

电子商务动态

● 行业资讯

- 商务部：积极发展“跨境电商+产业带”模式.....2
- 上海：培育壮大跨境电商平台和企业.....3
- 上海：支持生产性互联网服务平台发展.....4
- 上海：全力推动经济、生活、治理三大领域数字化转型.....5
- 支付宝被评为 2023 全球最佳支付服务平台.....9
- 中东电商市场规模不断扩大.....11

● 政策法规

- 上海发布元宇宙关键技术攻关行动方案.....12
- 深圳出台方案推动人工智能发展应用.....12

● 数据观察

- 国家统计局：1 至 5 月全国网上零售额 56906 亿元 同比增长 13.8%.....13
- 财政部、工信部将组织 30 个城市开展中小企业数字化转型城市试点.....13
- 2022 年上海直播零售额 2066 亿元，占全国 11.8%.....14
- 上海智能快件箱超 4 万组.....14
- 上海数交所挂牌数据产品近 1200 个.....14
- 我国跨境电商进出口规模首次突破 2 万亿元人民币.....15

● 专家视点

- 紧抓跨境电商发展机遇.....19
- 李雪松：数字经济发展呈现新走向.....22

主办单位

上海市电子商务和消费促进中心

(联合国贸易网络上海中心)



【行业资讯】

商务部：积极发展“跨境电商+产业带”模式

6月15日，商务部新闻发言人束珏婷在例行新闻发布会上表示，目前，商务部正会同各地方、各相关部门全力落实好推动外贸稳规模优结构的政策措施，束珏婷在提及商务部下一步重点工作指出，要推进创新发展。积极发展“跨境电商+产业带”模式，带动跨境电商 B2B 出口。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 16 日

商务部：加快数字化赋能全国统一大市场建设

全国统一大市场是社会主义市场经济下的统一大市场，是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用、更好发挥政府作用的统一大市场，也是面向全球、充分开放的统一大市场。

6月5日，国务院新闻办公室举行建设全国统一大市场国务院政策例行吹风会，商务部有关负责人表示，商务部将加快数字化赋能，促进模式业态创新。加快推进跨境电商高质量发展，推动直播电商、社交电商等新业态新模式规范健康发展，以数字化赋能全国统一大市场建设。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

工信部：全面推进 6G 技术研发

日前，第三十一届中国国际信息通信展览会在北京开幕。工信部相关负责人表示，工信部将持续增强移动通信、光通信等领域全产业链优势，前瞻布局下一代互联网等前沿领域，全面推进 6G 技术研发。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

市场监管总局：上海长宁区等地为全国网络市场监管与服务示范区

日前，市场监管总局公布北京市海淀区、内蒙古自治区巴彦淖尔市、上海市长宁区、江苏省宿迁市、浙江省杭州市、浙江省宁波市、浙江省金华市、福建省福州市、江西省赣州市和泰和县、山东省临沂市、湖南省长沙市、重庆市綦江区、陕西省咸阳市等 13 个地方政府为全国网络市场监管与服务示范区。

据介绍，示范区是经市场监管总局认定，网络市场监管与服务制度健全、机制完善、管理规范、创新能力强，对全国网络市场监管与服务具有示范引领作用的特定区域。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

海关总署：扩大跨境电商一般出口商品跨关区退货试点

6 月 14 日，海关总署综合业务司司长吴海平在国务院政策例行吹风会上表示，针对企业退货的痛点，优化跨境电商商品进出口退货措施，完善升级退货中心仓功能，试点开展跨境电商网购保税零售进口跨关区退货模式，研究扩大跨境电商一般出口商品跨关区退货试点，解决企业退货难题。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 15 日

上海：培育壮大跨境电商平台和企业

6 月 8 日下午，上海市委书记陈吉宁围绕加快发展“丝路电商”主题，深入相关跨境电商平台和企业开展调查研究。陈吉宁先后来到上海寻梦信息技术有限公司（拼多多）、上海亿贝网络信息服务有限公司、上海跨境电子商务公共服务有限公司，察看跨境电商产品展示，了解企业跨境业务发展、运营模式创新特别是“丝路电商”业务运行情况，听取中国企业制造的产品在全球及“一带一路”沿线国家和地区跨境电商市场的畅销品类介绍，就跨境电商的物流仓储配送、公共服务建设、电子商务合作以及专业服务支撑等与相关负责人深入交流，认真聆听对“丝路电商”发展的意见建议，详细了解企业发展面临的问题挑战、需要的支持帮助，鼓励平台企业持续健康发展。

陈吉宁说，“丝路电商”是按照共建“一带一路”倡议，积极推进电子商务国际合作的

重要举措。上海作为改革开放的前沿窗口，要牢牢把握“丝路电商”合作先行区创建机遇，进一步突出制度开放先行、主体培育先行、机制合作先行，大力发展贸易新模式新业态，打造国际经贸合作新引擎，更好服务构建新发展格局。电商平台企业是“丝路电商”发展的重要一环，在拓展国际经贸新空间，推动中国制造、中国产品、中国品牌“出海”方面发挥着重要作用。上海将坚持市场化、法治化、国际化方向，全力营造一流营商环境，优化产业生态，健全服务体系，完善配套基础设施，大力发展供应链金融和专业服务业，切实提升贸易便利化水平，支持电商平台开展全球化经营，加快培育集聚一批有国际竞争力的电子商务经营主体，促进跨境电商高质量发展。要加强制度供给和精准对接，更好发挥跨境电商平台企业溢出效应，与生产制造企业深度联动，更好引导企业把握智能化、绿色化、融合化机遇加快转型升级，进一步提升产业链供应链韧性，更好适应国际经贸发展新趋势，为推进高质量共建“一带一路”、推动电子商务国际合作作出更大贡献。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年06月09日

