

电子商务动态

● 行业资讯

- 网信办:加强“自媒体”管理.....2
- 上海搭建海外仓服务平台 进一步释放跨境电商出口发展潜力.....2
- “算筑申城”上海市算力产业联盟成立.....3
- 全国外卖行业首份平台企业集体合同在上海签订.....3
- 《全球数字经济白皮书》发布 5G 网络人口覆盖率 30.6%.....5
- 拼多多 Temu 进入日本市场.....7

● 政策法规

- 上海出台 16 项措施促四大类生产性互联网服务平台高质量发展.....9
- 浦东新区发布产业数字化跃升计划三年行动方案.....10

● 数据观察

- 国家统计局:上半年全国网上零售额 71621 亿元 同比增长 13.1%.....13
- 海关总署:上半年跨境电商进出口 1.1 万亿元 同比增长 16%.....14
- 上海印发产业互联网行动方案 力争 2025 年交易额破 3.3 万亿.....15
- 第四届上海“五五购物节”网络零售额日均 47.7 亿元 同比增长 16.6%.....15
- 2022 年中国独角兽企业共有 357 家,同比增长 13%.....16
- 法国成为欧洲第二大电子商务国家.....20

● 专家视点

- 数字化多维激活消费市场.....20
- 优化数字营商环境重要性凸显.....22

主办单位

上海市电子商务和消费促进中心

(联合国贸易网络上海中心)



【行业资讯】

网信办：加强“自媒体”管理

中央网信办日前发布“关于加强‘自媒体’管理的通知”（下称“通知”），提出 13 条措施，以压实网站平台信息内容管理主体责任，健全常态化管理制度机制。

这 13 条措施包括：严防假冒仿冒行为、强化资质认证展示、规范信息来源标注、加强信息真实性管理、加注虚构内容或争议信息标签、完善谣言标签功能、规范账号运营行为、明确营利权限开通条件、限制违规行为获利、完善粉丝数量管理措施、加大对“自媒体”所属 MCN 机构管理力度、严格违规行为处置、强化典型案例处置曝光。

其中，在强化资质认证展示方面，通知要求，对从事金融等领域信息内容生产的“自媒体”网站平台应严格核验。

通知还进一步明确了网站平台应当严格执行“一人一号、一企两号”的账号注册数量规定、严禁个人或企业操纵“自媒体”账号矩阵发布传播违法和不良信息。同时，加大对“自媒体”所属 MCN 机构管理力度。

来源：“光明网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 11 日

上海搭建海外仓服务平台 进一步释放跨境电商出口发展潜力

物流成本更低、配送时效更快，海外仓成为当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态。为推动上海跨境电商海外仓高质量发展，上海市商务委会同税务、海关、外管等部门，指导上海跨境电子商务公共服务平台运用大数据、区块链等技术搭建了海外仓综合服务平台。7 月 19 日，海外仓综合服务平台正式亮相，8 家企业签约入驻平台。

据了解，此次上海搭建海外仓综合服务平台，将集成海外仓货物出口通关、境外销售、国际物流等信息，构建海外仓境内外全流程数字化贸易闭环，为跨境电商海外仓出口收结汇、退税、退货提供贸易过程溯源、真实性验证等服务，为数字化智能监管提供信息支撑，促进海外仓贸易便利化。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 20 日

“算筑申城”上海市算力产业联盟成立

算力作为数字经济时代的关键生产力，已成为数字产业化的核心构成和产业数字化的赋能关键。

日前，“算筑申城”上海市算力产业联盟成立。联盟旨在搭建算力产业创新合作与促进平台，聚集算力产业中坚力量，积极推动“建好算力”向“用好算力”升级，实现数字信息基础设施、数实融合应用、数字技术融合等多方面的创新合作，为上海国际数字之都建设贡献智慧与力量。

首批成员单位包括上海联通、沐曦、天数智芯、摩尔线程、燧原科技、寒武纪、京东科技、华为、阿里、商汤、百度、腾讯等。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 06 日

上海发布《数字社区导则》 探索无障碍数字化建设之路 打造城市数字化转型“社区样板”

在日前举行的 2023 世界人工智能大会“科技与人文-共筑无障碍智能社会”论坛上，上海市经济和信息化发展研究中心、上海市长宁区科委、长宁区北新泾街道联合发布《数字社区导则——上海市长宁区北新泾街道 AI 社区实践体系》。

该导则结合北新泾“AI+社区”作为上海首个智慧社区建设示范点的相关实践探索而制定，初步探索出一条具有上海特色的无障碍、数字化建设之路。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 09 日

全国外卖行业首份平台企业集体合同在上海签订

在各级工会的推动下，全国第一份外卖平台企业全网集体合同在上海签订，覆盖全国 1.1 万个配送站点、超过 300 万名外卖配送员。

集体合同内容聚焦外卖配送员基础配送费标准和当地消费价格指数，充分考虑配送距离、用餐高峰、天气原因、路线难易等因素，提出“加大智能头盔投放力度，降低手机操作，减少安全隐患”“秉持‘算法取中’，合理设置外卖配送员配送时间”等条款，对外卖配送员

群体最为关注的劳动报酬、劳动保护、保险福利的问题作出了充分回应。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 13 日

首批智慧电梯将在沪落地

作为智慧楼宇重要组成部分的智慧电梯，将在上海市智慧广场诞生。据介绍，智慧电梯是基于 AI 人工智能和云计算技术，在数字化集智平台上，实现智慧管梯、智慧乘梯、智慧服务、智慧监管，提高人们的乘坐体验，同时让电梯运行更加低碳环保。

未来智慧电梯会在上海更多高端商务楼宇先行先试。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 12 日

盒马上海供应链营运中心正式全面投产

7 月 10 日，阿里巴巴集团旗下新零售平台盒马宣布，位于上海浦东新区的供应链营运中心 7 月正式全面投产。

该项目集农产品及生鲜自动化加工中心、成品食材研发、半成品冷冻储藏、中央厨房及冷链物流配送中心于一体，总建筑面积约 10.35 万 m²，当中包括自动化立体冷库及双层冷库，冷库容量达约 47.9 万立方米，另外生产加工及中央厨房达约 3.6 万 m²。是盒马至今面积最大、科技含量最高、投资金额最大的单一项目，业务覆盖华东区域。

