

电子商务动态

● 行业资讯

- 工信部: APP 未履行备案手续不得从事互联网信息服务.....2
- 上海拟发文加强网络零售平台、餐饮服务平台、网络直播营销活动合规管理.....2
- 普陀区发布支持元宇宙企业科创政策包“元十条”.....3
- 上海发力建设“国际数字广告之都”.....3
- 沪上电商持续加码“暑期消费季”.....4
- 产业电商助力“上海制造”降本增效.....5

● 政策法规

- 商务部等九部门印发行动计划 推动农村电商高质量发展.....11
- 上海出台推动数据要素产业创新发展行动方案.....12

● 数据观察

- 国家统计局:7 月全国网上零售额 83097 亿元 同比增长 12.5%.....15
- 商务部发布电子商务示范企业 上海 13 家企业入选.....15
- 商务部: 乡村电商和快递服务站点超过 15 万个.....16
- 50 万亿!我国数字经济占 GDP 比重已超四成.....17
- 2023 年生鲜电商交易规模预计超 6000 亿元.....18
- 近半数中国卖家已在亚马逊 2 个及以上国际站点开展业务.....20

● 专家视点

- 数字人民币持续助力中国消费回升 覆盖多地多领域.....21
- 人工智能催生数字安全新需求.....23

主办单位

上海市电子商务和消费促进中心

(联合国贸易网络上海中心)



【行业资讯】

工信部：APP 未履行备案手续不得从事互联网信息服务

8月8日，工信部发布的《关于开展移动互联网应用程序备案工作的工作的通知》指出，在中华人民共和国境内从事互联网信息服务的APP主办者，应当依照《中华人民共和国反电信网络诈骗法》《互联网信息服务管理办法》（国务院令第292号）等规定履行备案手续，未履行备案手续的，不得从事App互联网信息服务。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年08月08日

规范人脸识别技术应用 网信办就规定公开征求意见

为规范人脸识别技术应用，国家网信办8月8日就《人脸识别技术应用安全管理规定（试行）（征求意见稿）》公开征求意见。征求意见稿提出，只有在具有特定的目的和充分的必要性，并采取严格保护措施的情形下，方可使用人脸识别技术处理人脸信息。在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备，应当为维护公共安全所必需，遵守国家有关规定，设置显著提示标识。

来源：“新华社” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年08月09日

上海拟发文加强网络零售平台、餐饮服务平台、网络直播营销活动合规管理

为贯彻落实平台经济常态化监管要求，引导本市网络零售平台、餐饮服务平台积极落实主体责任，加强平台合规管理，保障相关主体合法权益，维护公平竞争市场秩序，促进平台经济高质量发展，上海市市场监督管理局起草了《上海市网络零售平台合规指引（征求意见稿）》、《上海市网络餐饮服务平台合规指引（征求意见稿）》和《上海市网络直播营销活动合规指引（修订征求意见稿）》向社会公开征求意见。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023年08月08日

普陀区发布支持元宇宙企业科创政策包“元十条”

8月17日，数智中国AIGC科技周2023全球元宇宙大会上海站活动，在普陀区上海跨国采购会展中心举行。会上，普陀区发布了“半马苏河”元宇宙企业科创政策包。政策包在普陀原有科创政策基础上叠加升级，一共涵盖了10条专项服务元宇宙企业的专项政策，为落户普陀的元宇宙企业持续提供“加码”政策，加快推动形成具有国际竞争力的“元宇宙”创新集群。

据普陀区科委主任李文波介绍，普陀“元十条”从支持鼓励元宇宙企业落户、自主研发转化、重大技术突破、成果体验展示、产业氛围营造、专业机构建设等方面，将分别给予100万元至500万元的资金扶持；为元宇宙企业提供“人才服务一件事”办事模式，集成式服务人才工作、生活，为人才创业提供“一条龙”帮办，建立重点企业服务专员，为企业政策办理提供“上门办”服务；强化“普陀人才优享卡”功能，为人才团队提供医疗保障、子女入学指导等“一站式”服务。

李文波介绍，普陀区有以优美缔软件、波克科技、砺算科技、清微智能蔚蓝云创等为代表的核心层企业，以谦玛网络、维迈科技、古鳌电子等为代表的的服务层企业，普陀区已具备发展元宇宙产业的先天禀赋和产业基础，适合元宇宙技术深度融合。下一步，普陀区将围绕“中华武数”科创布局，持续推动产业链、创新链、资金链、人才链深度耦合，坚持“虚实融合、以虚强实”的底层逻辑，积极打造可复制、可推广的元宇宙标杆应用场景，抢抓新赛道，为区域高质量发展培育新动能。