上海：支持生产性互联网服务平台发展

6月12日，上海市委副书记、市长龚正主持召开市政府常务会议，要求按照市委部署，支持生产性互联网服务平台发展，推进跨境电商高质量发展。

会议指出，近年来，尤其是疫情以来，生产性互联网服务平台表现出了强大的韧性，正成为驱动供应链、产业链数字化转型的重要力量，产业互联网的蓝海正在形成。要充分发挥上海产业体系完整、市场容量大、交通便利程度高，以及国际国内各类市场信息汇聚的优势，通过发展一批重量级生产性互联网服务平台企业，更好服务建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。服务实体经济是核心，要借助互联网平台，支撑帮助企业提升在研发、采销、运输、仓储等各环节的资源配置能力，提高资源配置效率，助推传统产业转型升级。完善产业生态是重点，要形成梯度培育清单，形成一批在全国乃至全球有影响力的平台。优化发展环境是关键，坚持服务与监管并重，强化土地、人才等要素支撑，强化基于数据和流程的事中监管，及时发现和处置相关风险。

会议原则同意《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案（2023—2025年）》并指出，跨境电商已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。要持续补短板、锻优势，进一步推动跨境电商高质量发展，为上海打造成为国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接夯实基础。要抢抓机遇，加快培育新增长点，充分发挥承接国家战

略任务优势，积极对接 CPTPP、DEPA 等高标准国际经贸规则，加快推进“丝路电商”合作先行区试点落地，持续推进跨境电商综合试验区建设。

会议指出，要对标一流，全力推动提质增效，大力发展“跨境电商+产业带”，加快集聚和培育头部平台企业，不断壮大市场主体，持续做优做强生态圈。要精准施策，持续优化监管服务，着重在提高商检、清关、物流效率上下功夫，切实降低企业运营成本，加快提升跨境电商线上综合服务平台服务能级，不断优化跨境资金结算等服务，引导企业增强风险意识和合规意识，守牢安全底线。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 13 日

上海：全力推动经济、生活、治理三大领域数字化转型

6 月 13 日上午，上海市人大常委会主任董云虎率常委会部分组成人员调研城市数字化转型情况并召开座谈会，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于数字中国建设的重要论述和市委部署要求，准确把握城市数字化转型的战略方向，围绕“以信息化数字化驱动上海现代化建设”的任务目标，全力推动本市经济、生活、治理三大领域数字化转型。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 14 日

上海探索“数字化养老”服务

上海杨浦区殷行街道现有老年人口 6.72 万，其中约 95% 是慢性病患者，许多老人还与子女分开居住。对此，殷行街道创新推出“数字化养老”服务场景，基于物联网技术，利用数字化、智能化手段对老人进行实时看护。通过环境监测、健康监测、紧急通讯、异常报警等辅助功能，让老人亲属、关系监护人以及为老服务工作关爱员等，通过移动端 APP 小程序就能掌握老人的健康状况与居住环境情况，实现看护监测数据统一对接、实时同步、追溯查询，大幅度降低老人的安全风险。

据悉，上海今后将进一步探索覆盖社区智慧养老服务全链路，让年长者在数字化生活场景下可感、可触、可获得，致力在养老层面跨越“数字鸿沟”，将适老化、便捷化、可视化作为智慧养老服务的优化方向，助力打造老年友好型社区。

来源：“人民日报客户端” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 07 日

美团发布“24小时上海”夜间消费活力指南

近日，在 2023 上海夜生活节启动仪式上，美团首次发布“24 小时上海”夜间消费活力指南，围绕夜食、夜娱、夜动、夜读四大板块，推出一批具有新潮玩法、小众独特体验、24 小时营业等特色的夜间潮流消费目的地。

美团数据显示，夜间服务消费总体呈现整体消费复苏势头强、深夜消费潜力大、新业态发展活跃的特点。今年 1 月至 5 月，上海夜间服务线上消费订单规模同比 2021 年增长近四成；线下服务消费呈现强劲复苏势头，上海夜间堂食消费订单量同比 2021 年增长超过 70%，酒吧消费订单量同比 2021 年增长 65%。

上海 22 点以后的夜间生活服务消费占深夜消费时段的 22%。南京西路-静安寺、南京东路-人民广场、迪士尼、陆家嘴-八佰伴、五角场-大学路为上海夜间生活服务消费规模指数排名前五位的商圈。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

网络表演直播短视频领域再出新“团标”

近年来，网络表演（直播与短视频）行业高速发展，尤其是 2020 年实体经济遭受疫情冲击以来，平台引领的新技术、新模式和新业态，体现了较强的抗压和发展能力，对于缓解经济下行压力、稳定就业、助力脱贫攻坚和乡村振兴等方面发挥了重要的作用。与此同时，影响行业形象的负面事件仍时有发生，网络直播健康生态仍需进一步加强。

继今年 3 月《网络表演直播与短视频术语》团体标准正式发布后，中国演出行业协会在主管部门的指导下，组织网络表演领域相关会员单位起草《网络表演（直播）平台运营服务要求》《网络表演经纪机构运营服务要求》两项团体标准并于近日发布。

此次发布的两项团体标准之一《网络表演（直播）平台运营服务要求》，主要规定网络表演（直播）平台运营服务和从业人员的基本要求，并对平台运营、内容管理、主播服务、未成年人用户保障等方面提出具体要求。标准首次将网络表演（直播）平台内容审核的关键环节逐一列出，如昵称、头像、动作、言论、直播间背景、直播间标题、直播间贴纸、评论、弹幕等，并将“青少年模式”纳入团体标准规定范畴，强调了未成年人用户的保障机制。

另一团体标准《网络表演经纪机构运营服务要求》，规定网络表演经纪机构运营服务的

原则、要求，并对网络表演经纪机构的人员签约与管理、内容生产与审核、广告制作与宣传等方面提出具体要求。该团体标准首次从维护经纪机构与从业者权益角度提出“《网络表演（直播与短视频）经纪服务协议》必备条款”，倡导“必备条款”内容写入机构签约协议中，该标准还列举了网络表演经纪机构内容制作的“正向清单”和“负面清单”。

