

电子商务动态

● 行业资讯

- 政府工作报告强调大力发展数字经济.....2
- 商务部：积极发展“丝路电商”，促进跨境电商持续发展.....2
- 商务部：跨境电子商务综合试验区建设整体呈现出三方面的特点.....3
- 上海：支持企业顺应新趋势抢占新赛道.....5
- 全国首个地市级数字化转型指数在上海发布.....5
- 即时零售渗透行业和品类持续扩大 将覆盖更多应用场景.....9

● 政策法规

- 中共中央 国务院印发《数字中国建设整体布局规划》.....13
- 工信部出台二十六条措施规范 App 应用.....15

● 数据观察

- 国家邮政局：中国 95%的建制村实现快递服务覆盖.....16
- 上海：到2025年电商快件快递包装回收设施覆盖率达100%.....16
- 15家人工智能产业重点项目签约入驻临港新片区.....16
- 我国短视频用户规模首次突破 10 亿.....17
- 2022 年我国即时配送订单超 400 亿单，同比增长约 30%.....18
- 97 个数字职业新鲜出炉.....19

● 专家视点

- 国家信息中心:《中国共享经济发展报告(2023)》.....20
- 务实举措多维发力 跨境电商“加速跑”.....23

主办单位

上海市电子商务和消费促进中心

(联合国贸易网络上海中心)



【行业资讯】

政府工作报告强调大力发展数字经济

3月5日上午，十四届全国人大一次会议开幕，李克强总理作《政府工作报告》，全面总结2022年工作成绩、明确2023年经济工作目标和具体任务。《政府工作报告》指出要加快建设现代化产业体系，其中包含大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台经济发展；加快传统产业和中小企业数字化转型，着力提升高端化、智能化、绿色化水平。数字经济、产业数字化再次被提及，数字化浪潮趋势明确。

《政府工作报告》明确提出，“要促进数字经济发展，加强数字中国建设整体布局。建设数字信息基础设施，推进5G规模化应用，促进产业数字化转型，发展智慧城市、数字乡村。加快发展工业互联网，培育壮大集成电路、人工智能等数字产业，提升关键软硬件技术创新和供给能力。完善数字经济治理，释放数据要素潜力，更好赋能经济发展、丰富人民生活。”

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年03月05日

商务部：积极发展“丝路电商”，促进跨境电商持续发展

商务部部长王文涛在2023年3月2日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上表示，要培育数字贸易新业态新模式。积极支持数字产品贸易，持续优化数字服务贸易，稳步推进数字技术贸易，积极探索数据贸易。加快贸易全链条数字化赋能，提升贸易数字化水平。我们将积极发展“丝路电商”，促进跨境电商持续发展。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年03月02日

商务部：大力发展直播电商 即时零售等新业态 推动农村电商高质量发展

2月23日，商务部召开例行新闻发布会，商务部新闻发言人束珏婷表示，商务部将认真贯彻落实中央一号文件精神，会同各相关部门加强政策协同，推动县域商业体系建设提质增

效。在前期工作基础上，实施“县域商业三年行动计划”，力争到 2025 年，在具备条件的地区基本建立较为完善的县乡村商业网络体系。

同时，培育一批县域商业典型标杆，改造升级一批“乡镇大集”、农村新型便利店，打造一批县域商业典型县，发挥示范引领作用。大力发展直播电商、即时零售等新业态，推动农村电商高质量发展，带动农产品上行和农民增收。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 23 日

商务部：跨境电子商务综合试验区建设整体呈现出三方面的特点

2 月 23 日，商务部举行例行新闻发布会，商务部新闻发言人束珏婷表示，近年来，综试区作为跨境电商发展的创新高地，有效助力外贸稳规模、优结构，有力推动了业态创新发展，整体呈现出三方面的特点：

一是规模占比高。海关数据显示，2022 年，我国跨境电商进出口额达到 2.11 万亿元，增长 9.8%。其中各综试区的进出口额占比超过九成。**二是主体质量持续优化。**目前各综试区跨境电商相关企业约 20 万家，其中被认定为高新技术的企业超过 9300 家。**三是产业配套日趋齐全。**各综试区积极建设跨境电商产业园，丰富各类配套设施，涌现了一批支付、物流、营销等环节的专业服务商。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 23 日

商务部：继续扎实推进跨境电子商务综合试验区建设

2 月 23 日，商务部新闻发言人束珏婷在商务部当天举行的例行发布会上说，推进跨境电子商务综合试验区建设，是党中央、国务院作出的重大决策，旨在充分发挥跨境电商助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展的积极作用。支持跨境电商健康持续创新发展。截至 2022 年底，国务院已先后分七批设立 165 个综试区，覆盖 31 个省区市，基本形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

束珏婷表示，下一步将继续扎实推进综试区建设，重点做好四方面工作：**一是建设一批优秀试点**，实现差异化发展；**二是培育一批骨干企业**，提升综合竞争力；**三是推广一批经验做法**，向全国复制推广；**四是加快跨境电商领域的国际合作**，支持各类主体开拓好海外市场，

加强与其他国家在规则制定、标准建设等方面的协调互动。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 23 日

农业农村部：全国县域电子商务发展呈现四个趋势

近日，农业农村部信息中心、中国国际电子商务中心发布了《2022 县域数字农业农村电子商务发展报告》，报告分析了全国县域电子商务发展的四个趋势：

一是农村电商将由消费电商转向产业电商。电子商务与农业的融合将从初期的销售端网络化逐渐向生产端的数字化、智能化迈进，从农产品网络销售，到订单农业、以销定产、精品网红农货开发、区域品牌新农品、农食新消费品牌、预制菜，电子商务将进一步推动农业全产业链上下游衔接，促进农产品产销精准匹配。随着兴趣电商、信任电商、社交电商等内容电商的兴起，以农村直播电商、乡村短视频、乡村网红达人分享等电商应用为先导，还将大大推动乡村旅游的发展，加速乡村一二三产业融合的进程。未来，农村电商在服务带动县域农业农村经济高质量发展、促进城乡共同富裕方面将发挥更重要的作用。

