

电子商务动态

● 行业资讯

- 商务部公布首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店.....2
- 上海：着力推动城市数字化转型，加快建设具有世界影响力的国际数字之都.....3
- 上海持续筑牢数字底座.....4
- 上海市商务委发布《2022 年度上海市“数商兴农”示范案例》.....4
- 中消协：今年将重点关注直播带货、大数据“杀熟”等问题.....6
- 我国数字经济发展进入数据驱动新阶段.....6

● 政策法规

- 住建部发布指导意见推进住房公积金数字化.....17
- 教育部发布《直播类在线教育平台安全保障要求》.....18

● 数据观察

- 国家统计局：2022 年全国网上零售额 137853 亿元.....19
- 海关总署：2022 年我国跨境电商进出口 2.11 万亿元.....19
- 2022 年上海市消保委共受理直播带货相关投诉 3345 件.....21
- 2024 年中国跨境电商出口规模有望达到 2.95 万亿元.....22
- 中国企业智能化成熟度报告：八成以上企业处于早中期.....23
- SHEIN 成为 2022 年全球下载量最大购物应用程序.....26

● 专家视点

- 政协委员提交提案，就上海打造直播电商高地提出建议.....27
- 产业数字化是数字经济的主战场.....30

主办单位

上海市电子商务和消费促进中心

(联合国贸易网络上海中心)



【行业资讯】

商务部公布首批全国示范智慧商圈、全国示范智慧商店

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力实施扩大内需战略，经地方培育、自主申报、专家评审和社会公示，近日，商务部确定了 12 个全国示范智慧商圈和 16 个全国示范智慧商店。

近年来，商务部指导各地以满足人民美好生活需要为出发点，以现代信息技术为支撑，推动传统商圈和商店数字化、智能化改造和协同化发展，培育了一批业态融合互补、设施智能高效、功能便利完备的智慧商圈，提升了一批体验良好、服务精准、管理智能的智慧商店。各示范商圈、示范商店面向消费者、商业企业、运营机构和政府部门，全面推进设施、服务、场景和管理的智慧化提升，营造便捷舒适、多元融合、精准高效、放心安全的消费环境，已成为促进消费恢复和扩大的重要平台。

下一步，商务部将全面贯彻党的二十大精神，指导各地因地制宜发展智慧商圈、智慧商店，持续提高优质商品和服务供给水平，打造消费者喜闻乐见的新业态、新模式、新场景，加快构建分层分类的城市商业格局，更好满足居民品质化、多样化消费需求。

来源：“商务部新闻办公室” 2023 年 01 月 09 日

国家邮政局：全力做好春节期间寄递服务保障工作

1 月 6 日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，国家邮政局副局长陈凯介绍，国家邮政局专门制定了《邮政快递业 2023 年春节期间寄递服务保障工作方案》，对春节期间行业运行进行专项部署，主要做好以下四个方面工作：

一是维护正常的邮政快递服务秩序。将有效发挥市场作用，督促邮政企业持续稳定提供邮政普遍服务。指导主要品牌快递企业根据不同地区的实际寄递需求，合理承诺服务事项，并提前公布春节期间的服务安排，统筹全网的运力，安排必要数量的营业网点和作业人员，确保本品牌服务网络的有效运行。

二是做好“年货节”寄递服务保障。今年继续会同商务部等部门，做好“网上年货节”活动。指导企业合理安排节日期间的生产经营，及时向社会公告服务安排，并严格履行公告

和承诺的内容。督促企业加强与上游电商企业对接，科学预测活动期间、春节期间的业务需求变化，合理安排人力、运力等资源，确保企业正常运转。

三是保障药品等医疗物资寄递需要。我们与商务部联合印发了《关于共同做好医疗物资供应配送保障的通知》，指导寄递企业对医药物资进行特殊标注、重点保障和优先投递，满足人民群众急需的药品等医疗物资的寄递需要。

四是切实维护快递员的合法权益。在春节期间开展慰问活动。督促各寄递企业统筹安排好在岗员工的休息休假，实行错峰放假或者调休，对春节期间在岗员工依法支付加班工资，落实相关的稳岗补贴，切实做好生活保障。

来源：“国家邮政局” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

上海：着力推动城市数字化转型，加快建设具有世界影响力的国际数字之都

上海市人民代表大会十六届一次会议 1 月 11 日上午在世博中心开幕。上海市市长龚正作上海市政府工作报告。龚正说，过去五年，上海城市数字化转型全面推进。率先建成 5G 和固定宽带“双千兆”城市，聚力打造“张江在线”等在线新经济生态园，形成便捷就医服务等一批数字生活场景，成为首个荣获世界智慧城市大奖的中国城市。

龚正说，今年上海要着力推动城市数字化转型，加快建设具有世界影响力的国际数字之都。牢牢把握数字化、网络化、智能化方向，加快数字技术应用步伐，持续驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。深化经济数字化转型。促进数字经济和实体经济深度融合，实施智能工厂领航行动，推进数字商圈、数字商店建设。系统化构建城市数字底座，加快建设国家级数据交易所、国际数据港和一批数据中心、算力平台等新型基础设施。深化生活数字化转型。推动构建精准、普惠的数字生活服务体系，新增生活类重点场景 10 个，着力消除“数字鸿沟”。深化治理数字化转型。推进“一网通办”，深入推行免申即享、“好差评”和帮办制度。推进“一网统管”，推出一批实战中管用、基层干部爱用、群众感到受用的应用场景。

龚正指出，今后五年，要在推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理上迈出坚实步伐、取得重大突破。城市数字化转型纵深推进，数字经济核心产业增加值占全市生产总值的比重提高到 18%，数据要素全域赋能、生产生活全面转变初步实现，国际数字之都建设形成基本框架。

来源：“东方网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 11 日

上海持续筑牢数字底座

随着互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，产业数字化对数字经济增长的主引擎作用更加凸显。据统计，目前上海产业数字化增加值规模超过1万亿元，占全市生产总值比重超过40%，已成为驱动上海数字经济发展的主引擎。未来5年，上海将推动城市数字化转型纵深推进，数字经济核心产业增加值占全市生产总值的比重将提高到18%。

产业数字化快速发展，技术支撑必不可少，数字底座则是这些技术支撑的基础。如同高速公路是人流、物流的重要载体和连通渠道，算力网络等新基建是数字经济的‘高速公路’。海量数据要素的处理需求，意味着如公共智能算力中心、陆海空天一体化网络体系、“云网边端”一体化大数据中心等数字底座基础设施，正迎来新的发展机遇。

上海市经信委副主任汤文侃介绍，近年来，上海市推出了促进绿色低碳产业发展、培育“元宇宙”新赛道、促进智能终端产业高质量发展等政策，这些新赛道、新动能，都需要数字底座的支撑。上海信息基础设施建设将主要从加快5G和千兆光网“双千兆”网络建设、加快推动5G规模化应用等方面协同推进。

2022年，《上海打造未来产业创新高地发展壮大未来产业集群行动方案》发布，将面向数字化、智能化发展方向，以技术策源、广泛赋能为导向，推动智能计算、通用人工智能、扩展现实、量子科技、6G等技术研发突破及产业化，为城市数字化转型提供更加智能、可靠、集成的技术底座；发挥在线新经济生态园、数字化转型示范区等载体功能，推动未来智能应用落地，赋能经济社会高质量发展。

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年01月17日

上海市商务委发布《2022年度上海市“数商兴农”示范案例》

1月5日，上海市网购商会、上海商情信息中心在上海市商务委指导下，发布《2022年度上海市“数商兴农”示范案例》，授予盒马、叮咚买菜、本来生活、拼多多、美团买菜、清美、“沪喀优品”“老滇凰”“FLOWERPLUS花加”、绿椰等10家特色鲜明、帮扶成效显著企业的相关案例为2022年度十大“数商兴农”示范案例。

2021年10月，商务部、中央网信办、国家发展改革委三部门联合发布的《“十四五”电子商务发展规划》明确提出，实施“数商兴农”行动。“数商兴农”让产地与消费者双向而

行，既能促进乡村振兴，又能丰富城市居民的餐桌。

近年来，上海电子商务企业已经从单纯的在线网购，走向线上线下融合度越来越高，平台与消费者之间互动方式越来越丰富，购物参与感和体验度越来越好，涌现一批代表新兴消费发展方向的新业态、新模式。