来源：“中国演出行业协会” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 09 日

中国邮政试点全国首个“机器人+”室内外一体化 AI 寄递解决方案

近日，全国首个“机器人+”室内外一体化 AI 寄递解决方案在中国邮政速递物流总部开启正式试点。该智能化寄递解决方案依托室外无人车的超级底盘+超级大脑，连接不同室内机器人进行集约共享、规模协作和实时调度，构建室内外一体化无人配送模式，打造“1+X”末端 AI 共享运力物流网络，可应用于商业楼宇、高端社区、大型园区等物流到家、到户服务，提高无人车和机器人等智能设备利用率，相比传统末端配送效率提升 50% 以上，相比同类型智慧物流效率提升 30% 以上。

在 3 月 15 日至 5 月 9 日的前期调试期间，每日可配送快递约 30 单，每单配送时长约 5 分钟，累计节约配送时间约 3910 分钟。

开启此次“机器人+”室内外一体化 AI 寄递解决方案试点，是中国邮政加快数字化转型、打造数智化新优势的一次尝试，后续将持续优化“机器人+”室内外一体化 AI 寄递解决方案，为商圈商厦、政府办公、高校园区等场所提供园区楼宇级的纵横结合、全流程智能化寄递服务。

来源：“中国邮政” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 16 日

抖音与文旅部等签署《共建全国智慧图书馆体系框架协议》

6 月 12 日，文化和旅游部、北京大学、抖音集团在京签订《共建全国智慧图书馆体系框架协议》，三方将以古籍智慧化服务为突破口共建全国智慧图书馆体系。

根据协议，三方将秉持资源共享、优势互补、互惠互利原则，充分发挥政府部门、高校、科技企业优势，围绕建设全国智慧图书馆服务平台、建设智慧图书馆知识服务资源、培育智慧图书馆知识服务生态、开展智慧图书馆研究和宣传推广等进行深入合作，力争把全国智慧

图书馆体系建设成新时代文化惠民精品工程、社会主义文化强国的重要支撑项目，推动实现我国智慧图书馆建设领跑世界的目标。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 12 日

饿了么上线“青苗计划”，推出一揽子举措支持外卖新店

伴随餐饮消费正步入夏季高峰，外卖平台也在加码支持力度，加速行业的全面提振。饿了么日前宣布正式上线“青苗计划”，将从流量、服务以及培训等多方面推出一揽子举措，全面支持餐饮品牌外卖新店，助力行业新商家收获生意增长。

在流量侧，饿了么将对新上线商家给予最长 28 天免费流量扶持、重点活动项目参与的倾斜，助力商家在起步阶段实现“热启动”；在服务侧，饿了么继续推行全天自主简易入驻，让商家当天申请当天就可以开店；在培训侧，平台也将针对新店商家推出 60 天定制化新店成长培训扶持，手把手帮助商家从零开始掌握外卖运营技巧。

饿了么“青苗计划”相关负责人表示，今年经济复苏的大环境下，不少品牌、商家扩张意愿强烈，我们希望更好帮助到所有新开外卖门店的商家，更高效、更快速运转起外卖生意。

来源：“联商网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 07 日

盒马宣布正式成立可持续发展部

日前，盒马宣布正式成立可持续发展部，盒马联合创始人、可持续发展部负责人沈丽表示，从盒马过往的发展历程来看，可持续发展的理念一直是驱动盒马创新发展的价值内核，伴随着企业的发展，盒马认识到自己承担了更多的任务和角色。盒马正在将可持续发展理念融与商业模式做深度融合，发挥全价值链的积极影响，推动全链路业务可持续升级。”

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

苏宁易购与百度电商达成合作

近日，苏宁易购宣布将以“618”为契机与百度电商达成深度合作。届时，苏宁易购全品类上百万款商品将接入百度电商，双方合作内容涉及搜索、直播、视频、商城等方面。苏宁易

购方面称，后续双方或将共同探索智能电商领域。

分析认为，此次苏宁易购与百度电商合作，或将形成示范效应，吸引更多电商平台接入，把百度电商作为重要的经营阵地之一。一方面，此次合作可以扩大苏宁易购线上流量，吸引更多消费者；另一方面，百度电商依托苏宁易购优质品类和品牌资源，可进一步强化商品供应能力，建立涵盖 3C 数码、美妆个护、食品酒水等不同行业的 12 个一级类目、2000 多个品牌的核心商品池。

来源：“全国电子商务公共服务网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 15 日

支付宝被评为 2023 全球最佳支付服务平台

近日，《亚洲银行家》杂志根据对消费者参与度、体验和满意度调研，评选出 2023 年全球十大支付服务平台。其中，支付宝凭借在覆盖范围、服务范围和生态影响力等方面的卓越表现，在全球 25 个领先平台中获得最高分，成为最佳平台。菲律宾的 Gcash、英国的 Wise、微信支付和非洲的 M-Pesa 分列第二至第五位，PayPal、Apple Pay 等全球知名支付平台也位列前十。

据介绍，最佳平台展示了在满足客户金融以及非金融需求方面的不懈努力，持续为客户聚合和提供广泛的服务。支付宝数字钱包作为蚂蚁集团旗下业务，研发了快捷支付、条码支付、刷脸支付、二维码支付等创新支付技术，服务于商业经营、便民缴费、交通出行等不同场景下的数字支付需求，已为超 10 亿用户、8000 万商家提供支付服务保障。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

主播、网红达人等岗位 人才需求明显

近日，网经社电子商务研究中心与赢动教育共同发布的《2022 年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，在电商领域，主播和网红达人等相关人才的需求依旧明显。

《报告》显示，被调查企业中，39.6%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才；36.63%的企业急需新媒体、内容创作、社群方向人才；43.56%的企业急需主播（助理）、网红达人方向人才；24.75%的企业需要数据分析与运营分析人才；18.81%的企业需要客服、地推、销售人才。

来源：“中国商务新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

ChatGPT 相关岗位需求增速明显

教育部数据显示，2023 年高校毕业生预计达 1158 万人，再创历史新高。根据猎聘大数据研究院发布的《2023 届高校毕业生就业数据报告》，AI 等热门新赛道给职场带来了新机遇，直播等领域仍在积极纳才。

此外，作为新的经济增长点，多数新赛道就业增长之势势不可挡，具有强大的纳才空间。其中，当前风靡全球的 ChatGPT 相关核心领域 AIGC 和 AI 大模型相关岗位增速明显。