盒马供应链项目负责人透露，上海基地为盒马至今面积最大及投资金额最高的项目，透过“系统上云”可控制从仓储、生产至配送发货的全流程，服务上海逾 100 间门店，并覆盖至南京、苏州、杭州、合肥等整个华东地区。上海基地集成多种自动化设备，例如智能搬运机械人系统、桁架机械手、拆垛机械臂、多层穿梭车暂存系统等，根据每间分店的日配订单进行分拣出货，每日货品分拣及处理能力达 280 万件。

目前，盒马在全国共设有 9 个供应链中心，位于上海、西安、成都、武汉、杭州及广州等地共 7 个现已投用，而南京及长沙基地正在建设当中，预期于明年初及明年下半年投产。

来源：“联商网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 10 日

美腕在上海成立互联网信息服务公司

近日，美腕（上海）互联网信息服务有限公司成立，注册资本 100 万人民币，经营范围含互联网信息服务、软件开发、品牌管理、个人互联网直播服务、互联网销售等。

股东信息显示，该公司由美腕（上海）网络科技有限公司全资持股。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 13 日

2023 中国跨境电商交易会（秋季）将于 8 月 18 日启幕

7 月 14 日，2023 中国跨境电商交易会（秋季）在广交会展馆举行展前吹风会，本届跨交会将于 8 月 18 日至 20 日在广交会展馆举行，亚马逊全球开店、希音、TEMU 等 1000 多家跨境电商企业将参展。

据介绍，本次展览总面积约 5 万平方米，共设跨境电商综试区及产业园区展区、跨境电商综合服务展区和供货商展区等 3 个展区，展品涵盖家居日用、鞋服、箱包、体育用品、家居建材、大健康医疗、母婴玩具、宠物用品、美妆、文具礼品、3C 数码、五金汽摩配件等多个品类。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 17 日

《全球数字经济白皮书》发布 5G 网络人口覆盖率 30.6%

在近日举行的 2023 全球数字经济大会上，中国信息通信研究院发布《全球数字经济白皮书（2023）》。文中指出，主要国家数字经济发展持续提速。

总体来看，2022 年，美国、中国、德国、日本、韩国等 5 个世界主要国家的数字经济总量为 31 万亿美元，数字经济占 GDP 比重为 58%，较 2016 年提升约 11 个百分点；数字经济规模同比增长 7.6%，高于 GDP 增速 5.4 个百分点。产业数字化持续带动 5 个国家数字经济发展，占数字经济比重达到 86.4%，较 2016 年提升 2.1 个百分点。

具体来看，全球各国加快推动数字经济重点领域发展，在数字技术与产业、产业数字化、数据要素等领域积极抢抓发展机遇。

其中，在数字技术与产业领域，全球 5G 快速发展，截至今年 3 月，全球 5G 网络人口覆

盖率为 30.6%，同比提高 5.5%。人工智能产业平稳发展，2022 年全球人工智能市场收入达 4500 亿美元，同比增长 17.3%，2023 年第一季度 AIGC 异军突起，成为最热门的投融资领域。

在产业数字化领域，全球产业数字化转型进入规模化扩张和深度应用阶段，数字化转型应用领域由生产研发向供应链协同、绿色低碳方向延伸，推动产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展，助力提升产业链供应链韧性和安全。工业互联网平台作为转型的重要支撑，加速与人工智能、5G 等数字技术深度融合，逐步推动形成平台化、开放化、无线化、智能化的新型产业形态。

在数据要素领域，近年来，各国将行业数据空间作为数据流通的关键基础设施，持续打造产业生态合力。

来源：“光明网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 06 日

全国首笔“数字人民币+TIPS 海关实时扣税”业务落地

近日，依托国库信息处理系统（简称 TIPS）的海关实时扣税功能，华显光电技术（惠州）有限公司成功使用数字人民币缴纳进口关税 8880.76 元、进口增值税 24244.48 元，相关税款资金于次一工作日顺利清算至国库。

这是全国首次采用数字人民币钱包网签“三方协议”方式缴纳进口税收，标志着我国“数字人民币+TIPS 海关实时扣税”业务在广东惠州率先完成落地。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 07 日

北京发布数字技术技能人才培养实施方案

近日，北京市人力资源和社会保障局发布《北京市数字技术技能人才培养实施方案》，着力培养数字技术技能人才，包括数字技术领军人才、数字技术人才和数字技能人才。

其中，将以产业数字化与数字产业化为核心，围绕人工智能、大数据、智能制造、区块链等数字技术技能领域，培养一定数量的数字技术领军人才，预计每年培养具有良好科学素养、精于实操应用、能够解决复杂问题的数字技术技能人才 1 万人，不断推进专业技术人员数字素养和技能提升。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 12 日

亚运会推动数字支付国际化 可用本国电子钱包跨境支付

伴随杭州亚运会倒计时，近期有出入境需求的国际宾客渐增。蚂蚁集团宣布，为迎接杭州亚运会等国际盛会，方便境外宾客更便利地使用移动支付，将通过蚂蚁集团提供的 Alipay+ 跨境支付和技术解决方案，实现海外电子钱包境内联通，以跨境支付服务数字化升级，助力小微商家国际化。

目前，马来西亚 Touch'n Go eWallet 和韩国 KaKao Pay 已成为首批入华可用的外国电子钱包。通过蚂蚁集团 Alipay+ 服务，马来西亚和韩国的两国用户到中国可用本国钱包跨境扫码支付。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 14 日

拼多多 Temu 进入日本市场

7 月 5 日，拼多多跨境电商平台 Temu 已经在日本上线。Temu 日本站举行了许多促销活动，包括限时免运费。

截止目前，Temu 已进入的市场包括澳大利亚、奥地利、比利时、加拿大、芬兰、法国、德国、希腊、爱尔兰、意大利、日本、卢森堡、墨西哥、荷兰、新西兰、波兰、葡萄牙、斯洛伐克、西班牙、瑞典、瑞士、英国、美国。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 06 日

