

电子商务动态

● 行业资讯

- 《质量强国建设纲要》提出 规范发展直播电商新模式.....2
- 上海持续夯实数字底座促进产业创新.....2
- 上海：工业互联网赋能制造业数字化转型.....3
- 首届上海数字艺术国际博览会开幕.....4
- 中消协发布 2022 年受理投诉情况分析 网络购物领域存五大问题.....6
- 直播电商、兴趣电商等模式成为消费扩容新场景.....7

● 政策法规

- 2023 年中央一号文件：加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系.....20
- 商务部：《电子商务物流绿色包装技术和管理规范》公开征求意见.....20

● 数据观察

- 工信部：我国 5G 移动电话用户达 5.61 亿户.....22
- 中国商业联合会：2 月中国零售业电商经营类指数较上月微升 0.1 个百分点.....23
- 国际邮政组织：亚马逊、速卖通成全球最受欢迎两大跨境电商平台.....24
- 八成商家认为今年中国跨境出口形势稳中向好.....24
- 杭州直播相关企业注册数量全国第一.....25
- 欧洲电商市场 2026 年或将突破 1.1 万亿美元.....27

● 专家视点

- 促进电商持续创新发展需从五方面发力.....28
- IPC 发布 2022 年跨境电子商务购物者调查报告.....31

主办单位

上海市电子商务和消费促进中心

(联合国贸易网络上海中心)



【行业资讯】

《质量强国建设纲要》提出 规范发展直播电商新模式

近日，中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》，其中提出，规范发展网上销售、直播电商等新业态新模式。加快发展海外仓等外贸新业态。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 07 日

上海持续夯实数字底座促进产业创新

上海市通信管理局日前发布数据显示，2022 年上海 5G、千兆光网用户规模扩大，大数据、云计算等新兴业务收入快速增长。2023 年，上海将通过夯实数字底座、营造创新生态等举措，促进信息通信助力营造一流营商环境、推动产业高质量发展。

数据表明，截至 2022 年末，上海三家基础电信企业建成 5G 基站总数 7.1 万个，比 2021 年末新增 5G 基站 2.3 万个。5G 移动电话用户数为 1340.3 万户，同比增长 44.7%。固定互联网宽带接入用户总数达 1071.2 万户，其中接入带宽达到 1000 兆比特每秒（Mbps）及以上的用户已达 142.6 万户。物联网终端用户 13323.5 万户，同比增长 38.6%；其中车联网终端用户、公共服务终端用户等占比居前。三家基础电信企业的新兴业务收入同比增长 26.7%，其中云计算、大数据业务收入同比增速分别为 137.7%和 78.7%。

上述数据表明，以 5G、千兆光网为代表的“双千兆”基础设施建设及相关应用走深走实，惠及更多居民及企业。

上海市通信管理局近日公布《上海市信息通信行业加强集成创新持续优化营商环境二十条》提出，持续深化“双千兆”城市建设。2023 年上海将新建成 5G 基站 1 万个，助力全市域 5G 室外连续覆盖及典型应用场景深度覆盖。

上海将推进“5G 海上扬帆”“光耀申城”“算力浦江”等计划落实。至 2023 年底，上海教育、医疗和文旅行业 5G 应用渗透率超过 30%，大型工业企业 5G 应用渗透率超过 35%；建成全光商务楼宇超过 2000 栋，新建工厂和改造场景 100%使用千兆工业光网。

来源：“新华网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 19 日

上海：工业互联网赋能制造业数字化转型

工业互联网已成为上海推动经济数字化转型、加快制造业能级提升的重要切入点，经过三年推动，全市已打造出 30 个有行业影响力的工业互联网平台，打响“工赋上海”品牌。为进一步焕发产业发展势能，推动数字经济发展。

据市经济信息化委副主任张英介绍，围绕数字技术与实体经济深度融合这条主线，上海近年来以工业互联网为引领，积极推动制造业数字化转型，已发布首批 10 家“工赋链主”培育企业，打造了 30 个有行业影响力的工业互联网平台，评选出电气数科、宝信软件、致景科技等 10 大标杆平台，“工赋上海”3 年行动顺利收官。

面向未来，上海将继续从 4 个方面着手，全面启动新一轮制造业数字化转型。一是聚焦“工赋链主”梯度培育，提升链上企业尤其是中小企业数字化转型的积极性和行动力；二是抓好“平台+园区”融合发展，围绕园区深层次能级提升转型，积极探索“工业互联网+安全生产”“数字孪生”“工业元宇宙”等特色转型模式；三是在关键行业、关键环节、核心软件形成突破，提升工业互联网的平台能力和技术供给；四是面向链主企业的上下游、特定产业领域、专精特新企业等，逐步开展数字化诊断，同时培育一批为企业“搭脉问诊”的专业咨询服务商。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 19 日

上海全面开通行政复议网上申请渠道

上海全市各区已全面开通行政复议网上申请渠道，打通行政复议申请“最后一公里”。在原有市政府网上申请渠道的基础上，上海市司法局优化网上申请端口设置，增强操作步骤指引。申请人可通过市司法局网站提交复议申请，也可通过“上海市司法局”微信公众号申请。

上海市司法局介绍，将持续以信息化、智能化为重要支撑，在深化复议为民便民上下更大功夫，进一步推进复议调解关口前移，在“一网通办”的基础上，逐步建立完善“掌上复议”，让申请更便捷。同时，上海市将与司法部试点的全国行政复议服务平台网上申请实现对接，接收该平台转接的网上申请件，真正实现在一个平台收件和汇总。

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 08 日

首届上海数字艺术国际博览会开幕

2月12日，首届上海数字艺术国际博览会在王小慧艺术馆正式开放。展览以全新的数字时代叙事、震撼视觉与人机共谋的沉浸体验，创造了2023年上海第一个数字艺术嘉年华。作为首个立足上海面向全球的跨行业跨媒体的数字艺术国际博览会，来自全球十几个国家的一百多位艺术家共同参展，呈现他们在数字化领域的最新作品。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年02月13日

浦东机场跨境电商出口“狂飙”

海关总署最新数据显示，2022年，我国跨境电商出口1.55万亿元，同比增长11.7%。其中，上海口岸跨境电商出口增速明显超出全国平均水平，申报票数达1.52亿票，同比增长58%；货值超389亿元，同比激增2.8倍。2022年12月，上海浦东机场口岸跨境电商出口创下月破2000万票、单日破100万票的历史纪录。浦东机场海关数据显示，今年2月以来，截至2月15日，浦东机场口岸跨境电商出口申报票数已达1336万票，日均近90万票，且单月、单日票数仍有很大增长空间。

从浦东机场口岸跨境电商出口目的国来看，前四位分别为美国、日本、荷兰、英国；从商品品类来看，服装、小饰品、生活用品居前三位；从货值来看，目前单个包裹平均货值已从2020年前后的100元上升至300元。

据分析，浦东机场口岸跨境电商出口激增，与口岸航线资源优势不无关系。浦东机场作为全球前三的国际航空货运枢纽，货运航线网络覆盖全球48个国家和地区的251个航点，已有59家境外航司、10家国内航司在浦东机场运营国际货运业务。与此同时，及时跟进的贸易便利化举措也在助力形成“马太效应”。自2021年下半年起，浦东机场海关实现出口跨境电商审批放行全程电子化，对符合条件的报关单自动触发放行。如此一来，货物即便深夜报关也多能即报即走，尤其在“双11”和美国“黑五”消费季出口高峰时，企业更为受用。另悉，浦东机场西货运区智能货站项目已于去年底启动，2024年10月建成投运后，将为机场新增每年超过100万吨的出入境货物保障能力。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年02月17日

菜鸟上海旗舰仓落地洋山

2月17日，上海自贸区临港新片区管委会与菜鸟物流签署战略合作协议。双方将依托于菜鸟的全球智慧物流能力，探索共建国际综合供应链枢纽，把跨境业务上下游产业链生态的货、客、渠道汇聚于临港，为货通全球提供中国智慧和系统解决方案。