来源：“界面新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

eBay 推出加速器计划扶持电商初创企业

日前，eBay 与专注于孵化企业的全球网络 Techstars 合作推出了一项名为“Techstars Future of Ecommerce”的加速器计划。该计划旨在为开发创新技术以推动电商发展的初创企业提供支持。

这项计划凸显了 eBay 对推动企业创新的承诺，Techstars 已经帮助数千家公司成功建立电商业务，使销售和购买更加公平、可实现和可持续。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 07 日

阿里计划将天猫引入欧洲 已在西班牙启动试点

阿里巴巴集团总裁迈克尔·埃文斯（J. Michael Evans）日前在法国巴黎举行的 Viva Tech 大会上宣布，该集团将把国内最重要的电子商务网站之一“天猫”（Tmall）扩展到欧洲，希望在欧洲建立本地业务和在线平台。这标志着阿里巴巴在国际化布局上又迈出了重要的一步。

埃文斯表示，目前我们已经在西班牙启动了一个试点项目，并希望在整个欧洲推广。未来，将更加关注建立欧洲的业务，将在欧洲市场为本地品牌和本地客户提供服务。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 16 日

中东电商市场规模不断扩大

迪拜南部电子商务区近期发布的报告显示，中东北非地区 2022 年的电商市场规模达到 370 亿美元，同比增长 14%，预计到 2026 年将增至 570 亿美元。其中，阿联酋、沙特和以色列是该地区最大的电商市场，其市场总规模约占地区的 72%。

该报告显示，食品饮料是地区电商产品销量中增长幅度最大的品类，其次是个人健康、消费电子、家用电器和服装等。从市场规模看，消费电子是电商市场中规模最大的品类，其次是服装和食品饮料。

分析认为，中东地区电商市场不断扩大得益于多个因素。首先是互联网和手机的普及，其次是数字支付方式增长，最后是网购需求增加。疫情期间，中东地区电商市场获得爆发式增长。

总体上，电商经济占中东北非地区商业的比重仍有很大发展空间，预计到 2026 年将增长到 8.3%。来源：“人民网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 07 日

智利加快发展数字经济

“智利电子商务日”活动近期在智利首都圣地亚哥举行。主办方圣地亚哥商会相关负责人乔治·利弗表示，2023 年智利电商市场规模有望增长 5%，达到 110 亿美元，约为 2019 年的两倍。最新数据显示，目前智利约有 43% 的商贸交易通过数字化方式支付。

管理和信息咨询公司埃森哲与牛津经济研究院此前发布的报告显示，得益于智利在贸易政策、税收优惠、人力资本等方面的优势，并综合考虑数字技术接受度、数字人才等因素，智利在发展数字经济方面位列拉美国家前列。

智利还是全球首份数字经济区域协定《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）发起国之一，该协议由新加坡、智利、新西兰发起，2021 年 11 月在智利正式生效。

中国企业积极参与智利数字基础设施项目建设。2019 年 8 月，中国滴滴出行公司在智利正式开始运营。同年，华为公司在智利投资建立了该国第一个云数据中心。当前，中国正积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》进程，同智利在国内电子交易框架、快运货物、电子支付等领域加强合作，进一步助力智利数字经济发展。

来源：“人民网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

【政策法规】

上海发布元宇宙关键技术攻关行动方案

日前，上海市科学技术委员会印发《上海市“元宇宙”关键技术攻关行动方案(2023—2025年)》的通知。《行动方案》明确，围绕“元宇宙”内容、存算、传输和终端等技术层面，结合国内外产业发展情况和本市研发基础，聚焦沉浸式技术、Web3 技术两大主攻方向，在沉浸影音、沉浸计算、新型显示、感知交互与区块链等关键技术领域打造新高地。

《行动方案》明确，到 2025 年，前沿优势领域相关科学问题研究取得重要突破，原始性创新成果持续涌现；聚焦技术优势和必争领域掌握一批关键技术，底层技术支撑能力持续提升；以重点场景需求为牵引，加快“元宇宙”技术体系化突破；科技成果转化和产业化水平不断提高，形成具有国际竞争力的“元宇宙”创新集群，保障创新链、产业链、供应链安全和韧性，为加快建设具有全球影响力的科技创新中心提供有力支撑。

业内人士指出，上海市抢抓元宇宙新赛道，从关键核心技术入手，有利于进一步夯实产业基础，解决元宇宙发展过程中的热点难点问题，培育和壮大一批在软硬件领域龙头企业，推动元宇宙与传统产业深度结合，提升上海元宇宙产业核心竞争力。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 15 日

深圳出台方案推动人工智能发展应用

日前，深圳印发《深圳市加快推动人工智能高质量发展高水平应用行动方案(2023—2024年)》(以下简称《行动方案》)，发布首批“城市+AI”应用场景清单，并统筹设立规模 1000 亿元的人工智能基金群，积极打造国家新一代人工智能创新发展试验区和国家人工智能创新应用先导区，创建人工智能先锋城市。

《行动方案》从强化智能算力集群供给、增强关键核心技术与产品创新能力、提升产业集聚水平、打造全域全时场景应用、强化数据和人才要素供给、保障措施等 6 个方面，提出 18 项具体举措。首批“城市+AI”应用场景清单中，涵盖了公共服务、智慧医疗、城市治理、智能制造、低空经济等领域的 26 个应用场景。

在强化数据支撑方面，《行动方案》提出加强数据关键要素供给。深圳将于今年年底前

制定公共数据开放计划，出台公共数据开放管理办法、公共数据资源目录，搭建全市公共数据开放运营平台，建立多模态公共数据集。同时，研究出台数据要素市场培育政策措施，做大深圳数据交易所规模。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

【数据观察】

国家统计局：1 至 5 月全国网上零售额 56906 亿元 同比增长 13.8%

6 月 15 日，国家统计局公布的数据显示，1—5 月份，全国网上零售额 56906 亿元，同比增长 13.8%。其中，实物商品网上零售额 48055 亿元，增长 11.8%，占社会消费品零售总额的比重为 25.6%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 8.4%、14.6%、11.5%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 15 日