上海市商务委相关负责人表示，未来上海将继续加强商业和农业主体的双向沟通，以“农”作为根本，推动农业发展和农民增收；以“兴”作为目标，聚焦产业促进乡村发展；探索“数商兴农”新模式，加快乡村产业数字化转型。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年01月06日

虹桥品汇丝路电商年货节拉开帷幕，海外客商变身“洋主播”带货

1月13日，“品年味 汇全球”虹桥品汇丝路电商年货节拉开帷幕。作为2023上海网上年货节的重点活动之一，虹桥品汇联合上海市直播电商联盟，依托虹桥品汇直播电商基地，组织丝路国家的洋主播和品牌代表将走进直播间，与广大消费者交流各国新年民俗和特色年货。

“丝路电商”是按照“一带一路”合作倡议，与伙伴国发挥各自比较优势，共同把握数字时代发展机遇的重要举措。在上海积极创建“丝路电商”合作先行区的过程中，2022年，虹桥品汇建成了上海国际友城港和直播电商基地两个重要的子平台。目前，36个“一带一路”国家和“丝路电商”伙伴国的近5000种商品入驻虹桥品汇，并建立了“友城好物”、“领事带货”等IP，加上虹桥品汇保税展示交易的通路创新模式，已打通跨境电商新模式，加速进博会展品变商品，并辐射到长三角城市乃至全国各地。

作为上海网上年货节“丝路电商”直播专场活动，巴基斯坦珠宝商李龙向全国网友展示了当地的新年民俗和人文自然，让观众在饱览丝路绮丽风光的同时，以实惠的价格买到特色年货礼品。此外，来自巴西的精品咖啡豆、越南的紫衣腰果、巴基斯坦的盐灯、俄罗斯的伏特加等10多个伙伴国的“洋年货”在直播间逐一亮相，丰富的福利与抽奖活动，吸引众多网友热情下单，填满春节期间的“购物车”。

未来虹桥品汇将进一步依托友城港和直播电商基地两大公共服务平台，为伙伴国企业提供一站式进口服务和商品现场体验功能。丰富保税展示功能，拓展跨境电商模式，开设“丝路电商”线上国家馆，为“丝路电商”和“一带一路”沿线国家企业进入中国市场创造便利；

将举办“丝路电商”伙伴国特色商品展、投资促进会、国别文化月等商贸文化活动，并用好虹桥品汇分中心优势，打造国内外人文交流和商品交易双循环的大平台、大渠道、大通路，更好地服务于国家战略。

来源：《新民晚报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 14 日

上海绿色出行一体化平台“随申行”App 升级

近日，上海市绿色出行一体化平台“随申行”App 启动 2.0 试运营，新版本拓展网约车、共享单车等市内出行方式，以及一键拖车等服务，实现航空、铁路、轮船等数据及功能接入，为市民出行带来便捷体验。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

中消协：今年将重点关注直播带货、大数据“杀熟”等问题

中国消费者协会近日确定 2023 年全国消协组织消费维权年主题为“提振消费信心”。聚焦年主题目标，中消协将提升维权工作效能，助力打通难点堵点持续优化消费环境。聚焦重点领域、围绕重点项目，积极开展监督调查，及时了解消费者需求，解决难点问题。今年将针对直播带货、预付式消费、大数据“杀熟”等问题和领域开展理论与实务研究，揭露批评有损消费信心的行为，发表消协观点，提出立法、监管建议，推动相关制度不断完善。

来源：“中国消费者协会” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 11 日

我国数字经济发展进入数据驱动新阶段

日前，中国信息通信研究院发布《大数据白皮书》显示，我国大数据技术产业整体水平大幅提升，已形成数据存储与计算、数据管理、数据流通、数据应用、数据安全五大核心领域。同时，我国大数据发展环境持续向好，创新能力不断增强，生态体系持续优化，市场前景广受认可。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示，2022 年，我国在政策、人才、资金等方面持续加码，为大数据后续发展注入强劲动力。特别是《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作

用的意见》（简称《数据二十条》）的印发，是我国探索数据要素价值释放、做强做优做大数字经济迈出重要一步。

中国电子信息行业联合会秘书长高素梅指出，以《数据二十条》出台为标志，我国数字经济发展从技术引领进入到数据驱动的新阶段。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

全球电子支付需求蒸蒸日上 央行数字货币方兴未艾

波士顿咨询（BCG）近日发布的《2022 年全球支付行业报告》指出，随着支付方式由现金逐步向非现金转变，全球支付行业无惧宏观经济挑战，有望实现逆势增长。报告提点了未来五年全球支付行业的趋势。

《报告》指出，电子支付的需求蒸蒸日上。现金向非现金支付持续过渡、电商发展势头不减、支付环节日益融入个人与企业的客户旅程，这三方面力量将不断推高全球支付收入。例如，在银行卡支付领域，2021 至 2026 年线上无卡消费有望达到 11% 的年均复合增长率。

《报告》指出，央行数字货币方兴未艾。各国央行纷纷开发试点央行数字货币，以期形成与现金支付互补互促的支付格局。此外，央行通过法定数字货币，可以近乎实时地调节货币供应，加强货币政策的时效性和针对性。

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

中国零售业 2023 年将更多转向实体，线上回落

1 月 9 日，标普全球评级发布报告《中国零售业 2023 年展望：实体发力，线上回落》，认为中国零售业 2023 年将更多转向实体，线上回落。

《报告》预计，零售业不会在 2023 年出现 V 型复苏，年内将筑起复苏势头，下半年增长将更为强劲，2023 年中国零售销售（不包括石油）将增长 5.8%，高于 GDP 增速，但与 2021 年“疫情后反弹”之年的水平相比，部分领域将展现出有限增长。

标普认为，在严格封控期间，中国实体零售业受到的冲击最为严格，而随着防控措施放松，实体零售业的恢复空间也将最大，2023 年线上购物规模或将相对回落，零售线上渗透率的提高对不同地区的影响不均。但是，长期结构性方向已在稳步成型。线上销售渗透率依然

尚未饱和，未来将继续深化。

来源：“观点网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 09 日

数字化打造社区生活新样态

近日，工信部下属中国信息通信研究院发布《数字社区研究报告（2022 年）》指出，伴随着数字经济的发展，数字社区这一新型网民生态圈正成为数字生活的“新入口”与数字经济的载体。

《报告》指出，数字社区是以新一代信息技术为基础，以海量数据为流通要素，以先进的数字化交互手段为主要表现形式，通过打造高互动的数字生活场景，建立人与人、人与物、人与社会之间的信任连接，从而实现线上线下高效融合的新型互联网社区。

当前，数字社区的主要表现形式从图文和语音转向以短视频、直播等为主，交互更实时、场景更丰富等特点，催生了消费、生产新业态、新模式。

中国信息通信研究院有关负责人表示，大力发展数字社区，打造具有高互动特点的数字生活场景、产业场景，将推动数字技术更好赋能千行百业，助力实体企业在产业互联网的竞争中赢得先机。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 09 日

数字人民币进入加速跑阶段

从首批“4+1”试点城市到形成“10+1”格局，再拓展至 17 个省市的 26 个地区；从购物、餐饮、出行、生活缴费等消费场景，扩展至公积金、理财、保险等个人金融场景，并逐步进入工资发放、普惠贷款等对公场景；从推进“多边央行数字货币桥”项目到新增无网无电支付功能，数字人民币已经进入加速跑阶段。

来源：“第一财经资讯” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 13 日

零售业数字化应用全面深化

随着数字化的发展，特别是新冠疫情发生以来的三年间，消费者的消费习惯发生了较大

变化，零售企业也在不断投入以匹配需求变化。这一变化的主要显现即是数字化应用的全面深化。

日前，中国百货商业协会整理了一年来零售业数字化发展的发展态势，其中打通融合、线上业务、私域运营、中台建设、小程序应用、零售元宇宙与数字藏品、降本增效、数据安全等成为关键词。

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

中国快递出海提速 打通国际化物流通道

在中国快递业务进入存量竞争阶段，出海几乎成了所有主流快递企业抢滩的“蓝海”。2022 年以来，众多快递企业纷纷发力海外，顺丰速运、菜鸟网络、中通快递等企业将“主战场”聚焦在东南亚地区，同时巴西、中东等区域的拓展也在加速进行。

