

# 电子商务动态

## ● 行业资讯

- 商务部:继续推动和完善中国—中东欧国家电子商务合作对话机制.....2
- 工信部:推动数字化转型 培育壮大消费新业态、新场景、新模式.....2
- 上海争创首个“丝路电商”合作先行区.....3
- 上海加快铺设“区块链地基”.....4
- 平台经济或将成为高质量发展的有力支撑.....7
- 社科院首次提出“中国式服务业数字化”概念.....8

## ● 政策法规

- 上海发布全国首个数据要素产业集聚区《三年行动方案》.....15
- 二部门发布管理办法 外卖企业应定期报告一次性塑料制品使用、回收情况.....16

## ● 数据观察

- 国家统计局:1至4月全国网上零售额 44108 亿元 同比增长 12.3%.....18
- 商务部:第五届“双品网购节”实现全国网络零售额 7102 亿元 同比增长 14.5%.....18
- 上海信息消费节启动 拟发亿元补贴助力 5000 家企业数字化转型.....19
- 我国物流市场规模连续 7 年位居全球第一.....20
- 百度:已经有 15 万企业申请加入文心一言测试.....21
- 盒马与 6 个“一带一路”国家合作伙伴签署商品贸易合作协议.....22

## ● 专家视点

- 上海:打造数字贸易国际枢纽港.....23
- 全球数字贸易呈现九大发展态势.....25

主办单位

上海市电子商务和消费促进中心

(联合国贸易网络上海中心)



## 【行业资讯】

### 商务部：继续推动和完善中国—中东欧国家电子商务合作对话机制

5月5日，国新办举行新闻发布会，介绍中国与中东欧国家经贸合作及第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会有关情况，并答记者问。商务部副部长李飞介绍，将继续推动和完善中国—中东欧国家电子商务合作对话机制，助力中东欧企业更加便捷、更加高效地对华出口。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年05月06日

### 工信部：推动数字化转型 培育壮大消费新业态、新场景、新模式

5月5日，消费品工业“三品”战略推进大会在重庆召开。工信部副部长王江平出席大会开幕式并致辞。

王江平指出，下一步，要推动数字化转型，培育壮大消费新业态、新场景、新模式。加快实施《数字化助力消费品工业“三品”行动方案》，充分发挥海量消费数据规模和丰富应用场景优势，利用现代信息技术增强消费体验，以消费升级引领产业升级，提高中国消费品知名度和美誉度。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年05月06日

### 海关总署：优化完善跨境电商等出口货物拼箱作业模式

日前，海关总署组织召开2023年促进跨境贸易便利化专项行动部署动员会，海关总署署长、党委书记俞建华在动员讲话中指出要进一步支持跨境电商等新业态发展，优化完善跨境电商等出口货物拼箱作业模式。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年05月06日

# 上海争创首个“丝路电商”合作先行区

上海改革意愿强、产业基础好、创新场景多、要素资源丰富、带动作用突出，正在争创首个“丝路电商”合作先行区。5月10日，上海启动“丝路电商 云品海购”活动，这是商务部“双品网购节”和上海“五五购物节”的重要专题活动，也是上海首次举办“丝路电商”主题促消费系列活动。

“创建‘丝路电商’合作先行区”是新时代新征程深化改革开放的重要任务，是推进高质量共建“一带一路”、积极推动电子商务国际合作的重要举措。

目前，上海正在争创首个“丝路电商”合作先行区。市商务委相关负责人介绍，上海是全球最大的贸易口岸城市、全国消费规模最大的国际消费中心城市、全国最大的进口消费品集散地、国际品牌进入中国市场的首选地，电子商务交易规模全国领先。

2023上海“丝路电商 云品海购”活动的举办，将有力促进上海与“一带一路”共建国家的电子商务交流，推动更多海外优质产品对接中国消费市场，为上海参与“丝路电商”合作增加新的亮点。

本次“丝路电商 云品海购”活动创新推出5个国别主题日活动和一批精彩纷呈的重点企业活动，将持续到5月20日。国别主题日当天，由一家企业牵头、若干企业参与，形成线上线下联动的活动矩阵。在丰富“丝路云品”供给方面，将把更多“一带一路”共建国家特色产品、餐饮美食、旅游专线、当地文化引入国内市场，让消费者不出国门便可享受“丝路云品”。在创新“丝路云品”消费场景方面，通过线上主题直播推新、线下风土人情品鉴、丝路商户点榜打卡，让广大消费者零距离体验“丝路国家”的独特魅力。在促进“丝路云品”商贸对接方面，将发挥进博会溢出带动效应，加快电商平台与“一带一路”共建国家的企业开展品牌合作、供应链合作和技术合作，进一步提升电子商务国际合作交流水平。

当天，虹桥国际中央商务区同步推出“乐go虹桥”精品观览购物专线活动。目前，大虹桥正积极打造“丝路电商”辐射引领区，力争成为“丝路电商”合作先行区的重要载体。

“乐go虹桥”将以专线专车串联商务区重点进口商品贸易平台和国际文化旅游消费地标，直观呈现丝路沿线国家和地区的风土人情和优质好物，让市民旅客足不出“沪”即可体验丝路风情。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年05月11日

## 上海市国资委召开 2023 年系统企业数字化转型工作会议

5 月 17 日上午，上海市国资委召开 2023 年系统企业数字化转型工作会议，市国资委总经济师陈东指出，市属企业要紧紧围绕上海城市数字化转型功能定位，在数字化转型中处理好“当下发展与长远发展”、“整体推进与重点突破”、“安全底线和质量高线”、“自主建设与开放合作”、“发展自身和服务城市”五对关系，以国资国企数字化转型助力全市“2+（3+6）+（4+5）”新型产业体系建设。

一是要提高认识，进一步增强数字化转型工作的敏锐性使命感紧迫感。二是要突出重点，着力推进数字化转型数业结合、数实融合。三是要精心组织，推动数字化转型落实落地。

来源：“上海国资” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 18 日

## 上海加快铺设“区块链地基”

5 月 16 日，中国电信股份有限公司研究院与上海树图区块链研究院联合研发的 BSIM 卡在上海对外发布。和传统 SIM 卡相比，BSIM 卡具有便携、高安全、高性能等特点，将促进 Web3.0 创新应用和 Web3.0 产业生态发展。

上海市经济和信息化委员会副主任张英在当天的活动上说，随着 Web3.0、元宇宙等不断涌现，全球正处于下一代互联网生态布局的关键机遇期，区块链成为国际科技竞争的新焦点。近年来，上海统筹推进区块链产业、技术、行业、生态协同发展，集聚了 400 多家相关企业。上海将抓住区块链技术和产业发展的“风口期”，面向政务、航运、供应链服务、碳交易等领域，打造一批重要应用场景，让区块链技术更好地赋能经济社会高质量发展。

上海市科学技术委员会副主任王晔表示，上海希望在相关技术攻关上“精耕细作”，形成有竞争力的底层技术体系，进而支撑市场应用和产业发展。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 17 日