小红书推出本地生活交易合作服务平台

7 月 14 日，根据小红书官方发布消息，“小红书官方探店合作中心”已官宣上线，小红书表示，该中心是小红书新推出的“本地生活交易合作服务平台”。首批探店合作内测开放的城市为北京、上海、广州、深圳。

据介绍，商家能够在该平台发起探店合作计划，博主报名通过后，到店体验发布笔记，发布需添加相关门店或商品，用户浏览博主笔记时可直接通过购买入口下单。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 14 日

拼多多旗下 Temu 在美起诉 Shein

拼多多跨境电商平台 Temu 近日向美国波士顿联邦法院发起诉讼，起诉快时尚竞争对手 Shein 违反美国反垄断法。Temu 指控 Shein 利用市场支配力量强迫服装厂商与之签订独家协议，阻止他们与 Temu 合作，后者进入美国还不到一年。

起诉书写道：“作为占据市场主导的超快时尚零售商，Shein 知道厂商需要借助它的销量及其美国市场的渠道，因此也明白它可以强迫厂商不与 Temu 开展业务。” Temu 还指控 Shein “破坏美国超快时尚市场的扩张。”

Shein 发言人周一表示，Temu 的诉讼没有根据，我们将积极应诉。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 18 日

俄国家杜马通过数字货币法案，俄央行将于 8 月试行数字卢布

据俄罗斯国际文传电讯社报道，在长达半年的修订后，俄罗斯国家杜马（议会下院）于 7 月 11 日通过了引入法定数字货币（即数字卢布）的法案。

俄罗斯央行随即表示，计划于 8 月开始试点发行数字卢布。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 12 日

【政策法规】

国家网信办等七部门联合公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》

近年来，生成式人工智能技术快速发展，为经济社会发展带来新机遇的同时，也产生了传播虚假信息、侵害个人信息权益、数据安全和偏见歧视等问题，如何统筹生成式人工智能发展和安全引起各方关注。近日，国家网信办联合国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、广电总局公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》（以下称《办法》），自 2023 年 8 月 15 日起施行。

国家互联网信息办公室有关负责人表示，出台《办法》，旨在促进生成式人工智能健康发展和规范应用，维护国家和社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益。出台《办法》，既是促进生成式人工智能健康发展的重要要求，也是防范生成式人工智能服务风险的现实需要。

《办法》提出国家坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合的原则，采取有效措施鼓励生成式人工智能创新发展，对生成式人工智能服务实行包容审慎和分类分级监管，明确了提供和使用生成式人工智能服务总体要求。提出了促进生成式人工智能技术发展的具体措施，明确了训练数据处理活动和数据标注等要求。规定了生成式人工智能服务规范，明确生成式人工智能服务提供者应当采取有效措施防范未成年人用户过度依赖或者沉迷生成式人工智能服务，按照《互联网信息服务深度合成管理规定》对图片、视频等生成内容进行标识，发现违法内容应当及时采取处置措施等。此外，还规定了安全评估、算法备案、投诉举报等制度，明确了法律责任。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 13 日

上海出台 16 项措施促四大类生产性互联网服务平台高质量发展

生产性互联网服务平台是上海强化“四大功能”、增强上海城市综合竞争力和发展能级、主动服务构建新发展格局的重要载体。近期，上海市人民政府办公厅印发的《关于促进本市生产性互联网服务平台高质量发展的若干意见》。

《若干意见》把生产性互联网服务平台作为现代化产业体系建设的重要内容，聚焦实体经济发展新需求，强化创新引领，强化要素保障，强化系统推进，提出了三个方面 16 项措施：

（一）在增强发展优势方面，聚焦生产性互联网服务平台的四个主要分类，有针对性地提出创新发展措施，强化政策供给，增强市场主体创新能力。一是做强大宗商品交易服务平台，二是做大工业品电商服务平台，三是做专数字化转型服务平台，四是做优专业服务平台。

（二）在优化发展环境方面，充分发挥政策引导作用，营造与平台高质量发展所适应的软硬件环境，为平台发展提供有力支撑。一是发挥政策引导作用，用足用好各项专项资金、相关政策，进一步加大对平台支持力度，二是保障物流基础设施用地需求，三是加强数据资源开发应用，四是加快新技术整合应用，五是鼓励国际化发展，六是加强碳管理基础建设，

指导平台建立碳核算体系，**七是促进区域融合集聚发展**，推进浦东新区、宝山区、普陀区、临港新片区、虹桥国际中央商务区等区域打造平台集聚发展新高地，**八是加快培养集聚多层次专业人才**，鼓励开展平台人才培养。

（三）在提升管理水平方面，从政府管理的角度，提出推动生产性互联网服务平台发展所需要建立完善的各项工作机制，形成各方工作合力。**一是建立生产性互联网服务平台发展推进机制**，**二是加强平台标准化建设**，**三是建立以信用为基础的新型治理机制**，**四是建立监测统计制度**，建立健全统计监测指标体系。

《若干意见》的出台，对推动生产性互联网服务平台高质量发展，加快构建上海较强产业生态具有重要意义。上海市将以《若干意见》为指引，结合实际推出具体领域的促进措施，形成“1+X”政策支持体系，将陆续推出标准体系、绿色低碳、综合监管、金融监管等领域专项政策，确保生产性互联网服务平台健康有序高质量发展。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 18 日

浦东新区发布产业数字化跃升计划三年行动方案

7 月 8 日，上海市浦东新区发布《浦东新区产业数字化跃升计划（GID）三年行动方案（2023—2025 年）》（以下简称《行动方案》）正式对外发布。

《行动方案》重点锚定“GID 链主”抓大带小，以“GID 链主”的“头雁效应”激发产业数字化的“雁阵活力”，以产业高端化发展为目标，以数字化技术创新为重点，以构建产业数字化互促生态为抓手，以应用效能提升为落脚点，不断提高实体经济数字化水平，助力浦东建设成为国内领先的新一代信息技术与产业深度融合的发展高地。