财政部、工信部将组织 30 个城市开展中小企业数字化转型城市试点

财政部、工业和信息化部日前发布通知称，2023 年至 2025 年，两部门拟分三批组织开展中小企业数字化转型城市试点工作。2023 年先选择 30 个左右城市开展试点工作，以后年度根据实施情况进一步扩大试点范围。

通知明确，以城市为对象支持中小企业开展数字化转型，充分发挥地方政府熟悉行业、贴近企业的优势，灵活采取多种方式支持中小企业数字化转型工作。强化企业在数字化转型工作中的主体地位，激发企业积极性和创造力，发挥数字化创新引领作用，推动企业核心竞争力显著提升。

根据通知，试点城市应为地级市及以上。中央财政对试点城市给予定额奖励。每个城市试点期两年。

通知称，鼓励试点城市先行先试，探索支持中小企业数字化转型的有效模式，形成可复制、可推广的经验，因地制宜、循序渐进予以示范推广，实现“试成一批、带动一片”，放

大规模效应、提升政策效能。

来源：“新华社”2023年06月14日

2022年上海直播零售额2066亿元，占全国11.8%

近年来，网络表演（直播与短视频）行业高速发展，优秀的内容层出不穷，MCN机构作为文化创意产业的代表，正在为城市文化创意产业带来新的发展机遇。6月16日至17日，2023年上海国际MCN大会暨品质生活节在位于上海普陀区的上海跨国采购会展中心举行，共同探讨行业经济新模式新业态，推动MCN行业向提质增效的方向进一步升级，大会吸引了业内以及社会各界的广泛关注。

上海市商务委员会副主任周岚在会上分享了一组数据，今年1到4月，上海实现网络购物交易额4823亿元，同比增长22.4%。2022年，上海直播零售额2066亿元，占全国的11.8%。她表示，直播电商作为提升上海数字消费力的有效依托，正加快由高速发展向高质量发展跨越升级，上海的直播电商市场规模稳居全国前列。MCN行业可以通过品质直播等方式为消费者提供丰富多样的体验，并为上海的商业经济注入新的活力。

来源：《劳动报》 编选：《电子商务动态》编辑部2023年06月19日

上海智能快件箱超4万组

上海市邮政管理局数据显示，截至一季度，上海快递业日均服务人次超1750万，同比提升1.9%。上海共有智能快件箱超4万组，格口数近490万个。

来源：《电子商务动态》编辑部2023年06月13日

上海数交所挂牌数据产品近1200个

电商、券商之后，“数商”出圈。日前，上海数交所官网已正式上线“数商生态服务平台”，涵盖数商企业类型、数商权益、数商活动、数商案例等，再度成为行业首创。

据介绍，经一年半的市场实践，上海数交所已归纳十大数商类型，包括数据产品的开发、合规评估、质量评估、资产评估、经纪、授权运营、交付、咨询、安全和治理服务商等，后

续还会视情持续丰富。目前，服务平台为数商配置了数商资质认证、业务赋能、培训支持及市场支持等权益。

上海数交所总经理汤奇峰说，正鼓励拥有或接触大量数据的企业从“空想”变为实践。如上海某信息技术公司依托国家和企业网站公开数据，打造企业知识图谱，已在上海数交所挂牌“励销搜客宝”等7个数据产品。这些产品可用于精准获客、销售渠道开拓、科创企业实力评估、企业招投标、园区招商等场景。一家律所利用该数据产品，对有经营异常、行政处罚、裁判文书、立案信息、整体诉讼等信息的企业进行跟踪，短期内获得了10家企业客户。同样，某数科公司也在本月完成“物流洞察”产品挂牌，通过整合全国范围内物流仓储数据、租金、空置率等关键指标，帮助投资机构更准确评估物流地产项目的价值。

截至目前，上海数交所挂牌数据产品已近1200个。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年06月15日

我国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元人民币

6月17日，在第40届中国·廊坊国际经济贸易洽谈会国际跨境电商发展论坛上，海关总署介绍2022年我国跨境电商进出口情况时说，中国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元人民币，达到2.1万亿元人民币，比2021年增长7.1%，跨境电商为我国外贸发展注入新动能。

中国跨境电商出口目的地中，美国市场占34.3%，英国占6.5%；进口来源地中，日本占中国跨境电商进口总额的21.7%，美国占17.9%。出口商品中，消费品占92.8%，其中服饰鞋包占33.1%、手机等电子产品占17.1%；进口商品中，消费品占98.3%，其中美妆及洗护用品占28.4%、食品生鲜占14.7%。

据悉，近年来我国跨境电商主体已超10万家，建设独立站超20万个，综试区内跨境电商产业园约690个，跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年06月18日

全国规模以上物流园区达 2553 家

中国物流与采购联合会第六次全国物流园区调查报告显示，全国规模以上物流园区达 2553 家，其中四分之三的园区已进入运营状态，运营效率和社会贡献稳步提升。一批枢纽经济示范区正在出现，成为区域经济新的增长极。

据介绍，目前，我国已经初步构建了“通道+枢纽+网络”物流运行体系。以国家物流枢纽为核心支点，示范物流园区、骨干冷链基地、多式联运基地为重要节点，通过综合交通运输体系连接物流中心、港口码头、机场货站、铁路货场、公路场站等形成全国一盘棋，支撑物流高效运转。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

国内首条“丝路海运”电商快线开通首年进出口破 100 亿

近期，国内首条“丝路海运”电商快线迎来正式开通一周年。作为我国首个以航运为主题的“一带一路”国际综合物流平台建设的重要成果，“丝路海运”电商快线由厦门港直达菲律宾马尼拉港，“两港一航”助力国内电商货物 2 天即可直达马尼拉港，极大满足电商货物批量小、批次多、时效强的进出口需求，深受跨境电商企业的青睐。

据厦门海关统计，开通一年来，该航线集装箱吞吐量近 3 万标箱，总货值超 103 亿元，其中跨境电商出口货物 3.9 万票，货值约 3.5 亿元，主要以箱包、鞋服、日用品、健身器材等商品为主。