## 上海市文旅局联合高德地图上线“一键智慧游上海”平台

日前，上海市文化和旅游局在高德地图上线“一键智慧游上海”平台，专门为用户提供上海市全链路和多维度的旅行服务。用户在高德地图首页搜索“上海”即可看到该平台的功

能入口。

据介绍，“一键智慧游上海”平台分为“走进当地”“游玩助手”“热门旅游目的地”“上海全域智慧导览”等多个功能模块。

此次上线的“一键智慧游上海”平台专门打造了“上海全域智慧导览”模块，实现了地图平台和上海文化旅游电子地图的全面打通。该电子地图用手绘的方式为用户直观展现出238个文旅点位。通过全域智慧导览，用户不仅可以全面了解上海的城市风貌，还可以通过屏幕下方的功能菜单选择切换不同类型的文旅点位以及查看附近的住宿和交通枢纽等信息。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年05月15日

## 上海市全民数字素养与技能提升月启动 共建共享数字化发展成果

5月9日，2023年上海市全民数字素养与技能提升月启动仪式在嘉定区举行。此次提升月以“数字赋能 全民共享”为主题，活动将从5月持续至6月。

提升月期间，上海将在全市范围内集中举办提升全民数字素养与技能主题论坛、数字素养与技能专家巡讲等一系列活动。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年05月10日

## 首届上海网络视听内容创作者大会开幕

5月11日，首届“上海网络视听内容创作者大会”正式开幕。为期三天的首届上海网络视听内容创作者大会贯穿“创作成就梦想”的主题，聚焦网络视听内容创作者现状，展现网络视听多元文化气质，赋能城市宣推大平台，向国内外展现上海城市形象和内涵，也将全面彰显上海文化软实力。一批国内颇具影响力的网络视听内容达人将带着各自百万级乃至更大体量的关注度齐聚上海虹口，应邀共创一份产业新样本。

近年来，网络视听内容创作者群体不断扩大，上海这座城市也成就了一大批网络视听“爆款”和创作者，创作者大会也是一次国内相关行业新生力量的“检阅”，涉及动漫、游戏、科幻、微纪录片、知识分享，等等。

数据显示，2022年，上海网络视听产业产值达1650亿元，哔哩哔哩（B站）、小红书、喜马拉雅等本土重点视听平台注册用户5.14亿，覆盖全国网民的48.2%，短视频、音频平台

成长性尤其亮眼，已成为驱动上海城市整体数字化转型、引领中国网络视听产业发展的重要支撑。简言之，汇聚了市场主体、渠道平台、内容创作者的上海，是名副其实的中国网络视听高地。

来源：“新华网”编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 11 日

## 上海首家“24 小时智慧药房”落地浦东

5 月 18 日，上海首家“24 小时智慧药房”在浦东正式落地。值得一提的是，以往的自助售药设备只能售卖非处方药，这家“24 小时智慧药房”打通了互联网诊疗和药师远程审方功能，支持 24 小时购买处方药。

来源：“浦东发布”编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 19 日

## 便利境外人士境内移动支付，上海银行推出“Tourcard”

近日，上海银行推出华付通卡“Tourcard”，华付通卡是上海银行面向港澳台同胞及境外人士创新推出的境内移动支付服务。

用户在线开卡充值后，即可以在中国内地 3000 万银联商户上进行移动支付。但该服务不能转账到其他账户，不支持购买理财以及发放红包。单张卡充值总额不超过 1 万元，有效期为 180 天。

根据服务显示，用户每次充值华付通卡需要支付 5% 的服务费，付款时的费率将根据实时汇率进行结算。目前支持 Visa、万事达卡、大莱卡、JCB 卡的充值，并在将来支持美国运通卡，此外需要银行所发的卡种支持 3DS 认证。

来源：“移动支付网”编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 17 日

## 抖音电商助力上海品牌长效发展

抖音电商响应第四届“五五购物节”活动号召，在 5 月—6 月期间借助大促活动、老字号专项、商城满减券等形式，多角度助力上海国货、老字号品牌经营增长和长效发展，帮助消费者购买到心仪的“海派”商品。

今年“五五购物节”以“潮起上海，乐享消费”为主题，从4月下旬持续到6月，不断营造消费氛围，挖掘新客群、新供给、新场景。活动期间，抖音电商将发挥全域兴趣电商特质，通过线上短视频、直播、商城等渠道，拓展新的消费场景；持续投放平台资源为商家、达人和消费者建立多元连接，进一步点燃上海市民和全国消费者的消费热情。

此外，在即将到来的“520大促”“618大促”等电商消费节点，抖音电商还会进一步整合活动流量资源与满减消费券，推介更多好物，促进品质消费。

“五五购物节”期间，抖音电商“看见手艺计划”“萤火计划”将联合发起“老字号·新消费”扶持专项，通过专人对接、运营培训、搭建老字号专属货品池进行达人主播撮合等方式，为老字号品牌提供从商家入驻到规模经营的全链路扶持。同时，平台也将整合全域运营资源，通过热点话题、达人带货、大促商城活动等方式，助力更多老字号品牌经营提效。

今年1月发布的《2022 抖音电商国货发展年度报告》显示，抖音电商上的国货品牌销量同比增长110%，其中老字号品牌销量同比增长156%。

抖音电商相关负责人表示，平台将在“五五购物节”期间持续营造线上浓厚的消费氛围，助力国货老字号品牌收获增量市场，并坚持为消费者提供优质的购物体验，不断促进消费回暖。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年05月10日

## 平台经济或将成为高质量发展的有力支撑

5月6日，由中国人民大学数字经济研究中心发布《平台经济与高质量发展—充分发挥中国式现代化进程中的平台力量》报告。《报告》全面分析了平台经济推动高质量发展、助力中国式现代化建设的理论逻辑。

### 平台经济以数字平台为载体，多路径助力高质量发展

《报告》认为，平台经济能够从以下三个方面助力高质量发展。一是平台经济利用规模、范围经济增加了市场的广度和深度，以交叉网络效应促进市场竞争，推动供给侧结构性改革。二是平台经济能够降低交易成本，畅通经济中消费和流通等环节。三是平台经济能够促进实体经济数字化转型，保障全产业链稳定发展，提升实体经济的生产率，实现多主体共享数字红利。

### 平台经济国际竞争优势明显，应积极鼓励数字平台创新

《报告》指出，鼓励平台经济创新发展、推动数实深度融合和数字经济迈上新台阶，将成为促进经济高质量发展的重要组成部分，要充分发挥数字平台在科技创新和产业革命中的

领头羊作用，用创新打造中国式现代化建设进程中的数字经济样本，要重视平台经济的包容普惠特征，让平台经济健康可持续发展才能够构建红利共享。此外，推动平台企业的开放性、国际化发展，将成为提高中国国际竞争力的重要支撑。与会专家们对此也表示肯定。

