

电子商务动态

● 行业资讯

- 商务部:上半年全国网络零售市场主要呈现五个特点.....2
- 上海海关: 四方面工作推动跨境电商高质量发展.....3
- 上海: 打造数字经济元宇宙等创新策源高地.....3
- 浦东推出“八大举措”吸引文创类互联网平台企业集聚.....4
- 《中国互联网发展报告(2023)》正式发布.....7
- 中国虚拟数字人行业发展迅速.....8

● 政策法规

- 恢复和扩大消费措施发布 壮大数字消费.....14
- 上海发布《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案(2023-2025 年)》.....14

● 数据观察

- 工信部:上半年网络销售企业互联网业务收入同比增长 37.4%.....17
- 我国电竞产业上半年整体收入 759.93 亿元 环比增长 11.74%.....17
- 我国专精特新“小巨人”企业数量已达 1.2 万家.....18
- 我国计算力水平位居全球第二.....18
- 京东帮助超 207 万家中小微企业实现数智化转型.....20
- 全球社交网络用户近 50 亿 同比增长 3.7%.....20

● 专家视点

- 跨境电商助力品牌出海.....20
- 数字时代服务贸易发展战略重点.....22

主办单位

上海市电子商务和消费促进中心

(联合国贸易网络上海中心)



【行业资讯】

商务部：上半年全国网络零售市场主要呈现五个特点

7月20日，商务部电子商务司负责人介绍2023年上半年网络零售市场发展情况，2023年上半年，我国网络零售市场规模总体呈现稳步增长态势。商务大数据对重点电商平台监测显示，上半年全国网络零售市场主要呈现以下特点：

一是部分品类商品销售快速增长。上半年，18类监测商品中，有8类商品增速超过两位数。其中，金银珠宝、通讯器材同比分别增长33.5%和23.3%。

二是在线服务消费增势较好。上半年，在线餐饮销售额同比增长27.9%。在线旅游产品和景点门票、在线文娱销售额同比分别增长272.4%和69.8%，比一季度分别加快156.6和50.6个百分点。

三是各地区网络零售持续向好。上半年，中部、东部、西部和东北地区网络零售额同比分别增长16.1%、13%、11.5%和9.1%，比一季度分别加快4.8、4.4、4.6和5.4个百分点。

四是农村网络零售保持增长。上半年，全国农村网络零售额达1.12万亿元，同比增长12.5%，比一季度加快3.7个百分点。其中，农村实物商品网络零售额1.02万亿元，同比增长11.3%。全国农产品网络零售额0.27万亿元，同比增长13.1%。

五是电商新业态新模式彰显活力。上半年，重点监测电商平台累计直播销售额1.27万亿元，累计直播场次数超1.1亿场，直播商品数超7000万个，活跃主播数超270万人。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年07月21日

发改委：完善农村电子商务和快递物流配送体系

7月31日国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》的通知。其中提出，完善农村电子商务和快递物流配送体系。大力发展农村直播电商、即时零售，推动电商平台和企业丰富面向农村的产品和服务供给。完善县乡村三级快递物流配送体系，加快提升电商、快递进农村综合水平，支持县级物流配送中心、乡镇物流站点建设改造，整合邮政、快递、供销、电商等资源，推行集约化配送，鼓励农村客运车辆代运邮件快件。建设村级寄递物流综合服务站，在有条件的乡村布设智能快件箱，增加农村零售网点密度，逐步降

低物流配送成本。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 31 日

上海海关： 四方面工作推动跨境电商高质量发展

7 月 20 日，上海市政府新闻办举行发布会，介绍《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案（2023-2025 年）》。会上，上海海关副关长叶建介绍，今年以来，上海口岸跨境电商进出口业务发展势头良好，尤其在出口方面，增长势头非常明显。

叶建表示，上海海关按照海关总署部署要求，着重做好以下四方面工作，推动跨境电商高质量发展：

一是持续提升通关无纸化水平。上海海关深入推进“智关强国”行动和智慧海关建设，加快实施跨境电商出口海外仓备案无纸化，目前已备案海外仓企业 34 家，备案无纸化率达 100%。**二是创新优化监管流程。**针对跨境电商“退货难”问题，推出了进口退货与出口合并总单申报的创新举措，切实减轻企业负担。**三是拓展多元化跨境电商渠道。**加快推进邮政监管场地改造，现已完成业务全流程测试，下一步将组织开展邮路跨境电商出口业务试点。**四是建立联合监管机制。**一方面牵头建立长三角跨境电商出口商品转关模式，充分发挥上海口岸枢纽优势；另一方面与市商务委、上海跨境电子商务公共服务平台密切协作，建立跨境电商申报数据预警监测和信息通报机制，为上海口岸跨境电商业务持续健康发展保驾护航。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 21 日

上海：打造数字经济元宇宙等创新策源高地

8 月 3 日，上海市委副书记、市长龚正在徐汇区调研在线新经济企业。龚正指出，抢占产业新赛道，是城市掌握未来发展主动权的关键。要把握产业科技变革大趋势，紧盯生产生活方式新特点，全力布局数字经济新赛道，打造数字经济、元宇宙等创新策源高地，支持企业在新赛道上抓机遇、拓市场、赢未来，为上海构建现代化产业体系注入强劲动力。

龚正指出，当前，互联网推动的产业变革正向纵深推进，要发挥上海超大城市应用场景丰富、资源要素聚集、市场需求旺盛等独特优势，全力推动在线新经济企业做强做大，全力推动数字经济等新赛道壮大成势，全力推动关键技术实现创新突破，为经济发展注入新动能。

要尊重产业发展规律，全面推进城市数字化转型，加快推动数字产业化和产业数字化，持续锻造产业竞争新优势。政府部门要持续营造一流营商环境，关心服务企业需求，构建良好产业生态，更好支持鼓励民营企业在前沿领域大显身手、发展壮大。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 04 日

浦东推出“八大举措”吸引文创类互联网平台企业集聚

日前，浦东新区推出促进文创类互联网平台产业高质量发展的“八大举措”，以期吸引更多相关企业集聚浦东。依据该政策，文创类互联网平台企业落户浦东将在资金、人才、办公空间、营商服务等方面得到全力支持。