来源：《新民晚报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023年08月18日

上海发力建设“国际数字广告之都”

在数字化转型加速的大背景下，基于数字技术的精准营销、内容营销，数字广告的创意服务、全案代理服务等全链条数字广告集聚发展。日前发布的《2022年度上海广告业发展状况（白皮书）》显示，上海广告业已进入数字时代，产业活力不断释放，产业能级持续提升。

数据显示，2022年上海互联网广告业务收入954.2亿元，同比增长14.2%，增幅远远高于3%的全国平均。广告发布收入中，互联网占比高达81.8%。建设“国际数字广告之都”，上海正不断发力探索。

目前，上海已率先将数字广告纳入登记注册新兴行业分类。截至目前，全市已有 11061 户企业取得数字广告经营范围。

来源：《文汇报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 10 日

上海推进 5G 网络近海覆盖和融合应用

上海日前发布《5G 网络近海覆盖和融合应用“5G 揽海”行动计划》，提出到 2024 年年底，上海将显著提升 5G 网络近海覆盖和融合应用的深度和广度，形成 5G 赋能智慧海洋的应用创新发展高地、发展引领区和示范区。

行动计划提出四个方面的重点工作，包括通过陆基、海基、空基和天基的平台建设，构建陆海空天一体化海洋网络；统筹协调助航、风电、海工等行业设施，推进跨行业设施共享和双向赋能；重点探索海洋监管、海洋科技、海洋经济等智慧海洋场景及智能船舶、智能港口、智能航保、智能航运服务、智能航运监管等智能航运要素，推动海洋 5G 融合应用创新发展；开展海洋 5G 应用安全风险评估、评测认证和服务供给，加强海洋 5G 应用安全保障。

上海将提升通信基础设施共建共享水平，保障海洋 5G 网络建设高效、稳定、可持续发展，强化行业主管部门协同和上下游企业联动，推动海洋 5G 应用规模化发展。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 14 日

沪上电商持续加码“暑期消费季”

“五五购物节”刚落下帷幕，“暑期消费季”正式接档。重点结合暑期休闲、亲子家庭等消费需求，上海各大电商纷纷加大了对夏季消费的补贴力度，助力上海消费市场持续升温。

今年“暑期消费季”期间，饿了么和美团在上海市商务委指导下再次向市民发放消费券，其中饿了么将在 8 月面向上海发放 5000 万元暑期清凉消费券。饿了么还将开展“周五五折天”“疯狂周末”“18 红包节”“这杯我请”等一系列活动促进消费。上海市民可畅享最高 20 元的满减消费券，购买多款 5 折商品。

盒马把来自祁连山、太白山、天目山等地区的 20 余种蔬菜带到上海，补上了“伏缺季”的蔬菜供应缺口。同时，在整个 8 月，盒马鲜生和盒马 mini 店均上线了多款商品的“买一赠一”活动。

夏日炎炎，更少不了雪糕带来的快乐。饿了么联合和路雪、伊利、奥麦力、八喜等品牌送出 100 万份雪糕。美团结合夏季冰淇淋、啤酒、饮料等商品需求激增的情况，将重点提供雪糕和酒饮“满 59 元最高立减 39 元”的优惠，市民在部分商家购买冰品、冰饮时可享受折扣。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 06 日

产业电商助力“上海制造”降本增效

日前，为期三个多月的 2023 第四届中国（上海）工业品在线交易节闭幕，交易额再创新高，达 528.7 亿元。交易节主办方上海产业互联网有限公司董事长戴佩华介绍，今年交易节探索“平台+园区”融合发展模式，推动京东工业、欧冶工业品、中建电商、国药控股、固安捷、钢银电商、亚马逊等头部产业互联网平台服务商进园区，提供在线零库存、集量采购、共享库存等数字化供应链服务，已对接上海化工区、市北高新等近百家园区，帮助数千家企业降本增效。

目前，上海产业互联网平台发展已形成万亿级的产业规模、多领域的产业赛道、多链条的服务模式。在最新的全国 B2B 百强榜中，上海 B2B 平台占了近 50%。2022 年上海 B2B 平台交易额高达 2.6 万亿元。

