

# 电子商务动态

## ● 行业资讯

- |                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| ➤ 商务部：一季度全国网络零售市场呈现五个特点.....        | 2  |
| ➤ 商务部：围绕跨境电商的发展做好四个方面工作.....        | 2  |
| ➤ 上海：增强中小微企业数字化转型动力.....            | 4  |
| ➤ 致力合作共赢，上海市商业数字化转型伙伴行动计划及成果发布..... | 4  |
| ➤ 《中国电子商务报告（2022）》发布.....           | 9  |
| ➤ 跨境电商知识产权保护指南有望加快出台.....           | 10 |

## ● 政策法规

- 国务院办公厅印发意见 推动跨境电商健康持续创新发展.....15
- 五部门发文要求做好网约车聚合平台规范管理工作.....15

## ● 数据观察

- 商务部:2022 年全国电子商务交易额 43.83 万亿元,同比增长 3.5%.....17
- 商务部:中国跨境电商保持快速发展势头 5 年增长将近 10 倍.....18
- 阿里 12 个业务板块参与上海“五五购物节”.....19
- 2022 年我国数字经济规模达 50.2 万亿元.....20
- 拼多多跨境平台 Temu 已上线 10 个海外市场.....21
- 携程 10 亿元补贴助力上海“五五购物节”.....21

## ● 专家视点

- 《中国数字经济发展研究报告（2023 年）》发布.....22
- 跨境电商出口合规将呈现“三化”特点.....23

主办单位

上海市电子商务和消费促进中心

(联合国贸易网络上海中心)



## 【行业资讯】

### 商务部：一季度全国网络零售市场呈现五个特点

4月21日，商务部电子商务司负责人介绍2023年一季度网络零售市场发展情况。2023年一季度，我国网络零售市场规模总体稳步增长。国家统计局数据显示，一季度全国网上零售额3.29万亿元，同比增长8.6%。其中，实物商品网上零售额2.78万亿元，同比增长7.3%，占社会消费品零售总额的比重为24.2%。据商务大数据对重点电商平台监测，一季度全国网络零售市场主要呈现以下特点：

**一是部分品类商品销售实现快速增长。**18类监测商品中，有6类商品增速超过两位数。其中，金银珠宝、通讯器材同比分别增长28.1%和18.5%。

**二是各地区网络零售增速加快。**一季度，中部、东部、西部和东北地区网络零售额同比分别增长11.3%、8.6%、6.9%和3.7%，比1-2月分别加快1.9、2.4、1.5和4.1个百分点。

**三是在线服务消费明显回暖。**接触型、出行类服务消费恢复加快。一季度，在线餐饮销售额同比增长17.1%，监测范围内所有省级行政区的在线餐饮销售额同比增速均超7%。在线销售的旅游产品和景点门票、在线文娱销售额同比分别增长115.8%和19.2%。

**四是农村网络零售增势较好。**一季度，全国农村网络零售额达5233.4亿元，同比增长8.8%，增速较去年同期提升3.4个百分点。其中，农村实物商品网络零售额4766.6亿元，同比增长7.7%。

**五是电商新业态新模式蓬勃发展。**一季度，重点监测的电商平台累计直播场次数超4300万场，累计观看人次超3600亿人次，直播商品数超3400万个，活跃主播数超200万人。

来源：《电子商务动态》编辑部2023年04月21日

### 商务部：围绕跨境电商的发展做好四个方面工作

4月23日，在国务院政策例行吹风会上，商务部对外贸易司司长李兴乾介绍，跨境电商是正在成长的外贸增长点。围绕跨境电商的发展，商务部将做这样四个方面工作：

**第一，发展“跨境电商+产业带”。**依托国家165个跨境电商综试区，结合各地的产业禀赋和区位优势，推动更多地方特色产品更好地进入国际市场，也就是在做好面向消费者的

B2C 业务的同时，还要大力支持传统外贸企业，通过跨境电商拓展销售渠道，培育品牌，壮大贸易规模，特别是壮大面向企业的 B2B 贸易规模和服务能力。

**第二，建好线上综合服务平台。**最近几年，各个综试区都在积极推进线上综合服务平台建设，理念就是“让企业少跑腿，让数据多跑路”。目前，这些平台服务的跨境电商企业已经超过 6 万家，大约是全国跨境电商企业的 60% 左右。还要支持指导这些跨境电商综试区，进一步优化服务平台功能，引导海外仓企业对接线上综服平台。力争把通关、税收、金融、海外仓储功能集成于一体，实现“一点接入、一站式”综合服务，使这样一项便利的集成服务能够惠及所有跨境电商企业。

**第三，完善考核评估，促优扶强。**根据国务院要求，2021 年起，会同各相关部门开展综试区考核评估，今年我们将继续结合跨境电商发展新特点，优化调整评估指标，通过评估，引导综试区优化发展环境，提升创新水平，加快培育一批骨干企业，让优秀的企业能够更好更快成长起来，从而提升国际竞争力。目前，商务部正在着手筹备我们国家跨境电商综试区工作推进会，交流各地经验，共享推广有效做法，从而更好地发挥优秀综试区的示范引领作用。

**第四，引导合规经营，防控风险。**积极配合国家知识产权局，加快出台跨境电商知识产权保护指南，帮助跨境电商企业了解目标市场知识产权情况，提前做好功课。这些年国家层面保护知识产权力度越来越大。在跨境电商领域，要模范保护知识产权，杜绝假冒伪劣产品，要让中国跨境电商平台与企业成为“真、优、美”产品的大本营。同时，让跨境电商平台、跨境电商企业成为快时尚消费的代言人，从而吸引更多消费者特别是年轻消费者，充分保护全球消费者的合法权益。

来源：“商务部网站”编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 23 日

## 商务部：扎实推进跨境电商综合试验区建设 开展品牌培训等工作

4 月 23 日，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在国新办举办的国务院政策例行吹风会上表示，在我们国家跨境电子商务发展很好，很受企业欢迎，它降低了交易成本，有助于企业建立自己的品牌、销售渠道，企业的综合竞争力都得到了提高。商务部准备扎实推进跨境电商综合试验区建设，开展品牌培训、规则和标准建设、海外仓高质量发展等工作。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 23 日