《行动方案》明确，到 2025 年，浦东将重点聚焦制造、金融、航运、商贸、农业等产业领域培育 30 家“GID 链主”企业，打造 10 个数字化平台，建设 100 家智能工厂，汇聚 100 家有影响力数字化服务商，带动 1000 家企业数字化转型。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 09 日

未成年人网络保护拟出台行政法规

近日，司法部、国家网信办专题研究审议《未成年人网络保护条例（草案）》，经修改完

善后，将加快条例立法进程。

据介绍，草案对加强未成年人网络素养促进、网络信息内容规范、未成年人个人信息网络保护、未成年人网络沉迷防治等方面作出规定，还对有关违法行为规定了相应的法律责任。草案聚焦未成年人网络保护工作面临的突出问题，总结近年来未成年人网络保护工作的实践经验，将成熟做法上升为法规制度，健全网络综合治理体系。

数据显示，2021 年我国未成年网民规模已达 1.91 亿，未成年人的互联网普及率达到 96.8%。司法部表示，互联网在拓展未成年人学习、生活空间的同时，也带来了一些问题，如未成年人安全合理使用网络的意识和能力不强、网上违法和不良信息影响未成年人身心健康、未成年人个人信息被滥采滥用、一些未成年人沉迷网络等，亟待通过完善立法，进一步强化国家、社会、学校、家庭等主体未成年人网络保护责任，规范网络信息内容管理，保护未成年人个人信息。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 11 日

浙江印发《关于促进平台经济高质量发展的实施意见》

日前，浙江省委办公厅、浙江省政府办公厅联合印发《关于促进平台经济高质量发展的实施意见》（简称《实施意见》）的通知。《实施意见》明确，到 2027 年，全面构建更具活力的创新体系、多元融合的生态体系、精准高效的服务体系、公平透明的规则体系和高效协同的监管体系，平台经济创新活力竞相迸发，发展生态全面优化，网络经营主体数量和平台网络交易额持续稳定增长，平台经济在优化资源配置、推动产业升级、拓展消费市场等方面的作用充分发挥。在平台企业竞争力提升和一体推进公平竞争、监管创新方面走在全国前列，全力打造平台经济现代化治理先行省。

就主要举措来看，《实施意见》涵盖了创新体系、生态体系、服务体系、规则体系、监管体系五大方面，共计 25 条举措。

《实施意见》指出，支持平台企业科技创新。鼓励平台企业联合产业链上下游企业、高校院所组建创新联合体，围绕平台经济底层技术和“卡脖子”技术组织开展科研攻关，在大数据、云计算、区块链、操作系统、处理器等领域取得一批重大标志性成果。

《实施意见》表示，鼓励平台经济未来场景创新。鼓励平台企业运用区块链、数字孪生、扩展现实等创新技术打造面向未来的多元应用场景。加快构筑元宇宙未来产业新优势，支持多元化主体建设元宇宙综合试验平台，加强元宇宙在多场景中的应用，全方位推进元宇宙产

业链条化、规模化、国际化。鼓励平台企业参与数字人民币试点，深化在零售交易、生活缴费、政务服务等场景试点应用。支持平台企业参与智慧城市建设，实施社区、楼宇、园区等区域智能服务改造建设工程，打造智慧商圈、智慧街区 and 未来社区。

《实施意见》要求，提升平台消费创造能力。深入开展数字生活新服务行动，进一步丰富数字化消费场景。鼓励平台企业利用物联网、云计算、大数据、人工智能等新技术打造全方位、多场景、沉浸式消费体验。加快信息消费扩大升级，推动信息消费产品和服务向乡村延伸覆盖。

《实施意见》提到，提升平台企业国际竞争力。支持平台企业实现多元化海外布局，依托境外经贸合作区、境外数字产业园区和海外仓等，培育上下游协同的配套服务生态圈。支持平台企业通过并购或自建方式在海外设立研发机构，提升全球创新资源配置能力。充分发挥“浙企出海+”综合服务平台作用，为平台企业提供知识产权、商事协调、法律顾问等服务。支持和引导符合条件的平台企业在境内外上市，加强拟挂牌上市平台企业的合规指导与辅导服务。

《实施意见》强调，完善平台金融风险管控规则。严格落实平台企业金融业务领域有关法律法规，禁止非法从事资金支付结算业务。强化功能监管和综合监管，完善跨界、交叉型金融产品穿透式监管规则。落实金融控股公司监管制度，严格规范平台企业投资入股金融机构和地方金融组织，强化风险管理和关联交易管理，督促平台企业及其控股、参股金融机构严格落实资本金和杠杆率要求。

此外，《实施意见》还提出推进互联网医疗服务普惠共享、降低平台经济参与者经营成本、强化平台经济人才保障、优化平台经济市场准入规则等举措。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 06 日

山东推出 44 项措施助力跨境电商发展

日前，山东省政府常务会议审议通过《山东省跨境电商跃升发展行动计划（2023—2025 年）》。根据《行动计划》，山东围绕跨境电商产业带打造、知名品牌培育、金融物流服务、便利化水平提升等 11 方面提出 44 项政策措施，实施跨境电商跃升发展行动，加快实现跨境电商产业集聚、品牌云集、服务高效、生态繁荣，推动外贸稳规模优结构。

《行动计划》提出 44 项政策措施。力争到 2025 年，全省打造 20 个跨境电商特色产业带，培育 100 个具有较强国际竞争力的跨境电商知名品牌，孵化 1000 家跨境电商新锐企业。

山东将聚焦现代轻工纺织、新能源新材料、智能家电、汽车装备等特色产业，开展“跨境电商+产业带”培育工程，在产业带龙头企业引育、跨境电商园区建设、供应链体系完善、企业孵化、人才培养等方面加强引导和扶持，提升跨境电商产业集聚和公共服务能力，加快传统产业数字化、智能化转型。