“八大举措”具体包括：一是提供 50 万平方米优质空间助力文创类互联网平台产业孵化集聚，并选择优质项目给予最高 50 万元无偿资助；二是五年内拟投入超过 100 亿元，重点支持游戏产业的内容研发和技术创新；三是重点奖励构建产业链条，特别是对新引进的具有集聚效应的链主企业给予最高 500 万元一次性奖励；四是构建互联网平台技术人才高地，每年拿出 100 名特殊人才落户指标用于吸引文创类互联网平台人才来浦东工作；五是建立人才梯度培养体系，为文创类互联网平台企业每年培养 5000 名产业专业人才；六是重点支持具有创新性和差异化的互联网新内容产品；七是建立工作专班保障新机制，特别是在知识产权保护、互联网平台企业上市、游戏企业核心资质申请通道等关键环节提供全方位服务；八是每年不少于 1 亿元资金支持重大产业活动，对吸引进入浦东的活动最高给予 200 万元补贴。

浦东是目前上海互联网平台企业的最大集聚区，聚集了一批互联网头部企业，如腾讯、哔哩哔哩、阅文、喜马拉雅等，总营收 1300 亿元左右，约占全市四分之一，增加值约占全区 3.3%。游戏领域的全球规模最大、最专业的超级展会 ChinaJoy 连续 20 年在浦东举办。全市游戏、音乐、网络小说等文创类作品版权登记近三分之二都在浦东进行。

来源：“中国上海” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 30 日

《上海市网络餐饮服务消费者个人信息保护合规指引》发布

为切实提升餐饮行业对消费者个人信息保护水平，近日，上海市消保委会同市餐饮烹饪行业协会制定发布《上海市网络餐饮服务消费者个人信息保护合规指引》，《指引》针对网络

点餐不同场景下餐饮经营者收集、使用、保管消费者个人信息等提出了具体的合规要求和操作准则。

根据《指引》，餐饮经营者在进行网络点餐服务时，需在消费者首次使用时以弹窗或其他显著方式向消费者提示隐私政策，并征得消费者明确同意。同时，餐饮经营者也需严格按照其申明规则收集、使用消费者个人信息，收集的个人信息或打开的可收集个人信息权限不得超出消费者授权范围。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 21 日

上海发布商场停车场扫码缴费服务合规指引

随着移动支付的普及，扫码支付已广泛应用于日常消费场景，给人们的生活带来了极大的便利，但也逐渐衍生出扫码过程中强制消费者加会员、强制或诱导消费者关注公众号、个人信息收集不合法等问题。

8 月 1 日，上海市消费者权益保护委员会发布《上海市商场停车场扫码缴费服务合规指引》（以下简称《指引》），并于发布之日正式实施。《指引》明确了商场停车场、运营企业、扫码缴费和小程序的概念，并规定了商场停车场运营企业开展扫码缴费经营活动的基本原则，包括遵守法律法规和商业道德，方便使用、合理收费，不得收集消费者任何个人信息，向会员收集、使用个人信息应遵循合法、正当、必要、诚信的原则，保障消费者个人信息合法权益等。

《指引》规定，商场停车场应当向消费者提供可以直接进入缴费页面的二维码，并用显著方式标注“直接扫码付停车费”等字样，二维码应当以显著方式张贴在场所主要通道、墙柱、进出口等明显位置，缴费页面应当简洁清晰，方便消费者获取、操作和缴费。同时，运营企业应当保证商场停车场内张贴的停车缴费二维码的正确性、有效性和安全性，采取必要技术措施防止二维码被篡改或伪造。

此外，《指引》还规定，运营企业向会员提供服务的，应当严格遵循收集、使用会员个人信息的相关规则，收集的会员信息应与当前停车服务消费场景密切相关。运营企业不得以任何形式和理由强制或诱导消费者注册会员或关注微信公众号。如果商场停车场不支持场所内人工缴费的，运营企业应当告知消费者其他人工缴费场所或其他缴费方式。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 01 日

上海暂停受理网络预约出租汽车运输证相关业务

7月21日，上海市道路运输管理局发布《关于暂停受理网络预约出租汽车运输证相关业务的通告》。《通告》称，为进一步维护本市出租汽车行业市场秩序，维护驾驶员合法权益，促进行业健康稳定发展，经研究，决定暂停受理网络预约出租汽车运输证相关业务。

《通告》提到，自2023年7月22日零时起，暂停受理网络预约出租汽车车辆营运能力核查业务。此前已受理的业务不受影响。

《通告》还称，下一步，上海市道路运输主管部门将对上海市网约车行业运力规模进行跟踪评估，结合网络预约出租汽车合规化工作，科学调控出租汽车运力。相关业务恢复办理时间及具体要求，另行通知。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年07月21日

上海崇明首家盒马奥莱店预计8月底开业

据悉，上海崇明首家盒马奥莱店正在进行装修布置，预计8月底正式开业。这是盒马布局崇明的首家自营硬折扣门店，面积超过800平方米，是当前全市盒马奥莱中面积最大的一家。据悉，盒马奥莱主要针对社区消费者，以硬折扣销售方式为主，将设立水果、蔬菜、奶制品、肉食、冷冻食品、饮料零食、熟食、烘焙等多个区域，提供超过千款的商品选择。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年07月28日

为行业注入新动力 2024 上海全球电商产业博览会将于明年2月举行

8月1日，2024上海全球电商产业博览会启动发布会在上海虹桥绿地举行。据悉，2024上海全球电商产业博览会将于明年2月26日开幕，成为2024年国内电商行业的第一展。

据介绍，展会将汇聚一批优质的品牌企业、电商平台、跨境机构、服务商、供应链、带货机构，共同推动产业链、供应链高效对接，打造一个极具吸引力的电商盛宴，一个电商人自己的展会。

来源：“东方网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年08月02日

2023 年国家物流枢纽建设名单发布

近日，国家发展改革委研究确定并正式发布 2023 年国家物流枢纽建设名单，上海市上海空港型国家物流枢纽等 30 个国家物流枢纽入选。

据介绍，此次纳入年度建设名单的 30 个枢纽具有 3 方面显著特点：此次纳入年度建设名单的 30 个枢纽具有三方面显著特点：一是物流综合服务能力较强。二是服务网络覆盖范围较广。三是枢纽经济发展成效显现。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 28 日