二是农村电商助力农业品牌化发展迎来新机遇。目前 省级重点培育的区域公用品牌 3000 多个， 一批优秀企业品牌和产品品牌脱颖而出，脱贫地区品牌农产品平均溢价超过 20%。随着农产品上行规模化带来的竞争加剧，国家品牌强农战略的推进，以及国内新型消费、品质消费的崛起，再加上电商平台和品牌公共服务能力的不断提升，多重因素叠加将推动农业品牌化发展大幅提速，农村电商将凭借数字化优势为农业品牌发展带来新的机遇。

三是农村消费潜力将为农村电商发展提供广阔空间。我国农村居民人均可支配收入及消费逐年增加，农村市场潜力巨大，是扩大内需的重要增长点。未来，我国将以县域为单元统筹农村商业发展，农村电商将在县域商业体系中发挥重要作用。与此同时，依托日益高效稳定的农产品产销对接机制，以及不断完善的农村电商公共服务体系和基础设施，农村电商服务农产品上行的能力将不断 增强，进而促进农民增收，提高农民消费能力。

四是规范发展推动农村电商提质升级。随着电子商务监管全面趋严，农村电商过去混乱、无序的局面将加速扭转，合规化成为未来竞争的关键。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 27 日

国家发改委、国家统计局：加强冷链物流统计监测

国家发改委办公厅、国家统计局办公室近日印发《关于加强物流统计监测工作的通知》指出，“十四五”期间，在全国范围组织一次冷链物流行业调查，全面摸清行业底数。鼓励有条件的地区先行先试，在社会物流统计调查制度基础上，开展冷链物流统计试点。

业内人士表示，物流统计工作大大提升了物流统计服务社会、助推行业和赋能企业等功能，强化了物流作为经济运行“晴雨表”的作用。将物流统计数据运用到社会经济运行监测工作中，将有效助力政府精准施策和行业创新发展。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 21 日

上海：支持企业顺应新趋势抢占新赛道

上海市委书记陈吉宁 2 月 20 日在调研互联网企业发展时指出，发展数字技术、数字经济，是把握世界新一轮科技革命和产业变革的战略选择，是上海当好改革开放排头兵、创新发展先行者的应有之义。要深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记考察上海重要讲话精神，加强前瞻性谋划、战略性布局、整体性推进，支持企业顺应新趋势、抢占新赛道，持续创新突破，把握发展主动，不断提升核心竞争力。

陈吉宁指出，数字技术发展、数字潜能释放，带来行业格局的不断重塑和重构，新兴力量不断萌发、成长、壮大。要增强机遇意识、危机意识，适应技术变革趋势，善于挖掘需求、针对需求，不断创新业态，积极开辟新赛道新领域，牢牢把握产业链价值链核心环节。上海要持续提供优质服务，集中优势资源，创造良好生态，通过整体谋划设计，为企业抢占行业新赛道、把握产业制高点提供更有力的支撑。监管部门要积极促进平台经济规范健康持续发展。平台企业要落实社会责任，强化安全运营，守牢安全底线。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 21 日

全国首个地市级数字化转型指数在上海发布

日前，上海市普陀区发布全国首个地市级数字化转型指数。一个全国参考可用、全市横向可比的综合型数字化转型评价体系。

据介绍，该数字化转型指数体系由普陀区与国家信息中心联合发布。指数体系共分3级，其中一级指标7个、二级指标16个、三级指标32个，从数字经济厚度、数字生活温度、数字治理精度、数据要素广度、数字技术深度、数字生态韧度、数字示范亮度7个方面，综合评价数字化转型的成效。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年02月25日

上海今年将推便捷就医数字化转型新场景

上海正加快建设具有世界影响力的国际数字之都，加快数字技术应用步伐，持续驱动生产方式、生活方式、治理方式变革。城市数字化转型会给市民生活带来哪些实实在在的新变化、新体验。

日前，上海申康医院发展中心主任王兴鹏做客《民生一网通》“2023数字上海新风景”系列访谈时表示，上海市级医院均已建立互联网医院，诸如“互联网+居家血透”等应用场景为全国首创，今年还将推进便捷就医数字化转型3.0版，重点包括智能入院登记、智慧云客服登记、智能数字床旁工作、一体化自助机升级改造、市民心意“码”上说等新场景。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年02月21日

展示城市数字化转型新成果，第三届上海数字创新大会召开

2月24日，第三届上海数字创新大会在普陀区中以（上海）创新园会议中心正式开幕。本届大会以“数智‘半马苏河’赋能城市未来”为主题，聚焦上海数字创新发展。通过大平台效应，促进政、企、学、研各界交流融通，进一步凝心聚力、统筹联动、整合优势，将大会打造成为展示上海城市数字化转型发展成果的主阵地。

上海数字创新大会自2020年首次举办以来，已连续三届“落子”普陀。经过不懈努力，上海数字创新大会的品牌影响力不断扩大，数字化转型成果有目共睹。本届大会还分设数字化转型、数字治理、数字安全、数字产业等4场分论坛及一场主题展览，进一步扩大“朋友圈”，做好上海数字创新“大文章”。

来源：《新民晚报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年02月24日

跨境电商“加速跑”，松江综保区探索保税备货新模式

开年以来，中央相关部门和地方政府针对行业发展需求接连出台举措，从降低跨境电商企业出口退运成本，到完善跨境电商发展的物流基础设施，再到资金扶持企业建设独立站等多维发力，推动跨境电商“加速跑”。

松江正在探索创新保税备货和 B2C 模式，以及“保税展示+跨境电商”的创新模式。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 28 日

上海大数据中心：ChatGPT 有望融入“一网通办”

今年上海政务服务“一网通办”还将在哪些方面继续更新升级？上海市大数据中心主任邵军介绍，“一网通办”今年将继续向社会化服务拓展、赋能，结合人工智能、区块链等新技术拓展新的应用场景，增强数字化服务能力，让政务服务更便捷、更高效、更智能。