跨境电商是临港新片区推进服务贸易开放的重点领域。2021年，上海市“1210”跨境电商出口模式在洋山特殊综合保税区落地。目前，洋山特保区内正探索利用径予放行、区内货物自由流动等制度优势和数字化智能化技术，优化进出口供应链管理流程，减少流转环节。

菜鸟上海智慧旗舰仓选址在特保区内，将于3月底正式投入运营。一期建仓面积3.7万平方米，计划部署大型自动化流水线、自动分拨及完善的数字化履约系统，可实现智能分拨、分流与揽收等功能。此外，为适应不同品牌货物的仓储需求，菜鸟对库区进行了细致规划，为高端酒水、香水等设置专门的恒温仓库，提供自动温度和湿度调节。

来源：“中国上海”2023年02月18日

看中上海跨境电商巨大机遇 天津货运航空进驻浦东机场

近日，上海浦东机场迎来了新朋友——天津货运航空的一架波音737全货机。这架全货机满载日化用品、电商货物、服装等贸易产品从日本大阪关西国际机场起飞抵达上海浦东国际机场，然后清空货舱，再次装满货舱后，马不停蹄地飞往大阪，标志着天津货运航空大阪往返上海浦东国际货运航线正式开通。

天津货运航空相关负责人介绍，他们看中的，是跨境电商的巨大机遇。作为全国跨境电商综合试验区之一，上海正在加大跨境电商扶持力度，优化营商环境和通关环境，助力丝路电商朋友圈不断扩大，助推更多国货出海。

同时，上海也在搭建跨境电商双向通道，不仅上线海外商品，更为国内企业寻找海外市场的增量空间。仅在浦东机场口岸，平均每天就有40多万份包裹，通过各类国内外跨境电商平台运往全球。海关方便快捷的全程电子化模式和全货机的运输优势，将令更多国货获得业务出海机会。得益于营商环境和通关环境的不断优化，上海跨境电商的机遇格外迷人，因此新年伊始，天津货运航空便迫不及待地进驻浦东机场。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年02月14日

2023 全球人工智能开发者先锋大会本月底将在临港召开

由世界人工智能大会组委会、上海市人才办、上海市经信委与临港管委会共同指导，上海市人工智能行业协会与临港集团共同主办的“2023 全球人工智能开发者先锋大会”将于 2 月 25 至 26 日在上海临港召开。

本次大会旨在集聚全球人工智能领域的优秀人才，开展行业间的互动交流，体验人工智能创新应用，建设开源开放的技术体系，打造开发者生态上海品牌；同时力促重大项目落地，培育产业新增长点，充分挖掘大会引才育才功能，增强产业人才能级，为人工智能“上海高地”建设提供有力支撑。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 16 日

中消协发布 2022 年受理投诉情况分析 网络购物领域存五大问题

2 月 15 日，中国消费者协会发布投诉情况分析显示，疫情期间，网络购物成为推动经济增长的重要动能，并为消费者带来了很大的便利。

与此同时，网络购物领域也呈现出新老问题交织形势，主要表现为：

一是保价规则引误导。如部分电商平台在“双十一”期间开展促销时，承诺活动期间最低价但活动未结束时却又有更低价，消费者申请保价被拒。**二是“小程序”购物售后无保障。**一些不良商家利用小程序监管力度弱等漏洞，通过无第三方资金托管销售模式或诱导私信交易进行经营，发生纠纷售后失联。**三是一些不法经营者利用个人社交账号，以自制官方店铺头像，诱导消费者与之交易，部分老年消费者支付费用后发现上当受骗。****四是平台嵌平台误导消费者。**有的电商网购平台对外推出平台特卖店，发生纠纷后，又以平台特卖店为电商网购平台内嵌入的小平台，问题店铺为小平台内的商家为由逃避自身责任。**五是国内平台“国际购”业务售后渠道不畅。**如平台以“国际购”经营者在海外注册不适用中国法律为由拒绝协调售后，消费者陷入维权困境。

来源：“中国消费者协会” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 16 日

跨境电商频获政策支持 外贸新业态发展潜力加速释放

在当前外贸发展的复杂形势下，跨境电商以其线上交易、非接触式交货、交易链条短等特点在外贸增长中发挥着独特的优势。同时，跨境电商能够有效地降低贸易成本，还有助于消费者购买到更多的优质商品。跨境电商在政策支持下成为稳外贸、促消费的重要抓手。

近期部委和地方又发布了多个对跨境电商的支持政策。财政部、海关总署、税务总局2月初发布《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》，杭州市近日出台了推进跨境电商高质量发展的专项政策，用“真金白银”鼓励企业发展。作为一种新业态，对跨境电商的支持政策一直在不断试点，不断完善。

从近期发布会信号看，新的政策有望渐次推出。商务部对外贸易司司长李兴乾在国新办举行的新闻发布会上表示，将促进跨境电商、海外仓等新业态的进一步发展，充分利用数字化手段来挖掘贸易潜力，带动中小微外贸企业出口。1月28日的国务院常务会议也指出，要促进跨境电商、海外仓等进一步发展，提高外贸竞争力。

来源：“光明网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年02月08日

直播电商、兴趣电商等模式成为消费扩容新场景

国务院发展研究中心市场经济研究所课题组日前发布的《电商新模式创造新品牌、激发新消费的机制和政策研究》报告显示，随着消费需求更加个性化、细分化，直播电商、兴趣电商等模式正在成为消费提质扩容的新场景。

《报告》显示，当前我国电商发展重点正由“广覆盖”向“深挖潜”转变，从对新增用户数量的竞争，日益转向为存量用户提供更好的产品和服务，将“小需求”培育为“大市场”。以直播电商、兴趣电商为代表的“小而精”渠道以及“货找人”的经营模式，敏锐捕捉细分多元的市场需求，成为促进供需匹配的新路径。

《报告》认为，借助电商新模式，商品供应方与消费者通过直播间等渠道建立实时互动，消费者能够直接向品牌方表达需求，有助于生产企业更快调整策略、改进产品、精准研发。

《报告》认为，电商新模式快速发展过程中，也面临着部分商品质量保障需进一步加强、交易秩序有待进一步完善、平台数据治理规则有待健全等问题。随着数据要素使用规则和监管治理进一步完善，直播电商、兴趣电商等模式有望进一步满足和创造新的消费需求，促进

消费潜力释放。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 16 日

即时零售成为本地零售的增量场

自从即时消费的购物习惯进入到人们的生活当中以后，传统电商战场相对以往来说突然变得有些萧索，越来越多的实体零售商家开始入局即时零售，将其作为全渠道增长的新阵地。越来越多的消费者也将即时零售作为消费新风尚，在日常生活中频频使用。

快节奏社会下，大众的时间和精力既是资源也是成本，消费者对于购物的便利性、时效性的要求越来越高。即时零售市场的高速发展，正是对这种需求变化的一种反射。相对来说，传统电商由于物流不畅通的问题已经逐渐不能满足消费者亟待拯救的需求。尤其是对于购物时效性体验感很强的年轻消费者群体来说更能凸显。

近日，美团闪购发布的《2023 新春消费趋势洞察报告》（以下简称“报告”）显示，即时零售品类的不断扩容，让我们看到即时零售平台在供给能力上的持续增强。不仅仅是 3C 家电，很多在过去具有“强电商属性”的消费品类，比如美妆护肤、宠物用品、家具厨具等，都将美团闪购等即时零售平台作为了新的栖息地，焕发着新的经济活力。

随着即时消费习惯的进一步深化，即时零售行业处于稳定增长之中，在盘活本地经济、助力实体零售强势出击的同时，也催动着电商变局。

来源：《中国商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 17 日

各大电商平台相继推出各项举措，保障用工助力消费复苏

春节以来，国内各行业复苏脚步加快，消费潜力持续释放，各大电商平台相继推出各项举措，保障用工助力消费复苏。

为响应强劲的经济上升趋势和配送订单增长态势，美团配送于近日启动 2023 年“春风送岗”行动，推出六大举措，保障用工助力复苏，包括开放 50 万个骑手岗位，并设置“伯乐奖”奖励成功推荐新人的骑手，同时推出直播招聘、专场招聘，还扩大兼职骑手的就业机会。美团配送还宣布先期开放 50 万个骑手、站长等配送服务岗位，并投入 1 亿元用于招聘新骑手。

