

电子商务动态

● 行业资讯

- 政府工作报告连续第十年提及跨境电商.....2
- 国家统计局：数字贸易可能成为外贸增长中新的增长点.....3
- 市场监管总局：2022 年涉及网络消费诉求呈现三个特点.....3
- 市商务委召开 2023 年跨境电商工作研讨会.....4
- 上海数据交易所牵头启动国内首个数据交易链建设.....4
- 内容电商已进入新的发展阶段.....9

● 政策法规

- 《上海市公共数据共享实施办法（试行）》发布.....14

● 数据观察

- 国家统计局：1-2 月全国网上零售额 20544 亿元 同比增长 6.2%.....14
- 国家邮政局：今年全国快递业务量突破 200 亿件.....15
- 上海：力争到 2025 年打造 1000 亿元机器人关联产业规模.....15
- 上海 5 个项目入选 2022 年提升全民数字素养与技能优秀案例.....15
- 中消协：九成以上的农村商店超市已基本支持手机扫码支付.....16
- IDC：到 2026 年全球 B2B 先买后付将达到 5000 亿美元.....18

● 专家视点

- 电商促消费等成为两会代表委员热议话题.....18
- 张连起：发挥数字技术促消费潜能 培育新型实体企业.....22

主办单位

上海市电子商务和消费促进中心

（联合国贸易网络上海中心）



【行业资讯】

政府工作报告连续第十年提及跨境电商

国务院总理李克强在今年的政府工作报告中提出，五年来，我国坚定扩大对外开放，深化互利共赢的国际经贸合作。推动进出口稳中提质。加大出口退税等政策支持力度，发展外贸新业态，新设 152 个跨境电商综试区，支持建设一批海外仓。发挥进博会、广交会、服贸会、消博会等重大展会作用。推进通关便利化，进口、出口通关时间分别压减 67% 和 92%。关税总水平从 9.8% 降至 7.4%。全面深化服务贸易创新发展试点，推出跨境服务贸易负面清单。进出口稳定增长，有力支撑了经济发展。

这是自 2014 年起，连续第十年在政府工作报告中提及跨境电商。我国的跨境电商，作为外贸发展的有生力量，在国家战略发展政策的加持下，也逐渐从试点走向普惠，继续保持着高速的发展态势。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 13 日

国务院：组建国家数据局

3 月 7 日下午，根据国务院关于提请审议国务院机构改革方案的议案，组建国家数据局，一个全新的机构即将诞生。

国家数据局负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等，由国家发展和改革委员会管理。将中央网络安全和信息化委员会办公室承担的研究拟订数字中国建设方案、协调推动公共服务和社会治理信息化、协调促进智慧城市建设、协调国家重要信息资源开发利用与共享、推动信息资源跨行业跨部门互联互通等职责，国家发展和改革委员会承担的统筹推进数字经济发展、组织实施国家大数据战略、推进数据要素基础制度建设、推进数字基础设施布局建设等职责划入国家数据局。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 07 日

国家统计局：数字贸易可能成为外贸增长中新的增长点

3月15日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍，尽管面临很大压力，但外贸促稳提质有不少有利条件。近些年外贸新动能逐步增强。跨境电商、海外仓发展速度非常快，未来随着数字经济发展，数字贸易可能成为外贸增长中新的增长点。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年03月15日

国家邮政局：2023年扎实推进农村寄递物流体系建设

按照国家邮政局计划，2023年，扎实推进农村寄递物流体系建设，巩固“快递进村”三年行动成果，加强县级寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站建设，推广交邮合作、邮快合作等共同配送模式，深化农村“客货邮”融合发展。继续推进农村邮路汽车化，开展农村电商快递协同示范创建。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年03月06日

市场监管总局：2022年涉及网络消费诉求呈现三个特点

随着我国电子商务持续发展，疫情催化线上消费习惯，网购领域稳居全国消费者诉求的“半壁江山”。2022年，网购诉求同比增速56.38%，主要有三个特点：

一是“云消费”业态迅速扩容，投诉增长较快。直播带货、跨境电商、生鲜电商、在线拼团、在线文娱、私厨定制等各种“云消费”模式涌现，成为去年消费疲软下增长亮点，但相关诉求也在攀升。直播带货诉求22.09万件，同比增长1.15倍，较2020年增长5.01倍，“三无”产品、以次充好、虚假宣传等问题不断。跨境电商诉求33.45万件，同比增长42.63%，较2020年增长1.47倍，售后服务消极、不履行保修承诺、海外产品仿冒问题突出。**二是新型价格欺诈花样多，监管执法面临新挑战。**平台经济的大数据算法等技术提高了交易效率，也容易诱发新型价格欺诈行为。网购价格诉求10.67万件，同比增长99.03%，主要包括大数据杀熟、实时变化交易条件、“标低高结”、隐瞒优惠门槛条件、非会员优惠大于会员等问题，对平台经济领域的价格监管执法带来了更高挑战。**三是视频会员服务套路多，消费体验亟待**

提升。当前，收费会员已成为视频网站“标配”，但会员服务缺乏“标配”，相关诉求 8534 件，同比增长 103.82%。消费者反映问题主要集中在：超前点播不合理，涉嫌重复收费；“免广告”不兑现，视频插播广告；自动续费的提示不明显，取消途径难以查询，消费者容易误买。还有的依靠调整费用、更改权益等文字游戏来补亏，降低用户信任。

来源：“国家市场监督管理总局” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 14 日

市商务委召开 2023 年跨境电商工作研讨会

3 月 10 日，上海市商务委在上海跨境公服公司召开 2023 年上海跨境电商工作研讨会，分析总结 2022 年工作成绩，研究讨论 2023 年工作要点。上海海关、国家外汇管理局上海市分局、市税务局等相关单位处室负责人参加会议。

市商务委贸发处指出，2022 年上海跨境电商在各部门大力支持下，围绕“两平台、六体系”建设要求，制定了一系列具有创新性、可操作性强的政策措施，在通关监管、产业基础、模式创新等多方面持续优化上海跨境电商营商环境，全年实现进出口交易量 1841.2 亿元，同比增长 38.6%，业务规模保持高速增长态势。2023 年，上海跨境电商工作将围绕服务国家重大战略、强化产业生态链、完善企业服务体系等方面加大推进力度，不断优化跨境电商营商环境。