经过一年的运行，海运电商业务的航运、港口、物流资源一体化服务臻于成熟。后续将以菲律宾为起点，辐射至其他东南亚国家，并将该模式复制推广至丝路海运沿线区域，形成规模化、标准化的海运电商网络。

来源：“全国电子商务公共服务网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 15 日

2023 年第一季度中国云服务支出增长 6%

据经济信息咨询机构 Canalys（科纳仕）发布的数据显示，2023 年第一季度，中国大陆的云基础设施服务支出同比增长 6%，达到 77 亿美元，占全球整体云支出的 12%。

分析认为，企业对于上云的需求仍然低迷，整体市场连续三个季度保持着个位数的增长。随着疫情限制的放宽，远程办公和在线会议的需求有所消退。企业对其 IT 预算仍持谨慎态度。存量市场的云计算消费放缓，增量市场的云计算投资有限，导致中国云计算市场的整体增速下降。随着 ChatGPT 引领 AI 浪潮，生成式 AI 和 AI 大模型备受追捧，预计将为云服务市场带来新的增长机遇。（每日经济新闻）

来源：“每日经济新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 15 日

超 4 亿用户在抖音关注旅游

日前，《2023 抖音旅游行业白皮书》发布，第一季度，抖音平台“旅行”相关内容发布人数占平台全行业比重第二位。超 4 亿旅游兴趣用户在平台观看旅游内容，用户对旅游内容的互动指标也呈现增长。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

中国连锁经营协会发布《2022 年中国连锁百强榜单》 苏宁易购 盒马等列前十

6 月 14 日，中国连锁经营协会发布了《2022 年中国连锁百强榜单》，苏宁易购排名第一，盒马位列第八。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 15 日

《财富》美国 500 强排行榜 亚马逊位列第二

6 月 5 日，2023 年《财富》美国 500 强排行榜公布。这是《财富》第 69 年发布该榜单。从整体来看，今年的上榜门槛从去年的 63.9 亿美元上升为 72 亿美元。榜上全部 500 家公司总收入由去年的 16.1 万亿美元上升到 18.1 万亿美元，较前一年增长约 13%。上榜公司总收入相当于美国当年 GDP 的 71%，高于中国 2022 年的 GDP。

在今年的榜单上，沃尔玛凭借其营业收入连续第十一年位列榜首，亚马逊保持第二，埃克森美孚超越苹果公司，位居第三。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

未来 5 年全球零售电商年复合增长率预计维持在两位数以上

日前，亚马逊中国副总裁宋晓俊在“2023 第七屆全球跨境电商峰会”上表示，从趋势上来看，2023 年是全球零售电商从震荡到企稳的重要节点，今年全球零售电商增速预计将回归疫情前水平，达到 17% 左右。

宋晓俊表示，未来 5 年，全球零售电商年复合增长率预计维持在两位数以上。其中，拉美、中东、亚洲、东欧等地区增速将领先全球；而巴西、中东、土耳其、印度、墨西哥等新兴市场电商发展会更加亮眼，特别值得关注。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 11 日

余额宝上线十年累计为用户赚了 3867 亿元收益

余额宝官方公布的数据显示，截至 2023 年 5 月 1 日，余额宝十年间累计为用户赚的收益超 3867 亿元，相当于每天为国人赚了 1 亿的零花钱。数据还显示，小额普惠始终是余额宝的一大特点，其三线及以下城市的用户占比一半，人均持仓金额不到 7000 元。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 13 日

Shein 成为除亚马逊外美国年轻消费者最受欢迎购物平台

近日，美国《现代零售》杂志（ModernRetail）与美国消费者研究机构 Attest 合作，对 1000 名美国消费者进行了调查，以了解除了亚马逊以外，当前在美国最受欢迎的购物平台。

调查显示，当被问及过去 6 个月在亚马逊以外平台的购物情况时，回答 eBay 的人数最多，32% 的受访者称过去 6 个月内使用过 eBay；Shein 排名第二，占 21%；Temu 排名第三，占比 17%。

在近 400 名 16 至 25 岁的受访者中，Shein 是最受欢迎的应用程序。35% 表示过去 6 个月使用过 Shein；而只有 25% 表示使用了 eBay；Temu 排名第三，占比 16%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

TikTok 希望 2023 年电子商务收入提高至 200 亿美元

据彭博社报道称，抖音海外版 TikTok 计划今年将其全球电子商务业务的规模扩大四倍以上，达到 200 亿美元。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 08 日

【专家视点】

紧抓跨境电商发展机遇

5 年前，跨境电商货物进出口规模占我国外贸比重还不足 1%，如今这一数字上升到 5% 左右，跨境电商已成为我国发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸业态。当前，要牢牢抓紧我国跨境电商发展机遇，扎实推进跨境电商综试区建设，打造外贸创新发展新高地。

我国拥有超大规模市场优势，网民总人数、互联网普及率等指标在全球排名数一数二，这为跨境电商蓬勃发展奠定了坚实基础。截至 2022 年底，我国网民规模达到 10.67 亿，互联网普及率达 75.6%。2022 年我国数字经济规模达到 50.2 万亿元，总量稳居世界第二位，占 GDP 比重提升至 41.5%，全国网上零售额达 13.79 万亿元。

疫情期间，尽管传统贸易受到严重冲击，但以跨境电商为代表的外贸新业态在保订单、保市场、保份额方面发挥了重要作用。同时，我国持续出台增强外贸发展新动能、加快外贸新业态、新模式的政策措施，对广大企业加快数字化转型，促进外贸稳定增长发挥了积极作用。

目前，我国设立了 165 个跨境电商综试区，覆盖 31 个省区市，2022 年中国的跨境电商进出口达到 2.11 万亿元人民币，增长了 9.8%。我国跨境电商主体已超 10 万家，综试区内跨境电商产业园约 690 个，与 29 个国家签署双边电子商务合作备忘录。

当前，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，全球数字经济蓬勃发展，催生了以数据为关键生产要素、以数字服务为核心、以数字订购与交付为主要特征的数字贸易，成为国际贸易发展的新趋势。为跨境电商快速发展提供新机遇，要通过积极参与和制定规则，推进贸易数字化应用，以构建跨境物流网络等举措推进跨境电商快速发展。