春节过后，市民在叮咚买菜等生鲜平台上的买菜需求也同步回暖，为了保障市民的菜篮子，叮咚买菜加大了对配送员、分拣员等一线员工的招聘力度。

本地即时配送平台达达快送宣布面向全国无限量招募骑手，在保障居民即时消费订单配送的同时，也为更多劳动者提供灵活就业机会。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 07 日

全国首个全渠道数字人民币免密支付公交场景落地义乌

2 月 16 日，全国首个实现数币试点银行全渠道数字人民币免密支付的公交场景在义乌落地，这对于推广数字人民币多元化场景应用，融入百姓生活起到了推动作用。

据介绍，本次活动覆盖市内所有 266 条公交线路，政府投放的数字人民币金额为 160 万元，预计可支持 80 万人次“免费”乘车需求。

来源：“光明网” 2023 年 02 月 16 日

数字经济成中国东盟合作新纽带

数字经济成为了中国东盟合作的新纽带。2022 年，中国对东南亚的出口增长约 20%。中国在数字以及实体基础设施方面的领先地位，造就了其与东南亚的天然经济伙伴关系。中国的数字基础设施是中国和东南亚经济关系蓬勃发展的关键因素。

2022 年发表的一份东盟研究报告总结说，随着东盟有望在 2030 年成为世界第四大经济体，它正在经历一个以人口年轻化、中产阶级崛起和技术快速采用为标志的转变过程。预计东盟将迅速增加对技术的使用，这将使其数字经济增长近 6 倍，从 2015 年的 310 亿美元增长到 2025 年的 1970 亿美元。因此，数字经济是推动该地区经济增长的关键因素。

中国在数字基础设施领域的领先地位是中国与东盟贸易的决定性优势。中国的战略重点是通过为东南亚国家提供宽带、云计算和培训，为其产品创造未来市场。

随着实体基础设施和数字连接促使新产业得以发展，东盟有着巨大的增长空间。

来源：“参考消息网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 13 日

国内首条金砖城市跨境电商空运专线在厦门开通

2月10号，福建厦门开通首条巴西全货运航线，这是国内首条金砖城市跨境电商空运专线。航线主要出口各种跨境电商产品、医药制品、高新技术产品等高附加值货物，进口货物以海鲜、水果等生鲜为主，预计未来三年内直飞超过300架次。

来源：“央视网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年02月13日

北京市优化电子商务经营者准入服务 拟出台17条举措支持

2月7日，北京市市场监督管理局发布《关于优化电子商务经营者准入服务工作的通知（公开征求意见稿）》，拟出台17条举措以促进灵活就业，鼓励、支持平台经济规范、健康发展。

这17条举措分别是：支持仅通过网络开展经营活动的个体工商户拓展线下经营渠道；支持个体网店采用“一照多址”方式记载多经营场所信息；多网络经营场所个体网店无需办理多个营业执照；鼓励个体网店通过个转企方式实现向现代企业制度的转换；不再标注个体网店营业执照有效期；支持更多合规电商平台提供网络经营场所证明出证服务；电商平台应当为经营者办理营业执照登记提供便利；支持电商平台代为申请办理市场主体登记；强化电商平台管理责任和审查义务；电商平台应为平台内经营者依法履行信息公示义务提供技术支持；电商平台不得强制依法无需登记的自然人办理营业执照；明确登记管辖；加强信息交互共享；创新实施触发式监管；电商平台应配合市场监督管理部门依法加强对平台内经营者合法合规经营的监督管理；电商平台应配合市场监督管理部门依法加强对平台内经营者合法合规经营的监督管理；加强宣传培训，推动政策落实落细

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年02月07日

深圳市拟制定《直播销售员人才职业技能要求》标准

日前，深圳市市场监督管理局公开征求《直播销售员人才职业技能要求》意见。据介绍，《直播销售员人才职业技能要求》规定了直播销售员的基本要求、职业技能等级培训和考评管理等。本文件适用于深圳市范围内（包括深汕合作区）直播销售员的培训和管理。

该文件提到，通过制定规范化、科学化、系统化且具有深圳地方特色的直播销售员人才

职业技能要求，为促进互联网营销行业的劳动者就业创业、规范行业发展、促进产业升级。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 07 日

浙江将建设数字乡村引领区

从浙江省农业农村厅获悉，中央网信办、农业农村部与浙江省政府已签署共建数字乡村引领区合作备忘录，支持浙江建设数字乡村引领区。

这也是全国首个数字乡村引领区。根据备忘录，有关部门将支持浙江省以数字化改革为牵引，进一步释放数字红利催生乡村发展内生动力，提升乡村居民生活幸福指数，积极探索形成浙江创新、全国共享的数字乡村建设模式。

为此，备忘录明确了共建目标、共建内容和共建机制，提出了实施农业农村数字化改革、乡村产业数字化增效、乡村数字服务提质、乡村网络文化振兴、乡村“四治融合”推进、乡村数字基础提升等六大行动，确定了部省共建、以省为主、多方协同、试点先行、全面推进的工作路径。

据了解，2022 年，浙江省农业农村数字化发展水平达 68.3%，连续四年居全国首位，临安、慈溪、德清、平湖等 4 个国家数字乡村试点在数字乡村建设地方标准、建设规划、评价规范等领域有诸多首创探索。

来源：“浙江省人民政府网站” 2023 年 02 月 08 日

《淘宝直播使用手册》正式发布

日前，淘宝直播联合淘宝教育共同发布《淘宝直播使用手册》，其中不仅分析了淘宝直播的发展现状与未来战略，还针对商家和达人如何做好淘宝直播，如何更好地触达淘宝消费者，给出了一份策略指引与操作指南。

在内容化直播发展的浪潮下，《使用手册》针对如何做好淘宝直播，为商家和达人提供了从基础到进阶的成长路线，并建立了一个完善的能力模型。

针对商家自播的情况，《使用手册》详细介绍了直播全流程及产品操作指南，包括直播前的内容规划和各种准备，直播中的前台讲解与后台运营，直播后的数据复盘分析。而面对商家代播的情况，《使用手册》也有相关的指导，从寻找选择达人/服务商，到商务沟通合作，

再到直播中直播后的协作，以及费用结算等。

除了商家外，《使用手册》也针对达人入淘直播给出了详尽的指南，包括直播前与商家选品的汇总，直播中的讲解运营以及直播后的数据复盘等。

此外，淘宝直播还针对那些已经完成蜕变的商家和达人，对直播中所需的六项核心能力——人设力、内容力、货品力、营销力、服务力和数据力归纳总结成“六力模型”，阐述如何从这六个维度让商家和达人在淘宝直播获得进一步的发展。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 10 日

苹果联合创始人 Wozniak 称人工智能永远取代不了人类

苹果公司联合创始人史蒂夫·沃兹尼亚克（Steve Wozniak）近日在一次采访中谈论了他对人工智能（AI），特别是对当前 ChatGPT 的看法。Wozniak 承认技术的进步令人印象深刻，但他仍然对其真正的能力持怀疑态度。

Wozniak 表示，人工智能永远无法与人脑匹敌。尽管人工智能可以比人类更快地执行任务和做出决定，但它仍然缺乏使我们独一无二的情感和人类品质。Wozniak 说：“这让人印象深刻，但问题是，虽然它对我们有好处，但它也会因为不了解人性而犯可怕的错误。”“我的意思是，就像你在开车，你知道其他汽车现在可能会做什么，因为你了解人类。”

不过，Wozniak 并没有一味反对人工智能，他认为，人工智能将继续发展和改进，特别是因为它可以每秒扫描 10 亿次事物，这超出了人脑的能力。

此外，Wozniak 还称，如果人工智能不了解人性，它也会犯错误，可能会产生严重的后果。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 14 日

百度将推出“类 ChatGPT”人工智能产品

百度将推出“类 ChatGPT”人工智能产品——“文心一言”，英文名“ERNIE Bot”，3 月份完成内测向公众开放。

美国人工智能公司 OpenAI 去年 11 月发布的新型聊天机器人 ChatGPT 成为全球科技产业关注焦点，有望引领 2023 年 AI 新场景落地。据了解，ChatGPT 具备聊天、咨询、撰写诗