专家指出，跨境电商的快速发展使得未来出口需求持续增长，中国快递业可抓住跨境电商快速发展契机，对接国际物流资源，加速在国际市场占一席之地。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

微信小程序正成为越来越多行业开展线上经营的重要工具

日前，微信联合腾讯研究院，在当日举行的 2023 微信公开课 PRO 上发布了《2023 行业突围与复苏潜力报告》，报告显示，微信小程序正成为越来越多行业开展线上经营的重要工具。

此外，在餐饮行业，2022 年，微信活跃小程序数量同比增长 40%，其中烘焙、正餐、茶饮为餐饮小程序中数量同比新增最快的品类。通过小程序下单的全年交易金额同比增长 41%，尤其在咖啡茶饮头部商户中，来自小程序的订单超过 6 成。

过去一年，随着疫情防控政策的变化，餐饮商家通过小程序开展自营外卖，也在成为行业趋势。在全国连锁 top100 的餐饮商户中，目前已有接近 6 成商户开通了小程序自营外卖。

与此同时，随着众多餐饮商户加快数字化进程，众多服务商也开始快速补齐小程序外卖的相关功能和基建，与平台携手，持续赋能更多的商户和用户。

来源：“亿邦动力网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 11 日

杭州市政府与阿里巴巴集团签订全面深化战略合作协议

1月10日，杭州市政府与阿里巴巴集团签订全面深化战略合作协议。杭州市委书记刘捷表示，希望阿里巴巴围绕综合性国家科学中心创建，强化关键核心技术联合攻关和科技成果转移转化；围绕高水平重塑全国数字经济第一城，全方位参与“1248”行动计划；围绕“五大产业生态圈”建设，充分发挥链主企业引领示范带动作用；围绕共同富裕示范区城市范例建设，形成一批产业共富实践案例；围绕“云上亚运”“智能亚运”“绿色亚运”，共同办好亚运盛会。

刘捷表示，杭州市政府将坚定不移支持阿里巴巴健康高质量发展，强化“店小二”“保姆式”的服务意识，健全“全方位”“全天候”的沟通机制，落实“包容”“审慎”的综合监管，全力支持阿里争当创新发展的引领者、融合发展的支撑者、规范发展的示范者。

阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇表示，阿里将坚决扛起使命担当，积极履行社会责任，以助力杭州数字之城建设为契机，深入实施云计算、消费、全球化三大战略，帮助创造就业，参与国际竞争，在加大科研投入、智能物联产业生态建设、支持数字经济新业态发展、助力共同富裕、办好亚运会等方面与杭州同频共振、深化合作，持续为杭州经济社会发展贡献力量。

来源：《杭州日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年01月11日

全国总工会下拨专项补贴 推进快递企业“会、站、家”一体化建设

近日，中华全国总工会对快递企业推进“会、站、家”一体化建设下拨专项补贴，带动快递企业各级工会进一步加大投入、加快工作推进步伐，推动快递企业“会、站、家”一体化建设不断扩面提质，覆盖更多的快递基层单位和快递职工，切实把快递职工吸引过来、组织起来、稳固下来。

“会”是指规范建立工会组织，把快递员组织起来；“站”就是完善网点服务设施，建成内外兼顾的“爱心驿站”，把快递员等群体吸引过来；“家”就是把职工之家建在快递员身边，让快递员能吹上空调洗上澡、有网可上、有书可看，把快递员稳固下来。

据了解，全总将对快递职工集中度较高的分拨中心等省（区）级单位开展专项补贴，同时兼顾快递末端网（站）点等一线基层单位的“会、站、家”一体化建设，补贴资金主要用

于建设单位开展职工文体活动、保障安全生产、改善职工生产生活条件等方面。

来源：《光明日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

2022 年中小企业数字化优秀案例发布

1 月 10 日，APEC 中小企业信息化促进中心和蚂蚁集团共同发布中小企业数字化优秀案例。来自农业、制造、医疗、汽车、服务业等众多行业的 20 个优秀案例最终入选，成为引领中小企业数字化发展的“新标杆”。

据了解，为落实《“十四五”促进中小企业发展规划》重点工程——中小企业数字化促进工程，APEC 中小企业信息化促进中心、蚂蚁集团整合双方的智库资源、中小企业资源，经过征集申报、专家评审、公示公告，最终评选出中小企业数字化优秀案例，以点带面，为中小企业数字化转型提供参考。据悉，中小企业数字化优秀案例评选活动未来还将在 APEC 其他经济体开展，助推中小企业转型升级。

疫情发生以来，数字化转型已成为企业应对外部不确定性的关键策略。中国中小企业量大面广，发展阶段不一，一些企业“不想转、不敢转、不会转”现象仍然突出。推动中小企业数字化转型，能够有效提升其竞争能力，也有利于构建全链条全流程的数字化生态，促进产业数字化和数字产业化，为高质量发展夯实根基。

来源：“中国商务新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 12 日

百度发布全球首个独立元宇宙解决方案 行业有望加速普及

在 1 月 10 日举行的百度 Create 大会暨百度 AI 开发者大会上，百度正式发布全球首个独立元宇宙解决方案——希壤元宇宙底座 MetaStack。

据了解，MetaStack 基于一系列元宇宙组件化基础设施和一站式开发平台，具备开箱即用、深度智能、全面开放、互联互通四大优势。

借助 MetaStack，原本需要 6 个月到一年的元宇宙开发，如今最快 40 天即可完成。未来元宇宙或会像 PC 时代的网站一样普及。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 11 日

网易和央视网合作“总台 2023 网络春晚” 打造元宇宙分会场

1月11日，网易宣布，公司与央视网携手合作“总台 2023 网络春晚”，打造元宇宙分会场。

据介绍，网易公司与央视网携手合作，调动网易雷火、网易伏羲、网易互娱 AI Lab、网易区块链等多个部门，集合数字孪生、区块链、AI 作画、AI 歌声合成等技术，为网络春晚观众定制了首个元宇宙会场，可实现万人实时互动。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 11 日

菜鸟发布 2023 年十大物流科技趋势 智能化、无人化趋势明显

近日，菜鸟对外发布了 2023 物流科技的十大趋势。多智能体自主协同技术、智能分拨、无源物联网、下一代智能包装、供应链数字孪生、数字供应链控制塔、交互式 AI、无人卡车、地理大模型、清洁能源解决方案，被认为将引领新一年的物流科技趋势。

来源：《每日商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 12 日

京东公布预制菜新战略

京东超市日前推出了 2023 年预制菜扶持计划与新战略。今年，京东超市的预制菜新战略将以“用户高频消费场景”和“好吃”为核心出发点，会针对性开发精品菜和厨师菜。产品板块上，会包括素食菜肴、海鲜菜肴、肉型菜肴、简餐定食和套餐礼盒等五种。场景上，京东方面会针对野餐露营、聚餐小食、日常速食、家庭聚餐、送礼必备等场景开发相关产品。

京东生鲜预制菜销售负责人表示，2023 年，京东会从品类拆解、资源倾斜、营销场景、标杆打造等四个方面对预制菜品类进行扶持。

过去一年，京东超市预制菜的成交额增速达 160%。目前，京东超市已经与超过 400 家预制菜品牌达成合作，销售 2000 多种预制菜。

来源：“亿邦动力网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 11 日

携程开启“超级全球游”海外直播

1月11日，携程直播与泰国国家旅游局在曼谷共同打造“超级全球游”海外直播首站，这或将是国内旅游平台在入境政策正式优化后的首场海外直播。泰国国家旅游局局长育塔萨先生也将走进携程BOSS直播间，开启泰国针对中国游客的首场带货直播。

据悉，作为全球领先的旅游服务商，携程方面已率先启动了全球游动作。近期携程直播还将陆续赴中国香港、泰国、新加坡、马来西亚、马尔代夫、澳大利亚、美国、日本、韩国等境外目的地。

来源：“央广网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年01月11日

当当网入驻京东 图书行业生态迎来全新格局

2023年1月10日，京东图书与当当网在京签订战略合作协议，当当官方旗舰店在京东全面上线运营。京东图书与当当网表示，双方将以此为起点，在货品融通、客户服务、整合营销、供应链协作等领域持续深化合作，为消费者带来更多平价好书，推进图书行业繁荣，推进全民阅读建设。