山东将支持跨境电商企业做大做强。推动国内外知名跨境电商平台、卖家、独立站、服务商、MCN 机构等主体在山东落地总部、区域总部、运营中心、集货中心等项目，支持本土跨境电商主体发展壮大。

围绕培育跨境电商知名品牌，山东将支持企业综合运用平台引流、搜索引擎、社交媒体、跨境直播等多元渠道进行品牌全球推广，大力开展跨境电商出口直播和数字营销业务，提升品牌曝光度和知名度。支持传统生产型企业、外贸企业、商贸企业自建海外独立站，加快聚集独立站全产业链资源，为企业提供一站式建站、营销、物流、仓储等服务，抢占私域流量资源开拓国际市场。

山东将落实好跨境电商税收政策。编印跨境电商出口税收政策指引汇编，引导企业用好跨境电商零售出口增值税、消费税免税政策，对综试区跨境电商零售出口企业按政策规定试行核定征收企业所得税。持续落实跨境电商 B2B 出口增值税税收政策，提高跨境电商 B2B 出口、跨境电商海外仓模式退税便利化水平。落实出口退运商品税收政策，对符合条件的退运商品免征进口关税和进口环节增值税、消费税。

来源：“山东省人民政府” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 13 日

【数据观察】

国家统计局：上半年全国网上零售额 71621 亿元 同比增长 13.1%

7 月 17 日，国家统计局发布数据，上半年，全国网上零售额 71621 亿元，同比增长 13.1%。其中，实物商品网上零售额 60623 亿元，增长 10.8%，占社会消费品零售总额的比重为 26.6%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 8.9%、13.3%、10.3%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 17 日

国家邮政局：上半年快递业务量将超 600 亿件 同比增速超 17%

7月12日，国家邮政局举行2023年三季度例行新闻发布会，数据显示，上半年，快递业务量将超600亿件，同比增速超17%，快递业务收入有望超5500亿元，同比增速在11.5%左右。

据介绍，上半年行业发展势头良好，积极助力消费复苏、经济向好，呈现四大特点：一是市场规模实现稳步扩增。二是服务电商呈现多峰运行。三是异地与跨境业务增速较快。四是区域均衡性有所改善。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年07月13日

海关总署：上半年跨境电商进出口 1.1 万亿元 同比增长 16%

国新办7月13日上午举行发布会。海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍，据海关初步统计，今年上半年跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力继续释放，进出口1.1万亿元，同比增长16%。其中，出口8210亿元，增长19.9%，进口2760亿元，增长5.7%，继续保持了好的发展势头，有效助力了我国外贸稳规模优结构。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年07月13日

国家药监局：2022 年药品和医疗器械网络销售额达 2924 亿元

近日，国家药品监督管理局在“强化药品监管 切实保障人民群众用药安全”新闻发布会上表示，当前我国药品、医疗器械、化妆品网络销售整体呈现出高速发展态势。

据估算，2022年，仅药品和医疗器械的网络销售额已达到2924亿元，预计2023年将超过3500亿元。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年07月06日

上海印发产业互联网行动方案 力争 2025 年交易额破 3.3 万亿

日前，上海市人民政府办公厅印发了《关于促进本市生产性互联网服务平台高质量发展的若干意见》。为落实《若干意见》，上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市发展和改革委员会近日联合印发了《上海市促进产业互联网平台高质量发展行动方案（2023-2025 年）》。

《行动方案》指出，力争到 2025 年，产业互联网平台交易额突破 3.3 万亿元；引育 100 家以上的产业互联网平台企业，其中 30 个以上的头部平台、10 家以上的新上市企业和独角兽企业。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 19 日

第四届上海“五五购物节”网络零售额日均 47.7 亿元 同比增长 16.6%

7 月 12 日，第四届上海“五五购物节”成绩单出炉：据消费市场大数据实验室（上海）监测，上海全市网络零售额日均 47.7 亿元，较去年购物节同期增长 16.6%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 12 日

2022 年上海“直播零售额”居中国城市首位

上海市商务委副主任周岚 5 日表示，2022 年上海“直播零售额”超过 2000 亿元人民币，占全国总量的 19.8%，规模居全国各城市首位。

在当天于上海举办的“2023 品牌高峰论坛”上，周岚说，近年来，中国积极培育壮大消费的新模式、新业态，大力推进、优化新型消费的发展环境，今年上海出台的相关促消费政策中也提出了推动新型消费发展的举措，当前上海新型消费展现出强大的韧性和活力，“直播经济”已成为其中的亮点。

在新型消费的有力助推下，今年 1 月至 5 月，上海网络购物交易额同比增长超过 28%。周岚说，上海集聚了众多的国内外知名品牌，目前，九成国际知名高端品牌已入驻上海，众多国际品牌把地区总部设在了上海，“我们将积极发挥品牌集聚的优势，鼓励电商平台与品

牌企业深层次合作，运用大数据等技术赋能品牌营销和产品研发。”

据周岚介绍，上海将进一步推动商业数字化转型，加快推动大数据、区块链、人工智能等技术在商业场景中的应用，促进各消费业态融合发展。上海将继续加大对直播电商的支持力度，努力打造成为国内领先、具有全球影响力的直播电商高地。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 06 日

上海网络新消费品牌数量占全国 1/5

近年来，上海在建设国际消费中心城市过程中，涌现出一批网络新消费品牌，为市场带来了新的活力和生机。

日前，在上海市网购商会主办的“变局·创新”2023 品牌高峰论坛上，上海网络新消费品牌年度榜单发布，所谓网络新消费品牌，是指随着消费不断变化，通过采用新技术、新营销、新平台等线上线下融合方式，为市场新需求提供新的商品和服务的新兴品牌。

上海市网购商会会长宋轶勤表示，根据主流电商平台数据，上海网络新消费品牌数量全国占比达到 1/5。上榜品牌的平均线上年销售额 3.2 亿元，平均整体年销售额 5.4 亿元，10 个品牌销售额超 10 亿元。专利创新显著，64%的品牌拥有专利。呈现出更高、更强、更专业的整体特征。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 06 日