今年，“一网通办”将继续紧跟技术发展步伐，不断提升对新技术应用的敏锐度。针对近来热门的“ChatGPT”，市大数据中心正积极会同国内相关企业开展技术研究，持续跟踪，挖掘相应应用场景，在守牢数据安全底线的前提下推动这项新技术尽快与“一网通办”服务相结合，让“一网通办”服务更智能、更贴心。“比如‘随申办’上的智能客服‘小申’和智能搜索功能，就非常适合运用这项技术来进行提升。”

邵军介绍，目前市大数据中心正进行技术对接，未来有望推出相关服务。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 22 日

全国首个 AI 公共算力平台在沪投用

全国首个人工智能（AI）公共算力平台，2 月 20 日在上海正式投用。该平台依托上海超级计算中心建设运营，将通过算力优化调度更好满足科研机构和产业界，特别是中小企业的算力需求，加速算力赋能经济高质量发展和城市数字化转型。

市经济信息化委副主任汤文侃表示，算力不仅是当下新的经济增长点，也是传统产业转型升级的重要支点。当前和今后一段时期，谁的算力强，谁就能抓住先机，抢到制高点。全国范围内，随着“东数西算”战略的落地，算力产业已成为数字产业化核心和产业数字化关

键。在上海，包括三大先导产业以及数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端等四大新赛道，新动能的培育都离不开算力赋能。

据统计，目前上海在用的数据中心机架总数超过 20 万个，近 3 年相关部门则连续支持了 27 个、共 8.8 万机架的新建项目。今后，要更好为全社会构建“算力支撑体系”，不仅要继续放大资源供给，还需要优化资源的配置方式。实际上，此次上海投入使用的人工智能算力平台，重点就是降低算力使用门槛，合理配置优质算力资源。

汤文侃表示，作为全国信息化发展的排头兵、先行者，上海下一步将继续在探索“算网融合”新发展的课题上走在前头、作出示范。具体来说，一方面要持续提升城市信息基础设施能级，建设双千兆宽带城市，加快算力网络关键技术突破创新；另一方面，则要“以用促建”，以产业创新为牵引，推动多元算力服务与人工智能、物联网等技术融合，构建开放、包容、协调、可持续的创新生态，加速算力赋能千行百业。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 21 日

浦东首批 3 个数字广告园区揭牌

近年来，直播带货、短视频广告、社媒“种草”、元宇宙等新模式、新业态、新技术不断涌现，以创新、创意为灵魂的广告产业，正处于从传统业态向数字化转型的关键时期。为了进一步加速产业集聚、激发行业潜能。

2 月 23 日，浦东举行首批数字广告园区揭牌仪式，数字广告经营主体集中登记地同步启用。据了解，当天首批揭牌的 3 个数字广告园区各具特色，从集聚、培育、服务、发展等多维度布局，推动产业链、创新链深度融合。

其中，张江数字广告产业园集聚百度中国、阅文集团、喜马拉雅等有影响力的数字广告头部企业，未来将持续优化产业环境与文化配套建设，支持数字广告业技术策源和成果转化，使园区成为产业链优势突出、产业生态良好的引领标杆。

度假区数字广告产业园兼具“数字广告集中登记地”和“大企业开放中心”等多重身份，将借助“5G+云+AI”特色的影视数字交易平台，在视频广告技术、影视资源等领域，为中小微数字广告企业的孵化成长提供优质土壤。

航头数字广告产业园在电商生态构建、跨境贸易、公共服务平台建设等方面独树一帜，将致力于互联网营销、直播带货等岗位稀缺技能人才的培育，助推中国产品加速出海。

来源：《新民晚报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 25 日

享道出行接入“随申行”APP 助力上海交通行业生活数字化转型

享道出行近日正式接入“随申行”APP，成为首个进驻该平台的网约车品牌。双方将共同推动 MaaS（“出行即服务”）一体化出行战略落地，为上海市民打造更便捷高效的交通出行体验，助力上海交通行业生活数字化转型。

未来，享道出行还将与“随申行”深度合作，助力推动城市绿色交通数字化建设，共建未来绿色出行新生态。

据了解，“随申行”APP 集合了公交、轨道交通、轮渡等交通出行方式，提供网约车、一键叫车、共享单车和智慧停车等出行服务，旨在为市民提供行前智慧决策、行中全程引导、行后绿色激励等全程、一站式的出行服务。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 21 日

即时零售渗透行业和品类持续扩大 将覆盖更多应用场景

2 月 20 日，商务部官网发布《2022 年中国网络零售市场发展报告》（以下简称“报告”），报告分析认为，“新业态多元发展”是中国网络零售市场 2022 年的发展趋势之一。作为新业态的一种，即时零售渗透的行业和品类将持续扩大，覆盖更多应用场景。

报告反映出，以小时达、分钟达为特征的即时零售已经成为消费者购物、实体店增收的主流渠道之一，在扩大优质供给、激发本地消费活力上有独特优势。

即时消费场景逐渐从单一的“到家”延伸向其他场景，其中酒店宾馆、行政机构场景的消费呈现快速增长的趋势。公开资料显示，截至 2021 年 12 月，我国外卖用户规模达 5.44 亿，占网民整体的 52.7%。以生鲜、商超、药品为代表的即时零售服务迅速发展，各类非餐饮外卖业务占比正在不断扩大，外卖平台也从餐饮配送为主的平台发展为“万物配送到家”的平台。

此前，商务部新闻发言人束珏婷在商务部 2 月第 2 次例行新闻发布会上介绍，商务部将开展三年行动计划，全面推进便民生活圈建设，更好惠及百姓生活。其中，要着重推广网订店送、即时零售等线上线下融合新模式，打造消费增长的新引擎。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 22 日

移动支付不安全行为数量明显下降

中国银联最新发布的《2022 年移动支付安全大调查研究报告》(下称《安全报告》)显示,伴随智能设备进一步普及,移动支付以其快速便捷的特点迅速占领市场,成为重要的支付手段之一,与此同时,针对移动支付的诈骗手法也不断翻新,年轻群体与老年群体成为易受骗高风险人群。

业内人士表示,移动支付的诞生与普及在给予人们日常生活和出行极大便利的同时,也带来了诸多有关个人信息及财产安全的问题。移动支付安全需要政府、企业和消费者共同努力,筑成反诈反诈的坚固城墙。