会上，跨境公服汇报了搭建海外仓综合服务平台、推动保税出口常态化运作等重点工作进展，介绍了上海跨境电商贸易监测中心数智展示大屏建设运行情况，通过数字技术实现上海跨境电商贸易数据实时动态更新、数据智能监控，助力政府部门数字化监管。海关、外管、税务等部门围绕年度工作计划进行了深入交流讨论，积极回应了有关企业发展中的问题和诉求。各单位表示，将进一步优化监管服务体系、探索制度创新，持续促进上海跨境电商行业高质量发展。

来源：“上海跨境公服” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 10 日

上海数据交易所牵头启动国内首个数据交易链建设

近日，上海数据交易所与大数据流通与交易技术国家工程实验室正式启动数据交易链的建设工作。

据悉，上海数据交易所将通过建立数据交易链，利用区块链存证和智能合约等技术使数据交易各环节更加安全、高效和透明。交易前，通过在智能合约中设定数据产品的基本信息、价格和交易方式等内容来实现数据产品的登记挂牌，为数据交易的后续步骤奠定了基础。交易中，通过链上存证每一笔交易订单、交付信息和清结算信息，交易的双方都可以实时监测交易过程的进展，确保交易的可信度和准确性。交易后，通过区块链生成交易凭证，每个凭证将会被分配一个唯一的数字标识，关联整个交易过程的链上数据，支撑交易产品权力确属、交易监管和纠纷处理等。区块链技术将数据交易系统的业务环节上链，大大提高数据交易的效率、安全性和透明度，使得交易参与主体互信互认，为各方从登记、确权到交付的交易全过程提供安全保障，体现交易所监管客观公正。

上海数据交易所于 2021 年 11 月在沪揭牌成立，致力破解“数据交易难”问题。上海数据交易所介绍，目前其数据交易系统建立了登记、挂牌、交易、交付、清结算和凭证发放六大业务环节，利用区块链技术将数据交易系统的业务环节“上链”，有助显著提高数据交易的效率、安全性和透明度。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 06 日

上海在全国率先上线电费小程序监管平台

近日，上海市市场监管局协同国网上海电力在全国率先上线“电费小程序监管平台”，意味着上海各非电网供电主体可以通过该平台按月填报向商户、租户等终端用户收取电费情况，并实时与各区市场监督管理部门、终端用户完成信息同步，以数字化赋能持续打造更优的营商环境。

此次上线的电费小程序主要面向非电网供电主体，诸如商业综合体、产业园区、写字楼等。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 09 日

第六届上海市工商业领军人物评选结果揭晓 首次增设数字经济领域评选

3 月 13 日，第六届上海市工商业领军人物表彰交流大会在科学会堂举行。经过专家初审、信用征询、终审投票和社会公示等程序，最终有上海航天电子通讯设备研究所所长兼党委副

书记吉峰、百联集团有限公司党委书记、董事长叶永明、月星集团有限公司董事长丁佐宏、上海电气自动化集团总裁贾廷纲、上海良信电器股份有限公司董事长任思龙等 70 名企业家当选。

值得一提的是，本届评选活动根据市委、市政府加快城市数字化转型要求，首次增加了“上海市工商业（数字经济）领军人物评选”，特别注重候选人在数字经济领域的经营成效。本届当选的 70 名领军人物中，上海百胜软件股份有限公司董事长兼 CEO 黄飞、英宝建筑科技（上海）有限公司董事长张思柱、珍岛信息技术（上海）股份有限公司董事长兼 CEO 赵绪龙等 10 名企业家获得上述称号。

来源：“东方网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 13 日

首届元宇宙设计大赛作品开展展

3 月 8 日，由 ChatGPT 参与策划的“元创未来”2022 元宇宙设计创意大赛线下成果展在徐汇区虹梅街道九点水美术馆开幕。从 1500 多件参赛作品中脱颖而出的 100 余件佳作带给观众来自“元宇宙”的新奇艺术体验。

据悉，本次展览共分为三部分。第一部分是“元创未来”2022 元宇宙设计创意大赛中遴选出的 100 件优秀作品，是“从动画、游戏、VR 到视频的一系列作品”。第二部分是虹梅漕开发地区的元宇宙、AI 产业相关企业所展示的 IP 作品，例如米哈游、莉莉丝等。第三部分是邀约的数字艺术家、多媒体艺术家的元宇宙相关艺术作品的展示，

联合策展人、上海元宇宙平台 DAO 艺术中心策展人苏冰介绍，今年是元宇宙的风口。首次尝试运用 AI 来策展，一方面希望大家了解欣赏这些优秀作品，同时也是一次元宇宙知识的科普。希望观众在作品之间穿梭时，犹如“从一重宇宙进入另一重宇宙”，在多元化的交互体验中感受元宇宙艺术的魅力。

来源：《新民晚报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 10 日

《新时代的中国网络法治建设》白皮书发布

国务院新闻办公室 3 月 16 日发布《新时代的中国网络法治建设》白皮书，全面介绍了中国网络法治建设情况，分享中国网络法治建设的经验做法。

白皮书除前言、结束语外共分为六个部分，分别是坚定不移走依法治网之路、夯实网络空间法制基础、保障网络空间规范有序、捍卫网络空间公平正义、提升全社会网络法治意识和素养、加强网络法治国际交流合作。

白皮书介绍，进入新时代，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国将依法治网作为全面依法治国和网络强国建设重要内容，努力构建完备的网络法律规范体系、高效的网络法治实施体系、严密的网络法治监督体系、有力的网络法治保障体系，网络法治建设取得历史性成就。中国的网络法治建设不仅有力提升了中国互联网治理能力，也为全球互联网治理贡献了中国智慧和方案。

白皮书表示，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，中国将始终坚持全面依法治国、依法治网的理念，推动互联网依法有序健康运行，以法治力量护航数字中国高质量发展，为网络强国建设提供坚实的法治保障。