2022 年中国独角兽企业共有 357 家，同比增长 13%

日前，《中国独角兽企业研究报告（2023）》（下文简称报告）发布，全面展示了中国独角兽企业的现状和发展趋向。《报告》显示，2022 年中国独角兽企业共有 357 家，同比增长 13%。诸多新增独角兽企业呈现出新赛道科技属性强、创新能力强等显著特征。

其中，7 座城市独角兽数量超 10 家，分别为北京 76 家、上海 63 家、深圳 36 家、杭州 24 家、广州 23 家、苏州 16 家、南京 14 家。

据了解，独角兽企业具有高成长性，是开辟新领域新赛道的生力军，是科技领军企业的后备军，是科技骨干企业的主要力量，在一定程度上代表了经济转型升级的方向。《中国独角兽企业研究报告》自 2016 年起已连续发布七期，已成为观测中国创业企业发展生态和趋

势的重要风向标。

来源：“央广网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 17 日

全球主要国家数字经济占 GDP 比重持续提升 预计 2026 年将达到 54%

7 月 12 日，由清华大学等机构联合编制的《全球算力指数评估报告》发布，报告指出，尽管全球 GDP 增长普遍放缓，但数字经济依然保持强劲，算力已经成为经济增长的重要驱动力。

报告选取全球 15 个主要经济体为样本，分析算力的需求变化和发展趋势。数据显示，2022 年到 2023 年，全球主要国家数字经济占 GDP 的比重持续提升，预计到 2026 年将达到 54%。2023 年，包括中国在内的各国数字化转型技术支出增长率将超过 16%。

来源：“央视新闻” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 13 日

我国移动物联网终端用户超过 20 亿

截至今年 5 月底，我国已累计建成 5G 基站 284.4 万个，移动物联网终端用户超过 20.5 亿，在全球主要经济体中率先实现“物”连接数超过“人”连接数，数字经济发展基石日益巩固。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 07 日

2022 年我国企业数字化采购率升至 8.26%

7 月 12 日，中国物流与采购联合会发布《2023 数字化采购发展报告》。《报告》数据显示，我国数字化采购市场发展动力充足，2022 年全国企业采购规模超过 173 万亿元，电子商务采购总额为 14.32 万亿元，数字化采购率升至 8.26%。

从采购品类看，生产物资采购额增加明显，2022 年生产物资采购额增加至 104.06 万亿元，而非生产物资采购额有所下降。

从采购方式看，2022 年我国电子商务采购总额约为 14.32 万亿，同比增长 13.7%，占全

国企业采购总额的比重为 8.26%，数字化采购率比 2021 年提升一个百分点。

《报告》指出，可预测的数智供应链、全环节绿色低碳供应链、多方共建共享的生态化供应链，逐渐成为新趋势。基于大模型的人工智能以及数字孪生等数字技术，也正在快速投入采购供应链数字化应用场景。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 13 日

2023 数交会意向交易金额 9.5 亿元

为期 4 天的 2023 中国国际数字和软件服务交易会 7 月 9 日在大连闭幕。本届数交会吸引了 500 余家国内外知名企业和 4 万余人次专业观众前来参会，达成意向交易金额 9.5 亿元。

据介绍，本届数交会以“数字创新、融合发展”为主题，展场面积 3 万余平方米，设置数字中国、数字技术与应用、数字金融、国际合作、院校创新、中小企业创新等展区，全视角展示 3000 多项国内外数字领域新产品、新技术、新服务，务实推动国内企业与跨国公司开展产业合作，有效促进数字贸易领域国际供需对接。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 11 日

中国品牌电商服务行业预计 2025 年市场规模将达 4821.6 亿元

“一带一路”背景下，中国跨境电商步入发展黄金期，愈多企业参与其中，中国品牌出海蔚然成风，品牌电商服务市场迎来增长机会。目前电商市场服务需求不断增长，随着服务商数智化能力的构建及全链式服务体系的完善，品牌电商服务市场规模将进一步扩大。

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，2022 年中国品牌电商服务行业市场规模为 3663.2 亿元，同比增长 24.1%，预计 2025 年将达 4821.6 亿元。电商行业逐渐向去中心化、数字化转型，品牌方对电商精细化运营要求不断提高。服务商将向全渠道、全链路、全场景的服务能力进行市场全方位布局，帮助品牌电商开拓市场，并聚焦长期价值的建立。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 11 日

支付宝小程序增速超微信

日前，第三方数据机构 QuestMobile 发布《2023 全景生态流量半年报告》，《报告》指出，在互联网流量“存量博弈”的环境下，小程序正成为重要的引流方式，以及各家突围的关键变量。

据悉，《报告》统计了今年 5 月各大小程序平台 MAU 过万的小程序规模。数据显示，微信小程序规模位居首，同比增长 4.7%。支付宝小程序规模位列第二，但增速超过微信达到 6.5%。百度小程序相较于去年同期负增长，下滑 2.6%。相对于以上三大入局小程序较早的平台，抖音小程序属于后起之秀，同比增长 11.2%。

《报告》认为，微信、支付宝注重布局用户使用更加高频的生活服务场景，百度智能小程序与抖音小程序分别在知识阅读、视频资讯方面拥有较高流量。

来源：“亿邦动力网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 14 日

55%抖音电商消费者选择中小商家

近日，抖音集团旗下综合的数字化营销服务平台——巨量引擎公布的一组数据显示，55%的抖音电商消费者是来自中小商家受众顾客。

其中，小镇中老年、都市蓝领与银发人群为中小商家核心用户群体，拥有较强消费需求。且该群体对于价格更为敏感，中小商家需要保持价格优势，可通过提高促销补贴活动的频次，提升消费者的购买需求，促进整体 GMV 增长。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 14 日

IDC：2022 年全球公共云服务支出已经突破 5000 亿美元大关

根据研究机构 IDC 日前发布的一份研究报告，2022 年，全球公共云服务支出已经突破 5000 亿美元大关。

IDC 在研究中发现，这一支出实际为 5458 亿美元，与前一年相比增长 22.9%。基础云服务增长更快，同比增长 28.8%。而 IDC 将基础云服务定义为作为服务交付的基础设施、平台和系统基础设施软件。