## 上海：增强中小微企业数字化转型动力

日前，上海市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议，要求按照市委部署，推进国际邮轮经济高质量发展；助力中小微企业稳增长、调结构、强能力。

会议原则《上海市助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》并指出，中小微企业在推动创新、促进就业、改善民生等方面发挥着不可替代的作用。要进一步增强中小微企业数字化转型动力，打造一批数字化转型供应商和服务平台，推出一批“小快轻准”解决方案，帮助中小微企业更好地降本增效、提质升级。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 21 日

## 致力合作共赢，上海市商业数字化转型伙伴行动计划及成果发布

4 月 28 日，“2023 上海双品网购节暨数字生活节”正式启动。启动仪式上，上海市商业数字化转型伙伴行动计划及成果发布，拼多多、美团、饿了么、盒马、珍岛、微盟、宝尊等 7 家服务伙伴企业发布了商业数字化转型伙伴行动计划产品方案及成果。

“商业数字化转型伙伴行动计划”由上海市商务委员会指导，上海市电子商务和消费促进中心实施，旨在完善本市商务领域数字化转型建设多元化参与的新机制，强化数字资源赋能效果，做优数字商务公共服务，着力消除制约本市中小微企业商业数字化转型过程中的制约因素，围绕“经济、生活、治理”全面数字化转型要求，构建“政府引导—平台赋能—龙头引领—机构支撑—多元服务”的联合推进机制，全力推进上海数字经济高质量发展，助推上海国际贸易中心和国际消费中心城市的建设。

“商业数字化转型伙伴行动计划”构建以需方伙伴、政府伙伴、服务伙伴和协同伙伴为多方主体协同创新的公共服务机制，打造产学研多方主体全参与、贯穿数字化转型全链条的中小微企业数字化转型生态。

计划开展以来，商业数字化转型伙伴企业以丰富的数字化产品和解决方案，在服务中小微企业数字化转型方面取得了可喜的进展。

来源：“上海市电子商务和消费促进中心” 2023 年 05 月 05 日

## 市场监管总局：将针对电商和直播带货加大监管和处罚力度

4月26日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，针对电商和直播带货销售假冒伪劣商品和虚假宣传问题，国家市场监督管理总局副局长甘霖表示，市场监管总局主要从三个方面加强相关工作：

**一是明确和压实平台责任。**引导商家和平台企业加强“自律”，强化诚信意识和规则意识，主动补齐在落实主体责任和对平台内经营者约束管控方面的短板，不断提升网购的满意度和获得感。

**二是加大监管和处罚力度。**针对直播带货这样的新模式、新业态，一方面我们要坚持包容审慎监管，另一方面必须要守住法律底线，确保在规范中发展。对管理不力、屡屡出现问题的平台，我们要通过约谈、责令改正等方式督促其整改落实；对明显违法违规或损害消费者权益的主播和商家，要依法严厉处罚，并根据侵权程度列入信用黑名单，增强监管实效性和震慑力。

**三是提升消费者的防范意识。**通过宣传引导，呼吁消费者不断提升自我保护意识和风险防范能力，明晰权益边界，避免盲目冲动，做到科学消费、理性维权，更加成熟、自信、负责地去参与网络促销。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年04月26日

## 上海市场监管局：三类扫码消费涉嫌违法，消费者可以拒绝

“扫码付费”和“扫码点餐”对消费者来说已经不陌生，但随之产生的问题也显而易见。4月27日，上海市市场监督管理局局长倪俊南现身第十四期上海民生访谈，介绍了“扫码消费”过程中的三类涉嫌违法违规行为。

**第一类是“扫码消费”过度收集“个人信息”。**如果商家通过公众号或小程序自动获取消费者的个人信息，不仅违反法律规定，涉嫌对消费者个人信息的过度收集，而且如果没有妥善保管，消费者个人信息还有被泄露、丢失的风险，同样涉嫌违法。

**第二类是“扫码消费”无法拒绝“被营销”。**商家通过公众号或小程序向消费者发送营销信息的，应在事先充分告知的前提下，征得消费者本人同意。即便消费者关注了商家的公众号或小程序，商家也应当给予消费者“拒绝商业推送”的选项，否则同样涉嫌违法。

**第三类是“扫码消费”成为强制“单选题”。**“扫码消费”对于一些老年消费者来说，往

往需要他人协助，才能完成扫码点餐、缴费过程，一定程度上影响了他们的消费体验和消费实现。商家只提供“扫码消费”，不提供人工点餐、人工缴费服务，不仅有违商业惯例，还限制了消费者对交易方式的选择。如果事先没有将商品或服务内容和消费者讲清楚，将侵害消费者的知情权。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 28 日

## “上海数字生活节”启动

作为第四届“五五购物节”的一大重要标杆活动，上海数字生活节于 4 月 28 日在杨浦区五角场万达广场启动，以“数字消费 爱购上海”为主题，发动各电商平台、直播电商基地、电商服务机构、商圈商场、品牌企业等市场主体共同参与，重点围绕数字生活、数字商圈、数商兴农、即时电商、丝路电商开展特色便民消费活动，不断激发消费新活力、打造消费新体验、助力乡村振兴、开拓丝路新消费，让消费者享受更优更实惠的商品和服务。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 28 日

## 2023 第四届中国（上海）工业品在线交易节开幕

4 月 26 日，2023 第四届中国(上海)工业品在线交易节在上海国际会议中心开幕。据介绍，交易节于 4 月 26 日至 7 月 31 日举办，以“产业互联 以数强实”为主题，以工业品在线交易为基点，以“平台+园区”为主要服务模式，形成“1+1+4+N”的整体活动框架。“1+1”即举办 1 场开幕式、1 场闭幕式，“4”即发布 1 个产业电商创新榜、举办 1 场工业品供应链数据智能创新大赛、推出 1 个供应链生态服务平台、启动 1 个“云驰行动”；“N”即联合各大产业园区、行业协会、产业电商头部企业、大型制造业企业举办一系列专场活动。