词作文、修改代码等能力，拥有更类人的智能化表现。微软、亚马逊等科技企业纷纷重金布局相关赛道。2022年9月，百度CEO李彦宏判断，人工智能发展在技术层面和商业应用层面都有方向性改变。自此，百度开始研究“文心一言”。

据悉，百度在人工智能四层架构中有全栈布局。在底层的芯片、深度学习框架、大模型以及最上层的搜索等应用中，“文心一言”位于模型层，拥有产业级知识增强文心大模型ERNIE，具备跨模态、跨语言的深度语义理解与生成能力。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年02月08日

腾讯推出企业跨境支付平台“智汇鹅”

腾讯日前推出企业跨境支付平台“智汇鹅”，面向跨境电商卖家、进出口电商平台及机票酒旅商户，提供全球收款、付款、汇兑等一站式解决方案，提现手续费千三封顶，最低可达万分之五。“智汇鹅”目前支持20多种主流币种交易，商户可通过产品官网及微信公众号获得服务。

得益于多区域业务资质、安全体系、风控体系和运营体系，在手续费率、到账时间、实时汇率等商户最关心的几大方面，腾讯金融科技“智汇鹅”均具有明显优势，已与亚马逊、美客多、Cdiscount等主流电商平台达成合作。

腾讯金融科技副总裁陈起儒表示，跨境电商市场活力和增长韧性强，已成为我国稳外贸新的重要抓手，小微主体广泛加入也为年轻人提供了大量就业岗位。结合腾讯金融科技丰富的支付及外汇业务经验，我们致力于打造合规、安全、便捷的跨境支付平台，希望助力跨境电商结算渠道进一步通畅，服务外贸高质量发展大局，为后疫情时代中国企业复工复产、走向全球做出应有的贡献。

近年来，相关部门多次出台政策举措，推动跨境电商发展提质增效。2022年7月21日，中国人民银行《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》正式施行，支持银行和支付机构更好地服务外贸新业态发展。以“智汇鹅”为代表的企业跨境支付平台推出，正是平台企业主体响应监管部门号召，服务实体经济的一项具体举措。

来源：“央广网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年02月16日

携程成为百度文心一言首批生态合作伙伴

日前，携程宣布成为百度文心一言（英文名：ERNIE Bot）首批生态合作伙伴，标志着对话式语言模型技术在国内在线旅游服务场景的首次着陆。

未来，双方将在旅行智能规划、旅行内容渗透等多个领域展开深化合作，为用户打造在线旅游服务场景人工智能解决方案。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 15 日

携程推出聊天机器人 TripGen

携程 2 月 17 日宣布推出 TripGen，这是一款旨在通过人工智能技术为旅行者提供实时帮助的聊天机器人，使用户能够在携程平台上实时接收量身定制的旅行路线、行程和旅行预订建议。

Trip.com 首席运营官 Schubert Lou 表示：“Trip.com 的目标是成为您值得信赖的旅行伙伴。TripGen 在 Trip.com 应用程序中提供实时问答服务，为旅行者提供更好、更快、更多样化的支持。”

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 17 日

微信在深圳和广州两地测试小程序外卖项目“门店快送”

据“亿邦动力网”报道，微信正在深圳和广州两地测试小程序外卖项目，新项目名称为“门店快送”，入口设在微信发现页面的小程序里面。

首批开放类目包括美食、茶饮、生鲜和百货，入驻商家多为连锁品牌和新锐互联网企业，均有线下门店或前置仓，比如肯德基、喜茶、奈雪的茶、美团买菜、叮咚买菜、朴朴超市、绝味鸭脖、锅圈食汇等。除了这些知名企业，还有一批本地企业和创新品牌参与测试。

来源：“亿邦动力网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 15 日

腾讯将坚定推动云计算、大数据和人工智能等技术的开放

日前，腾讯集团高级执行副总裁、云与智慧产业 CEO 汤道生表示，腾讯将不断推动技术从产业外溢，打造低成本、低门槛以及高可用性的 AI 产品和解决方案，助推千行百业发展。

汤道生称，腾讯将坚定推动云计算、大数据和人工智能等技术的对外开放。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 06 日

寺库宣布将用 ChatGPT 技术改变奢侈品电商运营模式

日前，奢侈品电商寺库网表示，该公司将对 AIGC 和 ChatGPT 相关技术进行深入研究和拓展，通过 ChatGPT 技术实现与真人类似的互动对话，进一步丰富相关内容（如奢侈品相关的文字和视频内容、产品卖点描述等）的程度，显著提高转化率。

最终，以不断变化的节奏，深刻、快速、彻底地改变现有奢侈品电商运营模式。将来，AIGC 将引领数字内容领域的新革命，成为奢侈品电商的内容制作基础设施。

来源：“新浪科技” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 07 日

淘宝直播新增“优质内容激励计划”

为扶持直播内容的多元化发展，淘宝直播日前推出了“优质内容激励计划”。针对站内新账号和活跃账号相继进行现金及流量的扶持，平台侧依据账号的不同定位和属性分别给予差异化的激励。据悉，此次淘宝直播开启内容激励计划，是为了盘活站内内容的良性供给，提高直播内容对产品的转化效率。

目前，站内针对所有内容型新账号推出现金扶持计划，基本划分为两大板块。一是时长奖励，即直播场均用户总时长超过 1 小时，月度累计满足 10 小时及以上的账号，将会获得单价 10 元/小时的奖金。二是全勤奖励，淘宝直播将对每月直播满足 4 小时场均用户总时长且开播天数在 22 天及以上的账户，给到一次性 1500 元的奖金激励。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 18 日

菜鸟与 DHL 合作 目标建成波兰最大的自提网络

近日，菜鸟与德国邮政敦豪集团（DHL）宣布，由 DHL 收购菜鸟波兰子公司的部分股权。双方计划首期共同投资 6000 万欧元，持续建设当地配送网络，进一步扩大智能自提网络覆盖，目标建成波兰最大的自提网络。

作为合作的第一步，菜鸟与 DHL 将合并双方在波兰已有的自提柜网络，共同运营已有的 1200 组自提柜。同时，基于 DHL 在波兰已有的自提点，双方计划继续拓展自提柜点位网络，在关键地点铺设方便易用的智能化自提柜。

双方最终目标是建成波兰领先的自提网络，进一步升级首、末公里的物流服务。目前 DHL 已在欧洲覆盖超过 9 万个自提点。

来源：“物流指南” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 06 日

微信淘宝互联互通新进展：微信文章底部新增淘宝入口

近日，有消息指出，淘宝在微信中新增了一个流量入口，位于微信文章底部的广告位，点击该位置即可直接从微信跳转至淘宝进行购买，并且可以返回淘宝首页浏览更多商品。

据了解，该入口并非淘宝专属，大部分推荐链路仍以微信生态内的商家或腾讯体系内的平台为主，如京东商城、拼多多、美团，以及各类微信小程序等等，淘宝页面被推荐的次数较少且品类单一。

目前，微信向淘宝开放的还有朋友圈广告、微信聊天外链等多个入口。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 08 日

京东新增短标题发布规范 2 月 10 日生效

2 月 7 日，京东发布短标题发布规范新增公告。公告显示，为提高商品短标题的整体内容质量，维护京东开放平台的正常秩序，根据国家相关法律法规及京东规则，制订本规范。

据介绍，本规范适用于京东开放平台所有商家。短标题是长标题中核心信息的概括与总结，旨在简短、精炼、清晰地体现商品销售的相关核心信息，在搜索页、购物车换购页等多个位置展示，具体以实际开通情况为准。来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 08 日

抖音回应将上线全国外卖服务

据悉，抖音将于3月1日上线全国外卖服务，目前已在北京、上海、成都三地进行内测。同时，字节跳动招聘官网已挂出外卖商品高级运营经理、外卖行业解决方案运营、餐饮直播达人运营高级经理等相关职位。