一直以来，京东图书与当当网，作为国内在线图书销售的领头羊，凭借丰富的图书、良好的服务、极致的价格，深受读者喜爱。而此次国内两大图书零售机构强强联合，一方面将进一步丰富京东的图书生态，另一方面也拓宽当当网的图书销售渠道，双方以更好的价格力和服务力服务读者。

当当网副总裁傅玄表示，当当网作为新时代文化电商，追求专注品类，开放经营，持续为好书找读者，给好书好流量。与京东的战略合作，强化了当当网发行资源整合优势，打造爆品的效能，进一步推动当当网正版低价、全品类好书在触达、告知、服务顾客的温度和广度。

未来，京东图书和当当网将根据战略合作的框架原则，充分发挥各自优势及行业影响力，通过广泛深入的合作，做大做强图书行业，在给读者带来更多实惠的同时，共同促进图书市场持续繁荣。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年01月10日

字节跳动与摩根大通合作将进军支付领域

美国《福布斯》1月5日报道，摩根大通正在与字节跳动合作，帮助字节跳动开发支付技术。2022年全球用户在TikTok上的花费为34亿美元，高于前一年的20亿美元。仅在美国，这一数字就增长了两倍多，达到6.7亿美元。

据报道，字节跳动聘请摩根大通来简化这些交易，改善支付的发送和接收方式，并为字节跳动的十几种产品建立一个集中的银行账户。此外，字节跳动还聘请了几位摩根大通高管，领导其全球支付团队。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年01月06日

拼多多跨境 Temu 上线通途 ERP 系统

日前，拼多多跨境 TEMU 现已上线通途 ERP 系统，目前已支持产品刊登、数据采集、批量处理等功能，帮助卖家快速拓展海外业务。如果卖家要进行 Temu 产品刊登，需在通途 listing 刊登系统中进行 Temu 店铺的授权，即可实现产品刊登、数据采集、批量处理等功能操作。

具体来说，卖家可以选择链接采集或者页面采集的方式，将 TEMU 的产品采集至通途系统内，随后稍加编辑即可实现产品上架。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年01月10日

快手启动“村播计划”助力乡村振兴

1月6日，快手科技召开“村播计划”启动会，宣布2023年将提供30亿流量扶持乡村发展与人才培养，正式发布“村播计划”“村播学堂”“幸福乡村带头人”“村播大会”四大乡村振兴IP，围绕培训指导、流量扶持、线上运营、线下活动持续助力乡村人才振兴和产业发展。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年01月07日

淘宝正式开启春节不打烊活动

日前，淘宝围绕消费者返乡过年期间休闲娱乐、健康防范、新春扫除、年货送礼、日常买菜等购物消费需求，联合天猫超市、淘菜菜、菜鸟、阿里健康、淘鲜达等业务正式开启春节不打烊活动。菜鸟重点保障食品、洗护等刚需生活用品配送，全国接近 200 个城市下单商品当日揽收发货。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 15 日

阿里巴巴在欧洲推出“货到付款”服务

近日，阿里巴巴国际电子商务平台开始允许欧洲购物者在收到商品后付款，希望通过“货到付款”服务提振全球销售。

据悉，阿里巴巴将通过支付宝的合作伙伴 SplititPayments 为阿里巴巴全球速卖通上的欧洲用户提供此项服务选择。据了解，这项服务将首先在德国、西班牙和法国推出，然后再扩展到其它欧洲市场。

全球速卖通发言人表示，对于巴黎、马德里等欧洲主要城市，货物可以在 10 个工作日内送达。而对于欧洲更偏远的地区，送货时间平均为 15 至 20 天。该公司还提供送货保证：如果购物者的商品没有按时送达，该公司会向他们提供某些补偿。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 18 日

亚马逊首次确认“封号标准”及账号保护细则

1 月 10 日，亚马逊全球开店官方明确了账户保护的“具体措施”，同时也第一次明确了“封号标准”，推出了对卖家更为友好的对话机制——账户状况保障计划（Account Health Assurance，简称 AHA）。

在账户状况保障计划（AHA）计划下，亚马逊不再轻易封卖家的账号了，也不再搞“封号神秘主义”。平台会给具体违规行为定等级，一旦出现风险，亚马逊会主动联系卖家，帮助卖家进行辩解、澄清、申诉，将其账号从死亡的边缘挽救回来。

此外，卖家还可以随时查看自己的“账号健康分数”，明确自己离封号到底有多远。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 11 日

亚马逊推出面向中国卖家的合作承运人计划

近日，亚马逊欧洲站发布公告称推出面向中国卖家的亚马逊合作承运人计划 SEND，允许卖家将 FBA（Fulfillment by Amazon：亚马逊提供代发货业务）库存从中国发送到英国的亚马逊运营中心，合作承运人取走您的货件后，他们将处理从清关到配送至亚马逊运营中心的运输事宜，还可以在中国的承运人的仓库上门取件和送件。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 11 日

中国与菲律宾签署电子商务合作谅解备忘录

1 月 4 日，在国家主席习近平和菲律宾总统马科斯共同见证下，商务部部长王文涛与菲律宾贸工部部长阿尔弗雷多·帕斯夸尔在北京签署了《中华人民共和国商务部和菲律宾共和国贸易与工业部关于电子商务合作的谅解备忘录》。根据该备忘录，双方将建立电子商务合作机制，开展政策沟通，分享最佳实践和创新经验，通过电子商务促进优质产品贸易，加强企业、地方、智库等合作，共同为双边经贸关系注入新动力。

截至目前，我国已与包括菲律宾在内的 29 个国家建立了双边电子商务合作机制。

来源：“商务微新闻” 2023 年 01 月 06 日

越南推动数字转型和数字经济发展

随着世界各国的发展趋势，越南正在推动数字经济的发展，并将其视为第四次工业革命背景下的“突破性”步骤。数据显示，2022 年越南数字经济规模达 230 亿美元，有望在 2025 年达到 490 亿美元，是该地区最快增幅。越南被评为是数字经济发展速度较快的潜在国家之一；倾向于在多个领域快速、广泛地数字化、转换和应用数字技术。

越南《数字经济和数字社会发展战略》，明确指出，到 2025 年数字经济占越南 GDP 的 20%、到 2030 年占 30%。发展数字经济和数字社会被列为国家发展战略高度优先事项。

来源：“商务部” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 07 日

【政策法规】

住建部发布指导意见推进住房公积金数字化

近日，住房和城乡建设部印发《加快住房公积金数字化发展的指导意见》，旨在加快推进全系统数字化发展，让数字化发展成果更多更公平惠及住房公积金缴存人和缴存单位。

《意见》明确要求到2025年，全国住房公积金要基本形成数字化发展新模式，推动建立全国统一的办事标准，让服务事项“网上办、掌上办、就近办、一次办”更加好办易办。

《指导意见》提出，将数字技术广泛应用于住房公积金管理服务，通过数据赋能，推进业务流程优化、模式创新和履职能力提升。

《指导意见》强调，打牢数字化发展的数据和平台基础。建立健全让数据用起来的机制，依法加强数据汇聚、共享和利用，强化数据全生命周期质量管理，确保数据真实、准确、完整。全面提升平台支撑能力，推动实现各地信息系统的互联互通、协同联动，形成“纵向贯通、横向联通”的数据共享“立交桥、高速路”，支撑跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。

《指导意见》要求，构建数字化服务新模式，推进服务标准化规范化便利化，编制服务事项基本目录和实施清单，实现同一服务事项在全国范围内无差别受理、同标准办理。丰富全国住房公积金小程序服务事项，构建跨区域跨部门业务协同机制，实现更多服务事项“跨省通办”“一件事一次办”，让服务“随时随地可办”。鼓励利用数字技术精准推送服务，建立服务体验反馈机制，持续优化和创新服务模式，让服务“更加精准智能”。

《指导意见》明确，强化全链条监管，不断完善全国住房公积金监管服务平台、电子稽查工具等数字化监管手段，推动形成部省市三级联动的数字化监管机制，多维度评估和动态监测管理运行情况，逐步从事后监管向事前事中事后全过程监管转变，守好缴存人钱袋子。加强与相关部门的数据共享，实现监管协同，有效防范各类风险。办、员工录用等相关事项集成办理，推进跨部门服务事项“一件事一次办”。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年01月10日

