸显。相关研究与实践显示，发展数字经济有助于打破产业之间的边界，有力推动科技创新与生产力发展。特别是，数字经济带来生产力和生产关系变革，提升科技创新的速度和质量，不仅赋能传统产业转型升级，而且催生新产业、新业态、新模式，为高质量发展提供持续需求动力，为科技创新与生产力发展提供重要供给平台。下一步，要持续促进“数字+实体”深度融合，不断释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。

第一，协同推进数字基础设施建设，筑牢数字经济发展根基。

关键核心技术和数字新型基础设施是数字经济发展的根基。下一步，需要扎实推进新型基础设施建设，有序推进算力优化布局。特别要重视融合型数字基础设施平台的建设，如集大数据中心、超算中心、智能计算中心、云计算中心等为一体的数字基础设施平台。

第二，协同推进工业互联网平台建设，开辟数字经济与实体经济融合新空间。

工业互联网作为新一代信息通信技术与制造业深度融合的关键平台，是数字经济与实体经济融合发展的主战场。通过全要素、全产业链、全价值链全面连接，可以为数字化、网络化、智能化提供实现途径。因此，有必要着力实施工业互联网创新发展工程，加快工业互联网技术标准建设，加快建设覆盖制造业各行业的工业互联网网络。

第三，协同推进数字经济红利，加快释放数据生产要素活力。

数据作为新型生产要素，是数字化、智能化的基础。新形势下，数据已成为科技创新的关键生产要素，是国家基础性战略资源，是高质量发展的关键。要在统筹发展、数据确权、交易流通、数据定价、安全保障等方面，通过改革创新进一步破解数据红利瓶颈。

第四，协同推进产业数字化转型，构筑数字经济与实体经济融合发展支柱。

产业数字化和数字产业化是打造数字经济产业集群的关键内容，也是数字经济发展的两大支柱。当前，数字化浪潮席卷全球，传统产业数字化、智能化升级已成为趋势。要以数字技术与实体经济融合为主线，以释放数字技术、数字经济的放大、叠加、倍增作用为重点，聚焦重点领域，培育新业态、新模式。

从骨干企业、重点行业、产业园区和产业集群等方面进行系统部署，推动构建数字产业生态，实施重点行业数字化转型提升和数字化转型支撑服务生态培育等工程。

推动传统产业提质增效，推动制造业、服务业、农业的数字化、网络化、智能化升级，实现实体企业融入数字化应用场景和产业生态。

推动金融机构运营管理和业务产品数字化转型，加速资金、数据等要素的自由流通，发挥数字金融在资源配置、信息共享、风险管理和宏观调控中的政策集成效应。

通过培育一批中小企业数字化转型的专业服务商，推广适合中小企业需求的数字化产品和服务，降低中小企业数字化转型成本。

（杨力：上海立信会计金融学院院长、教授，上海市经济学会数字经济专委会主任）

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2022年12月19日

【悦读电商】



一本书读懂 NFT

内容简介

本书全面概括了与 NFT 相关的各个层面和角度的信息，并辅以大量案例。

第 1 章介绍 NFT 的底层协议，第 2 章介绍 NFT 的发展趋势，第 3 章~第 8 章依次介绍艺术类、头像类、社区 Pass 卡类、影视音乐类、体育类、土地类 NFT，第 9 章介绍 NFT 的使用场景，第 10 章介绍具备弱交易属性的 NFT，第 11 章介绍 Web2.0 品牌积极拥抱 Web3.0 营销的背景、原因和方式；第 12 章介绍 Web3.0 原生品牌的三条发展路线；第 13 章介绍数字藏品和 NFT 的区别，以及国内 NFT 相关的

各种监管政策和法律法规；第 14 章从用户的角度为 NFT 初级玩家提供一些经验性建议。

电商平台信息线索对消费者购物决策的影响研究

内容简介

本书以“新零售”背景下的网络零售平台为研究对象，首先从消费者购物决策过程中的实际信息需求出发，采用扎根理论分析方法，识别出了“新零售”背景下网络零售平台消费者购物决策过程中主要关注的信息线索类型，以及影响消费者购物决策的主要认知反应和情境因素，初步构建了网络零售平台消费者购物决策影响因素模型；然后，基于天猫平台网页客观数据，验证了网店实力标识、商品声誉统计特征信息、商品成本及服务保证等网络零售

平台启发式信息线索对消费者购买决策的影响，以及搜索品和体验品不同商品类型的调节影响。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼

邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内

电话：021-63685517