来源：“新华网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 08 日

## 社科院首次提出“中国式服务业数字化”概念

5 月 18 日，中国社会科学院财经战略研究院对外发布了《平台社会经济价值研究报告》，《报告》首次提出“中国式服务业数字化”概念及实践路径，指出在符合中国产业特征的数字化实践中，商家企业、服务商、平台、消费者应该四方协同，即“B-S-P-C”模式，根据不同企业特点提供低成本、低门槛、低人力资本需求、高精度、高效益、高信任、高融合的“三低四高”普惠型数字化解决方案，在这个过程中形成多方协同的价值共创生态，使数字技术普惠到不同行业的中小微企业。

《报告》认为，我国服务业企业普遍存在规模小、盈利能力弱、数据意识薄弱、数据化基础差等问题。调研显示，目前有意愿且有能力独自开展数字化的商家比例不足 1%。79% 的中小企业仍处于数字化转型的初步探索阶段，当下服务业商家的数字化转型已经出现了较为明显的“新型数字鸿沟”。

《报告》还提出，当前服务业中小企业数字化转型，亟需从行业指引、实践指南、试点示范等多角度助推，呼吁平台继续加大开放力度，联合权威机构出台行业数字化标准，重视第三方技术服务商，并给予政策扶持。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 19 日

## 《中国电子商务区域发展大数据报告》发布

日前，商务部国际贸易经济合作研究院（简称“商务部研究院”）正式发布《中国电子商务区域发展大数据报告》。基于值得买科技提供的消费数据，《报告》通过对主要电商平台的大数据分析，直观呈现了我国电子商务在区域层次上的结构特点与差异特征，全面反映了全国区域电子商务的发展现状，旨在助力区域电子商务产业健康、平衡发展，持续提升电子商务对区域经济发展的推动作用。



《报告》显示，在需求侧，中国各区域消费者线上消费的年龄和性别分布，以及各类别商品线上消费的年龄及性别分布，均呈现较高的一致性。但在供给侧，在电商经营主体数量、电商销售规模和产品结构等方面，东部、中部和西部均呈现出了巨大的差异性。

为了衡量某个地区某个产业的发展水平，报告引入了“区位熵”指标。区位熵值越高，就表明某地区某产业的集聚水平越高。《报告》显示，海南的运动户外、湖南的娱乐、四川的办公设备和图书影像、云南的旅游出行和个护化妆、西藏的家居家装和礼品钟表，以及，新疆、宁夏、青海、甘肃、内蒙古的食品生鲜，甘肃、河南、湖南的艺术收藏，等等，均是拥有全国性竞争力的地区优势产业。

此外，《报告》还引入“余期望系数”，以衡量各省（直辖市、自治区）城市间的电商发展均衡状况。研究表明，上海、江西、江苏的电商发展最为均衡，而西藏、云南、陕西则相对更不均衡。

来源：“中国商务新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 08 日

## 全域兴趣电商成国货产业发展强大助推力

日前，中国社会科学院社会学研究所、中国社会科学院国情调查与大数据研究中心联合抖音电商共同在北京发布了《全域兴趣电商推动国货产业高质量发展研究报告》。《报告》以全域兴趣电商为基础，系统分析了我国国货产业发展现状，对如何充分发挥兴趣电商乃至更新业态的优势，促进国货产业高质量发展进行了论述。

《报告》指出，新技术新业态的发展，提升了国货品牌的市场认可度，全域兴趣电商在构建引导消费和文化方面发挥重要作用，有助于塑造国货消费文化，同时发挥平台技术和流通系统优势，有效助力国货产业发展。

来源：《经济参考报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 16 日

## 未来，即时配送订单将超过快递单量

在近日举办的“2023 中国新电商大会”上，饿了么正式发布了《本地即时电商发展报告（2023）》。《报告》指出，预计到 2030 年即时电商的市场规模达到 11.8 万亿，实物商品网上零售额超过 20 万亿，届时，本地即时电商的规模相当于实物商品网上零售额的 60%左右。

同时，结合即时电商的发展速度，《报告》指出预计在 2026 年，即时配送行业订单的规模会超过 1000 亿，也就是当前快递行业的业务量级。远期来看，本地即时配送订单量将在 2030 年左右赶上快递行业的业务量。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 08 日

## 5G+智慧旅游助力乡村振兴

5 月 17 日是世界电信和信息社会日，今年的主题是“通过信息通信技术增强最不发达国家的能力”。缩减地区“数字鸿沟”，推动实现可持续发展目标成为各界关注的话题。

随着 5G 等通信基础设施覆盖范围不断扩大，5G 与人工智能、虚拟现实、增强现实、大数据、边缘计算等技术和应用深度融合，让乡村插上了智慧转型的“翅膀”。智慧旅游便是典型应用场景之一。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 17 日

## 电商助力互联网健康医疗服务加速发展

网上购药、在线结算、免费配送……近年来，随着互联网医院和线上医疗平台增加，越来越多的人选择在網上购买药品。

业界专家表示，近年来，电子商务快速发展让人们形成了“在线下单，快递到家”的网络购物习惯。药品销售企业纷纷拥抱互联网，发展医药电商服务，进一步满足了人们的购药需求。

来源：“人民网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 12 日

## 2023 电商主播大赛在福州启动

日前，“2023 电商主播大赛”在福州启动。此次大赛以“服务实体经济、促进消费升级、带动就业创业”为主旨，联动河北、黑龙江、浙江、河南、湖北、内蒙古、新疆、宁夏、广西、两岸（平潭）多个赛区。

据悉，大赛创新性地引入了实战培训机制，为有直播转型需求的企业导入“人才+直播

间+培训团队”资源，实现十地百企招才，带动千岗万人就业。打造阳光赛道、两岸赛道、跨境电商赛道以及虚拟数字人赛道，通过多样化的赛道模式，持续升级消费场景，促进电商经济高质量发展。

大赛将从今年5月持续至12月，结合全国商务促消费活动，策划“季季有主题、月月有活动、周周有场景”的配套活动，助力地方社会零售总额增长。

来源：“央广网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年05月06日

## 北京市消协：不得强制消费者“扫码点餐”“扫码缴费”

“必须关注公众号才能开发票”“必须使用小程序才能点餐”“必须扫码缴费”……诸如此类扫码强制关注使用的现象在生活中并不少见。

为此，5月9日，北京市消费者协会公开劝喻相关经营者，不得强制消费者关注公众号或使用手机APP、小程序进行自助点餐或购物、缴费。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年05月09日

## 杭州市与蚂蚁集团签订全面深化战略合作协议

5月16日，杭州市人民政府与蚂蚁集团签署全面深化战略合作协议。蚂蚁集团董事长兼首席执行官井贤栋表示，蚂蚁集团将扎根杭州发展，持续加大研发投入，尤其是加速围绕人工智能和数据要素技术进行积极布局，在数据库、区块链、隐私计算、人工智能等领域筑牢竞争力，全力探索应用助力发展。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年05月17日

## 阿里国际站发布“数字外贸新速度计划”

5月10日，在郑州举行的“第七屆全球跨境电子商务大会”上，阿里国际站正式对外发布了“数字外贸新速度计划”。根据该计划，未来3年，阿里国际站将借助智能化工具等新技术，帮外贸企业提升效率，获得生意增量。