上海市经信委总工程师葛东波表示，在上海做制造，除了有融资成本、人才获得、营商环境的优势之外，还有产业互联网平台对产业升级的深度赋能优势。

近期，上海市经信委联合上海市商务委、市发改委发布《上海市促进产业互联网平台高质量发展行动方案（2023—2025 年）》，努力做大工业品平台，实现“服务一站可寻、产品全网可溯”；做细工业互联网平台，有效带动中小企业联动创新；做专区块链、大模型等新技术应用的专业服务平台；做精赋能大宗生产管理的工业原料平台；做优跨境产业平台，带动更多中国制造走出国门。力争到 2025 年，上海实现产业互联网平台交易额 3.3 万亿元，引育 100 家以上平台企业。

来源：《解放日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 13 日

深圳发布全国首个跨境电商 9710 出口阳光化公共服务产品

跨境电商 9710，全称为“跨境电子商务企业对企业直接出口”，是指境内企业通过跨境物流将货物运送至境外企业或海外仓，并通过跨境电商平台完成交易的贸易形式。一直以来，阳光化发展是跨境电商产业的共同呼声，跨境电商 9710 合规基础相对较好，上游企业较为清晰，多数能够提供增值税发票，便利化退税的需求最为迫切。

8 月 9 日，深圳市上线全国首个跨境电商 9710 出口阳光化公共服务产品。据了解，深圳综试区在深圳市跨境电商线上综合服务平台开发上线了 9710 出口阳光化公共服务产品，提供外贸综合服务企业代理申报、代理收汇，以及 9710 退税等功能接口，向阿里巴巴国际站等交易平台赋能，为驻站跨境电商卖家提供关、汇、税合规方案，支持有阳光化意愿的企业“浮出水面”，能够在现有政策框架下更加便利地办理阳光化通关、结汇、所得税缴纳、出口退税等全链条业务。

深圳市商务局相关负责人表示，深入推进阳光化试点是今后一段时期深圳推动跨境电商高质量发展的重点举措。对于自愿参与阳光化试点的跨境电商企业，深圳将在产业促进政策上予以重点支持，并协调海关、外汇、税务等监管部门为试点企业提供便利化的监管服务措施。

来源：《深圳特区报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 10 日

阿里在杭州成立新电商公司

近日，杭州宜六发发电子商务有限公司成立，注册资本 50 万元，经营范围含互联网销售、电子产品销售、软件开发、智能控制系统集成、网络技术服务、数字内容制作服务等。股东信息显示，该公司由阿里巴巴（中国）网络技术有限公司全资持股。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 15 日

抖音进军自营跨境电商，上线“进口超市”

近日，抖音 App 内推出了一家名为“抖音进口超市”的新店，这是抖音电商旗下的一家以自营类型为主的跨境电商业务。由于是新店开业，该店目前仅上架了 25 件商品，包

括面膜、清洁贴片、眼贴等，未来还有可能增加更多种类的商品。

据介绍，这些商品都是由抖音的资深采购团队从全球直采，经过严格的供应商资质审核、入境合规清关、商品仓检查等流程，最后由官方直接发货，部分商品还支持品质溯源。商品的进口税已经包含到商品价格中，由国内的综合保税仓，经内地海关检查，再发往至消费者的手中。

据了解，此前抖音已经推出过跨境电商业务“全球优选进口超市”，但并非自营模式，而是邀请跨境品牌商家入驻，涵盖了日用百货、酒饮零食、美妆护肤和母婴等品类。抖音进口超市的上线，标志着抖音以官方的身份做跨境电商，弥补了抖音在自营跨境电商的空白。此外，可以在质量把控、数据、内容产品和营销玩法上，加速全域经营，构建自己的差异化壁垒，也能够为用户群体中形成了比较强的消费认知。

当前，跨境电商的市场正进一步增长，国内的京东、淘宝天猫等头部电商平台也纷纷布局了京东国际自营店、天猫国际自营店等自营跨境电商业务。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 14 日

顺丰开辟新战场上线直播带货

直播带货已经成为电商行业的新宠，通过直播形式向消费者展示产品，并提供实时购买的便利。

近日，顺丰速递在其微信小程序中悄然上线了直播带货功能，主要推广生鲜水果等助农产品。旨在帮助农民销售农产品，同时满足消费者对于优质生鲜水果的需求。这一举措不仅有助于提升顺丰速递的品牌形象，还能够促进农产品的流通和销售，实现农民增收。