白皮书指出，网络法治既是数字治理的重要方式，也是数字文明建设的重要成果。面对数字化带来的机遇和挑战，中国愿同国际社会一道践行共商共建共享的全球治理观，共同推动全球互联网治理法治化进程，让数字文明发展成果更好造福各国人民，携手构建网络空间命运共同体，共同创造人类美好未来。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 17 日

最高法发布网络消费典型案例

当前，随着我国数字经济的蓬勃发展，网络消费已经成为社会大众的基本消费方式之一，网络消费纠纷案件也随之增长。

3 月 15 日，最高人民法院发布 10 个网络消费典型案例，涉及“负面内容压制”合同效力、消费者个人信息保护、在线旅游预订服务、二手商品交易、网络食品安全等问题。

来源：“光明网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 16 日

中国电商物流运行呈加快恢复态势

3 月 6 日，中国物流与采购联合会发布的数据显示，2 月中国电商物流指数为 107.2 点，比上月提高 2.6 个点。随着稳经济政策措施效应进一步显现，企业复工复产、复商复市进程

加快，电商物流运行呈加快恢复态势。

从需求端来看，物流业务总量和农村电商业务量均有所提升。2月，电商物流总业务量指数为114.9点，比上月提高2.6个点。分地区来看，全国所有地区电商业务量均有所增长，东北部地区增幅最大，东部地区高于全国平均水平。同期，农村电商物流业务量指数为114.3点，比上月增长1.8个点。分地区来看，全国所有地区农村电商业务量均有所增长，东北部地区增幅最大。

从供给端来看，实载率指数、履约率指数、人员指数、成本指数、库存周转指数、物流时效指数等7个分项指数全面回升。在春节后复工复产的带动下，人员指数大幅上涨4.2个点，超过2021年最高值，创近3年新高。

分析称，后期来看，需求端各项指数虽实现连续上涨，但与往年相比，整体还处于低位，仍有较大增长空间，预计3月份中国电商物流指数将在需求带动下继续回升。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年03月06日

2023年农产品电商将进入中高速发展时期

3月15日，中国食品（农产品）安全电商研究院与北京工商大学商业经济研究所联合发布《2023中国农产品电商发展报告》，《报告》认为2022年我国经济发展的不少亮点给农村电商创造了发展条件，2023年农产品电商将进入中高速发展时期。

《报告》显示，2022年我国出台了多项涉及农产品电商的政策，面对政策利好，我国农产品电商也出现了很多新的特点亮点。2022年，快递进村效果显著，农产品网络零售增速超过农村网络零售，农产品物流体系建设有新亮点，农产品上行能力持续增强，预制菜和即时零售成为新热点。

来源：“中国经济网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年03月17日

快递业服务能力正快速提升

作为重要的服务业，不断发展壮大的快递业不仅实现了自身水平提升，也给其他产业发展和供需良性循环带来许多利好。

在生产端，快递业强大的服务能力，正在助力制造业降低物流仓储成本，实现降本增效。

同时，作为少数实现全流程数字化的行业，快递业正从物流端切入，帮助制造业企业打通销售、库存等数据库，更好实现数字化转型。

在消费端，快递服务能力升级，也创造出新的市场需求，为扩大内需提供助力。以鲜花为例，长期以来由于其损耗率高、保质期短、不便运输，零售价一直偏高。随着快递企业在包装、运输等方面实现突破，云南的鲜花可 24 小时直达全国主要城市，让网购鲜花成为可能，鲜花消费触手可及。有数据显示，自 2015 年起步到 2021 年底，我国鲜花电商市场规模已快速增长至近 900 亿元。

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 16 日

全国首例快递费用数字人民币跨区域自动分账场景成功实现

长三角示范区执委会近日联合中国银行上海市分行及韵达快递打造了全国首例快递费用数字人民币跨区域自动分账场景。根据数字人民币跨区域自动分账流程，寄件客户（青浦区）通过 APP 下单发出快件邮寄指令，完成数字人民币线上支付，资金流入韵达总部数字人民币对公钱包，同时根据寄付及收件信息设定数字人民币分账参数及规则；揽收快递网点实时收到推送的揽件信息，上门收取快递，经过中转后送达派件网点（吴江区）；派件网点（吴江区）由快递员完成快递派送，并由收件人完成签收；收件人完成签收后，根据设定的分账参数及规则，触发数字人民币分账功能，揽派网点及快递员实时获得派件费用的应收款项清分入账（数字人民币钱包）。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 09 日

内容电商已进入新的发展阶段

日前，上海证券发布研究报告称内容电商已进入新的发展阶段：**一是内容电商与传统电商互补但增速分化**。从商业模式上看，内容电商适用于新品及抢手品推荐(被动需求)，实现“品效销”合一;传统电商适用于复购(主动需求)。从增速上看，内容电商与传统电商有望持续分化，以 2022 年双十一为例，抖音电商(10 月 31 日至 11 月 11 日)及快手电商(10 月 20 日-11 月 11 日)同比增速明显优于天猫(抖快高增长 VS 天猫基本持平)。因此未来内容电商作为传统销售渠道(包括传统电商)的重要补充，仍具有较大的发展空间。

二是内容电商的销售模式及销售渠道有望多元化。目前内容电商已形成“直播+短视频”的立体销售模式。其中直播间适配实时性销售场景;短视频适配非直播时段的重要补流及复购场景。抖音泛商城的销售模式(含商城、搜索、橱窗)有望成为内容电商除直播带货(直播)、小黄车(短视频)等销售渠道的重要补充。表面上泛商城更接近货架电商,实际上内容电商的泛商城始终围绕内容构建,属于消费者消费链路兴趣层的进一步触达及转化。

三是内容电商的价值链有望持续迁移。内容电商产业链包括品牌、平台、MCN/主播(直播)/达人(短视频)、用户,价值分配红利逐步由中游环节的MCN/主播/达人向上游和下游迁移,即上游商家、平台获得更高利润空间,下游用户获得更高产品质量及更多优惠。

来源:《电商报》 编选:《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 17 日

数字人民币 APP 新增“微信支付”

数字人民币应用场景再度扩容,数字人民币 APP(试点版)“钱包快付管理”中新增“微信支付”,微信成为继支付宝之后第二家支持数字人民币钱包快付功能的支付平台,支持在微信部分小程序等场景下使用数字人民币。