教育部发布《直播类在线教育平台安全保障要求》

近日，教育部发布《直播类在线教学平台安全保障要求》，作为教育行业标准予以发布，并自发布之日起施行。

根据文件，直播类在线教学平台是指支撑学校直播教学活动的技术平台，主要包括三类：第一类是专门针对学校直播教学活动开发的技术平台，如各级教育行政部门、各级各类学校自建的技术平台；第二类是社会第三方为教育开发的技术平台，具备直播教学的功能；第三类是社会第三方为视频会议、直播等场景开发的技术平台，可以支持直播教学活动。

文件共分为六部分，给出了适用范围、规范性引用文件、术语和定义，规定了直播教学平台安全合规要求、直播教学模式安全功能要求以及直播教学平台数据安全要求。文件适用于直播类在线教学平台安全功能的开发、管理和使用，也适用于主管监管部门、第三方评估机构等组织对直播类在线教学平台安全保障工作进行监督、管理和评估。

来源：“教育部” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 17 日

杭州出台意见促进跨境物流行业高质量发展

近日，杭州印发《关于促进杭州市现代物流业高质量发展的若干意见》（以下简称《若干意见》），《若干意见》提出了构建现代物流基础设施网络、做强智慧物流品牌、做强航空物流品牌等 10 个方面 30 条政策举措，形成“一个网络、三大品牌、三大体系、三个强化”的整体框架结构。

在加快构建现代物流基础设施网络方面，《若干意见》提出推进物流枢纽体系建设、加强物流与交通设施衔接、完善社区物流设施配套等具体任务。比如，杭州将进一步优化全域物流设施网络布局，加强物流园区与产业布局协同，强化绕城周边物流枢纽布局，补强杭州市西部城乡物流枢纽节点。

聚焦做强智慧物流、航空物流、快递物流三大品牌，杭州也将展开一系列扎实举措——智慧物流方面，围绕物流公共服务平台建设、物流数智化、绿色化发展等重点工作，《若干意见》提出培育数字化示范企业（园区）、支持物流数智化改造、推广城市物流车辆北斗导航应用等举措；杭州将通过多措并举提升通关便利化、支持开通国际航线等推动航空物流大发展；《若干意见》也明确实施产业链精准招商、推动无人配送先行先试、推广桐庐“共同

配送”模式、强化快递业与制造业、商贸业协同等系列举措，做强“快递物流”品牌。

此外，《若干意见》提出要着力构建一体化供应链、多式联运、应急物流三大物流体系。当前物流需求的个性化、多样化，正驱动物流业由精细化向一体化供应链发展。所以，政策也聚焦商贸一体化供应链、制造业一体化供应链培育，提出了推动商贸数智供应链创新、培育一批“物流+制造”融合发展试点等举措，促进物流企业向供应链服务商转型。

来源：《杭州日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 13 日

【数据观察】

国家统计局：2022 年全国网上零售额 137853 亿元

1 月 17 日，国家统计局发布数据，2022 年，全国网上零售额 137853 亿元，比上年增长 4.0%。其中，实物商品网上零售额 119642 亿元，增长 6.2%，占社会消费品零售总额的比重为 27.2%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 16.1%、3.5%、5.7%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 17 日

海关总署：2022 年我国跨境电商进出口 2.11 万亿元

1 月 13 日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，海关总署新闻发言人吕大良在会上表示，根据初步测算，2022 年我国跨境电商进出口 2.11 万亿元，增长 9.8%。其中，出口 1.55 万亿元，增长 11.7%，进口 0.56 万亿元，增长 4.9%。

近年来，跨境电商发展迅速，国家陆续出台了相关支持政策，跨境电商优势和潜力有望进一步释放。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 13 日

工信部：我国累计建成开通 5G 基站超 230 万个

从 11 日在京召开的全国工业和信息化工作会议上获悉，我国累计建成开通 5G 基站超过

230 万个，新型数据中心建设成效明显。

近年来，我国加大力度推进新型信息基础设施建设，深化 5G、千兆光网、工业互联网等建设，促进数字经济和实体经济深度融合。

工信部部长金壮龙在会上表示，2023 年，将出台推动新型信息基础设施建设协调发展的政策措施，加快 5G 和千兆光网建设，启动“宽带边疆”建设，全面推进 6G 技术研发。

同时，工信部还将完善工业互联网技术体系、标准体系、应用体系，推进 5G 行业虚拟专网建设。完善电信业务市场发展政策，强化 App 全流程、全链条治理，加强个人信息保护、用户权益保护。增强网络和数据安全保障能力，加快安全产业创新发展。

来源：“央视新闻”2023 年 01 月 12 日

国家邮政局：2022 年快递业务量完成 1105.8 亿件 同比增长 2.1%

1 月 17 日，国家邮政局数据显示，2022 年全国快递业务量完成 1105.8 亿件，同比增长 2.1%；业务收入完成 1.06 万亿元，同比增长 2.3%。预计 2023 年快递业务收入完成 1.13 万亿元，同比增长 7%左右。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 17 日

国家邮政局：全国快递员上岗率已达到 94.9%

1 月 6 日消息，国务院新闻办公室举行新闻发布会。国家邮政局副局长陈凯在会上表示，截至 1 月 5 日的统计数据显示，全国快递员上岗率已经达到了 94.9%，积压件的数量较前期已经出现了大幅削减，快递服务已经有效恢复。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

交通运输部：全国共有 298 家网约车平台公司取得经营许可

交通运输部网约车监管信息交互系统统计数据显示，截至 2022 年 12 月 31 日，全国共有 298 家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加 4 家；各地共发放网约车驾驶

员证 509.0 万本、车辆运输证 211.8 万本，环比分别增长 1.6%、2.6%。

网约车监管信息交互系统 12 月份共收到订单信息 5.04 亿单，环比下降 0.8%。在订单量前 10 名的平台中，按订单合规率（指驾驶员和车辆均获得许可的订单量占比）从高到低的分别是如祺出行、携华出行、享道出行、T3 出行、万顺叫车、首汽约车、曹操出行、滴滴出行、美团打车、花小猪出行。

在各主要中心城市中，订单合规率最高的是杭州，最低的是昆明。2022 年 12 月月订单合规率增长前 3 名的依次是北京、济南、南昌；增长最后 3 名的依次是沈阳（-3.6%）、南宁（-3.7%）、呼和浩特（-4.0%）。

来源：“交通运输部”2023 年 01 月 11 日

教育部：中小学互联网接入率达 100% 超过 3/4 学校实现无线网络覆盖

根据教育部日前发布的最新数据：我国中小学（含教学点）已全部接入互联网，超过 3/4 的学校实现无线网络覆盖，中小学数字化教学条件全面提档升级，基本形成了网络覆盖完全、线下多媒体教学空间和网络教学空间融合的泛在化学习环境，为深入实施基础教育数字化战略创造了有利条件。

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

2022 年上海市消保委共受理直播带货相关投诉 3345 件

1 月 12 日，上海市消保委公布了 2022 年（统计时间 2021 年 12 月 21 日至 2022 年 12 月 20 日）全市投诉情况。数据显示，2022 年，全市消保委共受理直播带货相关投诉 3345 件。消费者主要反映：低价引流不兑现宣传承诺、货不对板、订单被擅自取消、售后义务履行不到位等。

时下直播带货日益火爆，不少明星、网红都加入到直播带货的行列，直播带货价格一般更为优惠，又有明星效应加持，颇受到消费者喜爱。随着越来越多的电商平台入驻本市，相关投诉较为突出。

此外，2022 年快递服务投诉明显增长。数据显示，全市消保委共受理快递服务相关投诉 19231 件，占社会服务投诉的 96.2%，同比增长 1.2 倍。消费者主要投诉反映：一是快递派送

不及时、丢失破损；二是快递配送不到位，未经消费者同意擅自将快递放置在驿站、快递柜等；三是客服服务质量不佳，消费者总是在不同客服之间反复陈述诉求，而相关问题却得不到实质性解决；智能语音客服不智能，消费者难以直接联系到人工客服等。