顺丰速递此次选择助农产品作为直播带货的主打，通过直播带货，顺丰速递能够将助农产品直接推送给消费者，提供便捷的购买渠道。这不仅有助于农民销售农产品，还能够满足消费者对于优质生鲜水果的需求，实现供需双赢。顺丰速递作为一家专业的物流服务提供商，具备完善的冷链物流体系和严格的质量控制标准，能够保证助农产品的新鲜度和品质。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 18 日

天猫启动“千星计划”扶持高潜力品牌

近日，天猫启动了品牌发展“千星计划”。据介绍，天猫每年将从新趋势品类赛道招募 1000 个成长型高潜力品牌，配备专属的“3+1”护航服务，天猫将为新品牌提供专属陪练、专属方案、专项保障三项专属支持，并联合百亿规模投资基金发起“新品牌投资专项联盟”。目标是每年孵创出 1000 个成交过千万，100 个成交过亿，10 个以上过十亿新品牌，整个计划为期三年。

据了解，新品牌就是指刚进入市场的产品的品牌，或原有产品经过改进以后而产生的具有新的标识的品牌。与过去淘品牌不同的是，新品牌的品牌定位更加精准，品类更加细分，能够给消费者带来更为差异化的消费体验。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 07 日

抖音电商推出非遗产业带扶持专项

日前，抖音电商宣布推出非遗产业带扶持专项，将充分发挥全域兴趣电商多场域协同的优势，通过日常经营培训、商品卡流量扶持、达人溯源直播等多项举措助力非遗特色产业发展，通过专项助力，未来一年带动非遗产业带商品销量超 3000 万件。

据了解，为助力非遗保护与传承、让非遗更好地融入日常生活，抖音电商于 2020 年发起“看见手艺计划”，针对性扶持非遗传承人、商家在平台拓展市场，实现手艺变现。抖音电商数据显示，过去一年，平台上的非遗传承人带货成交额同比提升 194%，非遗好物销量同比提升 162%，购买非遗好物的消费者数量是去年的 1.62 倍。

来源：“中国经济网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 08 日

京东和微信支付合作推出“先用后付”

日前，微信支付分先用后付（以下简称：先用后付）功能上线，据介绍，该功能是京东和微信支付合作，为京东用户提供的一种新型购物支付体验。

据介绍，“先用后付”是京东购物小程序提供给商家的一款营销工具：信用度较高的用户看到喜欢的商品，可以 0 元下单，先体验后付费。消费者主动确认收货或物流妥投签收后

3 天，由微信支付进行免密扣款。消费者如果收到货后，可以按照正常的售后规则进行售后，但是在扣款前只能申请仅退货，不支持退款和换货。

该工具在上线初期仅对最高价 350 元内且符合活动要求的商品生效，上线后会根据产品表现数据动态调整价格线。

来源：《电商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 11 日

叮咚买菜与澳洲零售头部企业 Coles 达成战略合作 加速搭建全球供应链

近日，叮咚买菜与澳洲百年零售品牌 Coles（客澳市）于上海签订战略合作备忘录。双方将合作从澳洲引进中高端冷鲜牛肉，进一步升级中国家庭的日常餐桌。这也意味着，在陆续上架马来西亚猫山王榴莲、塔斯马尼亚车厘子、新西兰鹿肉、俄罗斯帝王蟹等高端进口生鲜后，叮咚买菜的商品线日益丰富，全球供应链的搭建也正持续加速中。

据介绍，目前叮咚买菜已组建专业的海外直采团队，在新西兰、泰国、马来西亚等地区均建立了海外直采基地。同时，通过与澳洲 Coles 等海外合作伙伴相互赋能，叮咚买菜正努力建立全球化的产销健康协同、中间无博弈、共赋能的生态供应链，为国内消费者带来更丰富、更具品价比的美好食物。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 18 日

亚马逊全球开店发布“产业带启航十条”扶持计划

亚马逊全球开店中国 8 月 8 日在上海发布“产业带启航十条”扶持计划，从商机拓展、品牌打造、本地化服务、人才培育和品牌标杆塑造五个方面，推动“跨境电商+产业带”融合发展，帮助更多产业带传统制造业发挥供应链优势，抓住全球新商机，打造“全球品牌”。