据了解，此次“新速度计划”中的产品升级，包括了智能化升级、泛视频化升级、交易

保障升级和跨境物流升级四大方面。来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 11 日

## 淘宝直播上线“内容生态图谱”

淘宝直播内容平台策略团队近日上线“内容生态图谱”新功能，助力商家、达人主播、机构服务商和用户们更好的掌握直播行业的动向，提升直播效率。

据了解，生态图谱的界面设计更具备未来感和科技感，同时实现了实时交互。生态图谱的主界面设计了站内四大板块的内容，包括娱乐内容、人文技能、生活百态、消费内容。

同时，“内容生态图谱”含括四大垂直内容领域、174 个丰富类目、28 条创作指引、48 个优质内容案例和 90 位荣誉榜单主播。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 19 日

## 抖音发布人工智能生成内容规范暨行业倡议

随着 AI 技术的快速发展，ChatGPT 等应用火热出圈。火爆背后人工智能也暴露了一些问题。5 月 9 日，抖音发布人工智能生成内容规范暨行业倡议，要求发布者需对人工智能生成内容显著标识并对产生的后果负责等十一条平台规范与行业倡议。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 10 日

## 微信发布《视频号合规治理白皮书》

近日，微信发布了《视频号合规治理白皮书》。《报告》指出，视频号累计处理违法违规帐号超 20 万个，日均关键词保护商标 4 千余次。在平台规则体系方面，视频号从规则建设精细化、认证体系多维化、管理处置场景化、违规清理常态化、治理手段多元化等方面强化平台治理管控能力，管控整治与教育引导相辅相成。

为丰富内容生态，视频号逐步实现与会话、朋友圈、公众号、小程序、看一看、搜一搜、企业微信等微信生态能力打通，并通过“细分领域认证体系”、“创作者荣誉激励体系”等创新性激励模式，助力生态玩家成长，为内容生态的持续丰富提供更多可能。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 17 日

## 盒马将在全球设立 8 大采购中心 全球供应链战略启动

5 月 17 日，盒马宣布启动全球供应链战略，与 13 家全球知名的零售集团、国际品牌、全球协会、咨询公司在上海签订战略合作，加速引入海外的优质商品，同时背靠全球供应链为中国消费者定制好商品。

据了解，来自澳大利亚的 Coles、NH Foods、O'connor，来自瑞士的 Migros，来自加拿大的 CanadaPork、挪威的 MOWI、智利 Garces、新西兰 Zespri、美国 Driscoll's 等知名企业与盒马达成合作。

同时，盒马还宣布将在全球设立 8 大采购中心。据盒马大进口事业部总经理黄玲透露，将在全球设立 8 大采购中心，通过本地化的运作更深度寻源，链接全球商品。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 18 日

## 盒马加码云超商城 阿里要再造一个天猫超市

5 月 8 日，盒马官宣盒马云超商城频道上线，并向外界开启招商。按照规划，商家以店铺形式入驻盒马云超商城平台，将面向盒马 App 全量用户进行商品展示、销售，并与盒马自营商品共享 App 展示及促销资源。获得平台红利的同时，商家能够享有较高的自主权：对店铺各项管理工作具备自主决策权，对商城组织的促销活动具有自主选择参与权。

盒马云超以往主要经营生鲜品类和跨境商品，以自营为主，在严格的准入控制下，仅有部分供应商开设了少量旗舰店。

盒马云超商城频道上线后，旗舰店、专卖店、专营店等多类型店铺将齐聚盒马。除了常规的生鲜类、食品酒饮类外，还有囊括了宠物生活、美妆个护、厨卫清洁、母婴、家居家纺、硬百、3C/家电、眼镜珠宝等的生活家品类进行招商。

盒马云超商城频道的上线将进一步丰富盒马平台的品类结构及消费场景，满足消费者不同的购物需求。通过云超的扩张动作，盒马也将正式从生鲜跨向全品类经营，并转向平台化。

来源：“腾讯网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 10 日

## 助推预制菜新鲜升级 盒马牵头成立生态联盟

5月9日，总部位于上海浦东的生鲜企业盒马在上海发起预制菜生态联盟，首批共13家食品企业、3所高校、1家电器企业加入这一联盟。该生态联盟将整合预制菜“产-学-研-销”的全链路，推动行业健康、快速发展。

盒马 CEO 侯毅表示，预制菜的发展不可逆，将快速成为生鲜购物的主要品类。自有品牌、大进口和预制菜，在盒马被列为一级部门。预制菜将快速成为生鲜购物的主要品类之一，而预制菜产业成功的关键取决于食品工艺及技术的持续进步。

据德勤中国报告显示，2021年中国预制菜市场规模约为5500亿元，未来5年的复合年均增长率有望达13%，到2026年预制菜市场规模有望达到1万亿元。

当前，针对预制菜还存在添加剂乱用、口味还原度低、不新鲜、没营养等一系列争议。业内专家分析称，当前预制菜产业的标准化和规范化发展仍面临一系列难题：食品技术困在实验室、冷链物流不完善、专业的研发人员稀缺等。

来源：“新华网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年05月10日

## 首届中国冰岛电商直播周拉开帷幕

恰逢中国和冰岛签署自贸协定十周年，为进一步促进中冰经贸合作，由中国驻冰岛大使馆、冰岛文化与商务部共同举办，冰岛商务促进局、魔力冰集团协办的“首届中国冰岛电商直播周”5月8日在冰岛首都雷克雅未克拉开帷幕。本次直播周活动将邀请来自抖音电商平台的主播团队在冰岛进行为期一周的商业考察及直播带货活动，并举办中冰电子商务合作研讨会。

在直播周启动仪式上，中国驻冰岛大使何儒龙表示，作为全球最大的网络零售市场，中方愿与冰方开展电子商务互利合作，通过开放，共享数字经济发展机遇。希望通过此次活动推动双边电子商务互利合作，为双边关系注入新动能。

冰岛文化与商务部负责商务和旅游事务的总司长保尔松说，中国消费者在日常电子商务应用方面走在世界前列，不少冰岛企业已尝到在中国市场开展网络销售的甜头，愿双方通过直播周寻找更多合作商机，携手推进中冰两国电商合作。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年05月09日

## 印度尼西亚采取多种举措以促进数字经济

日前，印度尼西亚经济统筹部宣布，印尼政府已经启动了多项计划来提升该国数字经济的价值。这些计划包括印尼数字素养、提高数字技能、网络创造计划、数字人才奖学金和数字领导力学院。

印尼经济统筹部官员表示，私营部门也应在支持数字经济价值的全面发展方面发挥关键作用。为此政府推出了一项超级减税计划，以鼓励通过职业系统参与人力教育的行业。政府计划通过实施上述措施，推动印尼数字经济增长到 2025 年达到 1030 亿美元，到 2030 年达到 3600 亿美元。