《中国互联网发展报告（2023）》正式发布

日前，《中国互联网发展报告（2023）》（以下简称《报告》）发布。《报告》显示，我国互联网行业呈现如下发展特征：

一是在基础资源与技术方面，我国骨干网络架构不断优化，5G 网络建设和应用全球领先，以双千兆网络为代表的信息通信基础设施快速发展；算力总量已位居世界第二，云计算市场总量稳定增长；数据要素基础制度获得重要突破，数据空间技术体系探索加快；大模型驱动产业加速，可信 AI 进入实践阶段；移动物联网连接数率先实现了“物超人”；车联网进入以汽车、交通运输实际应用需求为牵引的先导应用新阶段；区块链自主创新能力持续提升，应用广度深度加速拓展。**二是在互联网应用与服务方面**，随着数字政府顶层设计不断完善，我国电子政务国际排名达到新高；工业互联网基础设施能力不断夯实，行业应用走向纵深发展；电子商务交易额保持小幅增长，数字化和智能化升级进一步实现；网络音视频市场竞争加剧，平台治理机制日益完善；网络金融上下游生态日趋完善，数字化赋能提质增效；网络教育数字化转型全面启动，热点领域加快发展。**三是在网络治理与环境方面**，我国民生问题集中突破，治理体系日臻完善；网络安全产业进入快速成长阶段，数字安全成为数字发展战略保障。

《报告》还展望未来，我国互联网行业将继续深入贯彻数字中国建设部署要求：**一是进一步加强基础设施建设**，5G 推广普及远超时序进度，千兆光网发展持续提速，万物互联基础稳步夯实；**二是数据基础制度持续构建**，开启数据要素价值释放新时代；**三是数字经济和实体经济融合不断深化**，工业互联网规模化推广成为主要方向；**四是核心技术加快突破**，大模型技术不断快速迭代，有可能成为通用智能的雏形；**五是实现平台企业在引领发展、创造**

就业、国际竞争中尽显身手，大有可为。

来源：“中国经济新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 21 日

中国虚拟数字人行业发展迅速

近日，中国社会科学院新闻与传播研究所和社会科学文献出版社在江苏共同发布《新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告 No.14（2023）》，全面分析中国新媒体发展状况，解读新媒体发展趋势。蓝皮书显示，中国虚拟数字人行业于 2022 年迎来发展元年，其市场应用呈爆炸式增长。

蓝皮书显示，中国虚拟数字人行业近年来发展迅速。用户对于虚拟数字人的市场认可和消费意愿，使虚拟数字人强大的商业价值日益凸显，加之国家相关产业政策明确表示了对这一新兴产业的支持，新老互联网厂商纷纷加码虚拟数字人市场，2022 年虚拟数字人的市场应用呈现爆发态势。

来源：《人民日报海外版》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 27 日

《2023 胡润中国元宇宙潜力企业榜》发布

近日，《2023 胡润中国元宇宙潜力企业榜》发布。胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示，本次榜单调研范围为所有中国企业，企业性质包括民营企业和国资控股企业，企业总部所在地包括中国大陆及港澳台地区。榜单的评级标准与去年基本一致，“最具潜力企业”价值在 10 亿美元以上。

在 200 强中，总部位于北京、上海、深圳的企业合计占比接近 50%。粤港澳大湾区共 50 家，占全国 25%。其中，阿里巴巴、网易、华为、腾讯、百度获评“最具潜力 5 强”，中国移动、中国电信、京东集团、科大讯飞、联想进入“最具潜力 10 强”。

来源：《中国青年报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 22 日

直播招聘成为招聘行业数字化转型的重要推动力

随着数字技术的发展，招聘行业数字化转型成为全球大势所趋。而直播招聘可以作为招

聘行业数字化转型的切入点，因为其提供了数字化的基础设施和基本工具。借助直播招聘这一数字化工具和平台的力量，招聘企业和从业人员可以实现更好的数字化转型。

目前，直播招聘模式已在招聘行业全面铺开，为劳动者搭建起全新的就业渠道，推动供需的高效匹配。

随着直播招聘规模的迅猛增长，直播招聘对于招聘行业整体和各参与方的重要作用愈加凸显。对于企业和劳动者来说，直播招聘展现出快、准、真的新特性，降低劳动力供需匹配成本。与此同时，直播招聘也给公共就业服务的数字化转型提供机会。直播招聘可以作为公共就业服务的新工具、新抓手，推动公共就业服务数字化转型，帮助政府构建区域性雇主品牌。

此外，直播招聘还可以推动政府公共就业服务的职业介绍队伍发展，并将沉淀的大量数据再利用在公共就业服务的其他方面。

来源：“和讯网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 24 日

华为将推出盘古数字人大模型

大模型热潮下，AI 重塑千行百业，影视、游戏、音频、动漫等数字文娱产业也迎来新的机遇。在上海举办的第二届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）上，华为云宣布，与 360、网易伏羲、斗鱼、爱奇艺等 7 家互联网企业发起“华为云盘古大模型互联网联创计划”，并将推出盘古数字人大模型，探索 AI 在数字文娱领域的创新应用。

据了解，盘古数字人大模型可帮助用户 12 小时完成数字人生成。同时，在人工智能的加持下，每个人都有望拥有专属数字人。数字人是指以数字形式存在于数字空间中，具有拟人或真人的外貌、行为和特点的虚拟人物。数字人的核心技术主要包括计算机图形学、动作捕捉、图像渲染等。在互联网、金融、电商、汽车出行等领域，相关企业纷纷推出数字人，用于品牌营销、智能客服等方向。未来，数字人将是元宇宙中的主要组成部分，能够帮助用户更好地融入到虚拟世界中。

盘古数字人大模型包含数字人形象、动作、表情、口型、声音等要素，华为称“每个用户可以结合个人数据对数字人进行训练”，构建自己的数字人个性化大模型。数字人生成后，用户可以通过文字、语音、视频等方式，驱动数字人进行创作。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 30 日

抖音发布户外直播新规

8月2日，抖音发布《户外直播管理规范》。规范显示，针对低俗搭讪、恶俗PK及恶意炒作几类行为，平台将不再进行警告等提示，视严重程度直接进行短期或长期封禁直播权限。

抖音直播相关负责人表示，户外直播既能让用户足不出户领略各地美景，也能带动当地文旅发展。但其中存在的个别不良内容一直是平台治理重点。抖音直播将加大力度打击剧本演绎炒作、低俗恶俗、“扰民式”直播等不当行为，打造绿色健康的直播平台。