《安全报告》显示,在支付安全方面,用户不安全行为数量呈明显下降态势。调查显示,2022 年受访用户人均存在 1.2 个不安全习惯,而 2021 年人均约有 2 个不安全习惯。“所有支付密码都相同”“有优惠促销的二维码都会尝试扫”“换新手机时不解除银行卡及不删除存留的敏感信息”等不良行为的发生率明显下降。

来源:《经济参考报》 编选:《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 22 日

《中国数字乡村发展报告(2022 年)》发布

近日,《中国数字乡村发展报告(2022 年)》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》由中央网信办信息化发展局、农业农村部市场与信息化司共同指导,农业农村部信息中心牵头编制。

《报告》全面总结 2021 年以来数字乡村发展取得的新进展新成效,涵盖乡村数字基础设施、智慧农业、乡村新业态新模式、乡村数字化治理、乡村网络文化、乡村数字惠民服务、智慧绿色乡村、数字乡村发展环境等 8 个方面内容,并试行评价各地区数字乡村发展水平,为数字乡村建设推动者、实践者和研究者提供参考。

总体上看,近年来乡村数字基础设施建设加快推进,截至 2022 年底,5G 网络覆盖所有县城城区,实现“村村通宽带”“县县通 5G”。乡村新业态新模式不断涌现,农村电商继续保持乡村数字经济“领头羊”地位,2022 年全国农村网络零售额达 2.17 万亿元。从 2022 年试行开展的数字乡村发展水平评价结果看,智慧农业建设快速起步,农业生产信息化率提升至 25.4%;乡村数字化治理效能持续提升,全国六类涉农政务服务事项综合在线办事率达

68.2%；数字惠民服务扎实推进，利用信息化手段开展服务的村级综合服务站点增至 48.3 万个，行政村覆盖率达到 86.0%。

来源：“央视新闻客户端” 2023 年 03 月 01 日

电商从广覆盖转向深挖潜

日前，国务院发展研究中心市场经济研究所发布《电商新模式创造新品牌、激发新消费的机制和政策研究》报告，提出我国电商模式仍在持续创新迭代，大量消费升级新需求正通过直播电商、兴趣电商等模式显现出来，企业基于新需求调整研发设计、生产流程等，生产出满足细分需求的新商品，形成新品牌。

《报告》分析，在消费升级趋势下，市场中会出现大量消费新需求，尤其是对高品质、高附加值、高技术的商品需求。电商发展重点正由“广覆盖”向“深挖潜”转变，即转向为用户提供更好的产品和服务，以回应消费升级中产生的新需求。很多“消费者有需求而不自知”的小商品，正通过以兴趣电商为代表的新模式连接大市场，并反过来推动企业不断创新迭代。

《报告》认为，生产企业接入电商新模式后，不再依赖于已知商品的销售提升、同质化商品的大规模生产，而是将目光转向尚未充分满足的细分市场，进行商品品类拓展以获得先机。短视频和直播能够进行场景化展示，这点对家居用品特别是满足小众需求和中高端价位的产品销售尤为重要。

《报告》还显示，电商平台对制造业高质量发展的助力机制，正从单个企业扩展至产业带。例如，抖音电商推出的“产业成长计划”，旨在扶持产业带和中小商家帮助产业带提升地方产品知名度。据悉，该计划至今已覆盖 20 多个省份 68 个区域。

来源：《经济日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 21 日

全国首个工业数据交易专区正式启动

日前，全国首个工业数据交易专区——北京国际大数据交易所工业数据专区上线。北京国际大数据交易所工业数据专区是为工业领域提供的集中数据交易平台，为工业企业提供数据资产登记、数据产品开发、数据资产交易等服务，发挥数据价值，降低交易成本，促进数

据流通。

来源：“央视新闻”2023年02月27日

浙江省启动“百场万企”电商拓市场行动

2月22日，浙江省启动“百场万企”电商拓市场行动。“百场万企”电商拓市场行动由浙江省商务厅联合协、企、校、社等各方力量推出，旨在促进浙江省服务资源的均衡化，帮助企业开拓多元化市场，活动按照“1+12+N”体系架构，计划全年开展超百场针对性活动，服务覆盖万家以上企业，打造具有国际影响力的交流载体。

据介绍，下一步，浙江省将更加深入、更加全面、更加主动地推进跨境电商深层次联动合作，把浙江建设成为平台集聚、主体云集、服务高效、生态完善的“电商强省”，助推浙江品牌向阳而生、向海而行，开拓全球市场。

来源：《电子商务动态》编辑部2023年02月22日

广州打造全球跨境电商“三中心”

2月27日，2023全球跨境电商卖家服务大会暨全球跨境电商“三中心”揭牌仪式在广州举行，全球跨境电商卖家服务中心、全球跨境电商超级供应链中心、全球跨境电商生态创新中心正式成立。

跨境电商作为外贸新业态，也是未来生产生活的新模式，广州已经走在全国和世界的前列。经历了过去十年的辉煌，广州迎来新发展机遇。为加快建设跨境电商国际枢纽城市，广州全力打造全球跨境电商‘三中心’为中小企业赋能、帮助中小企业品牌出海。

来源：《电子商务动态》编辑部2023年02月28日

拼多多启动“农云行动”助力乡村振兴

拼多多于近日宣布启动“农云行动”。据官方介绍，“农云行动”提出五大主要措施：保持“零佣金”，优化中间补两头；集中投入优势资源；批量对接当地优质供应链“上云”，对优秀新农人进行小规模针对性辅导；提供全链路的农产品上行基础服务；通过持续集中曝

光、生鲜农产品品类日及全渠道推广，打造 100 个农特产的区域和全国性品牌等。

云南昆明、广西南宁、福建霞浦、山东潍坊和寿光等地，将成为拼多多首批重点助力数字化的农产带。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 26 日

韩国发布智能物流基建方案 力推无人配送

日前，韩国国土交通部（国土部）联合有关部门共同发布《智能物流基础设施构建方案》，计划于 2026 年实现机器人配送、2027 年实现无人机配送商业化，并允许在市区内建立微型配送中心（MFC），大幅缩短物流耗时。