来源：“驻印尼大使馆经济商务处” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 16 日

### 【政策法规】

## 上海发布全国首个数据要素产业集聚区《三年行动方案》

日前，上海市浦东新区科技和经济委员会、中国（上海）自由贸易试验区管理委员会张江管理局联合发布《张江数据要素产业集聚区建设三年行动方案（2023—2025 年）》（下称《方案》），提出以上海数据交易所为核心抓手，统筹联动张江科学城范围内浦东软件园、陆家嘴数智天地、张江在线新经济生态园、上海金融数据港、浦东数商云港等数据要素功能平台和产业园区，打造“一核三园两港”空间布局，构建数据要素产业发展闭环和开放生态。

《方案》提出，到 2025 年，张江数据要素产业发展取得明显成效，成为全市乃至全国数据流通交易最活跃、数商企业集中度最高、数据产业发展生态最优的数据要素产业集聚区。

具体来看，一是**数据要素流通枢纽基本形成**。国家级数据交易所“四梁八柱”基本就绪，可交易数据产品更加丰富，数据供需主体更加多元，挂牌产品数量快速增长，力争到 2025 年，挂牌 5000+可交易数据产品，服务 10 万+数据供需主体，以张江为核心功能承载区的“上海数”品牌初步形成。

二是**数据产业规模保持较快增长**。依托上海数据交易所打造技术先进、主体多元、创新活跃的数据要素产业集群，成为国内领先的数据要素产业集聚地。力争到 2025 年，数据要素核心产业规模达到 1000 亿元。

《方案》首个重点是推动国家级数据交易所建设。《方案》提出，积极参与国家级上海数据交易所建设，推动数据交易机制创新、丰富数据产品供给、搭建功能平台建设，打造立足上海、服务全国、链接全球的数据交易枢纽。

具体包括完善上海数据交易所交易机制、助力提升数据流通交易活跃度、积极布局数字资产新赛道、支持探索建立数据交易国际版、推动数据要素功能平台落地等五方面内容。

来源：“证券日报网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 12 日

## 商务部、发展改革委发布管理办法 外卖企业应定期报告一次性塑料制品使用、回收情况

商务部、国家发展改革委联合制定并于近日发布《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法》。《管理办法》提出，商品零售、电子商务、餐饮、住宿、展览等商务领域经营者应当遵守国家有关禁止、限制使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品的规定。

《管理办法》明确，商品零售场所开办单位、电子商务平台（含外卖平台）企业和外卖企业应当遵循真实、完整的原则，定期报告一次性塑料制品使用、回收情况。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 16 日

## 山东发布 2023 年数字经济“全面提升”行动方案

山东省工业和信息化厅等 8 部门近日印发《山东省 2023 年数字经济“全面提升”行动方案》，推出 7 大类 22 项举措，加快做强做优做大数字经济。

聚焦全面塑强数字产业化发展优势，山东将实施智能传感器应用推广行动、电子整机供给能力提升行动并实施产业集群培育行动，出台推动元宇宙发展的指导意见，2023 年底，电子信息制造业收入规模力争增长 10%。大数据产业将实施“繁星”“龙腾”“沃土”“雨露”“焕新”“匠心”六大工程，2023 年底，山东省软件业务收入同比增长达到 10%以上，大数据产业力争突破 2000 亿元。山东还将新打造 100 个左右“工赋山东”典型场景，2023 年底，互联网行业业务收入力争增长 30%。

山东还将分级分类分场景精准提升 5g 网络广、深、厚能力，进一步加强三新（新扩城区、新建高速、新建住宅）及农村区域的广覆盖、城市小区楼宇的深度覆盖以及流量热点地区超忙小区的厚覆盖。



为全面推动产业数字化转型升级，山东将建设一批国字号产业链“数字经济总部”项目，新培育 20 家左右“有产业、有市场、有平台、有总部”特色数字经济园区，推进农业全链条数字化转型，实施服务业数字化转型提速工程，认定一批省级现代服务业集聚区，深化现代服务业与先进制造业融合，开展生产性服务业百企升级引领工程，培育 10 个左右国家服务型制造示范企业及项目，推广共享制造、柔性制造等新模式。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 10 日

## 广西出台支持电子商务发展 16 条政策措施

近日，广西壮族自治区人民政府办公厅印发《关于促进电子商务高质量发展若干政策措施的通知》，围绕电商企业主体培育、促进扩大网络销售规模、推动电子商务示范建设、推动数商兴农、优化电子商务发展环境等方面提出 16 条针对性支持措施。

**壮大网络零售规模方面**，对上一年度零售额、实物商品网上零售额同比分别增长 10%以上、20%以上，且上一年度实物商品网上零售额达到 10 亿元、5 亿元、1 亿元、5000 万元的批发零售企业，分别给予奖励 100 万元、50 万元、25 万元、10 万元。新开发网上商城平台或小程序等系统拓展网络零售业务、加盟电商平台开展线下零售门店数字化升级改造等，达到一定条件可申请奖励资金。

**打造电商示范引领方面**，对新增获评的国家电子商务示范基地、示范企业分别给予奖励 200 万元、50 万元；在国家年度综合评价中获评为 A 级的国家电子商务示范基地，给予奖励 50 万元。对新增获评的广西电子商务示范基地、示范企业，分别给予奖励 50 万元、30 万元；在自治区年度综合评价中获评为 A 级的示范基地，给予奖励 50 万元。

此外，在加快发展电商直播、大力推动数商兴农、培育网络零售交易平台、培育网络零售主体、强化电商培训服务、促进电商快递协同、支持跨境电商发展、发展大宗商品交易、完善电商地方标准、实施网络促销计划、加强金融融资服务、培育引进电商人才等方面，都提出了财税金融支持政策。

来源：《广西日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 15 日

## 【数据观察】

### 国家统计局：1至4月全国网上零售额 44108 亿元 同比增长 12.3%

5月16日，国家统计局公布的数据显示，1—4月份，全国网上零售额 44108 亿元，同比增长 12.3%。其中，实物商品网上零售额 37164 亿元，增长 10.4%，占社会消费品零售总额的比重为 24.8%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 9.0%、13.5%、9.6%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 16 日

### 商务部：第五届“双品网购节”实现全国网络零售额 7102 亿元 同比增长 14.5%

第五届“双品网购节”于5月12日圆满收官。本届“双品网购节”以“全年乐享，全民盛惠”为主题，各地围绕品牌、品质消费，开展了各具特色的配套活动，为“消费提振年”系列活动添上亮丽一笔。

根据商务大数据对重点电商平台监测，活动期间(4月28日至5月12日)实现全国网络零售额 7102 亿元，同比增长 14.5%，其中，实物商品网络零售额 6090 亿元，同比增长 11.6%，展现出网络消费市场的强劲动力。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 13 日

### 国家邮政局：2023 年全国快递业务量突破 400 亿件

国家邮政局监测数据显示，截至5月4日，今年我国快递业务量达到 400 亿件，比 2019 年达到 400 亿件提前了 128 天，比 2022 年提前了 24 天。