来源：《新民晚报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年08月02日

中国和南非在电子商务方面合作广泛

第十一届世界和平论坛近日在北京举行。南非驻华大使谢胜文在接受媒体采访时表示，南非正在进行自己的数字化发展，但并没有那么先进。这就是为什么国家之间要推动合作。他认为中国在数字转型方面值得南非学习。

谢胜文大使说，南非已经建立了必要的基础设施，即5G。同时，华为、中兴等中国企业正在与南非合作建设数字基础设施。中非在电子商务方面也合作广泛。

目前，南非的电子商务渗透率只有30%左右，这个数据可能在非洲是最高的。南非希望在这个领域走得更快，因为年轻人喜欢网购，而不是旧的购物方式。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年07月26日

蒙古国首个跨境国家馆“落户”山东自贸试验区青岛片区

近日，中国-蒙古国经贸合作论坛在北京举行。论坛当天，山东自贸试验区青岛自贸片区企业携手京东国际打造的京东蒙古跨境国家馆项目亮相签约仪式，这是蒙古国在中国设立的首个跨境国家馆。

京东国家馆·蒙古海外馆展示销售近百种蒙古本土特色产品，消费者足不出户即可购买到正宗的蒙古国特色产品。作为中蒙贸易的重要合作项目，青岛片区企业充分发挥京东国家馆·蒙古海外馆运营方纽带作用，将更多优质蒙古国产品引入到中国，以商品为媒介畅通供需，持续打造融合国内外产业的全服务链条，成为双边文化展示的窗口，以及人民交流的桥

梁。

此外，青岛片区企业还与蒙古国知名电商平台—蒙古制造网展开深度合作，共同建设中蒙跨境贸易大通道，让更多国内消费者买到正宗优质的蒙古国特色产品，开启中蒙贸易新模式。

来源：“全国电子商务公共服务网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 24 日

盒马成迪士尼中国首个新零售合作伙伴

8 月 3 日，盒马宣布与迪士尼中国达成合作，成为首个新零售深度合作品牌。此次两大品牌的深度合作，计划年内在内地推出一系列主题产品，将迪士尼广受欢迎的人物形象与中国本土美食相结合，解锁食品市场新潮流，并联手深耕儿童有机食品市场。

盒马首席商品官赵家钰表示，我们希望通过自身的爆品创造能力，把家喻户晓的动画 IP 串联进创意产品的研发中，带到盒区房用户的餐桌旁，以盒马的创新力，为零售行业、为用户带来更多想象力。

业内专家表示，迪士尼具有深受喜爱的 IP 形象，而盒马具有强大的商品创新能力，链接着国内最优质的中产消费人群，也掌握着从商品源头到消费者终端的全链路打法，二者合作定能催生许多新奇、好吃的创意美食。

目前，盒马已经成功推出了 6 款迪士尼授权商品，包括米奇家族系列的麻薯摇摇杯、儿童有机面条和有机 Omega-3 富硒宝宝蛋，以及玩具总动员主题的 三眼仔青团、草莓熊麻薯。据了解，盒马全年规划推出迪士尼授权商品约 100 款。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 03 日

Costco 在中国试水到家即配电商业务

据报道，Costco（开市客）在中国正通过第三方服务商合作试水到家即配电商业务。目前，该业务覆盖的城市主要在长三角，但上海未含在内。

据了解，开市客的电商业务当下是由一家第三方服务商运营（挑挑购物），官方的表述是挑挑购物为开市客官方指定的线上商城。

目前，挑挑购物服务的城市只限苏州、无锡、南通、宁波、杭州，其他地方暂不支持下

单配送服务，包括有开市客门店的上海市场。挑挑购物做的服务则是即配到家（同城）与快递到家（隔日达）。

来源：“亿邦动力网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 21 日

继日本之后，拼多多 Temu 正式上线韩国站点

7 月 1 日，Temu 首次进军亚洲市场，在日本正式上线，近日又正式上线韩国站点。

据悉，Temu 在韩国也同样采用与第三方物流服务商合作的方式，为本地消费者提供“最后一公里”的物流服务。目前 Temu 在韩国的合作物流包括 Hanjin、Korea ePOST、KYOUNGDONG、CJ 集团这四家。

自去年 9 月初在美国正式上线后，Temu 就持续开疆拓土。截至目前，Temu 已经进入 27 个国家地区，包括：澳大利亚、奥地利、比利时、加拿大、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、爱尔兰、意大利、日本、拉脱维亚、卢森堡、墨西哥、荷兰、新西兰、波兰、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛文尼亚、韩国、西班牙、瑞典、瑞士、英国、美国。

来源：“联商网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 24 日

TikTok 计划 8 月初在美国推出新的电商业务 销售中国制造的产品

据外媒报道，字节跳动旗下的 TikTok 计划 8 月初在美国推出新的电子商务业务，在美国销售中国制造的产品，包括服装、电子产品和厨房用具。

该公司此举旨在与已经在美国开展业务的快时尚在线零售商 Shein（希音）和拼多多旗下跨境电商平台 Temu 等竞争对手展开竞争，因为这两家公司在美国取得了巨大成功。

报道称，TikTok 正寻求复制 Shein 和 Temu 在美国的成功，它将代表中国的制造商和商家负责商品的储存、销售和运输，而不仅仅为第三方卖家提供一个平台来推销他们的产品。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 26 日

韩国跨境电商成交额达历史新高

韩国统计局 8 月 1 日发布的最新数据显示，今年第二季度，韩国跨境电商成交额增加了 25.6%，达到 16350 亿韩元，刷新了 2014 年有相关统计以来的最高值。

在韩国媒体及韩国业界分析看来，跨境电商成交额的激增主要来自中国的速卖通。数据显示，来自中国的交易额增幅最大，是去年同期的 2 倍多，总额达到 7778 亿韩元。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 04 日

越南发布消费者权益保护法 多个电商平台将受影响

日前，越南《消费者权益保护法》获准通过，并将于 2024 年 7 月 1 日正式实施。在此新规中，最值得平台以及卖家们注意的是，今后 Shopee、Facebook、Lazada 等电商平台不得屏蔽或删除消费者评价。

具体来看，该法第十条第三款规定，设立、经营、提供数字平台服务的组织和个人不得实施下列行为：采取措施屏蔽或虚假展示消费者对在数字平台上开展业务的商品、服务、组织和个人的反馈和评价结果，违反法律规定和不符合社会道德的除外。