韩国政府表示，将扶持民间技术研发和测试工作，构建物流专用测试平台，以便尽早实现机器人、无人机配送商业化。政府将出面为企业的测试工作提供帮助，并同韩国土地住宅公社（LH）签署关于提供通信支持的业务协议。

为实现无人机配送商业化，韩国政府将增划“无人机特别自由化区域”。在该区域内，无人机飞行稳定性的规制将被取消或简化。无人机配送有望被用于紧急物流和偏远地区配送。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 21 日

【政策法规】

中共中央 国务院印发《数字中国建设整体布局规划》到 2035 年数字化发展水平进入世界前列

近日，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》（以下简称《规划》），《规划》指出，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。

《规划》提出，到 2025 年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展。数字基础设施高效联通，数据资源规模和质量加快提升，

数据要素价值有效释放，数字经济发展质量效益大幅增强，政务数字化智能化水平明显提升，数字文化建设跃上新台阶，数字社会精准化普惠化便捷化取得显著成效，数字生态文明建设取得积极进展，数字技术创新实现重大突破，应用创新全球领先，数字安全保障能力全面提升，数字治理体系更加完善，数字领域国际合作打开新局面。到 2035 年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就。数字中国建设体系化布局更加科学完备，经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域数字化发展更加协调充分，有力支撑全面建设社会主义现代化国家。

《规划》明确，数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。

《规划》指出，要夯实数字中国建设基础。一是打通数字基础设施大动脉。加快 5G 网络与千兆光网协同建设，深入推进 IPv6 规模部署和应用，推进移动物联网全面发展，大力推进北斗规模应用。系统优化算力基础设施布局，促进东西部算力高效互补和协同联动，引导通用数据中心、超算中心、智能计算中心、边缘数据中心等合理梯次布局。整体提升应用基础设施水平，加强传统基础设施数字化、智能化改造。二是畅通数据资源大循环。构建国家数据管理体制机制，健全各级数据统筹管理机构。推动公共数据汇聚利用，建设公共卫生、科技、教育等重要领域国家数据资源库。释放商业数据价值潜能，加快建立数据产权制度，开展数据资产计价研究，建立数据要素按价值贡献参与分配机制。

《规划》指出，要全面赋能经济社会发展。一是做强做优做大数字经济。培育壮大数字经济核心产业，研究制定推动数字产业高质量发展的措施，打造具有国际竞争力的数字产业集群。推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用。支持数字企业发展壮大，健全大中小企业融通创新工作机制，发挥“绿灯”投资案例引导作用，推动平台企业规范健康发展。二是发展高效协同的数字政务。加快制度规则创新，完善与数字政务建设相适应的规章制度。强化数字化能力建设，促进信息系统网络互联互通、数据按需共享、业务高效协同。提升数字化服务水平，加快推进“一件事一次办”，推进线上线下融合，加强和规范政务移动互联网应用程序管理。三是打造自信繁荣的数字文化。大力发展网络文化，加强优质网络文化产品供给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化

服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。**四是构建普惠便捷的数字社会。**促进数字公共服务普惠化，大力实施国家教育数字化战略行动，完善国家智慧教育平台，发展数字健康，规范互联网诊疗和互联网医院发展。推进数字社会治理精准化，深入实施数字乡村发展行动，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验。**五是建设绿色智慧的数字生态文明。**推动生态环境智慧治理，加快构建智慧高效的生态环境信息化体系，运用数字技术推动山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，完善自然资源三维立体“一张图”和国土空间基础信息平台，构建以数字孪生流域为核心的智慧水利体系。加快数字化绿色化协同转型。倡导绿色智慧生活方式。

来源：“新华网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 28 日

工信部出台二十六条措施规范 App 应用

工信部近日印发关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知，出台 26 条措施，以规范安装卸载行为、优化服务体验、加强个人信息保护。其中，聚焦 App 安装卸载等提出 12 条措施，围绕 App 开发运营者、分发平台等提出 14 条措施。

工信部信息通信管理局有关负责人表示，这 26 条措施在供给侧推动提升行业上下游服务能力，在需求侧着力解决影响用户服务感知的问题。比如，针对规范安装卸载提出 3 方面要求：确保知情同意安装，不得通过“偷梁换柱”“强制捆绑”“静默下载”等方式欺骗误导用户下载安装；规范网页推荐下载行为，在用户浏览页面内容时，未经用户同意或主动选择，不得自动或强制下载 App；实现便捷卸载，除基本功能软件外，App 应当可便捷卸载等。

针对优化服务体验、加强个人信息保护等方面，通知也明确一系列举措。值得一提的是，通知明确，App 合理申请使用权限，在业务功能启动时，动态申请所需权限，特别是在调用终端相册、通讯录、位置等权限时，应同步告知用户申请该权限的目的。

通知针对 App 开发运营、分发、运行等提出相应规范举措，通过各链条联防联控，共同提高行业整体服务水平。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 28 日

【数据观察】

国家邮政局：中国 95% 的建制村实现快递服务覆盖

从 2 月 22 日举行的中国国家邮政局专题新闻发布会上获悉，2022 年中国 95% 的建制村实现快递服务覆盖，“快递进村”工程取得了显著成效。

国家邮政局新闻发言人侯延波介绍，2022 年，中国累计建成 990 个县级寄递公共配送中心、27.8 万个村级快递服务站点，全国 95% 的建制村实现快递服务覆盖；基本实现每个乡镇至少 1 辆投递汽车，建制村通邮成果持续巩固，94.8% 抵边自然村已实现通邮。

来源：“央视网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 22 日

上海：到 2025 年电商快件快递包装回收设施覆盖率达 100%

日前，上海市人民政府办公厅印发《上海市“无废城市”建设工作方案》的通知，到 2025 年，加快推进商品包装和邮件快件包装减量化、绿色化、可循环。到 2025 年，全市电商快件不再二次包装率、快递包装回收设施覆盖率均达到 100%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 24 日