来源：“东方网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 12 日

两年 11 个“盒马村”，浦东打造乡村振兴示范带

1 月 16 日，航头镇的牌楼村、万祥镇的万兴村两个“盒马村”落地上海浦东新区。牌楼村位于浦东新区航头镇的西部，该合作基地总占地面积 218 亩，位于航头镇千亩蔬菜产业园核心区，基地规划建设 100 亩连栋温室、打造高标准蔬菜基地，全程实现数字化、机械化操作。

万兴村地处万祥镇的南部，属上海市临港经济开发区范围内，拥有标准化种植的温室大棚黄瓜 100 亩，将带动周边农户跟种面积约 200 亩，销售规模可达 1800 吨。

据悉，2023 年-2024 年，盒马将与浦东新区 8 个镇共建 9 个“盒马村”，锁定浦东优质地产农产品，同时形成高标准、规模化的订单农业合作基地网。到 2024 年，这 11 个“盒马村”将供应近 1 万吨的蔬菜，1 万吨以上的水果，总金额将超 1.5 亿元。

此外，位于浦东航头镇的盒马产业基地将于今年 2-3 月全面投入使用，这些来自浦东“盒马村”的农产品在采收之后将送至近在咫尺的加工中心，再通过盒马在上海的多个业态渠道，更快更新鲜地触达广大市民。

来源：《新民晚报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 17 日

2024 年中国跨境电商出口规模有望达到 2.95 万亿元

艾媒咨询近日发布了《2022-2023 年中国跨境出口电商行业发展现状与典型案例研究报告》。《报告》称，2024 年中国的跨境电商出口规模，有望达到 2.95 万亿元。

这一数字在 2021 年还仅为 1.44 万亿元，由此也可以看出中国跨境电商出口市场的蓬勃发展。而随着全球互联网用户规模的持续增长，中国跨境电商行业的潜力也将得到进一步的释放。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

《2023 年移动市场报告》：移动服务需求激增，用户支出下降的同时，短视频应用获得两位数增长

1 月 11 日，行业领先的移动数据分析提供商 data.ai 在其《2023 年移动市场报告》中透露，去年移动应用需求提升，而用户支出却有所收缩。下载量增长至 2550 亿次（同比增长 11%），使用时长达到了 4.1 万亿小时的新高（同比增长 9%）。与此同时，由于经济逆风影响了用户的可支配收入，用户在所有应用商店（包括中国的第三方 Android 市场）的支出同比下滑 2%，至 1670 亿美元。

data.ai 首席执行官 Theodore Krantz 表示：“宏观经济因素首次抑制了移动支出的增长。用户支出正在收紧，而对移动的需求则达到了新高。2023 年，移动领域将成为前所未有的用户接触、参与度和忠诚度的主要战场。”

但是 2022 年，以 TikTok 为首的短视频应用吸引了用户的主要注意力。这些应用的用户每天观看 31 亿小时的用户生成内容（同比增长 22%），并支出 56 亿美元（同比增长 55%），推动了创作者经济的发展。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 12 日

中国企业智能化成熟度报告：八成以上企业处于早中期

1 月 11 日，中国信息通信研究院、联想集团在京发布《中国企业智能化成熟度报告(2022)》（以下简称《报告》），报告推出的企业智能化转型框架和企业智能化成熟度模型显示，我国各行业已经普遍启动了智能化转型，涌现了少数智能化成熟度领先的企业，但仍有 80% 以上企业处于转型早中期。

从行业角度看，几乎每个行业都有自己行业内具备不同智能化转型水平的企业。报告数据显示，公共事业、能源、交通、金融、建筑等这类关乎社会发展及民生保障的行业在整体转型成熟度上表现相对亮眼，说明这些行业更关注对数字智能技术对行业的应用，在 IT 基础设施的建设上也更加完备，有更坚实的转型基础，这可能与近年来我国政府面向公共事业领域持续强化数字基础设施建设有直接关系。

此外，流通行业近年来受益于我国电商行业发展的日渐成熟，行业内广泛开展柔性生产及供应链可视化建设，行业的采购、仓储、物流等环节已相对标准化，智能化转型相对成熟。

报告称，制造业作为我国经济发展的重要支柱产业，尽管行业整体有面向产业智能化升

级改造的迫切需求，但受限于传统制造业（冶金机械等）信息化建设程度偏低、缺乏转型必需的技术基础及人才组织，数据体量庞杂业务场景繁复等因素，使得其业务能力智能化升级改造存在巨大挑战。从制造业内部看，智能化成熟度由高到低依次为汽车制造、机械制造、电子制造、其他制造行业。

联想集团执行副总裁兼中国区总裁刘军说，以 5G 为基础的大数据、云计算、人工智能、区块链等创新技术正加速全球第四次工业革命的进程。他认为，智能化转型是未来十年中国企业穿越经济周期的利器，并倡导中国企业前瞻性地制定智能化转型战略，基于新 IT 架构直接打造数字底座，谋求智能化水平的跨越式发展。

中国信息通信研究院副院长魏亮表示，近年来，各行业企业积极开展数字化、智能化转型探索，形成了有效的经验和路径。未来几年，数字化、智能化转型模式与价值也将更为清晰，并带来多方面的提升变革。他提出，一是生产方式向高效、精准、智能、柔性、协同转变；二是业务形态由传统产品向智能产品+智能服务转变；三是产业组织方式由基于供应链、价值链向网络化、平台化组织转变；四是商业模式由直接售卖产品、服务向成果经济转变；五是创新范式向数据、人工智能驱动的创新范式转变；六是技术架构向平台化、分布式、高敏捷形态转变。

魏亮指出，数字化、智能化转型是一场系统性变革，涉及企业的业务经营、生产运营和组织管理等各个层面，不会一蹴而就。目前，还存在不少困扰着企业转型的问题挑战，包括数字化转型在提升企业价值方面的作用短期内往往还不够直接和显性化；数字化转型的推进模式和路径尚不够清晰；数字化转型需要的专业人才匮乏等。

来源：《北京日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 13 日

43.3%消费者偏好送货上门

日前，京东快递和 DT 大数据研究院发布“2023 快递幸福感报告”，通过观察三年来，不同人群寄递行为的变化和对于快递的认知感受，以快递为载体洞察近 3 年人们生活习惯的改变和生活态度的变化。

报告显示，三年来，人们的“快递依赖症”加强，互相下单和互寄快递的频次都在提升。近五成人当下收寄快递更加频繁，72.5%的人每周快递量增加 1-3 个。春节期间，73%的人们更倾向于让年货以快递的形式寄送回家，自己轻装上阵，“空手回家”。此外，33.3%的人在“收寄家人朋友的礼物”中离不开快递；亲情也在不同代际间传递，52.2%的人给父母寄快

递更频繁。在收货方式上，京东快递开创并坚持的“送货上门”方式最受欢迎，占比高达 43.3%。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 20 日

菜鸟联合天猫超市全年发 2 亿元爬楼送件补贴

1 月 10 日，菜鸟联合天猫超市正式启动“老旧无电梯小区快递送货上门保障计划”，从春节开始，全年共投入 2 亿元，用于快递员在老旧无电梯小区、道路偏远小区等区域送货上门的补贴。

菜鸟相关负责人介绍，老旧无电梯小区送货上门保障计划实质是“加薪稳岗计划”。综合送货上门存在障碍的小区，菜鸟直送以物质激励的方式，保护快递员的积极性，让勤劳的快递员单单有奖励、月月能增收。相关快递员每人每月可增收约 600 到 1000 元，春节不打烊期间，快递员可增收约 2000 元。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 11 日

沃尔玛 2022 年完成 6000 次无人机配送服务

1 月 6 日，沃尔玛在官网宣布，2022 年完成了 6000 次无人机配送服务；当前无人机送货服务已在美国七个州展开。沃尔玛商店在美国拥有 36 个由 DroneUp、Flytrex 和 Zipline 运营的无人机交付中心。顾客订购后，无人机交付商品时间不超过 30 分钟。

据了解，沃尔玛已在美国亚利桑那州、佛罗里达州和得克萨斯州推出无人机送货服务，其目标是打造每年 100 万件无人机送货能力。DroneUp Walmart 服务是沃尔玛扩展计划的一部分，专注于提供无人机送货服务。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