据了解,2022 年 12 月,支付宝宣布接入数字人民币受理网络,支持用户在支付宝服务的平台和场景使用数字人民币消费,如淘宝、上海公交、饿了么、友宝、天猫超市、盒马等。

来源:《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 06 日

百度正式发布“文心一言”

3 月 16 日,百度在北京总部召开新闻发布会,会上,百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏宣布正式推出基于百度新一代大语言模型的生成式 AI 产品“文心一言”。文心一言具有文学创作、商业文案创作、多模态生成、数理逻辑推算、中文理解等能力。

李彦宏介绍,百度将在所有业务中全面集成文心一言。截止目前,已有 650 家企业宣布接入文心一言生态。百度对文心一言的定位,是一个通用的赋能平台,金融、能源、媒体、政务等千行百业。

面向消费者,文心一言嵌入百度搜索,将引领搜索体验的代际变革。用户能直接与大语言模型交互,这将对传统搜索体验的补充,甚至是升级,有机会形成新的流量入口,吸引

更多的用户，并获得市场份额，同时赋能我们平台中的广告商、内容创作者和商家。未来，文心一言还将与小度进行集成，升级小度智能设备和服务。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 16 日

盒马将在全国扩大配送范围 3-5 公里内 1 小时免费配送

盒马即将在全国扩大配送范围，上线 3-5 公里内 1 小时免费配送服务，目前正在郑州、长沙等二线城市试点。此前盒马只支持店面半径 3 公里内的半小时送达服务，配送半径扩大到 5 公里相当于配送面积扩大了近三倍。

据了解，2016 年盒马在上海开出第一家门店时，就把配送半径设定在 5 公里。当时盒马作为新零售行业的样本，扩张策略是“线上为主，线下为辅”。但当时盒马的配送系统并不成熟，部分顾客收到货后发现冷冻品已经解冻、热食已经不保温等情况，于是盒马很快将配送半径收缩到 3 公里，并承诺首单配送免费。

来源：“网经社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 16 日

闪送推出“品质专送”差异化服务

近日，闪送对外推出了“品质专送”差异化服务。据了解，该解决方案可以满足品质商家的专属递送需求，也能进一步缓解节日期间商户订单突增所产生的不确定性。

目前，闪送的“品质专送”服务已汇集上万名专属骑手，约占到平台总骑手数的 1%。“品质专送”合作商户现在超过一千家，主要在北京等一线城市开展业务。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 13 日

顺丰首家绿色快递形象店在珠海开幕

为积极响应国家“双碳”政策号召，近日，顺丰全国绿色形象店在珠海市拱北地下商场正式开业。顺丰拱北地下商场绿色形象店将全面向消费者推广快递绿色低碳环保理念，通过使用循环箱全面代替纸箱，减少一次性包材使用，用实际行动推进珠海市快递行业绿色发展。

据介绍，循环箱符合多场景使用，采用了更易回收的单一化材料 PP 蜂窝板材，整箱材

料超过 97%可回收，经实验室检测可做到多次使用，并使用自锁底折叠结构和全箱体魔术粘贴合模式，免去使用胶带纸、拉链等易耗材料，同时可绑定运单追踪二维码/RFID，结合管理平台，全程监控运行轨迹。

顺丰聚焦专业市场、特色经济、口岸等业务需求，结合服装鞋帽、冷链医药/食品、新能源光伏、快消日化、汽车配件等不同场景下回收/合理调拨的模式，基于对托寄物的深度研究，现已推出 5 种规格型号，基本能覆盖常用的托寄物包装，满足大多数客户的使用需求。

对于消费者而言，使用顺丰循环箱更环保、更省钱、更安全和更方便。在推广期，消费者使用顺丰循环箱最高可减免至 1 元/个；从安全性能方面，箱体可防泼溅、抗压强度对比纸箱提高超过 1 倍，更好地保护寄递物品，防损效果更好；此外，操作上也较纸箱更便捷，2 步折叠，3 秒成型，4 步封箱，操作速度对比纸箱快 1 倍，节约客户等待快递小哥包装的时间。

顺丰相关负责人表示，未来，顺丰将继续践行环保的社会责任，推出更多低碳服务，加速在物流行业的低碳转型，致力成为绿色发展的标杆。

来源：“中国经济网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 06 日

腾讯会议将取消免费用户“300 人不限时会议”

3 月 14 日，腾讯会议发布公告称，今年 4 月 4 日起，将调整免费版和会员多项服务功能，涉及会议规模、时长和会员梯度等多个维度。

其中颇为受到关注的是，腾讯会议将取消免费用户“300 人不限时会议”服务，免费版用户单场会议最高人数和时长调整为 100 人和 60 分钟，具体调整生效日期另行通知，在此之前用户将继续享受不限时会议服务。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 14 日

拼多多跨境平台 Temu 计划于 3 月 25 日在英国上线

拼多多跨境平台 Temu 计划 3 月 25 日在英国正式上线，这将是继美国、加拿大、新西兰、澳大利亚之后，Temu 进入的又一个市场。据称，Temu 后续还计划上线更多欧洲地区市场。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 13 日

亚马逊测试新功能 将向消费者展示商品销量数据

近日，亚马逊官方网站商品搜索结果和部分店铺页面已经可以看到商品销量数据。据了解，目前该功能仅对部分商品开放。各大零售商品类目下均有部分商品显示销量。基于不同商品类目，商品介绍页面会显示该商品过去一周或一月的销量。销量数据表现为大致范围，如 50+、400+、2k+等。

此前，亚马逊商品销量数据不对外公开显示，仅提供销量排行榜。平台和商家后台可显示精准数据，但无法得知其他商家具体数据，商家只能借助第三方软件或插件等途径了解同类竞品相关数据，但此类数据质量往往良莠不齐，仅可供参考。