来源：“亿邦动力网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 04 日

巴西跨境网购进口税新规已生效

根据巴西财政部上月公布的关于跨境购物新规定，自 8 月 1 日起，通过已加入“合规计划”（Remessa Conforme）的跨境电商平台交易产生的金额不超过 50 美元（约 250 雷亚尔）的订单将无需缴纳进口税，否则将被征 60% 的进口税。

巴西是世界上最大和最具潜力的跨境电商市场之一，据巴西电子商务业协会的数据，2022 年巴西电商规模达到 1696 亿雷亚尔（约 335.8 亿美元），订单量达 3.687 亿，2020 年之后巴西电商市场保持平均 20% 的增速。对于国内跨境电商平台来说，巴西是平台企业的重点布局的国家之一，目前巴西的电商平台中，主力是本土平台，如美客多（Mercado libre）、Americanas。但同时外来电商平台也重仓布局，逐步占有部分市场，如 Shein、Shopee、AliExpress。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 03 日

【政策法规】

恢复和扩大消费措施发布 壮大数字消费

近日，国家发展和改革委员会发布《关于恢复和扩大消费的措施》。《措施》围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六个方面，提出 20 条具体政策举措，力求长短兼顾、务实有效。

《措施》提出，壮大数字消费。推进数字消费基础设施建设，丰富第五代移动通信（5G）网络和千兆光网应用场景。加快传统消费数字化转型，促进电子商务、直播经济、在线文娱等数字消费规范发展。支持线上线下商品消费融合发展，提升网上购物节质量水平。发展即时零售、智慧商店等新零售业态。鼓励数字技术企业搭建面向生活服务的数字化平台，推进数字生活智能化，打造数字消费业态、智能化沉浸式服务体验。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 31 日

上海发布《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案（2023-2025 年）》

日前，上海发布《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案（2023-2025 年）》。《行动方案》主要提出五个方面 18 项重点工作任务。

一是强化主体培育，打造自主品牌。主要包括：加快集聚跨境电商主体、持续推进跨境电商示范园区建设和实施“出海优品”行动计划。明确提出：鼓励跨境电商龙头企业设立总部。支持优质跨境电商企业纳入上海外贸重点企业，享受通关、税务、外汇等便利化政策，给予相关信用保险保费支持。对跨境电商出海品牌企业注册境外商标、申请境外专利等给予支持。鼓励跨境电商平台为传统外贸企业提供快速入驻审批、流量扶持等。

二是支持模式创新，培育增长新动能。主要包括：推动出口规模化发展、推动进口消费升级、强化专业配套服务和提升跨境电商物流效能。明确提出：推进跨境电商邮路出口落地，按规定对跨境电商监管场所软硬件投入等费用给予支持。制订跨境电商零售进口药品及医疗器械业务试点方案。大力培育网站运营、软件开发、国际物流、跨境结算等跨境电商专业服务企业。支持出口商品与退货复出口商品合包运输到境外。支持跨境电商企业对接中欧班列。搭建覆盖海港、空港的跨境电商物流撮合服务平台。

三是强化科技赋能，推动海外仓建设。主要包括：支持多元主体共建共享海外仓、搭建

海外仓综合服务平台、引导企业优化海外仓布局。明确提出：重点支持一批智能化发展、多元化服务、本土化运营的海外仓，鼓励中小微企业租用海外仓抱团出海，探索运用区块链、大数据等技术为海外仓出口收结汇、退税提供支撑服务。建设一批境外展示中心、分拨中心、批发市场和零售网络。

四是优化监管服务，打造更优营商环境。主要包括：提升跨境电商公共服务能级、提升通关便利化水平、加快落实税收政策、优化跨境资金结算服务、支持企业加强汇率风险管理、加大金融支持力度。明确提出：推动公共服务平台加强与海关、税务等部门系统对接和数据共享。根据风险状况动态调整零售进口商品人工查验率。支持企业适用跨境电商税收政策。对因特殊原因无法按期收汇用于偿还外汇贷款的企业，贷款银行可办理购汇偿贷手续。对企业通过上海国际贸易“单一窗口”申报相关贸易融资产品给予贴息支持。

五是加强交流合作，营造良好行业生态。主要包括：培育集聚行业人才、推进行业交流合作。明确提出：探索建立校企实训式跨境电商职业技能培训体系，支持符合条件的跨境电商专业人才落户，鼓励进口电商主动对接进博会，鼓励行业协会和重点企业加强国际交流。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 21 日

《移动互联网未成年人模式建设指南》征求意见

国家网信办 8 月 2 日公布《移动互联网未成年人模式建设指南（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》），将全面升级“青少年模式”为“未成年人模式”，推动模式覆盖范围由 App 扩大到移动智能终端、应用商店，实现软硬件三方联动，并方便用户一键进入模式，为未成年人营造安全健康的网络环境。

《征求意见稿》要求，移动智能终端、应用程序以及应用程序分发平台应根据不同年龄阶段的未成年人身心发展特点，通过评估产品的类型、内容与功能等要素，为不同年龄阶段用户提供适合其身心发展的信息和服务。分龄化设计根据 5 个年龄区间划分：不满 3 周岁；3 周岁以上不满 8 周岁；8 周岁以上不满 12 周岁；12 周岁以上不满 16 周岁；16 周岁以上不满 18 周岁。

在功能限制要求方面，《征求意见稿》规定，在未成年人模式下移动互联网信息服务提供者应限制未成年人用户使用可能危害其身心健康的产品和服务，主要包括：网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应针对未成年人使用其服务设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能，应采取措施，合理限制未成年人在使用网络产品和服务中的单次

消费数额和单日累计消费数额，不得向未成年人提供与其民事行为能力不符的付费服务；未成年人模式下不得设置以应援集资、投票打榜、刷量控评等为主题的网络社区、群组、话题，不得利用泛娱乐化功能和内容诱导未成年人沉迷网络；在线教育网络产品和服务不得插入网络游戏链接等。

针对使用时长管理，《征求意见稿》规定，在未成年人模式下，移动智能终端每日 22 时至次日 6 时期间禁止向未成年人提供服务。同时，移动智能终端应为不同年龄段的未成年人用户提供差异化使用时长管理服务。在面向不满 8 周岁用户的未成年人模式中，移动智能终端应支持默认使用总时长不超过 40 分钟，在面向 8 周岁以上不满 16 周岁用户的未成年人模式中，总时长不超过 1 小时，在面向 16 周岁以上不满 18 周岁用户的未成年人模式中，总时长不超过两小时。