本届交易节还推出了“供应链生态服务平台”，聚合国内头部 B2B 平台的优势资源，通过“互联网+”为产业园区及广大中小企业提供数字化采购、数字化分销等在线零库存、集量采购、共享库存等数字化供应链服务。

来源：“人民网”编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 26 日

## 全国首个算力交易平台在上海上线试运行

日前，上海算力交易平台（试运行）上线。上海算力交易平台（试运行）是先行先试探索打造的全国首个算力交易集中平台，14家算力产业链相关单位与上海市新型互联网交换中心签约并入驻平台。

目前上海算力指数排名位列全国第一，综合算力指数排名位列全国第二。截至2022年底，上海在用标准机架数41.5万，同比增长15%，算力总规模近9E flops。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年04月28日

## 中国电竞产业研究院落户上海

作为全球范围内最为火热的文化创意产业之一，电竞在数字经济大潮中乘风而至，踏浪前行。4月26日，中国电竞产业研究院揭牌仪式在上海举办。未来，中国电竞产业研究院将建设成为引领价值导向的示范平台、涵育学术气息的专业平台、服务产业发展的创新平台、凝聚多方力量的互惠平台，助力上海打造“全球电竞之都”。

电竞是当下广受年轻人欢迎的消费娱乐形态，具有用户基础广泛、社会文化价值和发展潜力巨大等特点，被世界各国视为绿色低碳经济、数字经济的代表大力发展。

业内人士认为，中国电竞产业研究院落“沪”，将为上海电竞产业高质量发展带来新契机。上海于2017年在国内率先提出打造“全球电竞之都”的目标，上海电竞产业在“文创50条”“电竞20条”政策的引领带动下呈现出快速发展的良好势头。未来，上海将强化产学研一体，借助中国电竞产业研究院在产业研究、标准制定、理论探索等方面的优势，在创新发展、体系打造、人才培养等方面先行先试，加快研究成果转化，进一步巩固产业优势，推动“全球电竞之都”建设迈上新台阶。

来源：《文汇报》编选：《电子商务动态》编辑部 2023年04月27日

## 上海“产业 Web3.0”应用创新大赛圆满落幕

近日，2022上海“产业 Web3.0”应用创新大赛颁奖典礼在上海虹桥国际展汇举行。本次大赛以“链接价值 数赋产业”为主题，自去年10月启动，吸引了国内外70所高校的学

子参加，并首次开设产业组，为初创企业搭建展示平台。本次大赛的举办，为虹桥构建在线新经济特色生态，持续吸引创新型人才提供有力支撑。

颁奖典礼上，上海虹桥国际中央商务区管理委员会产业发展处赵俊处长表示，上海“产业 Web3.0”应用创新大赛永久落户虹桥国际中央商务区，将为商务区增添科创浓度，商务区将以上海城市数字化转型为契机，布局“数字新经济”，聚焦六大特色产业，坚持产业数字化和数字产业化双轮驱动。管委会还将在政策和营商服务中给予扶持和帮助，与各界共同大力发展数字经济产业。

上海市经济和信息化委员会软件和信息服务业处副处长何炜提到，Web3.0 将重塑数字经济发展模式和产业格局，前期经信委持续推动区块链产业应用试点，标准制定，企业备案等，下一步经信委将有序推进相关工作。

来源：“中国新闻网”编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 24 日

## 上海首条无人机常态化商用航线正式启用

4 月 26 日，上海首条无人机常态化商用航线正式启用，该航线起点位于百联金山购物中心内，首个降落点将设在距购物中心直线距离 1.8 公里外的上海金山工商联大厦附近。未来，金山城市沙滩、上海乐高乐园度假区等景区也有望开通特殊化场景航线。

目前，该航线已涵盖快餐、正餐、饮品等 15 家商户，可为周边的居民、白领等提供“3 公里 15 分钟达”的无人机配送服务。

在配送价格方面，美团方面表示，无人机配送订单收费与普通外卖订单相同，消费者只需在订单时的商品界面选择无人机配送，收货位置选择金山工商联大厦无人机空投柜，即可体验无人机送餐。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 27 日

## 叮咚买菜联合上海金山区发布新型消费场景计划

4 月 28 日，2023 金山购物节在金山万达广场正式开幕。叮咚买菜以“品质好物·快乐畅享”为主题，发布了培育金山新型消费场景计划，充分发挥新零售电商平台优势，为消费者线上线下消费提供便利。叮咚买菜推出 APP“食尚生活节”促消费活动，将以时令、品牌、

品质为商品特色，推出超级品牌、特色品类、自营预制菜品牌三大商品计划，满足市民群众多层次消费需求。

除了价格促销，叮咚买菜还优化升级即时零售服务。通过全国基地直采供应链，开发更多物美质优食材，不断优化丰富金山前置仓商品品类，让市民足不出户享受天南海北美食。与此同时，将当前 5 个前置仓的配送服务区域进一步扩大，覆盖亭林、朱泾、枫泾、金山卫等 7 个街镇，助力本地零售消费提质扩容。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 02 日

## 2023 年全民数字素养与技能提升月活动启动

以“数字赋能 全民共享”为主题，2023 年全民数字素养与技能提升月活动 4 月 27 日在福州举行的第六届数字中国建设峰会开幕式上启动。

据悉，提升月活动将组织举办数字素养与技能专家巡讲活动、提升全民数字素养与技能主题论坛、数字教育培训资源优化共享活动、数字素养校园行、数字科技成果路演活动、数字经济与实体经济融合发展行动、数字技能社区科普服务、数字职业推介会、农民手机应用技能常态化培训、智慧助老公益活动、提升退役军人数字素养与技能专项行动、国有企业数字化转型行动计划、全国职工数字化应用技术技能大赛、巾帼好网民女性公开课活动、数字素养与技能科普活动、残疾人数字化职业能力提升行动等系列主题活动。