亚马逊全球开店本次推出的“启航十条”，主要面向各个产业带的有转型跨境电商、打造全球品牌意愿和需求的企业，覆盖从前期转型跨境电商，到后期品牌打造的全过程，旨在携手各地政府和企业，共同推动产业带加速数字化转型，推动中国品牌成为“世界品牌”。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 09 日

德国最大电商平台发布人工智能助手 降低客户退货率

德国最大的电商平台——欧图（OTTO）日前宣布将开始测试其最新推出的人工智能助手——OTTO AI。

OTTO AI 助手是基于谷歌的 PaLM 2（大型语言模型）开发的，OTTO AI 助手的推出旨在更好地定位受众、提高客户满意度和降低退货率。通过提供更准确、更快速的产品建议，OTTO 希望能够满足用户的需求，使其购物过程更加便捷和愉快。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 07 日

微软拟与 Databricks 合作提供 AI 开发服务，或与 OpenAI 形成竞争

据外媒报道，微软正计划开始销售新版的 Databricks 软件，帮助客户为其业务开发人工智能应用程序。

据介绍，Databricks 是一个使用人工智能技术的数据分析平台，微软将通过其 Azure 云服务器部门销售该软件，它可以帮助企业从头开始打造人工智能模型，或重新利用开源模型，作为 OpenAI 专利模型的替代方案。

来源：“亿恩网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 19 日

韩国电商市场增长势头强劲

据 Global Data 预测，受益于韩国高速互联网和智能手机普及，2023—2027 年韩国电子商务市场将以年均 7.7% 的速度增长，达到 1604 亿美元。

韩国电商市场具备安全的在线支付系统，消费者网购信心增强。视频直播等创新网购形式也吸引消费者。调查还显示，即使是日用品，韩国消费者现在也愿意网购，这一趋势在疫情后持续。2023 年食品和饮料占韩国电商交易总值的近四分之一，服装和鞋类占 12.2%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 14 日

欧盟加快推进数字欧元

欧盟近期在数字欧元领域举措不断。日前，欧洲央行召开会议，研究用于银行间结算的分布式账本技术，探讨开展数字欧元试验。不久前，欧盟委员会还公布了数字欧元立法提案，计划通过立法，赋予数字欧元法定货币地位。外媒分析表示，这预示着数字欧元的脚步越来越近。

业内专家表示，国际货币格局当前仍以美元为主。欧元作为第二大国际货币，若能在数字货币方面取得进展，并建立相应有影响力的国际结算机制，将有望巩固欧元国际地位，加速去美元化探索，促进国际货币体系多元化发展。

来源：《人民日报海外版》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 17 日

全球电商市场将小幅出现反弹

市场研究公司 Insider Intelligence 预测，今年全球电商销售额将增长 8.9%，明年将增长 9.4%。此外，全球零售总额的增长将保持在个位数左右。虽然去年全球电商市场陷入低迷，但已经触底开始回暖。

2022 年，全球电销售额同比增长 6.5%，出现自 2011 年 Insider Intelligence 开始跟踪以来增长速度最慢的一年。

Insider Intelligence 预计，未来几年全球电商市场的增长率将达到较高的个位数，出现反弹，但与前十年 20%或更高的年增长率相比仍然相形见绌。

来源：“亿恩网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 19 日

【政策法规】

商务部等九部门印发行动计划 推动农村电商高质量发展

近日，商务部等 9 部门联合印发《县域商业三年行动计划（2023-2025 年）》，《计划》从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、推动县域流通企业转型升级、丰富农村消费市场、推动农村电商高质量发展、提升优质农产品供给水平、加强农产品流通体系

建设等 7 个方面明确了重点任务，并提出加强统筹协调、做好政策衔接等保障措施。

《计划》提出，推动农村电商高质量发展。**一是大力发展农村直播电商。**深化电子商务进农村综合示范，利用县级电子商务公共服务中心的场地和设备等资源，打造一批县域电商直播基地、“村播学院”。整合各类资源，增强电商技能实训、品牌培育、包装设计、宣传推广、电商代运营等服务能力。鼓励有条件的县级电子商务公共服务中心拓展 O2O 体验店、云展会、网货中心、跨境电商等衍生增值服务，推动县域电商形成抱团合力，实现可持续发展。