亚马逊此举或将影响消费者购物心理，并对商家的运营能力、销售策略、产品力等提出新的挑战。有商家认为，“这或许会挤压小型卖家的生存空间，两极分化越来越严重”。

来源：“亿邦动力网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 15 日

中泰合作举办“中文+电子商务”项目师资培训

近日，中泰合作的“中文+电子商务”项目泰国本土师资储备培训班举办结业典礼。此次师资培训由泰国教育部职业教育委员会、全国电子商务职业教育教学指导委员会（中国）、“一带一路”电商谷产教融合国际合作项目发展理事会、清迈大学孔子学院等联合主办，共有近百人报名参训。

据介绍，本次培训旨在助力中泰人文和经贸交流与合作，探索“中文+职业技能”专项人才的有效培养路径，以清迈“电商谷”中心为基础，在中国电子商务职业教育教学指导委员会的合作指导下，推进中泰电子商务课程和中文+电子商务职业教育的发展。

本次培训为期四天，培训内容包含中泰电子商务产业发展、电商平台运营、短视频拍摄与电商平台基础操作、网络营销等课程。培训旨在借鉴中国电子商务发展模式和技能培训经验，促进泰国职业院校学生电子商务技能的提升。

来源：“人民网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 11 日

【政策法规】

《上海市公共数据共享实施办法（试行）》发布

为进一步完善数据管理制度体系、深化公共数据规范治理和共享应用，上海市近日发布《上海市公共数据共享实施办法(试行)》。

《办法》以共享为原则，不共享为例外，除法律、法规另有规定外，公共数据应当全量上链、上云，充分共享。同时，鼓励公共管理和服务机构通过公共数据共享应用，创新管理和服务方式，提升管理和服务水平。

《办法》的出台，有助于进一步规范公共数据共享管理，促进公共数据高效便捷共享和有序开发利用，对充分激活和释放数据要素潜能、做强做优做大数字经济、更好支撑“一网通办”“一网统管”“一网协同”、全面推进城市数字化转型等都具有重要意义。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 11 日

湖南出台首个跨境电商专项政策

湖南省政府办公厅日前出台了首个省级跨境电商专项政策《关于促进跨境电商高质量发展的若干措施》，旨在加快培育外贸发展新优势，激发外贸增长新动能，助力打造内陆地区改革开放高地。

“若干措施”提出到 2025 年，力争全省过 1 亿元、10 亿元交易规模的跨境电商企业分别达到 20 家、5 家，年交易额达 5000 万元以上的跨境电商自主品牌 20 个，跨境电商特色产业带 3 个以上，跨境电商集聚园区达到 10 个以上，由湖南省企业建设运营的省内集货仓和公共海外仓达到 20 个以上。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 17 日

【数据观察】

国家统计局：1-2 月全国网上零售额 20544 亿元 同比增长 6.2%

3月15日，国家统计局官网发布数据显示，1—2月份，全国网上零售额20544亿元，同比增长6.2%。

其中，实物商品网上零售额17476亿元，增长5.3%，占社会消费品零售总额的比重为22.7%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长5.3%、4.0%、5.7%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年03月15日

国家邮政局：今年全国快递业务量突破 200 亿件

3月9日，国家邮政局监测数据显示，截至3月8日，今年我国快递业务量已达到200.9亿件，比2019年达到200亿件提前了72天，比2022年提前了6天。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年03月09日

上海：力争到 2025 年打造 1000 亿元机器人关联产业规模

日前，上海印发第一批《上海市智能机器人标杆企业与应用场景推荐目录》。文件提出，各有关机器人企业应持续加强新产品、新终端研发创新，加大供给高端装备、拓展应用广度深度；各相关企事业单位应积极对接推广机器人典型应用场景，支撑城市数字化转型；各区产业主管部门应支持推动以机器人为代表的智能终端产业发展，培育一流营商环境。

力争到2025年，上海市将打造10家行业一流的机器人头部品牌、100个标杆示范的机器人应用场景、1000亿元机器人关联产业规模。

来源：“第一财经” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年03月14日

上海5个项目入选 2022 年提升全民数字素养与技能优秀案例

为深入实施《提升全民数字素养与技能行动纲要》，促进经验互通互鉴，发挥示范引领作用，中国网络社会组织联合会开展了全民数字素养与技能优秀案例征集工作。

日前，中国网络社会组织联合会评选出30个入选案例进行公示。其中，解放日报社：上海辟谣平台助力提升全民网络谣言辨识能力、拉扎斯网络科技（上海）有限公司：饿了么服务本地生活，提升全民数字素养实践案例入选数字生活类优秀案例；华东师范大学：水杉

在线——全民数字素养与技能提升在线学习平台、上海文广互动电视有限公司：金色学堂全媒体学习平台、上海交通大学：望媒止惑——融媒体提升全民数字素养的新样板入选数字学习类优秀案例。

来源：“中国网信网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 15 日

今年上海数据交易所场内交易有望破 10 亿元

上海数交所于 2021 年 11 月揭牌以来，挂牌数据产品已超过 1200 个，产品种类百花齐放，如海尔数字科技挂牌了“卡奥斯工业数擎”，号码百事通拿出“号百企业洞察”，还有中国东方航空的“航班资源宝”、中国联通的“营商数察”、数库科技的“产业链图谱”、上海芯化和云的“化学品仓储物流数据”等。

至去年年底，上海数交所交易金额破 1 亿元，今年场内交易有望破 10 亿元。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 06 日

中消协：九成以上的农村商店超市已基本支持手机扫码支付

3 月 13 日，中国消费者协会发布《2022 年农村消费环境与相关问题调查报告》，数据显示，45.5%的农村居民在线下购物时首选无现金支付，九成以上的农村商店、超市已基本支持手机扫码支付。

农村居民也同样具有较为稳定的网络消费习惯，每月有 1-5 次网上购物频率的农村居民占比已接近四成。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 14 日

2024 年我国跨境电商市场规模有望达 2.95 万亿

日前，中信证券发布研究报告称，全球消费线上化趋势延续以及海外通胀背景下，高性价比产品和优质供应链仍然是我国跨境电商出口的核心优势。叠加政策的大力支持以及配套服务体系的完备，中国跨境电商市场份额有望持续增长，2024 年我国跨境电商市场规模有望达 2.95 万亿，在全球电商市场（除中国）占比有望由 2021 年的 8.6%提升至 13.1%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 06 日