针对将上线全国外卖服务一事，抖音生活服务相关负责人回应，“团购配送”项目目前仍在北京、上海、成都试点当中，近期已开放该三城的商家自助入驻。后续将视试点情况，考虑逐步拓展试点城市，目前无具体时间表。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年02月07日

TikTok Shop 跨境电商公布激励计划

日前，TikTok Shop 跨境电商发布两大“口碑经营”激励计划。其中，针对跨境商家，TikTok Shop 发布“口碑之星”激励计划，政策时间为2023年1月1日-2023年2月28日（UTC+0），针对商家订单产生的时间为政策参与统计周期，分东南亚和英国两个地区，分6大行业按照每个店铺的口碑贡献度排名，对排名TOP10的店铺进行奖励。

针对跨境商品，TikTok Shop 发布“口碑推荐好货”激励计划。政策时间为2023年1月1日-2023年2月28日（UTC+0），针对商家订单产生的时间为政策参与统计周期。口碑推荐好货，指在跨境商家在售商品中，满足消费者良好购物体验的高质量商品。

据介绍，在政策生效期内，平台为符合的商品在供货价的基础上提供额外的货品补贴或佣金激励；货品补贴和佣金激励，在同个达人合作场次（且渠道为直播或短视频的情况下），仅可支持其中1项，即二选一。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年02月10日

韩国 Kakao Pay 与支付宝合作，自3月起在中国大部分地区投入使用

据韩国《每日经济》报道，日前，韩国移动支付服务商 Kakao Pay 表示，该公司已经与中国支付宝合作，于去年11月在中国部分商户开始提供支付服务，预计自今年3月起，Kakao

Pay 将在中国大部分地区投入使用。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 07 日

英国考虑 2030 年前推出数字英镑

为应对现金使用量不断下降，英国到 2030 年可能推出“数字英镑”。据英国《每日电讯报》报道，英格兰银行（央行）和英国财政部将支持英国央行数字货币（CBDC）的发展，就 2030 年推出新的央行货币制定路线图。

据悉，这种货币通常被称为“英国币”或“数字英镑”。数字英镑将使用加密货币目前使用的区块链技术在中央数字分类账上记录转账，理论上将允许银行直接以数字方式向个人或企业发行新货币。数字英镑还将允许人们在智能手机等设备上持有数字货币，而无需银行账户，类似于将实物现金保存在钱包中的方式。

同时，英格兰银行和财政部将启动为期四个月的咨询，邀请企业、学术界和广大公众分享他们对发行“数字英镑”的看法。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 07 日

日本将启动发行数字日元的试点计划

日本央行近日表示，日本将于 4 月启动一项试点计划，测试数字日元的使用。这一举措是在日本央行(BOJ)进行了两年的实验以决定是否推出央行数字货币（CBDC）之后做出的。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 17 日

西班牙加速数字化转型

当前，西班牙多个行业都在加紧推进数字化转型。西班牙经济事务与数字化改造部日前发布的 2022 年年度报告显示，去年西班牙政府向中小企业发放 10.7 万份数字补助金，主要用于支付企业数字化转型所需的“数字工具包”，即向相关服务供应商购买数字营销和电子商务、网络安全、流程数字化及远程办公等服务，企业可自由选择其中内容进行组合，服务合同总金额不超过 1.2 万欧元。

西班牙政府持续更新数字化经济发展计划，涉及基础设施建设、产业转型、电子政务、劳动力培训和居民数字素养与技能提升等。根据此前出台的“西班牙数字 2025”计划，政府不断加大支持力度，计划投入 1400 亿欧元，大力发展 5G 和人工智能等技术促进产业转型、实现包容增长。该计划涉及近 50 项措施，包括在 2025 年前让高速数字网络覆盖西班牙所有人口、为 5G 网络准备好所有无线电频谱、让 80% 的劳动人口具备基本数字技能、促进公共行政部门和公司数字化转型等。计划还强调多行业、跨部门的支持和参与，助力创造就业机会、提高生产力，进一步开拓外部市场。

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 06 日

芬兰针对电子商务行业中小企业发布可持续发展指导手册

日前，芬兰国家商务促进局（Business Finland）发布《电子商务中小企业可持续发展手册》，该手册主要面向电子商务中小型企业发布。它从消费品行业的价值链、战略和营销的角度，收集了相关工具以及商业案例。内容由可持续发展专家及研究人员、电子商务企业和利益相关者联合制作和评论。

该手册旨在帮助企业提高对可持续性不同层级的认识，并指导企业将可持续纳入其战略和竞争力的一部分。

来源：“芬兰国家商务促进局” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 09 日

保加利亚电子商务发展迅猛

保加利亚电子商务协会数据显示，该国电子商务市场发展势头良好。2022 年，保加利亚 44% 的互联网用户进行了网上购物，而 2019 年这一比例仅为 31%。与此同时，2021 年，保加利亚电子商务市场规模为 12.5 亿欧元，而在 2022 年，这一数据已经达到 16.4 亿欧元。

保加利亚电子商务协会会长珍妮·奈伊戴诺娃向介绍，新冠疫情是近些年保加利亚电商蓬勃发展最强的催化剂。疫情使居民的日常生活、工作和学习习惯发生了改变，催生了一系列新的消费行为模式。许多消费者学会了网上购物，亲身体会到了网购的便利和优势。如今，在线购物已经算不上“时尚”。

奈伊戴诺娃介绍，中国企业现已深度参与保加利亚电商市场。在保加利亚，许多网上商

店出售的大部分商品进口自中国。不仅如此，保加利亚有很多消费者直接从中国知名电商平台如希音（SHEIN）和全球速卖通（AliExpress）上购买商品。保加利亚业界人士正在探索促进与中国开展电商合作的新模式。

来源：《经济日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 08 日

【政策法规】

2023 年中央一号文件：加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系

2 月 13 日，新华社授权发布《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（以下简称“文件”），这是 21 世纪以来第 20 个指导“三农”工作的中央一号文件。文件明确，要立足国情农情，体现中国特色，建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国。

文件还对邮政、快递推进乡村振兴提出相关要求。在**加快发展现代乡村服务业**方面，文件提出要加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，建设县域集采集配中心，推动农村客货邮融合发展，大力发展共同配送、即时零售等新模式，推动冷链物流服务网络向乡村下沉。

在**培育乡村新产业新业态**方面，文件提出继续支持创建农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业集群。支持国家农村产业融合发展示范园建设。深入推进农业现代化示范区建设。实施文化产业赋能乡村振兴计划。实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式，建设农副产品直播电商基地。提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平。培育发展预制菜产业。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 13 日

商务部：《电子商务物流绿色包装技术和管理规范》公开征求意见

根据商务部相关行业标准项目计划，委托中企盟（北京）电商物流技术研究院组织编制

完成《电子商务物流绿色包装技术和管理规范》（征求意见稿）行业标准，日前公开征求意见。

征求意见稿提出，减量化与限制过度包装。应避免出现包装层数过多、包装空隙过大、选材用料不当情形发生。物流包装层数不宜超过 2 层。产品单次包装成本不宜超过产品总成本的 5%，物流包装成本不宜超过物流成本的 10%。电子商务企业宜加强上下游协同，设计并应用满足物流配送需求的电商商品包装，推广电商快件原装直发，运输过程中优先使用原发包装，避免二次包装。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 13 日

杭州出台新政大力支持跨境电商发展

日前，杭州市人民政府办公厅发布《关于加快推进跨境电子商务高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）。**《实施意见》鼓励各类经营主体开展跨境电子商务业务。**引导传统外贸和制造企业实现在线化发展、数字化转型，做大做强跨境电子商务业务。对跨境电子商务交易平台每年给予不超过 100 万元的资金扶持。对通过跨境贸易电子商务（9610）、跨境电商 B2B 直接出口（9710）、跨境电商出口海外仓（9810）等海关监管模式开展跨境电商出口业务的企业，每年给予不超过 200 万元的资金扶持。对通过应用独立站开展跨境电商出口业务的企业，给予不超过 200 万元的一次性资金扶持。