《征求意见稿》也规定了部分应用程序和业务不受上述使用时长和时间段限制，如应急类，用于保障未成年人人身安全的产品和服务，适合未成年人使用的工具类等。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 03 日

《山东省跨境电商跃升发展行动计划（2023-2025 年）》出台

日前，山东省商务厅会同有关部门和单位研究制定了《山东省跨境电商跃升发展行动计划（2023-2025 年）》（以下简称《行动计划》）。《行动计划》聚焦山东省产业优势，提出“跨境电商+产业带”发展模式，以现代轻工纺织、新能源新材料、智能家电、汽车装备等优势特色产业为重点，统筹主体培育、园区建设、供应链体系完善、企业孵化和人才培养等各方资源，推动传统产业数字化、智能化转型；聚焦山东省跨境电商龙头企业缺乏、品牌知名度低等发展短板，坚持问题导向，提出国内外知名企业引进、本土主体壮大、知名品牌培育等政策措施；聚焦全产业链生态优化，提出金融服务创新、高效物流体系建设、新型人才培养、通关便利化提升、税收政策落地等工作举措。

《行动计划》从产业带打造、品牌培育、物流畅通、便利化提升、人才队伍建设等方面提出 44 条具体政策措施。

其中，**推动跨境电商产业集聚**，主要包括开展“跨境电商+产业带”培育工程、鼓励建设特色产业跨境电商供应链协同平台、推动国内外知名跨境电商主体在山东落地、支持本土跨境电商主体发展壮大等内容。

支持跨境电商品牌做强，主要包括支持企业开展境外商标注册和国际认证、鼓励企业通

过多元渠道进行品牌全球推广、支持企业自建海外独立站、支持符合条件的跨境电商企业申报国家高新技术企业或技术先进型服务企业等内容。

构建高效跨境物流体系，主要包括提升海外仓建设运营水平、支持国内外班轮公司布局欧美远洋直达航线、支持企业开通跨境电商全货运包机业务、扩大国际多式联运“一单制”探索试点范围、常态化开行跨境电商特色班列等内容。

提升跨境电商贸易便利化水平，主要包括便利跨境电商退货、扩大跨境电商零售进口、落实跨境电商税收政策、开发“信保+担保”等新型融资服务、鼓励在政策允许范围内使用人民币计价结算等内容。

优化跨境电商人才培养，主要包括加快跨境电商高层次人才引进、举办跨境电商大赛、鼓励高校开设跨境电商相关专业、支持高校与跨境电商产业带共建“跨境电商产业学院”、加强跨境电商国内外交流等内容。

来源：“中国山东网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 03 日

【数据观察】

工信部：上半年网络销售企业互联网业务收入同比增长 37.4%

7 月 31 日，工信部发布“2023 年上半年互联网和相关服务业运行情况”。数据显示，上半年，主要提供网络销售服务的企业（包括大宗商品、农副产品、综合电商、医疗用品、快递等）互联网业务收入同比增长 37.4%。

此外，上半年以提供生活服务为主的平台企业（包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等）互联网业务收入同比增长 9.5%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 01 日

我国电竞产业上半年整体收入 759.93 亿元 环比增长 11.74%

《2023 年 1-6 月中国电子竞技产业报告》显示，今年 1-6 月，我国电竞产业整体收入 759.93 亿元，同比下降 0.66%，环比增长 11.74%。在收入构成中，电竞产品占比 84.84%；内容直

播占比 12.03%。赛事、俱乐部以及其他收入占比分别为 1.35%、1.09%和 0.68%。

今年 1-6 月我国电竞产品收入 644.76 亿元，同比增长 1.20%。头部产品收入稳中有升，新品收入升势明显。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 31 日

我国专精特新“小巨人”企业数量已达 1.2 万家

截至目前，我国已累计培育专精特新“小巨人”企业 1.2 万余家，专精特新中小企业超 9.8 万家，创新型中小企业达 21.5 万家，优质中小企业梯度培育工作取得积极成效。从行业分布情况来看，1.2 万家小巨人企业中，制造业企业超 1 万家。超四成“小巨人”企业聚集在新材料、新一代信息技术、新能源及智能网联汽车领域；超六成深耕工业基础领域。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 27 日

我国算力水平位居全球第二

《2022—2023 全球算力指数评估报告》显示，2022 年，中国整体服务器市场规模保持 6.9%的正增长，占全球市场比重达 25%，算力水平位居全球第二。近年来，我国算力产业蓬勃发展，融合应用深度不断拓展。算力作为数字经济时代的关键生产力，有效赋能千行百业数字化转型，推动新兴产业发展。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 28 日

预计 2025 年我国云计算整体市场规模将超万亿元

7 月 25 日，中国信息通信研究院正式发布《云计算白皮书（2023 年）》。《白皮书》指出，根据 Gartner 统计，2022 年全球云计算市场规模为 4910 亿美元，增速 19%，预计在大模型、算力等需求刺激下，市场仍将保持稳定增长，到 2026 年全球云计算市场将突破万亿美元。

根据中国信通院统计，2022 年我国云计算市场规模达 4550 亿元，较 2021 年增长 40.91%。相比于全球 19%的增速，我国云计算市场仍处于快速发展期，预计 2025 年我国云计算整体市场规模将超万亿元。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 25 日

浙江省上半年实现网络零售 12805.5 亿元 增长 16.8%

7月25日，浙江省商务厅通报上半年该省商务运行情况：浙江省实现社会消费品零售总额 15460 亿元，增长 9.1%，高于全国 0.9 个百分点；实现网络零售 12805.5 亿元，增长 16.8%，高于全国 3.7 个百分点。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 25 日

2023 年世界 500 强发布 京东连续八年上榜蝉联国内行业首位

8月2日，2023 年《财富》世界 500 强发布排行榜，京东集团位居第 52 位，同时也是连续八年上榜并蝉联国内行业首位。阿里巴巴位居 68，小米位居 360，顺丰位居 377。

得益于中国经济强大动能助推下民营经济的蓬勃发展，京东通过不断提升以供应链为基础的技术与服务能力，积极促进就业、提振消费，携手产业上下游协同创新，全力投身于产业数实融合和乡村振兴，以自身实践开拓新型实体企业的高质量发展道路。