来源：“新华社”编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 28 日

## 《中国电子商务报告（2022）》发布

4 月 27 日，第五届“双品网购节”全国启动仪式在浙江杭州举办，商务部电子商务和信息化司司长蹇芳莉发布《中国电子商务报告（2022）》。

《报告》指出，2022 年中国电子商务主要呈现五大特点：第一，模式业态持续迭代，创新商业场景；第二，电子商务带动消费复苏，服务防疫保供；第三，数字技术与传统产业深度融合，加速转型升级；第四，农村电商畅通双向流通，促进乡村振兴；第五，公共服务效能提升，引领电子商务集群化发展。

《报告》显示，面向未来，电子商务将在持续增强我国经济发展韧性、助力构建双循环

发展格局中发挥更大的作用。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 28 日

## 跨境电商知识产权保护指南有望加快出台

4月23日，商务部对外贸易司司长李兴乾在国新办举行的国务院政策例行吹风会上表示，跨境电商是正在成长的外贸增长点。商务部积极配合国家知识产权局，加快出台跨境电商知识产权保护指南，帮助跨境电商企业了解目标市场知识产权情况，提前做好功课。要让中国跨境电商平台与企业成为“真、优、美”产品的大本营。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 23 日

## 数字化为文创行业带来更多可能

随着元宇宙、大数据、人工智能等数字技术快速发展，文化创意产业的生产、传播、消费方式发生了深刻变革，创新性强、发展潜力良好的小微企业和创客团队不断涌现。

4月26日，2023“文创上海”创新创业大会在上海世博会博物馆举办。来自国内外的35家企业脱颖而出，获得首届“文创上海”创新创业大赛的肯定。同时，上海数字文创暨元宇宙产业联盟正式成立。

近年来，上海积极实施文化创意产业数字化战略，将数字文创领域作为产业发展的“核爆点”，激发市场主体创新活力作为产业发展的“元动力”。据统计，2022年，文创产业占上海全市GDP的13%左右，文创从业人员人均产出达170万元。举办“文创上海”创新创业大赛、成立上海数字文创暨元宇宙产业联盟是上海推动数字文创产业发展、服务广大文创企业的最新探索，是推动上海文创产业实现更高质量发展的有益实践。

来源：《文汇报》编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 27 日

## 预制菜盘活生鲜电商

生鲜电商“抢滩”预制菜，预制菜正在成为生鲜电商竞争的新高地。近日，在2023中国连锁餐饮峰会上，盒马透露公司今年新成立了预制菜部门，并且预计今年预制菜销售额能

突破 50 亿。

同样要在预制菜上做“50 亿生意”的，还有叮咚买菜。2020 年，叮咚买菜就已经入局了预制菜赛道，目前已经形成了覆盖原材料供应、加工生产、市场销售等完备的产业链体系，预制菜的销售额已经占到了叮咚买菜总 GMV 的 14.9%。

除此之外，美团买菜也推出了主打熟食和半成品菜的“象大厨”；京东超市也宣布将通过定制独家菜品、倾斜资源扶持、成立独立部门三大举措，助力预制菜三年打造 20 个年销售过亿品牌、5 个年销售过 5 亿品牌。

显然，预制菜成为生鲜电商的新增长点。

来源：《电商报》编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 25 日

## 全国首家邮乐直播产业基地正式投入运营

4 月 21 日，由中邮电子商务有限公司、上海邮乐网络技术有限公司、湖南省邮政分公司联合打造，以“赋能农村电商，助力乡村振兴”为目标创建的全国首家邮乐直播产业基地在湖南长沙举行启动仪式并正式投入运营。

邮乐直播产业基地是中国邮政首个官方“一站式”直播电商创业孵化基地，旨在深入贯彻落实乡村振兴战略，积极融入农村电商业务发展，以“提升平台流量，培养用户心智”为核心，积极赋能农村电商发展，搭建优化邮政直播平台，打造邮政直播生态圈，整合全国农产品基地产品，实现邮政各板块各业务间协同发展，有效提高邮政品牌的社会影响力与综合服务力。

该基地新址位于长沙市邮政分公司，内设直播商品线下体验中心、小型直播间、沉浸式直播间、大型直播间、多功能培训室、多媒体会议室等，主要业务板块为邮乐官方直播执行（日播、主题直播、溯源直播）、邮政主播孵化、供应链建设、新媒体营销推广、直播平台功能优化、电商直播技能培训等。

来源：《中国邮政报》编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 25 日

## 盒马上线首批环境友好商品

4·22 世界地球日前夕，盒马上线首批“环境友好型”商品，囊括 40 余款拥有 0 碳认证

的有机食品，以及 30 余款拥有碳中和认证和碳足迹认证的环保型商品。

据了解，本次上架的商品既包括了山茶油、有机果蔬、护象蜂蜜、土鸡蛋等食材，又有甘蔗渣做成的打包盒、餐盘等日用品。

自 2020 年双碳目标提出之后，有关减少碳排放的行动数量在不断增加。作为围绕生鲜食品消费的新零售平台，盒马的减碳行动主要来自对可持续农业的深耕。

来源：“央广网”编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 24 日

## 支付宝与复星达成合作 全面布局小程序、直播等业态

日前，复星宣布与支付宝深化并扩大合作，全面接入支付宝开放数字生态，开展从数字支付、会员服务，到小程序、直播等覆盖线上线下全链路的数字化经营。

今年 5 月 1 日至 6 月 20 日期间，复星旗下超 60 家品牌如三亚·亚特兰蒂斯、老庙等，将通过支付宝平台发放总金额超 15 亿元的优惠券，覆盖旅游、健康、餐饮、时尚、美妆等各类生活消费场景。这也是复星首次通过互联网平台发放优惠券。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 28 日

## 腾讯与联通成立宇宙时代公司

4 月 26 日，宇宙时代科技有限公司成立，注册资本 3 亿人民币，经营范围包括互联网数据服务、人工智能公共数据平台、量子计算技术服务、基于云平台的业务外包服务等。

股东信息显示，该公司由联通创新创业投资有限公司、深圳市腾讯产业创投有限公司与天津数智梯航科技合伙企业（有限合伙）共同持股，其中联通创投与腾讯产投分别持股 48%、42%。