15 家人工智能产业重点项目签约入驻临港新片区，总投资额 177 亿元

作为上海人工智能产业发展重要的承载地与试验田，临港新片区前瞻布局 XR 产业新赛道。2 月 21 日，临港举办“拥抱元宇宙，探索新视界”XR 产业大会暨 2023 年“开门红”签约活动，15 家人工智能产业重点项目签约入驻，总投资额 177 亿元，覆盖 AR 光学零件及产品制造、AI 芯片、工业软件等多个热门领域。《临港新片区加快 XR 产业集聚发展行动方案》和《2023 年临港新片区信息化项目场景》同时发布，支持 XR 产业发展。

XR 即扩展现实，是 AR（增强现实）、VR（虚拟现实）、MR（混合现实）等多种技术的统称。根据《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022-2025 年）》，到 2025 年，本市元宇宙相关产业规模达到 3500 亿元，推动建设一批颇具特色的“元宇宙”产业园区，并把 XR

产业作为发展“元宇宙”的重要支撑。

当天发布的《临港新片区加快 XR 产业集聚发展行动方案》和《2023 年临港新片区信息化项目场景》显示，新片区力争用 3 至 5 年时间，XR 产业总体规模突破 100 亿元，围绕 XR 关键器件、关键技术、终端设备、内容供给、关键软件等方向展开布局，建成一批覆盖全产业链生态的公共服务平台，打造具有区域影响力的特色园区和产业发展集聚区，并推动产业与场景联动。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 21 日

我国短视频用户规模首次突破 10 亿

3 月 2 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国网民规模达 10.67 亿，较 2021 年 12 月增长 3549 万，互联网普及率达 75.6%。

截至 2022 年 12 月，我国短视频用户规模达 10.12 亿，同比增长 8.3%，用户使用率高达 94.8%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 03 日

2022 年全国农村网店达 1730 万家 超三成成为直播电商

3 月 2 日，国务院新闻办公室举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会中提到，2022 年全国农村网商（网店）达到 1730.3 万家，同比增长 6.2%，其中直播电商有 573.2 万家，占 33.1%。

此外，2022 年共改造县城综合商贸服务中心 983 个、乡镇“大集”和商贸中心 3941 个。在物流配送方面，共建设县级物流配送中心 506 个、乡镇快递物流站点 650 个。95% 的行政村实现了快递直达。目前，超过 1/3 的县快递当天就能从县城送到村里。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 03 日

2022 年我国即时配送订单超 400 亿单，同比增长约 30%

据央视新闻报道，估算数据显示，2022 年我国即时配送的订单超过 400 亿单，同比增长 30% 左右，市场规模达到约 2000 亿元。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 27 日

2022 年我国大数据产业规模达 1.57 万亿元 同比增长 18%

大数据产业是以数据生成、采集、存储、加工、分析、服务为主的战略性新兴产业，是激活数据要素潜能的关键支撑，是加快经济社会发展质量变革、效率变革、动力变革的重要引擎。

从日前举行的 2023 中国国际大数据产业博览会新闻发布会上获悉：2022 年我国大数据产业规模达 1.57 万亿元，同比增长 18%，成为推动数字经济发展的的重要力量。

数字基础设施实现跨越式发展。2022 年底，我国已建成全球最大的光纤网络，光纤总里程近 6000 万公里，数据中心总机架近 600 万标准机架，全国 5G 基站超过 230 万个，均位居世界前列。

数字产业创新发展加快提升。人工智能、物联网等领域的发明专利授权量居全球前列，数字经济核心产业规模加快增长，全国软件业务收入从 2012 年的 2.5 万亿元增长到 2022 年的 10.8 万亿元。

数字赋能实体经济成效显著。2022 年，我国制造业数字化转型深入推进，智能农业加快发展，农作物耕种收综合机械化率已超 72%，有效提高农业生产效率。服务业数字化水平显著提升，电子商务、移动支付规模全球领先。

工信部信息技术发展司有关负责人表示，下一步将加快 5G 和千兆光网建设，全面推进 6G 技术研发，深化 IPv6 规模部署和应用，推动国家一体化大数据中心枢纽节点建设，夯实大数据产业发展根基。同时，鼓励各类所有制企业参与数据要素市场建设，推动大数据与各行业深度融合，充分发挥大数据的乘数效应和倍增作用。

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 22 日

中国移动互联网用户总规模突破 12 亿大关

2月21日，国内知名大数据服务商 QuestMobile 发布《2022 年中国移动互联网年度报告》。报告显示，2022 年，中国移动互联网用户规模突破 12 亿大关，同时，用户黏性也进一步增加，月人均时长和使用次数分别突破 177.3 小时、2,633 次。

从人群结构上看，51 岁以上用户占比已达 26.4%，突破 1/4 关口；三线及以下城市用户占比达 60.6%，突破六成关口。

从互联网公司的用户分布格局来看，老牌头部互联网公司如腾讯、阿里、百度去重用户总量分别为 11.76 亿、11.20 亿、10.75 亿，仍旧保持用户量优势。不过抖音集团、蚂蚁集团、拼多多、快手持续增长，分别达到 9.97 亿、8.50 亿、7.01 亿、5.80 亿。在相应的用户使用时长占比上，腾讯系、抖音系、快手系、百度系、阿里系分别为 33.6%、24.5%、10.2%、8.0%、6.2%。（刘怡鹤）

来源：《上海证券报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 21 日

“丝路海运”电商快线集装箱吞吐量突破 2 万标箱

国内首条“丝路海运”电商快线集装箱吞吐量已突破 2 万标箱，总货值超 80 亿元人民币。据介绍，“丝路海运”电商快线于去年 6 月 10 日正式启动，至今稳定运行 29 个航次，从厦门港“点对点”直达菲律宾马尼拉南港，航程仅需两天，效率全球领先。电商货物可享受提前进场、直提直装、快速通关、无缝中转等诸多便利措施，有助于跨境电商企业和制造企业以更高的效率、更低的成本“走出去”。