《实施意见》鼓励跨境电子商务服务商发展。鼓励服务企业为跨境电子商务企业提供专业服务，促进跨境电子商务产业发展。对服务跨境电商企业 50 家以上且服务营收不低于 1000 万元，资金申报年度的服务营收同比增幅不低于 15%的服务商，给予不超过 100 万元的一次性资金扶持。

《实施意见》鼓励跨境电子商务企业加强知识产权保护。对在跨境出口目的国注册自有商标的跨境电子商务企业，给予不超过注册当年境外商标注册费用 70%的一次性资金扶持，单个企业扶持金额不超过 20 万元；对在跨境出口目的国通过国际认证的跨境电子商务企业，给予不超过认证当年国际认证费用 70%的一次性资金扶持，单个企业扶持金额不超过 20 万元；对在跨境出口目的国获得产品外观、发明等专利授权的跨境电子商务企业，给予不超过专利申请费用 50%的一次性资金扶持，单个企业扶持金额不超过 20 万元。

《实施意见》鼓励跨境电子商务企业进行品牌全球推广。鼓励跨境电子商务企业使用自主品牌开展业务，对借助社交媒体、搜索引擎、跨境直播等开展自主品牌推广的企业，给予

不超过推广费用 25%的资金扶持，单个企业每年扶持金额不超过 50 万元。鼓励跨境电子商务企业运用跨境电子商务平台开展境外推广，给予不超过推广费用 25%的资金扶持，单个企业每年扶持金额不超过 50 万元。鼓励企业通过跨境电商展会开展品牌推广，对参加跨境电商展会的企业最高按展位费的 70%给予资金扶持，单个企业每年单次参展费用的扶持不超过 6 个标准展位费。

《实施意见》鼓励企业布局集货仓和海外仓。对列入省级公共海外仓建设试点名单的企业，除省级扶持资金外，给予不超过 20 万元的一次性资金扶持；对列入市级公共海外仓建设试点名单的企业，给予不超过 75 万元的一次性资金扶持。对单个运营使用面积超过 3000 平方米的进出口集货仓，给予不超过 30 万元的一次性资金扶持，单个运营企业扶持金额不超过 60 万元；对符合上述条件的集货仓年度跨境链路物流收入超过 1 亿元(含)、3 亿元(含)、5 亿元(含)的运营企业，每年分别给予不超过 50 万元、100 万元、200 万元的资金扶持。

鼓励跨境电子商务人才培育

《实施意见》鼓励跨境电子商务人才培育。鼓励孵化机构与各区、县（市）跨境电子商务主管部门合作推进跨境电商人才孵化项目，给予参加孵化项目的跨境电商企业每年不超过 1 万元的资金扶持；鼓励在杭高校开展“政产学研”合作，给予参加合作的每家单位不超过 30 万元的一次性资金扶持；鼓励举办国际化、专业化的跨境电商人才活动，给予活动举办方单个活动不超过 20 万元的资金扶持。

来源：“杭州市人民政府门户网站” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 06 日

【数据观察】

工信部：我国 5G 移动电话用户达 5.61 亿户

工信部近日发布 2022 年通信业统计公报显示：去年我国新建 5G 基站 88.7 万个，目前 5G 基站总量已达到 231.2 万个，占全球比例超过 60%。

5G 融合应用不断拓展，数字化发展支撑作用不断增强。2022 年，智能制造、智慧医疗、智慧教育、数字政务等领域的 5G 融合应用成果不断涌现。全国投资建设的“5G+工业互联网”项目数超 4000 个，打造了一批 5G 全连接工厂。电信企业利用 5G 切片技术提供了超 1.4 万个 5G 虚拟专网，助力各行业加快数字化转型。

截至 2022 年底，我国移动电话用户规模为 16.83 亿户，人口普及率升至每百人 119.2 部，高于全球平均的每百人 106.2 部。其中，5G 移动电话用户达 5.61 亿户，占移动电话用户的比例比上年末提高 11.7 个百分点，达到 33.3%，是全球平均水平（12.1%）的 2.75 倍。

来源：“工业和信息化部信息中心” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 12 日

教育部：全国中小学互联网接入率 100%

2 月 9 日，教育部举办吹风会，介绍一年来推进教育数字化进展情况。教育部基础教育司副司长朱东斌介绍，数据显示，目前，全国中小学（含教学点）互联网接入率达到 100%；99.9% 的学校出口带宽达到 100M 以上，超过四分之三的学校实现无线网络覆盖，99.5% 的学校拥有多媒体教室。

教育部基础教育司副司长朱东斌介绍，中小学数字化教学条件全面提档升级，基本形成了网络覆盖完全、线下多媒体教学空间和网络教学空间融合的泛在化学习环境，有效支持人人皆学、处处能学、时时可学，为深入实施基础教育数字化战略行动创造了有利条件。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 10 日

中国商业联合会：2 月中国零售业电商经营类指数较上月微升 0.1 个百分点

近日，中国商业联合会发布零售业景气指数（CRPI）显示，2 月，中国零售业景气指数为 50.3%，与上月持平。其中，电商经营类指数为 48.5%，较上月微升 0.1 个百分点。

具体来看，构成电商经营类 CRPI 的 2 个正向分指数和 1 个反向指数处于临界点以下，电商业务在线总商品数正向分指数回升至临界点以上，表明电商经营类企业春节后盘整上新，引领新一轮消费的信心稳步增强。其中，电商业务实物总销售额指数为 49.2%，较上月小幅回升 2.3 个百分点；电商业务在线总商品数指数为 50.6%，较上月小幅回升 2.5 个百分点；电商业务客单价指数为 46.4%，较上月下降 3.1 个百分点。

来源：“全国电子商务公共服务网” 2023 年 02 月 09 日

国际邮政组织：亚马逊、速卖通成全球最受欢迎两大跨境电商平台

日前，国际邮政合作协会发布的最新跨境电商调研报告显示，亚马逊和阿里巴巴速卖通是全球消费者最爱使用的两大跨境电商平台。

据介绍，该调研覆盖了来自 39 个国家的共 3.3 万名消费者。当被问及他们最近一次使用的跨境电商平台时，27%的消费者选择了亚马逊，17%的消费者选择了速卖通，eBay、Shein、Wish 分别以 9%、6%、5%的份额位居其后。

报告显示，中国仍是全球消费者“海淘”商品的首选国家 30%的消费者会选择来自中国的跨境电商平台进行海淘。德国以 14%的份额位居第二，美国和英国 10% 并列第三。近年来，Shein、速卖通、Temu 等企业正不断抢占海外电商市场份额。日前，第三方数据机构 data.ai 公开全球购物 App 中 iOS 用户规模排行，其中 Shein 排名第 2，速卖通排名第 7，Temu 排名第 17。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 14 日

八成商家认为今年中国跨境出口形势稳中向好

中国跨境商家的生意正在加速回暖。跨境电商平台速卖通 2 月 9 日公布的一份调研报告显示，近八成商家认为，2023 年中国整体跨境出口形势稳中向好。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 09 日

调查显示超半数 65 岁至 69 岁老年人使用智能手机广告

随着智能手机的普及，近年来不少老年人也开始享受智能手机带来的便利。根据第三届中国人口与发展论坛上发布的《中国老年健康和家庭幸福影响因素跟踪调查》结果显示，一半以上的 65 岁至 69 岁老年人使用智能手机，70 岁至 79 岁的老年人中使用智能手机的占 31.2%，同时，超八成老年人使用智能手机视频聊天，一半以上老年人将智能手机用于看新闻、看电影电视剧等休闲娱乐活动。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 15 日

2022 年社会物流总额预计超 340 万亿元 同比增长 3.6%

根据中国物流与采购联合会数据显示，2022 年全年社会物流总额预计超过 340 万亿元，同比增长 3.6% 左右。具体来看，2022 年，我国物流业经受疫情冲击、需求不足和成本上升多重压力，总体实现平稳运行，主要经济指标实现平稳增长。

铁路、冷链、快递等专业物流领域保持了较高增速。2022 年快递业务量累计完成 1105.8 亿件，比上年净增 22.8 亿件。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 06 日