来源：“中国经济周刊”编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 27 日

## 抖音电商成立知识产权保护观察员机制

4 月 25 日，抖音电商在北京举行知识产权保护开放日活动，并于现场启动“知识产权保护观察员机制”。

该机制将持续邀请不同行业的品牌权利人成为“行业观察员”，与平台保持信息积极互通，并从各自行业视角与平台加强合作，探索相关问题的解决方案。“行业观察员”将与律师事务所组成“观察委员会”，对平台知识产权保护的重视程度、投入力度等进行客观监督与评估。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 25 日

## 小红书将上线团购功能 打通本地餐饮从内容种草到交易的闭环

小红书近期开始招募到店餐饮商家及服务商，一部分商家正入驻参与内测。据了解，这是小红书在本地生活领域动作最大的一次尝试，不久后，小红书将上线团购功能，打通本地餐饮从内容种草到交易的闭环。用户可以直接在笔记右下角的商品笔记，购买团购套餐、到店消费。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 28 日

## 京东物流推出仓配产品电商仓

针对电商平台商家，京东物流日前升级供应链产品，推出了仓配产品电商仓，同时向商家提供高适配各电商平台规则的服务。

基于京东物流电商仓，消费品、时尚、小家电家居、3C 等行业的商家可以对仓源、快递服务商进行组合，来完成次日达、隔日达等不同层级的履约要求，以此帮助商家在大促、直播等场景下向消费者提供稳定的履约体验。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 28 日

## 快手与中国人民大学签约成立未来媒体智能联合实验室

4 月 22 日，中国人民大学与快手签约成立未来媒体智能联合实验室。双方将围绕多模态大模型、AIGC、数字人等主题展开全面合作。

快手高级副总裁于冰表示，互联网产业的爆发式增长得益于规模与技术的乘积效应。快

手作为国民级的短视频直播平台，有高密度技术人才、丰富的应用场景、巨大的用户与数据规模，以及大规模算力资源，积极向学界开放合作，能为科研提供真实可靠的验证环境，大幅提升相关科研成果的含金量。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 24 日

## 微信拓展数字人民币使用场景：已支持视频号、小程序等场景

4 月 26 日，据微信官方消息，即日起，微信用户可以在数字人民币 APP 内的钱包快付功能下开通“微信支付”，选择将任意运营机构——如微众银行（微信支付）——的钱包推送到微信支付，就可在视频号、小程序场景内支持数字人民币的商家中使用数字人民币进行交易。

目前，支持数字人民币支付的小程序商户已覆盖出行、餐饮、零售、便民服务等众多场景。包括滴滴出行、肯德基、屈臣氏、京东、中国电信、国网电力等小程序均可使用数字人民币支付。下一步更多小程序商家也将陆续支持使用数字人民币。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 26 日

## T3 出行计划于今年推出首个服务年轻人出行的超级 APP

近日，T3 出行举行 2023 春季媒体沟通会，正式提出年度品牌新主张“年轻正当打”，并计划将于今年 8 月份推出首个服务年轻人出行的超级 APP，满足年轻群体多元化出行需求。

T3 出行 CEO 崔大勇表示，“年轻用户的需求是个性化、多元化的”，做年轻人 APP 的考虑在于这一用户群体仍有大量需求未被满足。

据介绍，年轻人出行超级 APP 将陆续推出“一键吃喝玩乐”“宠物专车”“定制车厢”“预约单派车”等功能，为年轻用户提供定制化出行服务。此外，面向年轻用户群体，T3 出行还设立了 1 亿元消费复苏基金，在每个月的主题活动中发放。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 23 日

## 【政策法规】

# 国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》 推动跨境电商健康持续创新发展

近日，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》（以下简称《意见》）。《意见》指出，外贸是国民经济的重要组成部分，推动外贸稳规模优结构，对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用。要全面贯彻落实党的二十大精神，更大力度推动外贸稳规模优结构，确保实现进出口促稳提质目标任务。

《意见》提出：**推动跨境电商健康持续创新发展**。支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道、培育自主品牌。鼓励各地方结合产业和禀赋优势，创新建设跨境电商综合试验区，积极发展“跨境电商+产业带”模式，带动跨境电商企业对企业出口。加快出台跨境电商知识产权保护指南，引导跨境电商企业防范知识产权风险。建设跨境电商综合试验区线上综合服务平台并发挥好其作用，指导企业用好跨境电商零售出口相关税收政策措施。持续完善跨境电商综合试验区考核评估机制，做好评估结果应用，充分发挥优秀试点示范引领作用。

《意见》提出：**推进贸易数字化**。支持大型外贸企业运用新技术自建数字平台，培育服务中小微外贸企业的第三方综合数字化解决方案供应商。支持粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区发展，加快贸易全链条数字化赋能，充分发挥先行示范效应，适时总结发展经验。在粤港澳大湾区、长三角地区，2023—2025年每年遴选5—10个数字化推动贸易高质量发展的典型案例，并推广应用。

来源：“新华社”编选：《电子商务动态》编辑部 2023年04月25日

## 五部门发文要求做好网约车聚合平台规范管理工作

为做好网约车聚合平台规范管理工作，交通运输部办公厅、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅、国家市场监督管理总局办公厅、国家互联网信息办公室秘书局近日发布关于切实做好网约车聚合平台规范管理有关工作的通知。

根据《通知》，各地有关部门要加强对网约车聚合平台经营行为的监督指导，不得接入

未在当地取得网约车经营许可的网约车平台公司，提供服务的驾驶员和车辆均应办理相应网约车许可。

《通知》指出，要督促网约车聚合平台在 APP 及相关网页显著位置展示合作网约车平台公司名称、网约车 APP 名称、网约车经营许可、投诉举报方式等信息。督促网约车聚合平台及合作网约车平台公司如实向乘客提供车辆牌照和驾驶员基本信息，及时妥善处理乘客和驾驶员的咨询投诉。乘客因安全责任事故受到损害并要求网约车聚合平台承担先行赔偿责任的，网约车聚合平台要承担相关责任。