2023 年以来，快递业整体呈现企稳回升态势，业务量增速逐月提速向好，仅用 4 个多月就完成 400 亿件，折射出我国居民消费信心增强，经济持续向好的积极信号。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 06 日

## 国家邮政局:4月中国快递发展指数为356.4 同比提升47.7%

5月7日,国家邮政局发布2023年4月中国快递发展指数报告。经测算,2023年4月中国快递发展指数为356.4,同比提升47.7%。

其中,发展规模指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为387、213.6和77.5,分别同比提升35.1%、25%和18.1%,服务质量指数为561.7,同比提升72.8%。

4月,行业继续保持良好运行态势,规模实力稳步提升,服务质量改善明显,发展态势持续向好。

来源:《电子商务动态》编辑部2023年05月07日

## 交通运输部:我国共有309家网约车平台公司取得经营许可

截至4月30日,全国共有309家网约车平台公司取得网约车平台经营许可,环比增加2家;各地共发放网约车驾驶员证540.6万本、车辆运输证230万本,环比分别增长3.4%、2.2%。

来源:《电子商务动态》编辑部2023年05月15日

## 上海信息消费节启动 拟发亿元补贴助力5000家企业数字化转型

以“元数之邀”为主题的2023上海信息消费节开幕式于5月17日正式拉开帷幕。从科技、产业、金融等多方面推进数字信息消费,提振市场信心。消费节将以元宇宙、数字经济、AIGC(生成式人工智能)等内容为亮点,开展数字人直播、新产品首发首秀、产业研讨会、信息消费大促销、元宇宙互动体验等活动,计划带动信息消费增量突破450亿元;还将集中推出一批本地企业的元宇宙、数字人、机器人等信息消费产品。

此次消费节还将继续通过“数字经济赋能行动”组织平台企业提供亿元专项补贴,计划帮助5000家企业数字化转型;组织电商平台、运营商、网络游戏等企业集中开展“信息消费大促销”,目标福利超10亿元。

来源:“中国新闻网” 编选:《电子商务动态》编辑部2023年05月17日

## 我国物流市场规模连续 7 年位居全球第一

交通物流是经济循环“大动脉”。中国物流与采购联合会副会长任豪祥 5 月 6 日表示，2022 年，我国社会物流总额达 347.6 万亿元，同比增长 3.4%，我国物流市场规模连续 7 年位居全球第一。

任豪祥表示，‘十四五’期间，我国物流业仍处于增量阶段，仍有足够的发展动力与拓展空间。在构建现代物流体系、由‘物流大国’迈向‘物流强国’的新征程中，我国物流业迎来新的发展机遇。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 06 日

## 2022 年中国网络表演行业市场营收近 2000 亿元人民币 网络直播用户规模达 7.51 亿

5 月 11 日在北京举行的“2023 中国网络表演(直播与短视频)行业年会”公布了《中国网络表演（直播与短视频）行业发展报（2022-2023）》。《报告》显示，截至 2022 年，主播账号累计开通超 1.5 亿个，同比增长 7.1%；短视频内容创作者账号（指账号曾有过短视频内容创作发布行为）累计超 10 亿个。

《报告》研究发现，当前，主播群体已逐渐呈现高学历化、年轻化、职业化趋势，短视频创作者向着年轻群体和中高龄群体两极发展。截至 2022 年，直播、短视频行业直接或间接带动就业机会超 1 亿个，成为青年群体的择业新选择。主要直播、短视频企业吸引求职者数量约 50 万人。

同时，直播用户整体增速放缓，短视频全民化特征进一步凸显。截至 2022 年 12 月，中国网络直播用户规模达 7.51 亿，同比增长 6.7%，占整体网民的 70.3%；短视频用户规模为 10.12 亿，同比增长 8.3%，占整体网民的 94.8%。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 11 日

## 中国 5 月电商经营类指数为 51.2%

日前，中国商业联合会发布 5 月份中国零售业景气指数（CRPI）。5 月份，中国零售业

景气指数为 51.1%，较上月微升 0.3 个百分点，连续 5 个月保持在荣枯线以上。

电商经营类指数为 51.2%，较上月小幅上升 1.2 个百分点。从 CRPI 分指数可以看出，随着上半年线上消费旺季来临，电商经营者信心逐步增强且消费者选择线上消费的意愿逐步提高。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 08 日

## 2026 年预制菜市场规模将超万亿元

在日前举办的首届中国“三品”战略峰会上，赛迪顾问消费经济研究中心发布《2023 中国预制菜企业竞争力百强研究》。赛迪顾问消费经济研究中心主任、消费电子品牌集群副秘书长余德彪介绍，2022 年预制菜规模达到 5992.2 亿元，预计 2026 年市场规模将超过万亿元，达到 10083.5 亿元。

此外，从区域分布来看，东部地区分布最多，占比百强企业的 64%。从省（自治区、直辖市）分布来看，广东、上海、山东分布数量较多，分别为 17 家、12 家和 11 家。从城市分布来看，入榜数量排名前三的城市分别为上海、广州、北京，一线城市凭借其研发创新、人才集聚等资源优势，占据榜单领先地位。

从加工程度和食用方式来看，即烹类型预制菜企业数量最多，为 31 家。从 2022 年营收规模分布来看，100 亿元以上的企业数量较少，为 5 家，预制菜企业规模小而散的问题凸显，同时，也可以看出预制菜龙头企业竞争优势仍有提升空间。

来源：“中国经济网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 09 日

## 百度：已经有 15 万企业申请加入文心一言测试

5 月 9 日，在百度文心一言技术交流会上，百度相关负责人提到，截至目前，已经有 15 万企业申请加入文心一言内测，覆盖政务、金融、媒体、电商零售等行业。

其中，内容创作、智能客服、办公提效为各行业通用的高频需求场景。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 10 日

## 盒马与 6 个“一带一路”国家合作伙伴签署商品贸易合作协议 签约金额 10 亿美金

5 月 10 日，“丝路电商云品海购”活动启动仪式在虹桥品汇举办。会上，盒马与泰国、越南、柬埔寨、塞浦路斯、俄罗斯、意大利 6 个“一带一路”国家合作伙伴签署商品贸易合作协议，签约金额 10 亿美金。这也意味着，包括泰国的新品种榴莲、越南的火龙果、柬埔寨的大米、塞浦路斯的果汁、意大利的橄榄油在内的一大批来自“一带一路”国家的特色商品，将通过盒马抵达万千中国消费者的餐桌。

盒马方面介绍，目前在 29 个建立双边电商合作机制的“丝路电商”伙伴国中，盒马和 20 个国家相关企业有业务来往，这 20 个国家涉及的商品品类大概有 200 种，包括深受中国消费者喜爱的牛肉、龙虾、榴莲、红酒、冰淇淋等。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 10 日

## 天猫首推“全球尖货俱乐部” 300 款全球稀缺尖货将在 618 发售

5 月 10 日，淘宝天猫 618 启动会在杭州召开。启动会上，天猫方面宣布，其将与全球品牌共建“全球尖货俱乐部”，为传奇鞋款、顶级潮牌、顶级设计师联名等在全球有影响力的限量稀缺商品打造发售阵地。天猫将为品牌提供互动、内容、发售的一站式服务，并给予尖货商品免佣激励。