达达快送已成国内最大商超无人配送应用方

日前，国内唯一聚焦自动驾驶 AI 技术的盛会“第七届 HAOMO AI DAY 主题日”举行。会上，达达集团联合创始人兼 CTO 杨骏发表了题为《可行+可靠：无人配送实现即时零售常态化应用》的演讲。

杨骏在演讲中表示，无人配送在规模化应用下在成本、稳定性以及适用性等多方面具备优势，在未来的即时配送领域极有可能占据一席之地。达达无人配送开放平台自 2021 年 7 月上线以来，发挥标准化开放平台优势，提供海量即时配送场景和订单分发、路径规划，人机交互、末端接驳等多种能力，联合相关无人车企合作伙伴，已在七鲜超市、永辉超市、山姆会员商店等真实场景中实现常态化应用，累计真实配送超过 7 万个商超线上订单，是国内最大的商超无人配送应用方。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

SHEIN 成为 2022 年全球下载量最大购物应用程序

日前，移动智能公司 Apptopia 公布了 2022 年全球下载次数最多的 10 个移动应用程序和购物应用程序，并分别对全球和美国的下载量进行了排名。

数据显示，在购物应用程序全球下载量排名中，SHEIN 排名第一，是 2022 年全球下载量最大的购物应用程序，安装量为 2.29 亿次。其次分别是 Meesho（2.1 亿）、Shopee（2.03 亿）、亚马逊（1.95 亿）、Shopsy（1.41 亿）、Flipkart（1.15 亿）、拼多多（7900 万）、阿里巴巴（6600 万）、Lazada（6400 万）、Mercado Libre（5800 万）。

此外，在移动应用程序排名中，2022 年，TikTok 继续蝉联全球和美国下载量榜首，TikTok 在全球下载量 6.72 亿次，在美国下载量达 9900 万次；字节旗下的视频剪辑软件 CapCut 跻身全球下载量前四，下载量达 3.57 亿次；Meta 旗下的 WhatsApp 应用下载量在全球和美国继续增长；WhatsApp 今年在美国的下载量占其总下载量的 15%，去年这一数字为 12%。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 06 日

苹果 App Store 已累计创下超 3200 亿美元营收

据国外媒体报道，苹果官网显示，从 App Store 于 2008 年问世以来，累计已创下超过 3200 亿美元的营收，App Store 付费订阅总数超过 9 亿。此外，2022 年，访问 App Store 的用户数量再创新高。苹果指出，每周有来自全球 175 个地区的超过 6.5 亿访问者访问 App Store。。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 11 日

【专家视点】

政协委员提交提案，就上海打造直播电商高地提出建议

“直播电商是近年来爆发式增长的消费新赛道。上海要抢抓数字经济和直播经济发展机遇，打造具有全球影响力的直播电商高地。我的提案主要围绕这个议题提出建议。”上海市政协委员、上海市新联会副会长，上海磐石智通投资中心董事长黄春华谈到自己刚提交的一篇提案的初衷。

提案提出，目前，上海的直播电商生态由上游供应商、中游直播商、中游平台商、直播电商服务商、下游消费者构成；还有数据监测、政策环境和园区赋能；此外拥抱直播电商的传统商业、企业；最具特色的则是搭载直播电商快车的进博会常年展示交易平台。“直播电商生态总体是健康的，然而，我们在调研中发现，仍有不少乱象夹杂在其中。”黄春华介绍说，这些“乱象”包括带货主播参差不齐，缺乏认证机制；部分直播带货主播或者是娱乐明星带货，缺乏选品质控，甚至知假售假、违规采用广告禁用语夸大宣传；部分直播带货主播以价廉物美为噱头，虚构原价，夸大折扣幅度；部分直播则大量买粉用托，带节奏，虚假刷单等，诱导消费者消费，影响正牌企业品牌形象；直播电商退货流程复杂，鉴定难、退货难、诉讼难，主播、商家、平台互相推卸责任，造成了消费者维权更难点的现象；带货主播的收入构成较为复杂，有的是销售提成、佣金，有的是粉丝打赏，还有广告收入、平台补贴等等，部分带货主播采用非法的避税手段，偷税漏税，造成恶劣影响。

“整治乱象，应进一步完善政策，规范市场，促进直播电商的良性发展。”提案就此提出多项建议：**一是推进本市行业规范、职业规范和相关法律法规的制定。**结合国家网信办等七部委的《网络直播营销管理办法（试行）》，规范直播电商运行流程，推动行业职业规范与自律公约；完善市级的管理制度和监管体系；明确平台、主播、商家的主体责任和有序的交易秩序，维护消费者权益。**二是建立平台分类管理，强化风险管控。**对于不同类型、不同风险等级的直播，须综合考虑网络直播的应用领域、应用场景和场域的开放性、传播信息内容种类、消费者目的等多种因素，对不同类型的网络直播的各种合规风险进行综合评估，分类管理，对平台提出要求，达到政策针对性和治理有效性的统一。同时，识别风险点和监管着力点，建立直播平台的风控监控体系和日常监控指标，秉持“扶持发展，创新监管”的原则，全面统筹直播电商的发展和治理。提案同时建议，要厘清权责关系，规范维权程序建立维权

通道，对网络直播平台、商品经营者、网络直播者明确责任划分，避免主体间相互推诿、消费者权益受损，要规范维权程序、建立快速维权通道。

“有必要尽快制定直播主播准入制度，开展必要的法律法规培训和行为规范培训；通过考核进行分级资格认证；开展信用评级、开展直播内容审核备案、建立黑名单制度，将不合格的主播或者有劣迹记录的主播淘汰出去。”黄春华说。同时，她感到，要正向加大人才培养，构建直播电商人才体系，对于符合条件的明星主播优先纳入人才管理，享受优惠政策；培养基础人才，实施电商职业技能提升，鼓励直播电商平台加强与专业学院、培训机构、技术研发机构开展合作，与相关办学单位联合建设专业人才实训基地，开展直播人才培养，培育一批腰部及腰部以下主播与团队；给予小微企业的创业主播政策与金融支持。

来源：“政协头条” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年01月11日

中国东盟电子商务合作欣欣向荣

日前，中国与菲律宾签署电子商务合作谅解备忘录。近几个月来，中国还与新加坡、泰国和老挝等东盟国家签署了电子商务合作谅解备忘录。

电子商务是中国与东盟开展合作的重要领域，贸易方面，跨境电商进出口规模迅速增长；投资方面，电子商务也成为中国与东盟企业合作的一大热点。

蕴藏的合作潜力巨大

1月4日，中国与菲律宾签署电子商务合作谅解备忘录，双方将通过电子商务促进优质产品贸易，加强企业、地方、智库等合作，共同为双边经贸关系注入新动力。

2022年11月29日，中国与老挝签署电子商务合作谅解备忘录，双方将通过电子商务促进优质产品贸易，加强物流、移动支付等领域合作，助力两国经贸关系向更高水平发展；11月19日，中国与泰国签署电子商务合作谅解备忘录，双方将促进优质产品贸易，加强物流、配送、电子支付等领域合作，开展联合研究和能力建设合作，为两国电子商务发展创造良好环境，进一步拓展双边经贸合作新渠道；10月27日，中国与新加坡签署电子商务合作谅解备忘录，双方将促进企业合作和地方合作，提升物流、移动支付等领域合作水平。

商务部研究院亚洲研究所副所长袁波在接受国际商报记者采访时表示，电子商务是中国与东盟的重要合作领域。2019年全面生效的中国-东盟自贸区升级《议定书》就已纳入了“跨境电子商务”的条款，提出加强合作，为电子商务发展创造有利的发展环境。去年年初生效实施的RCEP进一步增加了电子商务专章，为中国与东盟国家促进跨境电子商务合作建立了

统一的区域经贸规则。“RCEP 生效实施带来的积极影响也使更多的中国与东盟企业认识到彼此在电子商务领域蕴藏的合作潜力巨大。近期中国与菲律宾、泰国、老挝、新加坡等签署电子商务合作谅解备忘录亦体现了这一发展趋势。