浙江省 2022 年跨境电商零售进口单量全国第一

2022 年，浙江省跨境电商零售进口单量居全国第一，杭州海关共验放跨境电商零售进口申报清单 1.24 亿票，同比增长 23.6%；浙江省通过海关跨境电商平台出口额达 1200.5 亿元，比上年增长一倍。

为了让消费者放心买、无忧退跨境进口商品，杭州海关通过“商品赋码、监管上链、流程追溯”实现对跨境电商零售进口商品的数字化监管，同时通过“跨境电商进口退货在线”数智监管系统实现退货商品全流程监控和闭环管理。

来源：“杭州网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 06 日

2022 年天津跨境电商进出口超 150 亿元 同比增长超 5%

2022 年天津市跨境电商进出口超过 150 亿元，同比增长超 5%。其中，出口表现尤为突出，全年出口达 110 亿元以上，增长超 15%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 07 日

杭州直播相关企业注册数量全国第一

积极推广直播电商等新业态是杭州近年电商迭代升级的主要发力点之一。浙江省商务厅

监测数据显示，目前杭州已有综合类和垂直类头部直播平台 32 家、近 5 万主播，直播相关企业注册量超 5000 家，数量列全国第一，带动就业超 100 万人。这相当于在杭州，每 244 个人里就有一个是主播；每 12 个人里，就有一个从事直播相关行业。

数据显示，2022 年杭州网络零售额达 10496.3 亿元，首次突破万亿元。目前杭州共有电商平台 128 个，平台网店超过 1250 万家，“独角兽”企业 39 家，“准独角兽”企业 317 家。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 09 日

美团计划一季度招聘约 1 万人

美团日前宣布启动 2023 年第一波社会招聘。计划于一季度招聘约 1 万人，显著高于去年同期。

此次招聘将提供包括技术、商业分析、产品、供应链、运营、设计、市场营销、职能综合、金融、销售客服与支持等岗位类型，开放了超 2200 个具体岗位，工作地遍布北京、上海、深圳、武汉、成都等数十座城市。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 07 日

OpenAI 跻身全球 TOP50 网站 1 月访问量突破 6.72 亿

根据网站和应用追踪分析公司 SimilarWeb 数据显示，OpenAI 已跻身全球 TOP50 网站。今年 1 月，OpenAI 网站访问量突破 6.72 亿，较 11 月增长 3572%。该网站 2022 年 11 月全月访问量为 1830 万。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 09 日

2022 年全球云服务支出达 2471 亿美元 同比增长 29%

据市场分析机构 Canalys 报告显示，2022 年全年，云基础设施服务总支出从 2021 年的 1917 亿美元增长到 2471 亿美元，同比增长 29%。

报告分析称，虽然企业对云服务的需求持续存在，但在未来几个季度，云基础设施服务的增长速度将继续放缓。2023 年，Canalys 预计全球云基础设施服务支出全年将增长 23%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 10 日

欧洲电商市场 2026 年或将突破 1.1 万亿美元

据最新数据显示，2022 年，欧洲电子商务市场的总收入为 6340 亿美元，2022 年是欧洲电子商务最黑暗的年份之一：在经历了蓬勃发展的疫情电商发展黄金期后，2022 年欧洲的电子电子商务收入比 2021 年的 6840 亿美元总额下降了 -7%。但尽管如此，欧洲依旧是是世界第三大电子商务市场。

目前，电子商务已成为欧洲大多数国家/地区的重要经济部门，到 2022 年拥有约 5.23 亿电商活跃用户，平均有 62% 的消费者使用在线购物渠道。虽然挪威、英国、德国或荷兰等欧洲主要经济体的电子商务渗透率已达到 80% 以上，但希腊、葡萄牙或波兰等南部和东部较小的经济体的电商市场仍有许多潜力有待挖掘。

预计欧洲电子商务的趋势将再次急剧上升：到 2023 年，预计同比增长近 30%。到 2026 年，预计将进一步增长，到 2026 年电子商务市场总量将超过 1.1 万亿美元。这一发展对应于 2022 年至 2026 年 12% 的复合年增长率。

来源：“腾讯网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 15 日

2022 年法国电商市场销售额达 1469 亿欧元 同比增长 13.8%

法国远程购物企业联合会（FEVAD）日前发布 2022 年法国电商报告。根据报告，2022 年，法国电商市场的销售额达 1469 亿欧元，比前一年增长 13.8%。电商销售额增长是由运输、旅游和休闲部门所推动的，这些部门在 2022 年的在线销售额同比增长 36%。

总的来看，2022 年，尽管上半年产品销量有所下降，但电商仍保持强劲的整体增长。下半年法国电商销售额出现回弹，与 2019 年相比，下半年的电商销售额增长了 19%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 09 日

阿根廷 2022 年电商增速位列拉美第一、全球第五

据阿根廷《金融界报》报道，在后疫情时期全球电商经济呈放缓态势之际，阿根廷电商 2022 年继续保持强劲增长。

据美国市场研究公司（eMarketer）数据显示，2022 年阿电商增速达 25.3%，位居拉美第

一、全球第五，仅次于新加坡（36%）、印度尼西亚（34%）、菲律宾(25.9%)和印度(25.3%)。拉美另外两国—墨西哥和巴西则分别以 18%和 17.2%的增速排名第九和第十位。该机构表示，良好的互联网和智能手机覆盖率、较高的银行业务水平和不断发展的物流体系为阿根廷电商提供了“肥沃土壤”，预计阿电商在 2025 年以前仍将以平均 20%的速度快速增长。

来源：“商务部驻阿根廷共和国大使馆经济商务处” 2023 年 02 月 06 日

2022 年墨西哥电商市场规模达到 457 亿美元

墨西哥在线销售协会的最新报告指出，2022 年墨西哥电子商务实现快速增长，2022 年墨西哥电商市场规模达到 457 亿美元。墨西哥美洲市场情报公司的研究认为，墨西哥电商市场在 2021 年至 2025 年间的年增长率有望达到 24%。从电子书等电子产品到汽车等大件商品，线上购物已成为墨西哥数千万消费者的首选购物方式。

目前，墨西哥互联网用户超过 8800 万，接近该国总人口数量的 70%，拥有智能手机的人占比超过 60%。数据显示，墨西哥电商用户数量超过 5500 万，2022 年大约 70%的用户每月至少在线支付或购买过一次商品或服务，其中 78%的用户在国际电商平台购物。大多数墨西哥网购者的年龄集中在 25 岁到 34 岁之间。快餐、时尚消费品、电子产品在墨西哥电商市场最受欢迎。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 06 日

【专家视点】

促进电商持续创新发展需从五方面发力

近年来，我国居民线上消费热情高，推动电商模式创新发展，涌现出直播带货、短视频、社交电商、兴趣电商等一批“电商新模式”，释放出强大的品牌创造力和消费引领力。报告指出，电商新模式丰富多样，且处于持续创新和快速迭代中，直播电商、短视频电商、社交电商、内容电商、兴趣电商等都有一定代表性。电商模式对形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，以及促进经济良性循环，发挥了更新、更重要的促进作用。

日前，国务院发展研究中心市场经济研究所课题组在北京发布《电商新模式创造新品牌、

激发新消费的机制和政策研究》报告。《报告》认为，总体上看，我国电商市场已成为全球竞争力、创新活力、发展潜力最突出的市场之一，在市场竞争和技术迭代中不断孕育电商新业态新模式，并逐渐培育和成长出位居全球竞争前沿的平台企业。**报告建议，促进电商持续创新发展，应在市场秩序、竞争规则、创新生态、监管能力、消费者保护等方面发力。**具体来说，一是以发展的眼光看待电商市场竞争，深化对电商创新发展的认识。二是鼓励电商模式创新发展，提升服务实体经济高质量发展能力。三是以促进和规范数据要素使用为重点，降低新品牌创新成本。四是顺应电商创新发展要求，完善监管制度和机制。五是加强电商人才培训，为创新发展提供关键要素支撑。

在报告发布会上，来自商务部流通产业促进中心、中国社科院、中国宏观经济研究院、中国电子信息产业发展研究院等研究机构的专家学者出席会议，围绕如何认识我国电商创新及发展趋势、如何以电商新模式持续拓展消费新空间、如何更好发挥电商新模式积极作用等问题展开讨论。