据悉，目前已聚集 300 款全球稀缺尖货，将在天猫 618 期间发售。

## 半夜支付上午收货 菜鸟“半日达”再开七城

继杭州开城之后，近日，天猫超市联合菜鸟推出的半日达服务再开七城，包括上海、广州、成都、深圳、东莞、惠州和佛山等。在年底将实现千万人口级别以上的城市全覆盖。

菜鸟相关负责人表示，现在有其他快递公司提出半日达，但都是从快递揽收开始计算，实际上从消费者支付、商家发货再到快递揽收，中间往往还需要等候半天到一天时间。菜鸟半日达是从消费者支付开始计算，仓库发货、配送揽收一体化作业，购物体验更为极致。

据悉，菜鸟半日达打造的“1212 模式”，以中午 12 点和午夜 12 点作为下单支付截止时

间，分别在当日下午 9 点前和次日上午 12 点前送达，比过往行业通行的“211”模式快了将近 4 个小时。

菜鸟方面表示，这背后不单是送得快，还是依托仓库和配送的一体化供应链能力。目前菜鸟柔性数智供应链，会根据消费者需求的变化，重构物流链路，让仓库和配送全链路环环相扣、交替轮换作业，实现物流链路的高效运转。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 06 日

## 抖音电商直播日均场观超过 29 亿次

在 5 月 16 日于广州举行的“抖音电商第三届生态大会”上，抖音电商总裁魏雯雯披露，过去一年，抖音电商直播日均观看量超 29 亿次，电商意图日均搜索超 4 亿次，平台全年售出商品超 300 亿件。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 16 日

## 【专家视点】

### 上海：打造数字贸易国际枢纽港

上海加快打造数字贸易国际枢纽港，面临着全球数字贸易规则区域化、碎片化和差序化的挑战。要通过对标高水平国际经贸规则，推进高标准数字贸易规则压力测试，助力建设具有世界影响力的国际数字之都。

当前，数字贸易国际规则体系处于构建期，发展国际数字贸易还存在一些局限。比如，相关规划注重打造数字贸易龙头企业、集聚数字贸易平台，但在数字贸易产业统计、法规制度完备、监管模式创新等方面还存在发力不足的问题，尚未形成具有全球影响力的平台型企业 and 以数字贸易平台为核心的生态圈。特别是，虽然在国内工业互联网、垂直电商、跨境电商、网络支付等方面具有一定的优势，但国内数字贸易平台集聚度有待提升，离岸贸易发展步伐有待加快，对数字贸易规则实践的支撑力度有待强化。

又如，数字贸易条款主要集中在电子商务和电信两个章节。相较之下，欧美数字贸易规则更加注重数据跨境流动，不仅对算法、计算设施、数码产品、交互式计算机服务进行定义，

还特别强调数字贸易中互联网的接入和使用、运用交互式计算机服务促进数字贸易增长等，并要求政府方面进一步扩大公开信息和数据。

再如，跨境数据规则存在数据本地化管制与个体权利的冲突。数据监管主权以及数据所有者权利冲突，制约着数字跨境流动。美国的立法相对分散，强调对外控制；欧盟相对折中，重视数据流动治理中规制保护与自由流动平衡。

此外，发达国家数字贸易规则改革正在由关税、股比限制等市场准入的“边境”领域，逐渐向环境政策、产业政策、知识产权政策等“边境后”领域转变。相较而言，我们在数字知识产权和数字税等方面，“边境后”领域承诺力度存在不足。

上海打造成数字贸易国际枢纽港，对于增强中国在数字时代全球经贸体系中的话语权与国际竞争力具有重要意义。下一步，有必要推出一系列针对性优化措施。

第一，研究制定涉临港新片区的单独立法。临港新片区正在对标中国香港、新加坡、德国法兰克福等国际数据枢纽节点，着力完善全球数据流通枢纽、新型数据设施、数据流通配置机构、新兴数字产业生态等架构，实现“跨境通”“要素聚”“市场兴”“规则明”“产业强”的战略目标。

参照经济特区在法治、税制等方面的成功实践，建议推动临港新片区各项相关法律法规的单独立法，为试行高标准数字贸易规则等提供更有力的法治保障，构建中国特色的数字贸易规则改革“上海方案”。

同时，针对数字产品的非歧视待遇、源代码和算法、数字服务税、知识产权与数字资产保护、数字贸易争端解决等新议题、新条款开展相关压力测试，为后续参与更大规模、更高水平的区域贸易协定创造条件，形成在全国可推广可复制的数字贸易开放方案。

第二，完善数据跨境自由流动制度。完善自贸试验区数据分类分级标准，推动商业领域数据跨境自由流动。可借鉴欧盟相关办法，将数据管理办法列入上海市立法工作计划，针对数据确权、数据交易规则、数据跨境流动等关键问题出台地方细则，明确商业利用个人信息的合法方式，形成完备的个人信息商业利用制度闭环。

同时，构建数据分级分类制度，探索灵活性数据出入境管制体系。参考高标准数据贸易规则，在商业领域将数据自由流动作为基础原则，在非商业领域将数据安全保障制度作为基础原则。

第三，加强数字贸易智慧监管。以数据安全为基础、以数据配套为支撑，以区域协定平台作为试点、以多边贸易框架作为目标，积极融入全球数字贸易治理体系，参与制定跨境数字贸易的产业标准、隐私保护、数据跨境流动、知识产权保护等政策。



运用大数据、人工智能等，对相关数字贸易进行实时的风险评估和梯度管理。同时，结合数字贸易的实际需求，对产品版权、防盗软件、源代码开放、数据流通、信息保护、数字交易、不正当竞争、保守商业秘密和数字化产品税收等行为设立明确规则。

第四，搭建“数字贸易朋友圈”。探索在临港新片区金融、电信等领域分层次取消或放宽服务贸易限制措施，推进长三角地区数字贸易一体化市场建设，与主要贸易国家寻求“最大公约数”，与共建“一带一路”国家开展跨境数字基础设施建设合作，进一步放宽法律、教育、知识产权等领域数字专业人才执业限制，促进跨境人才流动。

（作者单位：上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、华东师范大学）

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 17 日

## 全球数字贸易呈现九大发展态势

5 月 10 日，商务部国际贸易经济合作研究院发布了《全球数字贸易发展趋势报告 2022》。《报告》通过对全球 37 个主要经济体数字贸易发展水平的全面综合评估发现，不同经济体数字贸易发展差距较大，美国遥遥领先于其他经济体；发达经济体在全球数字贸易发展中占据主导地位，中国是排名前 10 的经济体中唯一的发展中经济体；发展中经济体在全球数字贸易发展中占据重要地位，中国的总排名位列世界第 4 位，在发展中经济体中位居 1 位，远远领先于其他发展中经济体。