京东集团 2022 年净收入破万亿元

3月9日,京东集团发布其截至2022年12月31日止三个月及全年的未经审计财务业绩。从全年数据来看,2022年京东集团净收入为10,462亿元人民币,同比增长9.9%。2022年全年净商品销售收入同比增长6.1%,净服务收入同比增长33.3%。

来源:《电子商务动态》编辑部 2023年03月10日

达达无人配送开放平台已完成超过8万个商超即时配送订单

3月9日,达达集团官方披露的数据显示,截至2023年1月底,达达无人配送开放平台通过和无人车厂商的合作,已累计完成超过8万个商超即时配送订单,使达达快送成为国内最大的商超无人配送应用方。

来源:《电子商务动态》编辑部 2023年03月09日

2022 年 SHEIN 下载量居出海电商下载榜第一位

全球应用经济市场情报分析机构 Sensor Tower 数据显示,2022年全球移动电商应用下载量环比增长7.1%至59亿次,其中65%的移动电商应用下载量来自Google Play平台。预计2023年全球移动电商应用下载量继续增长,达到65亿次。此外,电商应用SHEIN(希音)下载量依旧强劲,2022年以超过1.7亿次下载量稳居出海电商下载榜冠军。跨境电商SHEIN成为2022年日本市场下载量最大的电商应用,与此同时SHEIN在美国、东南亚和拉丁美洲等多个海外市场表现突出。

欧洲、拉丁美洲、东南亚和北美成为中国电商应用出海的热门市场,2022年热门出海电商应用总下载量中,分别有24%、24%、19%和14%的下载量来自以上市场。

来源:“中国网” 编选:《电子商务动态》编辑部 2023年03月06日

阿里速卖通成韩国购物 App 下载量第一名

阿里速卖通近日登上韩国购物 APP 下载量榜首。据韩联社报道，3 月 9 日速卖通在韩国正式推出 Choice（选择）服务，跨境购物 3-5 日达。随后，速卖通下载量大涨，3 月 9 日以来，速卖通再次成为韩国购物 App 下载量第一名，超过当地电商平台 Coupang（酷澎）。

据了解，速卖通 Choice 主打性价比，同时提供 3-5 日配送、包邮、免运费退货等服务。此外，速卖通计划在每月 1 日到 3 日推出“性价比日”。同时，速卖通相关负责人表示，速卖通一直在加大对韩国市场的投入，包括建设威海、烟台优选仓，提高发货时效，投放热门地铁广告，从而吸引更多韩国消费者。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 14 日

IDC：到 2026 年全球 B2B 先买后付将达到 5000 亿美元

3 月 14 日，IDC 金融行业研究团队就全球银行业，银行对公业务，保险业，支付科技，资本市场（资管科技）及数字信贷领域推出十大预测（2023 年）。

其中提及，2028 年 50% 的全球银行将采用支付即服务的方式进行部分或全部支付处理；因为更为复杂的人工智能即深度学习算法的应用，欺诈活动将会在 2028 年降低约 10%；到 2026 年全球 B2B 先买后付（B2B BNPL）将达到 5000 亿美元，金融科技和 BNPL 与传统金融机构竞争为中小企业提供营运资金贷款；到 2026 年，15% 的跨境支付将会通过区块链驱动的消息处理及结算来进行。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 15 日

【专家视点】

电商促消费等成为两会代表委员热议话题

今年两会期间，电商促消费、农村电商、数字经济、电商行业发展等内容成为两会代表委员热议的话题。

在电商促消费方面，赛芳莉代表建议发展直播电商、即时零售等新模式新业态，促进智

能产品、绿色健康产品销售。陆铭委员建议采取“政府+平台”补贴的方式，围绕消费服务业重点领域和关键环节，利用即时电商促进城市品质消费升级。

在农村电商方面，景普秋委员建议打造农村电商全产业链标准体系，建立健全农产品质量分级、产后处理、包装配送、产品追溯等标准；重点支持农村电商基层站点、县乡物流、电商园区和农产品上行等服务体系建设，加快建设“县级分拨、乡镇级集散、村级服务”的县乡村农村物流网络节点体系，构建适应农村电子商务发展的物流配送体系，降低物流配送成本，解决农产品进城“最初一公里”。祁志峰委员提出建立农产品数字拍卖交易体系，在农产品电商、农超对接发展的基础上，多部门联合引导推进农产品网络拍卖重点项目，设立对“引入或采用网络拍卖方式”的农贸市场建设项目的资助条件，明确对有关市场主体予以资金等方面补助支持的具体政策措施，建立农产品数字拍卖交易体系，进而大力推动数字农业发展。

在数字经济方面，张天任代表建议国家层面制订统一的《数字经济促进法》，从法治建设层面进一步完善数字经济治理体系。刘尚希委员认为应大力发展数字经济，充分发挥数字经济带动就业的杠杆效应。鼓励、支持和拓展平台就业，以电商、网约车、物流配送、在线教育、信息服务和数字场景设计等作为吸纳青年就业的主要方式。曹鹏委员建议加大政策力度，支持兼具实体产业基础和数字技术能力的新型实体企业创新发展，以发挥其在赋能供应链上下游企业数字化转型中的作用。

在电商行业发展方面，舒心代表建议一是压实平台主体责任；二是根据分级分类原则，对主播和平台进行监管；三是拉齐各平台间监管水位，缩小监管落差，重视对社交平台中私域流量经营的监管；四是拉齐不同地区的监管水位，加快建设全国统一大市场，充分发挥超大规模市场优势。黄敏利委员认为要创设电商平台的税收代扣代缴机制，减少税务监管部门的工作量与征管难度，并设立相应的后果惩罚制度。积极推动“金税三期”向“金税四期”升级，构建税务大数据平台并开发自主采集分析模块，寻求与电商平台后台交易数据对接，同时建立各政府机构之间的信息分享渠道，确保涉税数据的信息共享和信息核查顺利进行。