商务部流通产业促进中心主任王斌表示，商务部发布的《2022年上半年中国网络零售市场发展报告》首次明确提到即时零售概念，并肯定了即时零售在“线上线下深度融合”中发挥的作用。应支持和推动线上线下融合；商品、服务融合；商旅文体、医游购娱等多产业融合，催生更多体验式、沉浸式、互动性、综合型消费新场景，这是一个非常好的发展方向。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、研究员任兴洲在发言时认为，电商新模式对经济、消费、供给等都带来了革命性的变化。它既把消费和供给匹配、把科技运用到极致，又和我们当前所处的消费阶段高度契合、和中国式现代化建设相匹配。不仅满足了消费的高质量发展，同时还能够畅通国民经济循环。未来，政策上如何引导，怎样面对新科技变化给电商新模式带来的冲击或者插上新的翅膀？机遇和挑战并存。

中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长、研究员王蕴在发言中建议，应积极营造促进电商新模式健康发展的良好环境，可以结合加快落实全国统一大市场建设与改革举措，进一步消除阻碍公平竞争的制度壁垒和障碍。对于跨界融合发展的新业态新模式的监管方式，从国家层面，更多需要有一种包容性的理念，需要明确在严守安全底线的前提下坚持鼓励创新的基本态度。

来源：《中国经济时报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年02月14日

做强跨境电商，跑出外贸加速度

近年来，国家层面陆续出台了一系列与跨境电子商务相关的支持政策，而在新冠疫情中，外贸发展新业态新模式不断涌现，也推动了我国跨境电商规模实现了快速增长。

数字贸易作为跨境电商发展的新引擎，于 2022 年首次被写入政府工作报告。在今年的地方两会上，跨境电商、数字贸易亦被频频提及，成为多地促进外贸创新发展的强引擎。

加快培育一批跨境电商、离岸贸易、数字贸易、外贸综合服务 etc 新型国际贸易标杆企业是上海今年的重点工作。近日印发的《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》更是提出，将加快发展新型国际贸易，争创首批“丝路电商”合作先行区和国家服务贸易创新发展示范区等。

浙江今年制定了“确保实现数字贸易额 4700 亿元、跨境人民币结算量 9000 亿元以上”的明确目标，并提出将大力发展跨境电商、海外仓、市场采购等新业态，加快建设贸易强省。

福建、辽宁、四川、广西、云南等多地亦纷纷提出加快发展跨境电商、海外仓、保税维修等新业态，支持企业在重点区域加快布局海外仓。

去年 11 月，国务院同意在廊坊市、枣庄市、拉萨市等 33 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。至此，我国跨境电子商务综合试验区数量达到 165 个，覆盖 31 个省区市。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示，此次跨境电商综试区的扩围将推动各地加快改革创新，有利于推动产业数字化和贸易数字化加速融合，进一步推动贸易便利化、监管制度创新、参与国际规则对接等，为我国外贸高质量发展积蓄新优势。

透过各地政府工作报告，可以看到今年各地皆将建设跨境电商综试区作为重要抓手，推动外贸高质量发展。

例如，广东提出加快建设跨境电商示范省、大湾区全球贸易数字化领航区。山东提出用好 16 市跨境电商综试区，优化海外仓布局，跨境电商进出口增长 10% 以上，同时深化济南、青岛、威海服务贸易创新发展试点，建设国家数字、文化等特色服务出口基地。江苏提出将大力发展服务贸易、数字贸易，加快跨境电商综合试验区建设，扎实推进内外贸一体化试点。山西提出要着力发展外贸新业态，推动太原、大同、运城跨境电商综试区加快建设。新疆提出将推进边境（跨境）经济合作区建设，加快建设乌鲁木齐、喀什、阿拉山口、伊犁州跨境电商综合试验区。重庆则将依托中国（重庆）跨境电子商务综合试验区，办好 2023 年中国（重庆）跨境电商交易会，持续扩大工业互联网、智慧城市等领域数字贸易规模。

来源：“中国商务新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 07 日

IPC 发布 2022 年跨境电子商务购物者调查报告

近日，国际邮政公司（IPC）发布了《IPC 2022 年跨境电子商务购物者调查报告》，全面分析了线上跨境消费者的消费期望和习惯。来自全球 39 个国家的 33009 名消费者参与了这项调查，调查国家范围占全球电子商务市场 93% 的份额。上述调查研究了当前的经济危机对网上购物产生的影响，以及消费者更倾向于以何种方式持续网购。

生活成本的增加要求零售商为消费者提供更多的选择方案。

随着全球面临生活成本上升的挑战，了解和分析消费者的购物变化可能对线上零售的当前和未来产生至关重要的影响。IPC 调研称，65% 的消费者表示将减少跨境购物和网购支出。还有的受访者表示期待免费送货服务或“线上下单线下取货”服务，以降低购物成本。在调整购物行为方面，24% 的受访者表示未来将更多地从自己国内的线上商店购买。

在网上购物时，消费者很在意品牌辨识度，一直选择在亚马逊、eBay 和全球速卖通等零售企业购物。调查显示，27% 的消费者最近从亚马逊购买商品，17% 的消费者从阿里巴巴购买商品。2019 年~2022 年，Wish 和 eBay 均失去了大量的跨境市场份额，而亚马逊在多个国家的市场份额有所增加。中国时尚电商 Shein 的市场份额也从 2019 年的起步大幅增长到 2022 年的 6%。

可持续性仍然是消费者在网上购物时的关注点。30% 的受访者表示，为了减少对环境的影响，他们宁愿多等几天收取包裹。不过，大多数消费者认为，在网上购物时，应该是商家为可持续性措施买单，而不是消费者的责任。此外，23% 的受访者认为，可持续交付的界定太过模糊，因此他们不愿意为此付费。研究得出的结论是，尽管人们对可持续配送和购物选择有需求，但只有 14% 的人为了可持续配送而付费。为可持续配送付费的理念在瑞士、中国、芬兰、奥地利和德国等国家最受欢迎。

IPC 称，越来越多的跨境购物者愿意为跨境物品支付海关费用。随着许多国家对进口商品的规定越来越严格，消费者不得不支付的关税也越来越多。由于英国脱欧以及欧盟和其他几个国家海关规则的变化等因素，缴纳关税的人数从 2016 年的 11% 增加到 2021 年的 16%。79% 的受访者在跨境购前就了解到其购物行为需要支付关税。

来源：“国家邮政局网站” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 07 日

【悦读电商】



电子商务数据分析理论与实践

内容简介

本书以提高读者的电子商务数据分析能力为宗旨，以帮助读者解决电子商务运营过程中涉及的数据分析问题为目标，注重理论知识的系统性，强调案例内容的实用性。全书共 9 章，分别为电商数据分析概述、电商数据的采集、预处理与存储、市场数据与竞争数据分析、商品数据分析、流量与转化数据分析、采购与销售数据分析、库存数据分析、客户画像数据分析、电子商务数据可视化。通过对本书的学习，读者不仅能够了解如何开展电子商务数据分析，还可以学会具体的操作方法。



运营之上：互联网业务的全局运营方法论与实践

内容简介

本书是在运营的基础职能之上对“运营的核心价值、运营工作的组织”的全局性的、系统性的、通用方法论的深入思考。本书共 3 篇。第 1 篇重点介绍如何把握运营的方向、发挥运营的核心价值，以及如何理解和搭建运营体系，同时介绍全局性运营人员需要具备的“抓手”思维、“组织”视角和“规划”逻辑；第 2 篇重点介绍高级运营人员拿来就能用的全局性工作方法论，包括“运营的总抓手：目标”“运营的业务抓手：魔法公式”“运营的管理抓手：管理九宫格”“运营的决策抓手：数据驱动”，掌握并灵活应用这几个抓手，能让运营工作有序、有效、有力地开展；第 3 篇复盘呈现一个大型项目从 0 到 1 的实操过程，带领读者身临其境地感受运营的价值、全局运营的思维和多种方法论的综合应用。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼
邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内
电话：021-63685517