《报告》认为，当前蓬勃发展的全球数字贸易呈现九大发展态势：

一是数字贸易成为促进国际贸易复苏的重要引擎。二是数字贸易呈现一超多强发展格局。三是数字平台企业正在推动全球产业与贸易格局深刻变革。四是跨境电商助推国际贸易融合发展。五是数字技术服务拓展数字贸易疆界，数字技术服务成为带动数字贸易增长的核心引擎。六是以影视动漫、数字游戏、互动娱乐、数字典藏等为代表的数字内容服务发展迅猛。七是数据信息流动拓宽数字贸易渠道，带动了数字贸易的蓬勃发展。八是数字赋能传统服务贸易加速转型，催生了诸多新型数字贸易业态。九是全球数字贸易治理体系加速演进，典型经济体数字贸易治理博弈激烈。

来源：“经济参考网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 11 日

# 构筑数字贸易新优势

以大数据、云计算、物联网、人工智能为代表的新一代信息技术快速崛起，正推动国际贸易加快数字化转型。以数据为关键生产要素、数字服务为核心、数字订购与交付为主要特征的数字贸易蓬勃兴起。

近年来，数字贸易持续快速发展，不仅引领传统贸易方式和贸易规则变革，也成为驱动经济增长的新引擎。有效把握加快推动数字贸易发展的新机遇，对畅通国内国际双循环、增强经济发展的韧性、推动全球贸易发展具有重要意义。

国际经济贸易形势的变化，客观上需要我国持续深入推进对外贸易创新发展，积极培育新业态、新模式，顺应全球数字经济发展新趋势和可持续发展新要求，不断提高贸易数字化、绿色化水平，以创新为高水平开放和高质量发展拓展新空间。

近年来，我国数字贸易快速发展。数据显示，2022 年可数字化交付的服务贸易规模达 2.5 万亿元，比 5 年前增长 78.6%。随着跨境电商蓬勃发展，去年我国跨境电商进出口规模达 2.1 万亿元，比两年前增长 30.2%。

党的二十大报告提出，要加快建设贸易强国。贸易强国有三大支柱，货物贸易要升级、服务贸易要创新和数字贸易要发展。这将数字贸易的重要性提升到一个新的高度。我国拥有最大规模的网民数量，不仅数据资源丰富，而且多场景应用让数字经济发展迸发活力，这都为我国发展数字贸易打下了坚实基础。

下一步，要抢抓数字经济发展机遇，加快发展数字贸易。

**要以平台建设为抓手，激发外贸发展新动能。**落实落细国家数字服务出口基地创新发展的各项举措，积极推进数字贸易示范区建设，办好数字贸易相关展会，为数字贸易企业营造良好的发展环境。

**要培育新业态新模式。**加快贸易全链条数字化赋能，提升贸易数字化水平。积极支持数字产品贸易，持续优化数字服务贸易，促进相关业态创新发展。稳步推进数字技术贸易，提升云计算服务、通信技术服务等业态的关键核心技术的自主权 and 创新能力。积极探索数据贸易，逐步形成较为成熟的数据贸易模式。

**要建立健全治理体系。**加快建立数据资源产权、交易流通、跨境传输、安全保护等基础制度和标准规范。在国家数据跨境传输安全管理制度框架下，研究开展数据跨境传输安全管理试点。加强数字经济领域国际合作，积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》的进程。

下一步，我国要以更高水平对外开放促进数字贸易创新发展。不断加强顶层设计，培育数字贸易发展的良好生态；加强规则对接，营造共促数字贸易的国际环境。持续推动数字贸易做强做优做大。持续优化网络布局，加快数字基础设施建设。提升数字化治理水平，积极营造数据治理生态。抢抓数据交易机遇，打造数字贸易发展新优势。

来源：《经济日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 15 日

## 数字化赋能旅游景区建设

数字化赋能、场景化消费、品质化体验、高频化休闲正在塑造着未来景区的新形态。近日，“第四届中国未来景区大会”在江苏省常熟市举办，大会聚焦旅游空间中运用数字化、网络化、智能化科技创新的成果，升级传统旅游业态，创新产品和服务方式，推动旅游业从资源驱动向创新驱动快速转变。

会上发布的《中国旅游景区度假区发展趋势》提到，三年来旅游景区承受了很大压力。但同时，旅游业也出现了新的趋势和方向：近程旅游和本地休闲的兴起、家庭自驾游和自助旅行的兴起，“旅游者定义旅游业，而不是旅游业定义旅游者”正在成为业界的广泛共识。游客需求的变化促进了旅游休闲新业态的概念创新和市场导入，城乡居民愈加重视旅游休闲。

中国旅游研究院副院长唐晓云在主题演讲中谈到，以数据、算法、互联网平台等链接产业链条，形成了新的生产要素、生产方式、商业模式和生产者。包含景区在内的供给侧互联网化、数字化、智能化是产业互联网化的重要趋势，景区生产体系面临着重构，这样的变化既要服务好游客，也要提升景区效能。

世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安认为，大力加强数字化赋能文旅是大势所趋，但是对于旅游企业尤其是中小旅游企业来说，应从容采用成熟技术，从容面对眼前的市场，别赶时髦，别乱花钱，做好该做的事情，要谋求真正的创新。

中国旅游研究院产业所副研究员战冬梅建议，景区度假区的发展要重构场景化导向的现代旅游业发展体系，强化场景营造和内容创造，引入社群经济和社区分享的商业模式，推动旅游景区度假区及目的地分类发展和分层创新。

来源：《人民日报海外版》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 05 月 10 日

## 【悦读电商】



### 直播创业

#### 内容简介

本书从主播技能、文案脚本、引流运营和带货卖货 4 个维度出发，帮助读者快速掌握直播带货技巧。全书分主播技能篇：主要帮助读者了解直播行业的基本概况、主播需要具备的技能和打造主播人设的方法，帮助读者更快进入角色，掌握主播推荐的技能，成功打造出一个有影响力的 IP。文案脚本篇：主要帮助读者掌握直播脚本、直播内容和直播标题的策划技巧，帮助读者打造出一个高质量的直播脚本。引流运营篇：主要帮助读者了解获取流量、粉丝运营和直播营销的方法，帮助读者积累更多流量，提高直播间的人气。带货卖货篇：主要帮助读者掌握直播操作和促单的技巧，以及提升产品销量的方法，帮助读者通过直播带货获得不菲的收入。



### 持续创新 可复制的亚马逊创新方程式

#### 内容简介

亚马逊成立至今，虽然已经成长为行业巨头，但一直以惊人的速度和规模持续进行创新，是名副其实的“超级连续创业者企业”。

本书以对不断批量生产创新的亚马逊组织结构进行了系统化解说，创造性地总结出亚马逊创新方程式：风险创业者环境×大企业规模-大企业陷阱=不错创新环境“创新”并不是极少数天才的专利，亚马逊的跨越式发展的背后，是每个企业都可以学习的业务增长机制。

本书通过丰富的案例分析和对比研究，提出了企业在创新过程中面临的常见问题，并且针对性提出了解决方法。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼

邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内

电话：021-63685517