IDC 表示，这一基础支出反映出企业对数据和 AI 服务、分布式计算和应用程序框架的依赖程度越来越高。

根据 IDC 的这份研究报告，微软是全球最大的公共云提供商，占整个市场的 16.8%，紧随其后的是 AWS，占 13.5%。Salesforce、谷歌以及 Oracle 分别位列前五。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 11 日

法国成为欧洲第二大电子商务国家

日前，法国电商销售联合会 Fevad 发布了法国电商年度报告。其中显示，法国电商市场规模在欧洲位居第二，仅次于英国，并领先德国。

报告指出，电子商务已经成为法国经济的重要推动力。2022 年，法国电商销售额达 1500 亿欧元，同比增长 13.8%，在线销售占总零售额的 12%。但这一增长主要由交通、旅游和休闲领域的在线销售增长推动，商品销售额有所下降，但比 2019 年增长了 33%。

与之相对应的是，网上购物现已融入法国民众的日常习惯之中。平均而言，法国人每年进行 54 次网上购物，平均购物金额为 65 欧元，总共有 4200 万法国人在互联网上购物。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 11 日

【专家视点】

数字化多维激活消费市场

智慧零售扩展消费场景，即时零售丰富消费品类，直播电商提升消费动能。近日，在天津举办的第十四届夏季达沃斯论坛上，与会嘉宾普遍认为，中国消费市场极具数字化活力，数字赋能下新的经营模式、消费品类和群体，将会成为拉动消费的重要动力。

智慧零售扩展消费新场景

北京大学光华管理学院副院长张影在论坛上表示，当前人们已经厌倦了在不同应用程序中来回切换，倾向于通过一个屏幕完成尽可能多的需求。

基于此，一些搭载了社交、娱乐、消费等丰富功能生态的超级应用程序，因其自带的用户基础和提供的“一屏式”消费体验，正构建起增长迅速的消费新场景。

腾讯智慧零售垂直行业生态总经理李洋表示，微信拥有超 10 亿的月活用户，是连接商家和用户的重要枢纽。公众号、小程序、视频号、企业微信等功能的搭载，使商家能够全天候、多场景触达用户，提供服务促成消费。

更直接的“触达”带来了更大的消费增量。李洋介绍，2022 年，微信小程序交易规模同比增长 40%、日活用户突破 6 亿。截至目前，与腾讯智慧零售合作的商家中，5 个小程序销售规模达百亿级，40 个达十亿级。安踏、中免海南、巴黎欧莱雅等小程序销售额增幅均达一倍以上。

即时零售拉动消费新增长

本届夏季达沃斯论坛现场，多位受访嘉宾表示，在后疫情时代，人们对线上消费的偏好和信赖将持续并进一步巩固。

相比于传统线上消费的远距离和长时间，“即想即买即得”成为越来越多消费者的消费理念。南开大学商学院副教授梁峰认为，今年以来，面向这一需求的即时零售快速发展，并出现了全品类繁荣、低线城市快速增长的新特征。

传统消费观念中“大宗”“高价”的数码家电，在即时零售模式下，出现了新的消费增长点。美团数据显示，在刚刚过去的“618”购物节，数码家电交易额同比增加 1292%，京东该板块交易额也达到了三位数的高增长。

除了契合消费者追求效率的购物心理，即时零售还拉动了鲜花、酒水等对配送时效要求较高的商品销售，丰富了消费者线上购物的可选项。今年母亲节、情人节等鲜花销售旺季，美团鲜花品类销售额同比增长均在一倍以上。

即时零售线上线下共同发力的模式，也让低线城市本地化的消费需求得以充分满足。美团闪购数据显示，今年“618”期间，参与活动的实体门店数量超过 70 万家，覆盖 360 多个城市。多家即时零售平台数据显示，今年“618”期间，三线及以下城市比一线城市的消费增长表现更为亮眼。

商务部发布的《中国电子商务报告（2022）》称，即时零售新业态的兴起，不仅开拓了电子商务新的增长点，使得时效性和本地化属性强的消费需求在线上得到满足，更为线下实体商家带来新的发展机遇。

直播电商带来消费新动能

“直播购物越来越融入中国消费者的日常生活。”逸仙电商首席市场官孙蕾在本届夏季达沃斯论坛上向与会嘉宾分享。孙蕾认为，直播电商互动强、效率高，创新了线上销售方式，深受品牌和消费者欢迎，行业规模迅猛增长。2022 年，公司旗下品牌完美日记直播间直播总

时长近 7000 小时，累计观看达 8200 万人次。

随着消费者对品质化、个性化的消费需求日益提升，以抖音电商直播为代表的全域兴趣电商，正在通过大数据预判和预测消费者需求，并延伸到生产端，助力企业生产符合消费者需求的产品，从供需两端促进消费升级。

抖音电商相关负责人表示，过去一年，抖音电商直播日均观看量超 29 亿次，电商意图日均搜索超 4 亿次，平台全年售出商品超 300 亿件。“全域兴趣电商边界很大，未来‘全域’将是整体生态，覆盖各种流量，全面满足用户各类交易需求。”

国家互联网信息办公室近期发布的《数字中国发展报告（2022 年）》显示，2022 年我国数字经济规模达 50.2 万亿元，总量稳居世界第二。截至 2022 年年底，我国网络直播用户规模达 7.51 亿，同比增长 6.7%。

据艾瑞咨询测算，预计到 2023 年，中国直播电商市场规模有望达到 4.9 万亿元。

本届夏季达沃斯论坛上，与会专家认为，直播电商带动了众多线下实体零售和服务企业参与，在发展新零售消费、促进产销衔接、更好满足消费升级等方面具有促进作用，能够加快形成消费引领供给、供给创造需求的发展格局，更有效地满足消费需求和释放消费潜力。