来源：“全国电子商务公共服务网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 10 日

找准数字贸易发展着力点

数字贸易成为数字经济发展的新趋势。物流、技术发展水平、贸易潜力等因素都会影响到数字贸易的发展质量。未来，要提升数字技术水平，打造数字人才高地，强化企业间联动

创新，形成区域数字贸易体系，催生数字贸易新动能。

今年政府工作报告提出，大力发展数字经济。随着数字经济快速发展，数字贸易正在成为拉动经济复苏的强劲引擎。全国多地发力数字贸易：北京打造全球数字经济标杆城市，上海争创首批“丝路电商”合作先行区，浙江制定“确保实现数字贸易额 4700 亿元”的明确目标……种种迹象表明，数字贸易成为数字经济发展的新趋势。

数字贸易高质量发展，是以建设贸易强国为目标、实现数字贸易更加高效、更为平衡和更可持续的发展。影响数字贸易的因素是多方面的，主要包括数字网络基础设施建设、物流环境、数字技术发展水平、数字与产业的融合及贸易潜力。

数字网络基础设施的建设水平往往与地区的技术水平密切相关，网络设施硬件与软件是影响数字贸易开展的关键，其建设水平直接关系贸易的深度和广度。截至 2022 年 8 月底，我国千兆用户超过 7000 万，5G 基站已超过 210 万，数字基础设施处于较高水平。

同时，物流是数字贸易发展的重要支撑。物流基础设施环境，影响数字贸易供应链的整个服务，继而影响贸易效率、贸易成本和贸易质量。目前，我国中欧班列通达欧洲约 24 个国家 196 个城市，立体化、全方位、多层次的“一带一路”交通互联互通网络加快建设，有力服务了国内国际双循环。

技术发展水平是衡量数字贸易发展的关键要素。应看到，我国数字贸易在底层技术上面临“卡脖子”问题，数字技术的基础理论、核心算法、关键设备与发达国家存在一定差距。当前，我国数字经济规模已经位居世界第二，但数字产业化和产业数字化的拓展不够，数字产业国际化程度较低。据调查，不少大型平台企业的营业收入中，海外营收规模占比不足 10%。

贸易潜力也是数字贸易发展的基础。地区宏观经济实力直接影响总体贸易水平，进而在一定程度上影响数字贸易规模。当前，我国有效推动经济全面快速恢复，在多重政策红利推动下，数字贸易必将成为未来我国参与国际竞争合作的新优势。

可以看出，我国数字网络基础设施建设、物流环境、贸易潜力较强，而数字技术水平发展、数字与产业的融合还需要加强。对此应统筹发力，要进一步夯实产业发展基础，在开展 6G 研发的同时，制定 5G 普及计划，在未来 3 年至 5 年内实现我国大部分地区 5G 信号的覆盖；加快数据中心建设，形成国家、区域、城市和企业数据中心多层次体系。

要提升数字技术水平，打造数字人才高地。数据显示，近 5 年我国对数字贸易人才的需求增幅为年均 39%。应持续优化人才生态，加强人才创业园、国际人力资源产业园建设，探索与数字经济、数字贸易相适宜的灵活就业制度与政策。

还要加快数字与产业融合，推进数字化转型。商贸中心要向商贸数字中心转变，要把贸

易汇聚形成的大数据资源塑造成新的国际贸易优势。更应培育区域优势互补开放新格局，催生数字贸易新动能。共建共享公共配套设施，推动建设区域新模式、新业态、新场景、新体制。建立发展成果共享机制，强化企业间联动创新，形成区域数字贸易体系，促进数字贸易高质量发展。

来源：《经济日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 16 日

建议上海设立数据国际合作试验区

数据要素是推进高水平对外开放的关键资源，也是驱动中国式现代化的重要引擎。当前，经济全球化已进入一个由数据要素驱动的新时代，全球资金流、技术流、商贸物流背后，折射的是数据流牵引作用，以 CPTPP、DEPA 为代表的数字经济领域国际高标准规则协定，正在重塑全球价值链和国际利益分配格局。

在 2023 年全国两会上，全国政协委员、上海市经信委副主任、农工党上海市委副主委张英提交了一份《关于释放数据要素潜力更好赋能高水平对外开放的提案》。她认为，目前我国在推动建立与国际经贸往来相适应的数据流动机制方面，主要有三方面不足：

一是对标高标准国际规则相对滞后。目前我国数据要素市场建设尚处于起步阶段，在面向国际的数据治理规则方面仍存在不少盲区，比如电子发票国内国际标准尚未有机衔接等。

二是数据国际合作与流动的试点路径不够清晰。近年来，我国通过自贸试验区建设，探索了一条从沿海到内陆再到全国复制推广的经贸开放新路径，但目前仍缺少对标数字经济国际规则开展集成创新试点的试验区，创新数据流动的国际合作机制已成为制约高水平开放的关键环节。

三是数据跨境流动缺少场景思维。当前，我国数据跨境流动主要以单个企业和具体数据内容作为对象，由于缺少国际间经贸往来和交流合作场景为驱动的系统性设计，导致数据流动碎片化、个案化，面临“能出境的数据不可用，可用的数据难出境”等困境，直接影响到了企业“引进来、走出去”的成效。

针对上述问题，张英在提案中给出三点建议：

一是对标 DEPA 等数字经济规则，率先在上海自贸区临港新片区等地区，开展规则的综集成和压力测试，设立高标准规则集成的数据国际合作试验区。积极参与数据流动、数据安全、认证评估、数字货币等国际规则和数字技术标准制定。

二是完善场景牵引下的数据流动机制和规则，聚焦全球经贸合作、高端产业开放、国际

创新协同等经济数字化转型关键领域场景，完善操作指引，更好服务中国式现代化和韧性供应链体系构建。

三是创设面向国际数据合作的关键基础设施，增强国际间连接能力与算力协同，加强区块链、隐私计算等技术应用，探索“数据可用不出境”等新机制、新模式。依托上海数据交易所等国家级数据交易所，设立数据交易国际板。

来源：“澎湃新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 08 日

张连起：发挥数字技术促消费潜能 培育新型实体企业

随着我国数字经济向全方位纵深发展，数字技术成为当前我国产业转型升级、消费市场提质扩容和创新发展的引擎。今年全国两会，全国政协委员、中国税务学会副会长张连起就“进一步发挥数字技术的促消费潜能，培育发展新型实体企业”带来相关提案，他表示：“鼓励新型实体企业参与实体经济的数字化转型，通过放大新增效应、赋能供给升级、激发消费创新、促进供需动态平衡、引领全球消费，为增强内循环内生动力和可靠性、实现国内国际循环相互促进注入强劲的新动能。”