“丝路海运”是我国首个以航运为主题的“一带一路”国际综合物流服务品牌和平台。截至目前，“丝路海运”命名航线达 94 条，“触角”遍及 31 个国家和地区的 108 座港口，联盟成员突破 300 家，成为一条融汇中国经济和世界经济的强力纽带。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 22 日

97 个数字职业新鲜出炉

在当今数字化迅猛发展的趋势下，众多数字职业应运而生。人力资源和社会保障部最新

发布的《中华人民共和国职业分类大典（2022 年版）》共标注了 97 个数字职业，占职业总数的 6%。

从产业分布看，大部分数字职业集中在数字技术应用业领域，如数据安全工程技术人员、工业互联网工程技术人员；数字化效率提升业和数字要素驱动业领域，如智能楼宇管理员、互联网营销师；还有数字产品制造业和数字产品服务业领域，如农业数字化技术员等。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 02 月 24 日

京东百亿补贴 3 月 6 日全面上线

为进一步提升消费者的低价消费体验，京东百亿补贴将于 3 月 6 日全面上线，联合海量品牌、商家直接对商品进行真金白银的补贴，以价格直降的方式带来最具性价比的商品。补贴覆盖 3C 家电、美妆、生鲜、生活服务、医疗健康等京东平台上的全品类商品，全面满足消费者生活工作等各方面需求。

值得注意的是，此次京东百亿补贴不仅有最高补贴超千元的 iPhone 手机，戴森吹风机等爆款尖货，更有如临安冬笋、山东小南瓜、新疆红枣等海量农特产品。

随着此次京东百亿补贴的全面上线，作为史上最大力度的促消费优惠活动，京东也将进一步助力产业带上的品牌商家及广大农民实现销售提升、收入提升。同时，以最健康的生态向品牌、商家开放，尽自身所能带动产业链上下游就业创业、开拓消费新市场，携手更多合作伙伴实现高质量增长。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 05 日

【专家视点】

国家信息中心：《中国共享经济发展报告（2023）》

近日，国家信息中心正式发布《中国共享经济发展报告（2023）》，这是自 2016 年首次发布以来的第八份年度报告。报告系统分析了 2022 年我国共享经济发展的最新态势和未来发展趋势，以期政府决策、产业发展和公众参与提供参考借鉴。

《报告》认为，2022 年我国共享经济市场规模持续扩大，在增强经济发展韧性和稳岗稳

就业方面继续发挥积极作用，共享经济主要领域亮点凸显。全年共享经济市场交易规模约38320亿元，同比增长约3.9%。不同领域共享经济发展的不平衡性凸显，生活服务和共享医疗两个领域市场规模同比分别增长8.4%和8.2%，增速较上年分别提高了2.6个百分点和1.7个百分点，呈现出持续快速发展的良好发展态势。受多种复杂因素影响，共享空间、共享住宿、交通出行三个领域共享经济市场规模显著下降，同比分别下降37.7%、24.3%和14.2%。

《报告》指出，共享型服务和消费继续发挥稳增长的重要作用。从共享型服务的发展态势看，2022年在线外卖收入占全国餐饮业收入比重约为25.4%，占比较上年提高4个百分点；网约车客运量占出租车总客运量的比重约为40.5%，占比较上年提高6.4个百分点；共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重约为4.4%，占比较上年下降0.6个百分点，降幅较上年明显收窄。从用户和消费侧看，2022年网约车用户、共享住宿用户和在线外卖用户在网民中的普及率分别为38.54%、6.63%和61.44%。在线外卖人均消费支出在餐饮消费支出中的占比约25.4%，较上年提高了4个百分点。网约车人均消费支出占出行消费支出的比重约为7.8%，较上年下降1.1个百分点。共享住宿人均支出在住宿消费中的占比约为4.4%，较上年下降0.6个百分点。

《报告》认为，2022年我国共享经济发展呈现出一些新特点。一是共享出行、生活服务等领域共享经济市场格局加快重塑，竞争更加激烈。二是平台企业合规水平持续提升，合规化成为新的竞争焦点，也日益成为平台企业竞争优势的重要组成部分。三是治理规则和制度规范持续完善，执法力度加大，市场秩序不断规范。

《报告》分析，从发展趋势上看，未来我国共享经济发展的政策环境更加优化。国家层面关于平台经济和平台企业发展的定位更高、政策基调更加积极；平台经济监管走向常态化、制度化将进一步稳定市场预期和信心。以个体工商户为代表的市场主体参与共享经济创新发展的营商环境更加完善。从国家到地方不同层面，共享经济新业态在数字经济整体发展中的作用受到进一步关注和强调，成为各地拼经济扩内需的重要抓手，层出不穷的技术创新也将为共享经济发展带来新机遇。

来源：“国家信息中心” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年02月23日

李鸣涛：更好发挥“数实融合”促外贸作用

面对外需增长放缓、全球供应链格局重构的挑战，跨境电商为外贸出口转型升级打开一扇新的大门。

无论是跨境电商 B2B 平台询盘量和买家数量持续上升，还是跨境零售出口市场基本保持稳定增长态势，都表明综合利用跨境电商“出海接单、拓展市场”正成为中国制造业保持增长的一种必备手段。

一边是数字经济带来的全新销售方式，另一边则是全球首屈一指的完备工业生产体系，“数”与“实”的融合，成为中国构建新发展格局的重要发力点。

从跨境电商来看，其处于连接国内外大循环的关键节点位置。在实践中，跨境电商一直处于对外开放的前沿。近年来，中国将跨境电商进口商品作为个人自用物品进行管理，为海外商品进入国内市场打开便利化通道。大批优质进口商品在一定程度上发挥了“鲶鱼效应”，激发国内制造业企业的活力。

更重要的是，随着跨境电商发展，其出口通道功能日益突出，越来越多的中国商品、中国品牌、中国服务借助跨境电商扬帆出海，将“世界工厂”的产业链、供应链优势通过一件件工业制成品带给全球企业和消费者。同时，通过跨境电商累积的海量数据，中国制造业企业还可以强化自身对于细分市场的洞察能力，锚定研发与创新方向，推动“产业数字化”向纵深发展。