近年来，中国东盟电子商务合作蓬勃发展。博鳌亚洲论坛研究院去年 7 月推出的《从中国-东盟合作经验看“一带一路”跨境电商发展》报告显示，2022 年上半年，中国对东盟的跨境电商出口增长 98.5%。RCEP 生效后，中国与东盟国家的跨境电商发展势头进一步增强，进出口规模与日俱增。报告认为，中国与东盟不断加深的经贸往来、快速提升的数字基础设施、政府政策的有力支撑、对外投资持续发力以及数字化跨境支付快速发展等，是双方跨境电商合作取得突破的重要推动因素。在 RCEP 生效、线上经济成为常态、政府支持和市场发力的共同作用下，中国东盟跨境电商合作前景广阔。

继续推动合作走深走实

面向未来，如何继续推动中国东盟国家电子商务合作走深走实，共享电子商务发展红利？

袁波建议，首先要实施好 RCEP 与中国-东盟自由贸易协定，积极履行电子商务章节的规则义务，高质量实施贸易投资领域的自由化便利化措施，为中国与东盟国家电子商务合作创造更优的发展环境。推动中国与东盟在自由贸易区 3.0 版谈判中引入更高水平和对企业更加友好的电子商务规则，进一步激发区域电子商务合作的发展潜力。

其次要进一步提高中国与东盟之间的电子商务合作水平与质量。与东盟国家积极推动跨境电商、智慧物流等新业态新模式，鼓励中国企业在东盟国家布局海外仓，支持跨境电商综合试验区加强与东盟国家的电商合作。中国已经提出将创建“丝路电商”合作先行区，可面向东盟国家优先开展合作。通过中国-东盟博览会、进博会等平台载体，与东盟国家加强电子商务领域的贸易投资促进。

袁波还强调，要积极利用电子商务促进中国与东盟之间的可持续发展。电子商务合作能够给中国与东盟国家的中小企业、手工业者以及农村区域发展提供更多的发展机会。中国已经提出将实施“中国东盟数字人才培养计划”，未来 3 年为东盟国家培训 1000 名数字人才，特别是针对老挝、柬埔寨、缅甸等欠发达的东盟成员，更应与其加强电子商务领域的合作，提供数字人才方面的培训，为其参与电子商务提供能力建设支持。

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 16 日

产业数字化是数字经济的主战场

1月10日，由APEC中小企业信息化促进中心、蚂蚁集团联合举办的2022年中小企业数字化优秀案例评选活动发布会在北京举行。发布会现场，工业和信息化部原副部长杨学山以《中小企业数字化转型：方向、路径、建议》为题作主旨演讲。杨学山表示，发展数字经济是国家战略，产业数字化是数字经济的主战场，是产业和企业发展大趋势、必然方向，企业数字化转型是产业数字化重心。

杨学山认为，企业的数字化转型，特别是中小企业的数字化转型要：坚持实事求是、尊重规律、系统观念、底线思维，把实践作为检验各项政策和工作成效的标准。

杨学山指出，管理部门要根据本地区本行业中小企业发展和数字化转型的实际(性)、可能(性)，确定目标、重点、产业政策；企业则要牢牢把握自己数字化转型的目的、路径。

杨学山还提出了三条建议：一是牢牢把住企业的生存和发展这个牛鼻子，二是牢牢控制成本与收益，三是牢牢把握数字化转型主导权。杨学山强调，在数字化转型中，信息技术、数字资源只是一部分的技术要素，还要有工业技术、业务诀窍，才能构成项目的成功。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年01月11日

戴彬：2023年如何把握跨境电商发展趋势

总体而言，跨境物流长期向好，而那些信息化、智能化程度高、运营能力强、对于全球运营和全球市场比较熟悉的跨境电商企业将会脱颖而出。未来，跨境电商将会向合规化、新兴市场、行业解决方案方向演进。

合规化是大势所趋：作为跨境电商从业者，大家必须心存敬畏，目前市面上很多公司提出诸如双清包税，包税通关服务，其实从本质上是违规操作，经常会有一些货代企业、物流服务商提供虚假的进口商资质，帮助卖家做虚假贸易，蒙骗海关货物的清关资质，这么操作肯定是不合规的。我们需要了解目的国的清关政策和税筹政策，合理、合法、合规地去做到目的国的清关和税筹，而不是靠着低报、瞒报，甚至是不报的方式去非法盈利。

2022年，亚马逊的平台有大量的关店潮，跨境电商更加注重平台运营、金融、税务、知识产权等全链路合规，跨境电商合规化成为行业大势所趋。跨境电商卖家在推进品牌出海战略时，要针对目的市场提前进行税务的规划布局，确保符合当地的合规政策，有效防范跨境

电商知识产权风险，合规化成为我国跨境电商应对国际化挑战的必然要求。

新型市场前景可期：纵观 2022 年全年，全球通货膨胀持续、经济衰退风险加剧等多重因素影响，欧美在线消费环境持续遇冷。多项调查结果表明，欧美消费者的消费信心指数正在急剧下降。在此境况下，大多数卖家都在寻求可以突破销售增量的新兴市场。近几年，东南亚的增长势头大家有目共睹。相比炙手可热的东南亚，非洲、拉美及日、韩等新兴市场，同样具有广阔的增长空间。预计 2021 年至 2025 年间，非洲当地在线消费者将以 56% 的惊人速度增长；疫情以来，预计拉美地区的电商销售额在 2022 年至 2027 年间将以 9.9% 的复合年增长率增长；2022 年至 2026 年期间，日本电商销售额预计以 5.2% 的复合年增长率增长，达到 27.4 万亿日元（2378 亿美元）；数据显示，韩国电商市场规模约为 1200 亿美元，位居全球第五，与整个东南亚市场相当，并且在未来五年，韩国电商市场的年复合增长率或将达到 8.7% 的高速增长。这些新兴市场孕育商机，值得关注。

扎根行业解决方案：随着跨境消费的升级，跨境买家和卖家的需求也从原来的基础服务，跃升为更具综合性的全链路式、智能化服务，这个时候，跨境物流企业应该站在行业的高度，了解客户真正的需求，为客户提供不同定制化解决方案，这将会给一批提供跨境供应链综合解决方案的企业带来新的机遇。（戴彬：国际速递平台运营商递四方副总裁）

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 18 日

比尔·盖茨：不太看好 Web3 和元宇宙

据国外媒体报道，微软联合创始人比尔·盖茨近日对一些科技热词发表了看法，表示人工智能“颇具革命性”，但不太看好 Web3 和元宇宙。

在 Reddit 上的年度 AMA 活动中比尔·盖茨回答了 Reddit 网友的各种问题。其中，他被问到现在有什么重要技术也处于此前互联网的类似阶段，盖茨表示：“人工智能才是最重要的，我不认为 Web3 的规模有那么大，也不认为元宇宙这件事本身具有革命性，但人工智能确实颇具革命性。”

另外，也有用户问到盖茨对生成式人工智能的看法，以及他认为这种技术会怎样影响世界。他表示：“我对这些人工智能的进步速度感到惊讶。我认为它们会产生巨大影响。”

此外他还高度评价最近大火的 ChatGPT，称其能让他窥见未来，整个方法和创新速度都令我印象深刻。

来源：“TechWeb” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 01 月 13 日

【悦读电商】



电商平台知识产权治理新思维

内容简介

本书以在全球视野下的电商平台知识产权保护制度为研究对象，在充分认识现行电商平台发展及其特点，以及电商平台知识产权保护问题的根源及重要性的基础上，从《中华人民共和国电子商务法》等立法中有关电商平台知识产权保护规范设计出发，立足实证研究、体系研究、历史研究和比较研究等方法，重点对涉及电商平台的主体界定与身份认定，现行法律构成体系、重点及问题，知识产权保护义务的设定、性质、发展过程及其机理演化，知识产权保护体系及其合理化，重点机制的合理性以及展开等方面进行了系统化探讨。



电子商务法律法规

内容简介

根据 2019 年施行的《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国个人所得税法》，本书更新了相关内容，对电子商务中的法律法规知识作了详细的介绍，内容丰富、重点突出。

全书分为 9 章，详细阐述了电子商务中的法律问题，特别对法学研究中的热点问题进行了探讨，并有针对性地列举了大量电子商务案例，结合观点论述，有理有据。本书涉及的法律知识与电子商务联系紧密，具有前瞻性和实用性。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼
邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内
电话：021-63685517