数字经济发展不均衡 限制消费潜能释放

张连起表示，党的十八大以来，我国深入实施数字经济发展战略，数字经济成为我国经济发展中创新最活跃、增长速度最快的领域，推动生产生活方式发生深刻变革。他同时指出，数字技术与实体经济的融合还不够深入，对产业及消费的促进价值尚未得到完全释放。

一是传统产业数字化发展相对较慢。相较于数字产业化，我国农业、工业等传统产业数字化还需深化。“中小企业是推动创新、促进就业、改善民生、促进消费的重要力量，现阶段，中小企业经营受到了严峻的挑战，吸纳就业减少、收入增长放缓，极大限制了消费能力的释放。” 加快数字化转型升级有利于中小企业降本增效转型升级，但限于资金、技术、人才等因素，中小企业数字化转型相对滞后。

二是供应链数字化水平亟待提升。高效顺畅的流通体系能够在更大范围上把生产和消费联系起来，扩大交易范围，推动分工深化，助力企业降本增效，进而释放消费潜能。近年来，我国供应链基础设施建设持续推进，产业链供应链发展迅速，社会物流成本明显降低，但仍然存在发展不平衡的问题，不同区域、不同行业、不同企业的供应链数字化水平发展差异明显，甚至有进一步扩大的趋势，这在中小企业身上的表现尤其突出。

建设数智化社会供应链 从供需两侧提振消费

中共中央、国务院近日印发了《数字中国建设整体布局规划》。张连起表示，数字中国规划提出了新时代数字中国建设的整体战略，是数字技术参与建设中国式现代化、助力高质量发展的指引性文件。

张连起认为，数字技术可以在助力实体经济发展、推动供给侧提质、创新消费场景等领域为振兴消费发挥更大价值。首先要加大对供应链基础设施建设和数字化升级的支持，充分发挥市场在资源配置中的作用，以产业发展为载体，鼓励各市场主体参与，加快建设数智化社会供应链，建立产能灵活转换和快速响应机制，提升供给体系适应性和创新力，助力供给侧快速感知预测新需求、按需定制新产品、精准营销新品牌，提高供需对接效率，激发消费活力。

张连起指出，数字技术能力在促进消费场景和模式创新上具有不可替代的作用。要充分发挥数字技术的效能，加快线上线下消费模式融合，促进生活服务业上线上云，助力线下零售门店数字化转型，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态。同时，还要通过数字技术提高促消费政策的普惠性和精准性。财政补贴落实到位，鼓励电商企业参与消费券、以旧换新、家电及汽车下乡、节能、智能等消费补贴的设计和发放，强力激发消费活力。

张连起还建议推进县域供应链数字化，助力下沉市场消费振兴，主要为通过财政补贴、税收减免等手段，鼓励数字供应链企业参与流通基础设施的下沉和数字化，降低物流成本，提升流通效率。完善县乡村三级物流节点体系设施，支持数字化、智能化仓配体系，实体店面以及服务的下沉，消除数字鸿沟，实现消费普惠，激发下沉市场消费活力，推动城乡消费双向融合发展。

发展新型实体企业 夯实消费者就业和收入基础

在数实融合的进程中，涌现出一批新型实体企业，大力推进数字产业化和产业数字化发展。张连起委员表示，这些新型实体企业，根植于实体经济、成长于实体经济，并服务于实体经济，做出了很多“以实助实”的探索和实践。

张连起特别强调，实体企业特别是中小企业为消费恢复提供了就业和收入基础，数字化转型升级是实体企业高质量发展的必由之路。他建议在推进数实融合过程中，着力推进产业数字化特别是传统实体企业和中小企业的转型升级。支持和培育新型实体企业发展，在提升自身经营效率的同时，鼓励新型实体企业助力实体制造企业降本增效和数字化转型升级，促进实体企业高质量发展，总结一批场景，树立一批标杆，形成“以实助实”的政策和市场氛围。（张连起：全国政协委员、中国税务学会副会长）

来源：《消费日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 03 月 10 日

【悦读电商】

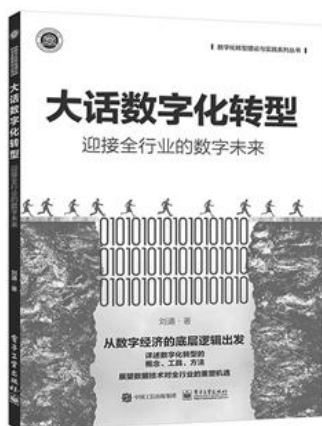


零售业数字化转型宝典

内容简介

数字化转型已成为各行各业的热词，正在影响着每一个领域和行业。众多企业正在经历大范围的变革，希望在大浪潮中受益或增加竞争优势。

本书通过零售数字化转型与产业图谱、零售数字化转型落地案例、数字化助零售企业抗疫保供 18 招、三方视角讲解零售业的数字化转型，即通过人工智能、大数据、云计算、区块链、5G 等技术进行数据整合，通过对组织、业务、市场、产品开发、供应链、制造等经济要素进行全方位变革，以期提升效率、控制风险，提升产品和服务的竞争力，形成物理世界和数字世界并存的局面。



大话数字化转型：迎接全行业的数字未来

内容简介

本书针对当前社会正大力推广的数字化转型的总体目标，以及各行业企事业单位对通过数字化转型提高自身服务能力和综合竞争力的迫切需求，从组织管理、技术思路、应用创新等多方面，对数字化转型的重要概念和实践方法进行了详细介绍。本书适合对“数字化转型”话题感兴趣的广大社会群体阅读。在各章节中，通过适当引入生动巧妙的生活场景和行业案例，帮助读者更好地理解数字化转型的基本思想与重要观点。

此外，本书对于旨在通过数字化转型改善所在行业服务水平和市场竞争力的大中型企业管理者及小微企业创业者来说，也可以作为参考或操作手册。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼

邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内

电话：021-63685517