首先，应积极参与和制定在全球范围内的跨境电商发展规则。商务部原副部长、世界贸

易组织原副总干事易小准此前表示：“跨境电子商务在过去二十年中的飞速发展，凸显了在这一领域全球贸易规则的缺位与滞后，对数字经济时代重构全球贸易规则提出了紧迫要求。”我国近年来积极参与构建跨境电商的国际规则体系谈判，有效改善了我国跨境电商的外部环境。自 2022 年 8 月中国加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）工作组成立以来，中国与成员方开展了大量富有成效的工作，为促进我国数字创新和跨境电商可持续发展作出贡献。

其次，应推进贸易数字化应用，提升通关便利化水平。通过大力推动无纸化贸易，力争在包括海关、银行、运输和保险等全贸易流程中实现无纸化，帮助电商企业在国际竞争中降低经营成本，提高竞争力。同时，鼓励电子商务平台企业和海关部门协同合作、开拓创新，不断简化报关程序，使电子商务更加安全、便捷和高效。

再次，加快外贸新型基础设施建设，构建跨境物流网络。可增加对电子商务基础设施建设的投资，利用优惠贷款、电子商务人员培训、企业商业投资等多种方式，助力中国电商企业扬帆出海。

跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强，能够以低成本高效率匹配供需，为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。今后，应当继续在制度、管理和服务方面持续创新，大力培育经营主体，逐步完善跨境电商生态，为跨境电商发展营造更加良好环境。

来源：《经济日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 07 日

电商增长仍是全球跨境贸易的重要驱动力

PayPal（贝宝）全球高级副总监兼中国区首席执行官邱寒近日在接受中新网记者采访时说，进入后疫情时代以后，世界经济逐渐恢复常态化。根据消费市场研究机构欧睿国际（Euromonitor）的统计，虽然后疫情时代的电商增长速度比疫情期间有所下降，但仍然是全球跨境贸易方面的重要驱动力，预计到 2027 年将占到所有零售增长的 47%。

邱寒表示，越来越多的消费零售从线下转移到线上，进一步推动了全球贸易向跨境电商的倾斜。2020 到 2021 年，跨境电商经历了一轮爆发性成长，这个现象主要是由于线下转线上的替代效应所引发的。跨境电商发展态势也依然强劲，PayPal2022 年的相关调研显示，意大利、西班牙、墨西哥、巴西、新加坡等市场有超过 70% 以上参与调研的消费者会选择跨境网购。从跨境电商和跨境支付的全球市场上看，欧美发达经济体仍然是主要市场。

此外，PayPal 中国商户跨境交易数据显示，过去一年跨境支付增长最高的欧洲成熟市场前三位分别是德国、西班牙和法国。而从跨境电商和跨境支付的交易品类上看，海外消费者

最喜欢从中国商家购买的品类是时尚类和电子类产品。后疫情时代，旅游行业复苏最快，与旅行相关的跨境支付增长超 50%。

邱寒表示，从 2021 年官方提出加快发展外贸新业态新模式开始，跨境电商行业借助政策优势迅速发展，已成为当前稳外贸促增长方面的一大亮点。中国的中小企业是跨境电商出海的生力军，在跨境电商贸易中扮演着越来越重要的角色。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 16 日

王一鸣：数字经济四大发展趋势

当前，随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展，网络互联的移动化、泛在化，信息处理的高速化、智能化，计算技术的高能化、量子化，推动数字技术与实体经济全方位、全要素、全链条融合发展，正在重新定义产业生态，重塑数字经济发展格局。从这个意义上说，推动数字经济高质量发展，需要把握数字经济发展的新趋势和新特征。

一、人工智能正在成为数字经济发展的新引擎。人工智能技术与物联网、云计算和大数据技术的深度融合，构建人—网—物的互联体系和泛在的智能信息网络，推动人工智能向自主学习、人机协同增强智能和基于网络的群体智能方向发展。这也在改变产业发展模式和产业生态。

最近，从生成式人工智能 ChatGPT 的诞生，可以看出人工智能在向各个领域广泛渗透，应用场景日趋多元化，必将催生智能制造的新模式新业态。而 5G 的规模化应用，使得人工智能的发展动能更加强劲，为我国数字经济创新发展模式，开辟了更为广阔的前景。

二、数字化转型正在由消费领域向生产领域扩展。本世纪以来，我国消费领域的互联网平台企业发展尤为活跃，阿里、腾讯、百度、美团、滴滴等电商平台促进了供需的时空匹配，降低了交易成本，释放了巨大的消费潜能。随着新一代数字技术向制造领域的渗透扩散，先进的传感技术、数字化设计制造、机器人与智能控制系统日趋广泛地运用，制造业的研发设计、生产流程、企业管理，乃至用户关系，都呈现了智能化发展趋势。

随着工业互联网的发展，企业的物理边界日趋模糊，制造业的形态深刻变革。数字化转型向制造领域扩张，既为我国提高制造业的生产效率和国际竞争力开辟了更大空间，也对技术创新能力、数字基础设施的人才队伍建设提出了更高的要求。

三、基于工业互联网的产业生态正在加快构建。制造业的数字化转型深入推进，促进了生产组织和社会分工向网络化、扁平化、平台化转变，也推动了工业互联网的产业生态加快

形成。目前我国已基本形成了“综合型+特色型+专业型”的工业互联网平台体系。截至去年年底，全国具有影响力的工业互联网平台超过 240 家，双跨的平台增加到 28 家，新增了 72 家特色型工业互联网平台，重点平台连接的设备超过 8100 万台（套），工业 APP 数量超过 60 万个，服务的工业企业超过 160 万家，形成了平台化设计、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等应用模式。工业互联网对制造企业的赋能、赋值、赋智的作用日益凸显，正在作为一个新的生产方式登上历史的舞台。