《通知》要求，对存在违法违规行为的网约车聚合平台及合作网约车平台公司要公开曝光。要督促落实明码标价等要求，网约车聚合平台不得干预网约车平台公司价格行为，不得直接参与车辆调度及驾驶员管理。

《通知》强调，各地交通运输主管部门应主动定期公开本地网约车平台公司经营许可发放情况。网约车聚合平台及合作网约车平台公司按照有关规定，向网约车监管信息交互系统实时传输有关网约车运营信息数据。要严格数据安全保护和管理，采取有效措施防止驾驶员、约车人和乘客等个人信息泄露、损毁、丢失。

业内人士认为，网约车聚合平台不直接指派驾驶员和车辆，不参与网约车平台的价格制定，因此，网约车聚合平台提供的服务只是信息服务。网约车平台直接使用车辆和驾驶员，并提供客运服务，应当承担承运人责任。

近年来，网约车聚合平台发展迅速，为出行服务提供了新的选择。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 27 日

## 浙江发布 2023 年元宇宙产业发展工作要点

4 月 24 日，浙江省发改委等 5 部门联合印发《浙江省元宇宙产业发展 2023 年工作要点》（以下简称《工作要点》），《工作要点》提出，到 2023 年底，浙江省元宇宙产业创新能力明显增强、产业链条逐步建立、应用示范效应加快显现、产业生态初步构建，产业发展能级和竞争力有效提升；引育 4 个行业头部企业，打造 20 家“专精特新”企业；推广 4 个行业标杆产品，打造 20 个创新示范应用场景；建设 4 个产业平台，打造 15 个赋能创新中心。

《工作要点》制定十六项主要任务：加快“元平台”布局建设、强化“元技术”前沿攻关、激发“元企业”双创活力、夯实“元设施”基础底座、打造“元终端”产品矩阵、健全“元软件”全链条服务、打造“元零售”消费空间、推动“元文娱”融合发展、创新“元办

公”定制服务、开发“元教育”应用服务、实施“元制造”融合赋能、探索“元医疗”场景应用、集成“元城市”综合应用、完善“元空间”治理规则、强化“元数据”开发利用、推动“元社区”全球开源。

《工作要点》提出，2023年4月底前建立元宇宙部门工作协同机制；6月底前组建元宇宙产业联盟；筹划举办元宇宙产业峰会，12月份评选发布年度元宇宙技术成果、标杆产品、示范场景。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年04月26日

## 青海省数字经济发展三年行动方案发布

日前，青海省人民政府印发《青海省数字经济发展三年行动方案（2023-2025年）》（以下简称《方案》），根据《方案》，青海省将筑牢数字基础设施，大力推进产业数字化转型，加快推动数字产业化，持续提升公共服务数字化水平，优化提升营商环境。

《方案》明确了青海省数字经济发展目标：到2025年，数字经济规模达到1200亿元以上，年均增长10%，占GDP比重超过30%，数字经济核心产业增加值达到270亿元以上，占GDP比重达到7%左右。创建3个以上具有国内先进水平的工业互联网平台，数据中心机架规模超过10万架，深度融入全国一体化大数据中心协同创新体系，布局合理、规模适度、绿色集约的全国一体化算力网络国家枢纽节点全面建成。培育建设3个以上全国农业农村信息化示范基地，企业上云数超过4000家。推动实施74个数字经济领域重点项目，完成投资158亿元。

《方案》明确，经过三年努力，青海省数字经济核心产业特色化、集群化发展水平显著提升，数字产业发展势头更加强劲，产业数字化水平持续提高，对全省经济社会高质量发展的支撑作用显著增强。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年04月21日

### 【数据观察】

**商务部：2022年全国电子商务交易额43.83万亿元，同比增长3.5%**

4月27日，商务部电子商务司在杭州发布《中国电子商务报告（2022）》，《报告》数据显示，2022年全国电子商务交易额43.83万亿元，同比增长3.5%；全国网上零售额13.79万亿元，同比增长4.0%，实物商品网上零售额11.96万亿元，同比增长6.2%；农村网络零售额2.17万亿元，同比增长3.6%，农产品网络零售额5313.82万亿元，同比增长9.2%；全国跨境电商进出口总额2.11万亿元，同比增长9.8%，出口商品总额1.55万亿元，进口商品总额0.56万亿元；全国电子商务服务业营收规模6.79万亿元，同比增长6.1%，电子商务交易平台服务营收规模1.54万亿元，同比增长10.7%；电子商务从业人员6937.18万人，同比增长3.1%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年04月28日

## 商务部：中国跨境电商保持快速发展势头 5年增长将近10倍

4月23日，在国务院政策例行吹风会上，商务部对外贸易司司长李兴乾介绍，疫情这三年，国际市场发生了很多新变化。其中一个重要的变化，就是全球越来越多的消费者习惯了在线购物，大家通过跨境电商平台，足不出户就可以买遍全球。

目前，世界各国都在大力发展跨境电商，根据世贸组织的报告，到2026年之前，全球B2C跨境电商将保持27%的增速。最近几年，我们国家的跨境电商保持了快速发展势头，5年增长了将近10倍。今年一季度，仍然继续保持高速增长势头。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年04月23日

## 工信部：5G网络已覆盖全国所有地级市、县城城区

4月28日，工业和信息化部信息通信发展司副司长赵策在数字中国建设峰会“5G应用与6G愿景”分论坛上介绍了我国5G网络建设的最新进展。

赵策介绍，我国已建成全球规模最大、技术最先进的5G网络，截至今年3月底累计建成5G基站超过264万个，5G网络已经覆盖全国所有地级市、县城城区，5G移动电话用户达到6.2亿部，5G共建共享基站超过150万个，对建设集约、高效绿色低碳网络发挥了重要作用。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年04月28日

## 五一前三天生活服务业线上消费规模同比 2019 年增长 133%

美团数据显示，今年五一假期前三天，全国生活服务业线上日均消费规模较 2019 年同期增长 133%，北京、上海、深圳、广州、成都等地消费规模位居全国前五；全国夜间消费规模占比达 55%，较去年上涨 134%；全国餐饮消费规模较 2019 年同期增长 92%；