从制造业本身来看，通过出口积极参与全球产业分工是打造核心竞争力的内在需要。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，依托数字技术的广泛连接与深度渗透，生产供给、流通贸易、消费市场的协同效应正得到快速强化，技术驱动的新一轮全球化资源配置机遇期正加速到来。

跨境电商主要满足全球市场主体对优质商品的线上采购需求，连接着全球各地的生产商、品牌商、贸易商甚至个体户，在数字技术驱动下搭建了一条高效率的线上贸易通道。“中国制造”通过跨境电商“走出去”，不仅可以有效降低贸易风险，还可以在高效的供需对接中进一步提升对全球市场走向和行业竞争趋势的判断能力，进而及时优化产品研发设计、调整供应链、强化品牌建设，持续增强企业自身的国际竞争力。

值得注意的是，经过多年高速增长之后，跨境电商正在从“流量红利”阶段转向“创新红利”阶段，创新、绿色、协同、规范正成为跨境电商发展的新方向。广大制造业企业在“走出去”过程中，不仅要继续借助跨境电商开发新市场、获取新订单、维护老客户，更要想方设法利用跨境电商在品牌建设、产品创新、供应链柔性化转型、私域流量留存、线上线下融合等方面集中发力。

可以预见，只要跨境电商与制造业企业之间的良性互动持续加强，“数实融合”就能在增强国内外大循环的动力和活力中发挥更大作用。

（李鸣涛：中国国际电子商务中心首席专家）

来源：《人民日报海外版》 2023 年 02 月 28 日

务实举措多维发力 跨境电商“加速跑”

《经济参考报》2 月 20 日刊发文章《务实举措多维发力 跨境电商“加速跑”》。文章称，在走过 5 年规模增长近 10 倍快速成长阶段后，如何保持跨境电商发展良好势头，提升外贸竞争力，成为政策着力点。

开年以来，中央相关部门和地方政府都在针对行业发展需求接连出台举措，从降低跨境电商企业出口退运成本，到完善跨境电商发展的物流基础设施，再到资金扶持企业建设独立站等多维发力，推动跨境电商“加速跑”，提升外贸总体竞争力。

优势显现 跨境电商企业接单忙

一些早期布局跨境电商的企业迎来了“开门红”。跨境电商平台速卖通的一份调研报告显示，近 8 成商家认为 2023 年中国整体跨境出口形势稳中向好。凭借线上交易、交易链条短等优势，跨境电商备受外贸企业青睐。

据海关统计，中国跨境电商进出口 5 年增长近 10 倍。2022 年我国跨境电商进出口 2.11 万亿元，增长 9.8%，高于整体外贸进出口增速 2.1 个百分点。

跨境电商的稳步发展离不开国家政策支持和各方探索。目前，我国跨境电商综试区已扩至 165 个，覆盖 31 个省份，包括支持海外仓优化市场布局，优化跨境电商出口海外仓监管模式备案，推广跨境电商零售进口退货中心仓、B2B 出口监管模式等举措不断出台，为跨境电商发展创造了良好条件。

此外，跨境电商平台、相关服务商也纷纷推出新服务新模式，进一步降低企业出海门槛。如近年来兴起的“托管服务”，让商家可以专注研发和供货，复杂的物流、运营、售后等环节都可以交给平台来做。目前国内主流跨境电商平台“出海四小龙”中，阿里速卖通、Temu、SHEIN 均推出了类似服务。

聚焦行业需求 央地部署更多支持政策

在行业总体快速增长的同时，也有外贸企业在发展跨境电商业务中遇到困难，如退换货成本高、物流周期长、缺乏专业人才、开辟市场难度大等。

瞄准外贸企业关心的热点问题，相关部门和地方政府加大了部署力度。1 月 28 日召开的国务院常务会议提出，促进跨境电商、海外仓等进一步发展。随后，财政部、海关总署、税

务总局于2月1日联合发布《关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》，降低跨境电商企业出口退运成本。

此前在部署今年稳外贸工作时，海关总署提出，将推广跨境电商零售进口退货中心仓B2B出口监管模式，出台支持企业设立出口海外仓的措施。商务部表示，要促进跨境电商、海外仓等新业态的进一步发展，充分利用数字化手段来挖掘贸易潜力，带动中小微外贸企业出口。

地方也在积极探索，推出创新举措便利企业开展跨境电商业务。作为全国首批跨境电商B2B出口试点海关，北京海关持续加大对企业海外仓的支持力度，试点开展以来，北京海关已审核海外仓备案企业18家，海外仓30个。

自2月10日起，跨境电商零售进口商品条码应用在江苏15个口岸的24个现场全面推广实施，不仅可以提升通关效率，还能在入库理货环节大大提高商品识别准确度与商品分类识别效率，有效降低库存成本。

杭州则拿出“真金白银”支持企业发展跨境电商业务，提出对通过应用独立站开展跨境电商出口业务的企业，给予不超过200万元的一次性资金扶持等奖励措施。

利好持续释放 推动跨境电商发展壮大

政策利好和各方探索下，我国跨境电商潜力有望进一步释放，并由高速增长转向高质量发展。

中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛对《经济参考报》记者表示，国家和各地方持续出台支持跨境电商发展的政策，首先是通过政策支持表明国家将继续大力发展跨境电商，可以为跨境电商产业的高质量发展加油打气，树立行业信心；其次通过具体的支持政策，继续完善我国跨境电商的发展环境，让跨境电商企业可以享受到实实在在的政策红利。

李鸣涛指出，我国跨境电商出口行业受综合因素的影响已经由高速增长期进入到高质量发展的转型期，行业前景整体趋好，发展空间仍然较大。不过，还要及时把握当前阶段跨境电商发展的特点和趋势，发挥好政府引导、平台发力、企业实践的合力作用，让跨境电商真正成为促进我国国内国际双循环的重要支点。

海关总署新闻发言人吕大良在此前的国新办发布会上表示，近年来，跨境电商发展迅速，国家陆续出台了相关支持政策，跨境电商优势和潜力有望进一步释放。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年02月21日

编辑部地址：中山南路1088号南浦大厦四楼
邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内
电话：021-63685517