据介绍，从 2016 年首次入选世界 500 强至今的 8 年间，京东新增了 45 万个就业岗位，目前员工总数已达到 56 万人，服务的用户数增加到近 6 亿，在全国的仓库从 213 个增加到超过 1500 个，为实体产业创造的产值提升了近 4.8 倍，将履约费用率减少了 20%以上。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 03 日

淘宝“十年老店”数量超 170 万

目前淘宝有 170 多万家“10 年老店”，另外，持续经营 5 年以上的中小商家数量也相当可观。淘宝密集出台了一系列利好中小商家的举措，鼓励中小商家做成“好店”，成为“老店”。

数据显示，过去一年淘宝新增了 512 万商家，其中超过 130 万商家是 00 后。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 21 日

京东帮助超 207 万家中小微企业实现数智化转型

日前，京东科技发布 2022 年环境、社会及公司治理报告。报告显示，在推动社会公平方面，2022 年京东科技帮助超 207 万家中小微企业实现数智化转型，为 42 万中小微企业提供贷款，节省融资成本最高达 2.7 亿，京东支付年活跃用户数超 1.9 亿。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 27 日

全球社交网络用户近 50 亿 同比增长 3.7%

据咨询机构 Kepios 最新报告显示，现在全球共有近 50 亿（48.8 亿）人活跃在社交网络上，同比增长 3.7%，占全球人口的比例已经达到 60.6%。

此外，全球范围内的社交网络用户数量正在接近全球网民数量，后者总数为 51.9 亿人，占全球人口比例为 64.5%。

报告还显示，世界各地的社交网络用户平均使用 7 个平台，用户每天花在社交网络上的时间相较往年也增加了 2 分钟，达到平均 2 小时 26 分钟。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 24 日

【专家视点】

跨境电商助力品牌出海

跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强，已成为外贸高质量发展的新引擎。上半年，我国跨境电商进出口保持向好发展势头，有效助力我国外贸稳规模优结构。企业探索、政策助力、多措并举，将为跨境电商打开更广阔的发展空间。

近年来，我国跨境电商快速发展，在“买全球、卖全球”方面的优势持续巩固、潜力持续释放，成为外贸高质量发展的新引擎。海关数据显示，2022 年我国跨境电商进出口规模首次超过 2 万亿元，达到 2.1 万亿元，比 2021 年增长 7.1%，占全国货物贸易进出口总值的 4.9%。

今年上半年，面对复杂严峻的外部环境，我国外贸进出口规模在历史同期首次突破 20 万亿元，展现较强韧性。上半年，我国跨境电商进出口 1.1 万亿元，同比增长 16%。其中，

出口 8210 亿元，增长 19.9%，进口 2760 亿元，增长 5.7%，保持向好发展势头，有效助力我国外贸稳规模优结构。

快速发展，跨境电商成规模

跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强，能够低成本高效率匹配供需，为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。近年来，我国跨境电商发展取得可喜进展。商务部数据显示，跨境电商货物进出口规模占外贸比重由 5 年前的不足 1% 上升到目前的 5% 左右。

“跨境电商正在从外贸新业态转变为外贸新常态。”中国贸促会研究院院长认为，**当前跨境电商发展呈现三大趋势：一是跨境电商市场需求常态化。**国内国际的线上消费习惯已经形成，为跨境电商发展奠定了市场基础。**二是跨境电商规则制度化。**跨境电商相关的多双边规则不断完善，为跨境电商发展提供了制度保障。**三是跨境电商独立站模式崛起。**最近两年，私域流量业态在电商领域兴起，品牌企业在线上建立自主经营的手机应用软件直接触达用户。跨境电商的发展模式转向平台模式与独立站模式并存的发展态势，为跨境电商发展创造了新的增长点。

业态完善，助力更多品牌出海

随着跨境电商不断发展，海外仓等配套新业态加快完善。

直接面向消费者，也意味着响应速度要更快。跨境电商出口海外仓由于提前备货、批量运输和本地退换的灵活经营优势，成为跨境电商企业出口的重要通道和增长动能。现在，国外的消费者在平台下单后，可以从海外仓直接发货，购物体验更好，对于提升口碑和知名度都很有帮助。据介绍，目前杭州海关已完成 415 家跨境电商出口海外仓企业备案。

近日，上海市商务委会同海关、税务、外管等部门上线跨境电商海外仓综合服务平台，集成海外仓货物出口通关、境外销售、国际物流等信息，构建海外仓境内外全流程数字化贸易闭环，有效解决跨境电商企业在海外仓出口中面临的数据归集、出口退税、收结汇等痛点堵点，进一步释放跨境电商出口海外仓发展潜力。

在跨境电商综合试验区等政策带动下，我国跨境电商生态不断完善。数据显示，我国跨境电商主体已超 10 万家，建设独立站超 20 万个，综试区内跨境电商产业园约 690 个，与 29 个国家签署双边电子商务合作备忘录。

空间广阔，多措并举促发展

跨境电商是正在成长的外贸增长点，但同时也面临挑战。有专家认为，本地化是很多跨境电商企业出海面临的一大难题。如何满足当地需求、应对行业壁垒、符合监管要求，需要企业立足海外市场综合情况，高效组织国际供应链，提供更好的服务和产品。

如何更好抓住跨境电商发展新机遇？专家认为，企业要深入了解跨境电商领域的前沿规则，用好规则，做好合规，同时要根据自身特点选择合适的跨境电商模式。还要顺应绿色发展的大势，在生产方式、运输方式、包装方式等方面减少环境污染，探索建设通过跨境电商渠道出口的外贸产品全生命周期碳足迹追踪体系，在全球贸易的绿色转型中抓住更多新的发展机遇。

促进跨境电商发展，一揽子举措持续发力。商务部表示，将发展“跨境电商+产业带”，依托我国 165 个跨境电商综合试验区，结合各地的产业禀赋和区位优势，推动更多地方特色产品更好地进入国际市场。同时，支持指导跨境电商综合试验区进一步优化服务平台功能，引导海外仓企业对接线上综合服务平台，力争集通关、税收、金融、海外仓储功能于一体，实现“一点接入、一站式”综合服务。

各地也在积极推动跨境电商高质量发展。近日，上海出台《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案（2023—2025 年）》，提出持续推进跨境电商示范园区建设、实施“出海优品”行动计划、提升跨境电商公共服务能级等 18 项重点工作任务。山东提出，力争到 2025 年，全省打造 20 个跨境电商特色产业带，培育 100 个具有较强国际竞争力的跨境电商知名品牌，孵化 1000 家跨境电商新锐企业。