四、数字技术赋能传统产业绿色低碳转型。数字技术与能源技术的融合，推动了化石能源的清洁化、清洁能源的规模化和能源服务的智能化，促进了能源技术向绿色低碳和智能化方向发展，加快了能源结构从高碳向低碳转变。利用人工智能、大数据和云计算等技术，实时采集运行数据，精细管理工业企业工艺、制造、物流等各环节，强化数据的分析和价值挖掘，实现精准的预测需求、设备远程监测和能耗管理，可以有效地降低能耗和碳排放，实现节能减排和绿色生产。有研究认为，数字技术可以减少 20% 以上的碳排放。

同时也要看到，我国数字经济发展仍面临诸多挑战，包括制造业的数字化转型不平衡，中小企业数字化转型明显滞后；工业互联网平台融合应用仍需向纵深拓展，数字技术领域原创能力不强，高端芯片、工业软件等关键核心技术仍然受制于人。在终端产品领域，比如移动终端、通信设备、5G 等，已经形成了比较强的竞争力，但承载关键核心技术的零部件、元器件、基础材料等中间品依然是短板。

（王一鸣：国务院发展研究中心原副主任）

来源：《北京日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 06 月 06 日

李雪松：数字经济发展呈现新走向

数字经济是一种以数据资源为核心生产要素、以数字技术为支撑、以数字化平台为主要交易组织形式、以促进其他产业数字化为主要动力的新经济形态。数字经济已经成为影响全球资源分配、产业格局、国际分工的重要因素。推动数字经济发展成为多数国家的重要战略方向，也是构筑国家竞争新优势、掌握发展主动权的战略选择。

我国数字经济呈现蓬勃发展态势，日益成为国民经济的重要增长极。数字经济规模和质量同步快速提升，对经济社会发展的新引擎作用日益凸显；传统产业数字化步伐不断提速，新兴产业发展动能持续增强；数字经济和实体经济融合的规模和范围持续扩大，促进产业发展空间进一步拓宽、产业链供应链数字化水平进一步提升、产业创新能力进一步增强。

当前，我国数字经济发展呈现出几方面趋势性变化。

一是从规模扩张转向创新提质。得益于超大规模市场优势，我国数字经济总量规模不断壮大、应用领域不断拓展，在国民经济中的地位持续上升。当前，我国在人工智能、物联网、量子信息等关键数字技术领域的发明专利授权量已居世界首位。在此基础上，数字经济领域的关键核心技术创新力度和优势产业发展质量备受关注，业界普遍希望在“做大”基础上实现数字经济的“做强做优”。

二是从局部受惠转向共享普惠。作为一种以数据为核心生产要素的新经济形态，数字经济蕴含强大的发展动能与战略势能，规模化应用效应显著。伴随我国数字经济迈向全面扩展期，数字经济与实体经济加速融合，数字经济活动加快向不同产业链上下游延伸拓展，数字产业化和产业数字化协同发展，促进数字化发展红利从单个环节扩散延伸到整个链条、从相关性强的行业扩散延伸到不同领域、从大型企业扩散延伸到广大中小微企业。

三是从无序生长转向健康发展。由于早期快速、无序发展，数字经济领域存在平台企业垄断、资本无序扩张、算法滥用等问题。业界已经普遍认识到，推动数字经济健康发展，必须坚持既促进发展又强化监管。近年来，我国加大对数据、算法等领域的治理力度，不断规范平台经济竞争秩序，强化反垄断，查处不正当竞争行为和防止资本无序扩张，数字经济治理成效逐渐显现，已经形成规范有序的健康发展态势。

四是从传统企业转向新型实体企业。新型实体企业是一种兼具数字技术能力和实体属性的新企业类型，不仅企业自身具有较高的数字化水平，而且具备较高的对外数字技术输出能力。近年来，一批新型实体企业在实体经济数字化转型升级、构建数字产业新生态、技术赋能产业链供应链等方面发挥了重要作用。部分企业凭借其技术优势和场景优势，促进线下实体产业数字化改造升级。伴随着数字经济与实体经济融合程度加深以及产业互联网发展加速，未来可能有越来越多的传统数字企业和实体企业转型成为新型实体企业。

五是从单纯追求增长转向统筹发展和安全。相较于传统经济形态，数字经济的连接性、渗透性、开放性更强，融入实体经济和社会生活的程度更深，面临的安全风险问题更加突出。随着我国数字经济蓬勃发展，如何有效应对诸多安全风险日益成为重要课题。对此，必须统筹发展和安全，强化关键信息基础设施协同保护，推动网络安全创新体系建设，完善数据治理体系，不断提升网络安全防护能力。

（李雪松：中国社会科学院数量经济与技术经济研究所所长）

来源：《经济日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年06月16日

【悦读电商】



直播的逻辑

内容简介

直播电商是电商领域的新业态，随着 5G 时代的到来，将在社会生活中扮演更重要的角色。

本书对直播电商的未来趋势、直播背后的消费心理、直播的选品运营和营销策略、行业的法律监管等做了全面分析，让读者能够清晰地了解直播的逻辑，抓住红利、避免风险。书中汇集了作者团队对各大直播平台、数十家 MCN 机构以及诸多主播及其团队的大量走访调研，呈现了众多生动案例，不仅是从业人员的必读书，也可为政策制定者、企业管理者、研究人员等各界人士进一步了解直播电商提供帮助。

不仅是从业人员的必读书，也可为政策制定者、企业管理者、研究人员等各界人士进一步了解直播电商提供帮助。



全域增长：企业数智化营销与实战

内容简介

在消费者注意力碎片化的时代，营销人员需要具备系统化思维，全面、辩证地看待未来的营销如何驱动企业的持续增长。

本书提出构建全域营销的思维和实战框架，点（产品）、线（渠道）、面（客户）、体（体验和决策）层层深入，诠释全域营销的本质，探讨全域营销与企业多维度增长的关系，并且创新性地提出“1 2 3 4”全域营销增长体系，深入讲解如何以提升客户体验为核心，通过数据、内容、工具、技术、

组织等营销元素的高效组合，形成数据闭环、业务管理闭环和“公域—私域—公域”闭环，终实现品牌价值的增长，增强企业核心竞争力，提升组织效能和盈利能力。

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼

邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内

电话：021-63685517