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 02 日

## 阿里 12 个业务板块参与上海“五五购物节”

日前，阿里巴巴首席市场官董本洪表示，盒马、饿了么、支付宝、聚划算、天猫、大润发等阿里巴巴 12 个业务板块，都将参与上海五五购物节。

据了解，饿了么将联合 6 万家海派特色优质品牌，累计补贴超 20 亿元，还将于五一黄金周期间，在外滩举办新海派下午茶派对；盒马将发放超过 12 亿元的优惠券，联动线上和门店，打造 55 购物节专区，同时与石库门等上海老字号品牌开发新品。

在线上，聚划算启动“55”吾折天活动，补贴上海消费者 7 亿元，一场活动中将有 5 万上海商家参与，天猫潮 LIVE 移动直播间将空降上海时尚地标淮海 TX，通过全天 8 小时不间断直播，向天猫上的近 8 亿消费者呈现上海潮店、潮人、潮物。

此外，今年蚂蚁集团发起成立的网商银行还将在五五购物节期间，开展数字人民币试点。上海试点用户可通过支付宝使用数字人民币钱包进行线下、线上消费。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 28 日

## 1-2 月我国跨境电商进出口总额增近 16%

今年 1-2 月，跨境电商进出口总额同比增长 15.8%。数据显示，3 月份来自墨西哥、沙特阿拉伯、越南、土耳其、伊拉克、哈萨克斯坦等市场的买家，对中国产品的需求量增长显著，分别为 49%、41%、47%、78%、295%和 201%。

从行业分类来看，工业机械、汽车零配件、包装印刷、新能源、金属与合金等行业，海外需求增长较快。

来源：“央视财经”编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 23 日

## 2022 年我国数字经济规模达 50.2 万亿元

4 月 27 日，中央网信办副主任、国家网信办副主任曹淑敏在“第六届数字中国建设峰会”开幕式上发布《数字中国发展报告（2022 年）》。《报告》指出，2022 年我国数字经济规模达 50.2 万亿元，总量稳居世界第二，占 GDP 比重提升至 41.5%，数字经济成为稳增长促转型的重要引擎。

《报告》显示，我国数字基础设施规模能级大幅提升。截至 2022 年底，已开通 5G 基站 231.2 万个，5G 用户达 5.61 亿户，全球占比均超过 60%；移动物联网终端用户数达 18.45 亿户，成为全球主要经济体中首个实现“物超人”的国家。

来源：“新华社”编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 28 日

## 2022 年我国数字阅读用户规模达 5.30 亿

4 月 24 日，《2022 年度中国数字阅读报告》在杭州召开的“第九届数字阅读年会”上发布。《报告》显示，当下，数字阅读作为数字前沿技术创新的应用场所和实验场所，正在拓展行业发展边界，让更多热爱阅读的人从数字阅读中受益。2022 年，我国数字阅读用户规模达 5.30 亿，同比增长 4.75%，用户规模带动市场繁荣发展。

《报告》指出，提升阅读体验和优化题材结构是数字阅读用户最为关注的内容，未来数字阅读行业需要更加关注用户需求、注重内容精品建设、规范版权市场、提升模式与技术创新。

来源：《解放日报》编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 25 日

## 首批 13 家“北京市特色直播电商基地”名单公布

4 月 21 日，北京电子商务协会公布了关于 2023 年度第一批“北京市特色直播电商基地”名单公示的公告，拟确定首批“北京市特色直播电商基地”。

具体名单包括：红桥电商直播基地、菜百首饰直播基地、潘家园直播基地、小仙炖鲜炖燕窝特色直播基地、小米直播基地、北京新发地直播基地、央广购物直播基地、北京华熙海御科技有限公司、密云区国家现代农业产业园蔡家洼核心区、姿美堂科技集团、北京新七天

电子商务技术股份有限公司、惠买智慧直播基地、酒仙集团电商直播基地。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 21 日

## 李佳琦直播间在 2022 年国货产品销售超 2 亿件

李佳琦直播间运营方、美腕副总经理徐戌雄于近日透露，去年有超过 1600 个国货品牌出现在李佳琦直播间，整个国货产品销售超过 2 亿件。

业内专家认为，新消费时代下，直播电商已成为消费品牌建设中的标配。直播会成为消费者购物的主要方式之一，并体现在消费的交易、选择和决策多个环节。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 21 日

## 拼多多跨境平台 Temu 已上线 10 个海外市场

拼多多旗下跨境电商平台 Temu 的德国站、荷兰站、意大利站、法国站、西班牙站均于日前上线。

截至目前，Temu 官方网站显示已上线 10 个海外市场，分别是美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、英国、德国、荷兰、意大利、法国和西班牙。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 24 日

## 携程 10 亿元补贴助力上海“五五购物节”

4 月 29 日，2023 国际消费季暨第四届上海“五五购物节”启动，携程集团高级副总裁汤澜在当天的启动仪式上表示：“今年五五购物节期间，携程集团联合旅游伙伴将发放 10 亿元旅游补贴，共建长三角旅游消费大平台，推出一带一路国家旅游产品，打造丝路电商直播。通过全球布局和对上海的传播，让全球游客都能因五五购物节受益。”

据悉，携程集团设立五五购物节专区，以丝路电商直播、点亮一江一河等创意形式，聚焦“新客群”。

来源：“中国新闻网”编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 30 日

## 小米斥资 5000 万新设机器人技术公司

北京小米机器人技术有限公司于近日成立，注册资本 5000 万元人民币，经营范围包含：智能机器人的研发；人工智能行业应用系统集成服务；人工智能基础资源与技术平台；微特电机及组件制造等。股权穿透显示，该公司由小米通讯技术有限公司间接全资控股。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 23 日