来源：“新华社客户端” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 07 日

优化数字营商环境重要性凸显

随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

数字经济健康发展，有利于推动构建新发展格局，增强经济发展动能，畅通经济循环；有利于推动建设现代化经济体系，发挥出数据作为新型生产要素对传统生产方式变革的重大作用；有利于推动构筑国家竞争新优势，牢牢抓住新一轮科技革命和产业变革的先机，抢占未来发展制高点。

营商环境就是生产力，优化营商环境就是解放生产力、提升竞争力。对以数字经济为代表的新经济形态而言，需要良好的营商环境来鼓励技术创新和业态模式创新，并有效引导和规范企业行为，自觉形成合理的市场竞争秩序。数字经济在发展过程中仍在不断涌现新业态新模式，经营主体之间互动关系的不确定性较强，不断呈现新特点新趋势、出现新情况新问题。这使得优化数字营商环境的重要性持续凸显。可以说，营商环境优不优，决定着数

字经济发展的速度、质量、水平和空间。

数字经济发展不是孤立存在的，而是融合嵌入到三次产业发展、科技创新活动、各类企业经营之中的，其相应的营商环境也是多元化的。因此，更好优化数字营商环境，需要从多个层面入手。总的来看，**数字营商环境可以概括为线上营商环境、线上线下互动环境以及整体营商环境三个层面**。优化数字营商环境，需从有力推动线上市场健康有序发展、促进线上线下市场公平竞争以及推进整体营商环境持续优化等层面入手。

高度重视线上营商环境优化，推动健康有序发展。随着数字经济加快发展，独特的线上市场及线上营商环境逐渐形成。在线上市场，数字平台是较为强大的参与者，在占有市场资源上有较大优势，并重塑了许多产品和服务市场的运行模式。加之大数据、人工智能等技术赋能，这些数字平台在发展规模和速度以及市场权利等方面都比线下交易平台更具优势，已成为数字经济的主要存在形式。

在数字经济蓬勃发展的条件下，数字平台成为重要的营商环境参与主体，一个重要的变化就是部分数字平台获取了较强的市场准入权。许多企业不仅要进入市场，而且要进入平台，而能不能进入平台，则由平台来决定。数字平台基于强大优势，在发展中制定了很多不同于线下市场的规则，使得线上市场的分工更细，新产品、新业态、新模式以及新职业不断涌现和壮大，数字平台的“组织者”和“管理者”角色凸显。数字平台准入权和平台上的经营规则，对线上营商环境产生重要影响。在此背景下，仅仅关注传统的营商环境已经不能充分契合企业的实际需要，必须高度重视线上营商环境的优化，推动其健康有序发展。

有力营造线上线下互动环境，维护公平竞争。线上经济活动在形成独特线上市场的同时，也对线下企业的营商环境产生影响，很多传统企业面临新技术、新产品以及新竞争手段的挑战。在较长一段时间内，线上线下经营主体存在激烈竞争，甚至可以说，线上线下企业之间的竞争已超过线下企业之间的竞争，成为各行业竞争的主要内容。例如，电子商务与实体商场、网约车与出租车之间的市场竞争。这些都在不断改变线上线下的企业分布、行业分布以及市场竞争结构。与传统企业不同，数字平台一旦在某个方面建立起垄断地位，就会迅速扩展到其他领域，其涉及的范围和行业都非常广泛，并且能够利用平台的技术和数据优势，发挥网络效应和规模效应，这在较大程度上影响了线下市场的营商环境。

对此，需更好统筹优化线上线下市场竞争生态，将行业规范与数字经济领域反垄断相结合，落实公平竞争审查机制，推动线上线下一体化监管，促进数字经济健康发展。凡是数字经济涉及的行业，其业务也应遵守该行业的基本规范。同时，提高大型平台兼容性，鼓励线下企业将业务拓展至线上市场。发挥核心企业的关键带动作用，携手中小企业融入数字化应

用场景和产业生态，有效推动中小企业加快数字化转型，为中小企业创新发展创造基础条件。

着力优化整体营商环境，提高各行业运行效率。线上经济活动以及线上营商环境，不仅能够通过市场竞争对线下市场产生影响，其本身也已成为整体营商环境的一部分。因此，优化整体营商环境对数字经济发展也大有裨益。

数字经济是一种综合性生态系统。数字经济与工业、农业、服务业不断融合、相互渗透，应用数字技术的各类产业发展水平和质量也能直接体现数字经济的发展水平和质量。例如，线上市场和线下市场之间的界限逐渐模糊，已经出现数字平台设立实体店、实体店在线上开设商铺的双向融合局面；生产环节与消费环节的融合持续加深，按需定制等个性化生产模式快速发展；部分大型电商和工业互联网平台已贯通供需两侧、产业链上下游，业务范围不断拓展，涉及诸多产业和领域。因此，无论是从数字经济与实体经济深度融合角度看，还是从产业链配套、联动和协调发展角度看，数字经济的更好发展都离不开整体营商环境的持续优化。

随着数字经济快速发展，线上线下营商环境面临重构，新的营商环境又对市场竞争格局和全社会资源配置方式及其效率产生影响。对此，需加强规范，引导数字经济健康发展。

一是要完善线上市场的公平竞争机制。通过优化线上营商环境和线上市场体系建设，对数字经济发展中可能出现的一些问题在事前作出规范性引导。特别是要完善数字平台垄断的认定标准，建立符合平台发展特点的评估指标体系，更好发挥数字平台的自治作用，更大发挥其自主监管的主动性。

二是要利用数字经济优化整体营商环境。建议将数字经济监管纳入“放管服”改革框架，从事前准入便利化转向事后监管规范化。通过加强事后监管提高数字经济合规性要求，是深化商事制度改革的重要方向，也是数字经济领域反垄断的重要途径。同时，可借鉴线上市场的有效做法，优化线下营商环境，充分发挥数字经济降低交易成本的重要作用。

三是要统筹发展和安全。对数据确权、流通、交易、要素分配、安全等方面作出更细致的制度规范，加快构建数据基础制度体系。平衡好产业发展与个人隐私保护之间的关系，发挥好数据作为现代产业主要生产要素的作用。

来源：《经济日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 07 日

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼
邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内
电话：021-63685517