来源：《人民日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 03 日

数字时代服务贸易发展战略重点

随着数字技术日益融入经济社会发展各领域全过程，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。在此背景下，世界各国紧抓服务可贸易化新机遇，推动服务贸易迅猛发展。2022 年，我国服务进出口总额近 6 万亿元，连续多年位居世界第二位。进一步扩大服务贸易、发展数字贸易，继续发挥出口对经济的支撑作用，成为当前和今后一个时期经济工作的重点。

总体上看，推动服务贸易更好发展，需明确以下几个层面的目标。一是规模进一步扩大，提高服务可贸易化水平，使服务业在 GDP 中的占比稳步提升、服务贸易在我国贸易中的占比稳步提升；二是结构进一步优化，以数字技术赋能服务贸易，提高技术密集型服务贸易、数字服务贸易占比；三是完善管理体制和政策体系，健全跨境服务贸易负面清单管理制度；四是增强服务贸易对经济增长的拉动作用，显著提升我国服务在全球价值链中的地位，推动现代农业、先进制造业与现代服务业深度融合；五是提升对全球服务贸易治理的影响力，全

方位多层次参与经贸合作谈判；等等。

面对新形势新机遇，我们需密切跟踪世界经济发展新趋势新特点，聚焦经济高质量发展目标，顺应全球贸易服务化、数字化、绿色化发展大势，及时调整服务贸易发展的战略重点。

扩大开放——适应数字化转型趋势

数字技术的广泛应用加速了国际经贸规则重构，推动各国创新政策、产业政策、贸易政策、投资政策等诸多方面的变革。“十四五”时期，我国在继续深化商品和要素流动型开放的同时，稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放，实行高水平对外开放。与影响货物贸易发展的因素不同，影响服务贸易发展的主要是关境内的制度性障碍。需以扩大开放积极适应数字化转型趋势，完善促进服务贸易发展的管理体制和政策体系。

放宽服务业市场准入限制。数字技术改变了国际服务提供方式，未来，跨境支付的比例将提升，商业存在的占比将下降。但在全球数字市场尚未开放的情况下，商业存在仍然是服务贸易的主要提供方式。目前，服务业市场准入限制仍是制约我国服务贸易更好发展的重要因素，应继续有序推进电信、互联网、教育、文化、医疗等领域的开放。

提高数字服务贸易水平。数字技术使不可贸易的服务可贸易，是更好发展服务贸易的关键。其中，加快建立具有国际影响力的数据市场体系、打通数据要素国内国际双循环是重要工作。需加快试点探索，推动增值电信等服务业领域开放，大力发展跨境电子商务。同时要建立数据市场开放的安全屏障，尽快出台相关办法、细则、标准等，并提高执行的透明度和可操作性。

加快产业数字化转型。基于全球价值链分工体系，未来国际贸易将出现服务化发展趋势，同时国际贸易格局面临重构，迫切需要以数字化提升我国服务贸易国际竞争力，提高服务贸易在我国贸易结构中的占比。对此，需建设更高水平开放型经济新体制，不断建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度，加快完善服务贸易促进体系，抓紧制定适应服务贸易发展的财税政策，加大促进数字化转型的资金支持力度。

深化融合——推动一体化协同发展

在全球价值链的国际分工中，服务需依托服务对象来实现价值增值。例如，研发设计、金融、商务、营销、运输等生产性服务只有嵌入农业、制造业生产中才能提升产品的附加值。我们要想提升服务贸易在国际贸易中的占比，需在推动贸易投资等政策制度协调、产业融合集聚、货物贸易与服务贸易协同发展等方面发力。

一是加强顶层设计。服务业涉及多个部门，包括经济、文化、社会、生态等多个领域，需实现政策的协调一致。应充分发挥国务院服务贸易发展部际联席会议制度的作用，促进贸

易政策、投资政策、产业政策、社会政策、知识产权政策等的协调一致。

二是推动数字技术与服务贸易深度融合。加快 5G、人工智能、云计算、区块链等数字技术在服务领域的应用，加快服务贸易数字化进程。推动数字技术与生产性服务融合，催生数字金融、数字建筑、智慧物流等；推动数字技术与生活性服务融合，催生远程医疗、在线教育等。

三是推动先进制造业与现代服务业深度融合。随着经济服务化数字化发展，以及价值链持续延伸，农业、制造业和服务业的界限已经模糊。推动服务贸易自由化以及物流、金融和信息技术服务发展，对更好发展货物贸易具有重要作用。实现先进制造业与现代服务业深度融合，有利于形成叠加效应、聚合效应、倍增效应。需在推动制造业重点行业与服务贸易融合、加快服务业重点领域与制造业融合、创新发展服务型制造等方面取得新成效。

四是推动货物贸易与服务贸易协同发展。货物贸易与服务贸易是相互依存的关系。货物贸易发展会拉动对商贸、物流、金融、保险等服务的需求，扩大服务贸易。同样，研发设计、商务咨询、服务外包、物流、跨境电子商务等服务贸易的发展也会降低货物贸易成本，扩大货物贸易规模，优化货物贸易结构。需更好顺应货物贸易与服务贸易互促共生的大趋势，推动二者协同发展、融合发展。

提升成效——形成合作新平台新机制

服务的异质性和各国服务贸易规制差异，是阻碍服务贸易发展的重要因素。利用全球资源推动服务贸易发展，应以高水平开放来提高合作层次、拓展合作领域、创新合作方式，进一步提升合作成效。

一方面，要提高合作层次。在积极参与 WTO 多边贸易谈判的同时，将服务贸易谈判作为双边、区域和跨区域谈判的重点，升级现有自贸区协定。另一方面，要拓展合作领域。根据服务贸易本身的特点和全球经济发展变化，积极拓展数字经济、医疗、环境、文化、科技创新等领域合作，降低服务贸易壁垒，加强监管一致性国际合作，强化数字经济合作。同时，要创新合作方式，建立全球服务贸易合作新平台，推动国际合作示范区扩容，加强与“一带一路”沿线国家的服务业合作，针对重点产业、重点地区、重点国家开展精准国际合作，更好提升合作成效。

（作者：中国社会科学院研究员、财经战略研究院研究员 赵瑾）

来源：《经济日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 07 月 27 日

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼
邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内
电话：021-63685517