## 高德企业打车服务已覆盖全国超 360 个城市

日前，高德企业打车业务产品总监芦彦君介绍，高德企业打车采用聚合打车模式，覆盖全国超过 360 个城市，合作了国内主流网约车平台。

目前，高德企业打车在业务场景上支持企业日常的通勤、出差场景，也支持各类代叫、会议用车、代驾等企业定制类场景。企业用户在高德企业打车一键发单，可全平台同时比价接单，既有如滴滴、曹操、T3、享道等全国性平台，也有专注于区域服务的平台，还有通过巡网融合平台接入的出租车企业。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 23 日

## 【专家视点】

### 《中国数字经济发展研究报告（2023 年）》发布

4 月 27 日，中国信息通信研究院（简称“中国信通院”）在“第六届数字中国建设峰会”主论坛上发布了《中国数字经济发展研究报告（2023 年）》，这是中国信通院连续第九年发布中国数字经济发展研究报告，中国信通院院长余晓晖对报告进行了解读。

#### 白皮书核心观点

1. 据测算，我国数字经济进一步实现量的合理增长。2022 年，我国数字经济规模达到 50.2 万亿元，同比名义增长 10.3%，已连续 11 年显著高于同期 GDP 名义增速，数字经济占 GDP 比重相当于第二产业占国民经济的比重，达到 41.5%。

**2. 我国数字经济结构优化促进质的有效提升。**2022 年，我国数字产业化规模与产业数字化规模分别达到 9.2 万亿元和 41 万亿元，占数字经济比重分别为 18.3%和 81.7%，数字经济的二八比例结构较为稳定。其中，三二一产数字经济渗透率分别为 44.7%、24.0%和 10.5%，同比分别提升 1.6、1.2 和 0.4 个百分点，二产渗透率增幅与三产渗透率增幅差距进一步缩小，形成服务业和工业数字化共同驱动发展的格局。

**3. 我国数字经济全要素生产率进一步提升。**从整体看，2022 年，我国数字经济全要素生产率为 1.75，相较 2012 年提升了 0.09，数字经济生产率水平和同比增幅都显著高于整体国民经济生产效率，对国民经济生产效率提升起到支撑、拉动作用。分产业看，第一产业数字经济全要素生产率小幅上升，第二产业数字经济全要素生产率十年间整体呈现先升后降态势，第三产业数字经济全要素生产率大幅提升，成为驱动数字经济全要素生产率增长的关键力量。

**4. 我国数据生产要素价值进一步释放。**数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等基础制度加快建设，破解数据价值释放过程中的系列难题。同时，数据要素市场建设进程加快，数据产业体系进一步健全，数据确权、定价、交易流通等市场化探索不断涌现。

来源：“中国信息通信研究院” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 04 日

## 跨境电商出口合规将呈现“三化”特点

4 月 22 日，商务部研究院电子商务研究所在“2023 中国跨境电商生态创新峰会”上发布了《中国跨境电商出口合规发展报告》。《报告》指出，当前跨境电商出口处于强化合规经营阶段，呈现专业化、协同化、绿色化等特点，需从供应链源头做起。跨境电商出口平台在推动行业合规发展中扮演重要角色，纷纷在知识产权、产品安全、市场秩序、培育人才等方面开展合规实践，进一步加快我国跨境电商合规发展步伐。

### 将呈现“三化”特点

《报告》以跨境电商出口交易服务出现为起点，回顾了我国跨境电商出口近二十年合规发展历程，结合亚马逊、全球速卖通、ebay、阿里巴巴国际站、shopee 等当前主要跨境电商平台的合规实践，研判合规发展趋势并提出政策建议。

商务部研究院电子商务研究所副研究员李峰介绍，跨境电商出口合规与行业发展相伴而生。据统计，在行业标准方面，截至 2023 年 3 月，我国现行的国家标准、团体标准、地方标准达到 100 个，涵盖了跨境电商交易、运单、产业园、争议解决单证、产品溯源、物流信

息交换、出口经营主体、报关、产品质量、信用评价等领域。在国际上，各国也在持续调整相关领域政策。合规是我国跨境电商出口长期健康发展的必然选择。

李峰分析，中国跨境电商出口合规将呈现专业化、协同化、绿色化等特点。“专业化”是指跨境电商出口平台组建合规团队，在产品安全、食品安全、贸易合规、危险货物等领域对平台上所售商品进行管控并给予商家合规支持，为商家提供更专业更精准的合规服务。同时，源于跨境电商出口合规的复杂性，商家愿意将合规工作委托给专业服务商或建立专业内部团队是必然趋势。“协同化”则是指地方部门在推进跨境电商相关政策法规落地时，将加快与合规发展协同。“绿色化”是指随着各国碳减排政策的实施，未来，我国跨境电商出口将在绿色合规上加大建设力度。

### **需从供应链源头做起**

除了专业化、协同化、绿色化，李峰认为，我国跨境电商出口合规将渗透到供应链各环节，应从源头做起。

《报告》指出，当前，我国跨境电商出口已经进入了强化合规经营阶段，合规不再是简单被动地履行政策规定，而是需要在经营过程中树立品牌、环保、安全、纳税等合规理念，并渗透到供应链各个环节，促进整个产业链的规范发展，加快优质国货出海，提升我国跨境电商出口的国际竞争力。

《报告》认为，跨境电商出口平台在推动行业合规发展中扮演重要角色。近年来，我国跨境电商出口平台在知识产权、产品安全、市场秩序、培育人才等领域推动行业合规发展的同时，还通过供应链协同赋能品牌成长、安全标准提升产品品质、卖家培训指引合规经营，推动我国跨境电商与传统外贸的迭代升级，为我国外贸高质量发展助力。

围绕前述分析，《报告》建议，我国跨境电商出口合规需在执法协作、全流程合规、合规培训、国际交流等方面持续发力。

李峰指出，在加强执法协作与社会共治方面，要建立跨平台防范打击机制，建立完善的跨国家和跨区域合作机制。在推动供应链全流程合规发展方面，要支持企业实现全流程透明的供应链管理，支持企业做产品合规咨询，加强跨境电商供应链质量管理，建立行业供应商合规风险预警平台。

来源：“证券时报网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 04 月 22 日

---

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼  
邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内  
电话：021-63685517