二是培育“土特产”电商品牌。深化“数商兴农”，发展农特产品网络品牌。鼓励电商平台、直播团队充分挖掘农村“土特产”资源，为农业生产企业、农民合作社等提供产品设计、视频拍摄、文案策划、品牌推广等服务。培育一批“小而美”的农村电商特色品牌，变“流量”为“销量”，拓宽农产品上行渠道。

三是鼓励农村电商创业就业。加强与全国及本地直播平台的合作，“以工代训”“以赛代训”，面向返乡大学生、农民工、退役军人等开展直播带头人技能培训，提升直播带货技能，激发农村直播电商创业就业热潮。举办多种形式的农村直播电商大赛，组织地方直播团队等参加，促进相互学习交流，提升农村直播电商营销水平。

据介绍，截至 2022 年底，我国农村网民规模超过 3 亿人。越来越多的商品和服务通过电商进入农村，农民足不出户就能买到物美价廉的商品。2022 年，全国农产品网络零售额达 5313.8 亿元，同比增长 9.2%，比 2014 年增长了 4 倍多。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 16 日

上海出台推动数据要素产业创新发展行动方案 力争 2025 年产业规模达 5000 亿元

8 月 15 日，上海发布《立足数字经济新赛道推动数据要素产业创新发展行动方案（2023-2025 年）》（简称：《行动方案》），在加强数据产品新供给、激发场景应用新需求、发展数商新业态等七方面采取措施，力争到 2025 年实现数据要素市场体系基本建成、数据产业规模达 5000 亿元、引育 1000 家数商企业等目标。

根据《行动方案》，上海将打造“上海数据品牌”，制订品牌建设导则，率先在工业、金融、航运、科创等领域，打造一批具有全国影响力的上海数据品牌。编制数据资源地图，试点建立数据资源统计普查机制，发布数据产品名录。到 2025 年，形成 1000 个高质量数据集，打造 500 家品牌数据企业和 1000 个品牌数据产品。

另外，在促进公共数据开放共享方面，上海将推进公共数据上链，建立健全公共数据全

生命周期管理机制，完善公共数据目录体系。深化公共数据开放，完善公共数据开放分级分类指南，加强场景牵引，鼓励企业参与开放应用，建设 30 个试点示范项目。加强公共数据共享，将更多关系到企业群众办事的高频数据纳入共享范围，推进市、区、街镇间多向流动，建立面向基层的数据快速响应机制。聚焦重点领域开展公共数据授权运营试点。

上海还将打造若干数据产业地标，如：建设临港新片区国际数据港先导区、虹桥国际开放枢纽全球数字贸易港等等。

其中，在临港新片区国际数据港先导区建设上，上海将建设云网数链设施体系，推动现有海光缆扩容，新建直达东亚和东南亚的海光缆，建设国家新型互联网交换中心，布局面向国际数据合作的高等级数据中心，推动区块链跨境国际合作等。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 16 日

苏州市出台措施支持直播电商发展 构建良好生态

近日，苏州为抢抓直播经济发展机遇，打造“直播强市”新名片，出台《苏州市关于支持直播电商高质量发展的若干措施》，共推出 17 条举措助力直播电商发展。

《措施》首条聚焦人才培养，从薄弱基础入手，加强直播人才引育。

苏州将加大直播电商高层次人才引进力度，支持建立直播电商企业纳税、主播带货销售额等市场化人才评价标准，探索将直播电商相关的专业人才纳入姑苏重点产业紧缺人才计划，对符合条件的人才在引进落户、购（租）房补贴、子女教育、证照办理等方面提供相应待遇保障。

鼓励 MCN 机构引进主播，对独家签约年带货销售额 1 亿元以上且在苏州依法纳税的主播的 MCN 机构，给予不超过 120 万元的一次性奖励。

加大直播电商人才奖励，对符合年带货销售额在 5000 万元以上、在苏州依法纳税等条件的主播，给予不超过 100 万元的奖励；次年年带货销售额在 5000 万元以上且年增长超 20% 的，再给予不超过 80 万元奖励。

此外，苏州注重加强直播电商专业建设，鼓励高等院校、职业院校（含技工学校）开设直播电商相关课程或设置直播电商相关专业，给予学校不超过 20 万元的一次性资金补助，经费主要用于教学、实训建设等。

《措施》针对壮大直播电商产业有 5 条政策，加快构建直播电商全产业链，加大知名直播电商企业（项目）招引，推动直播电商品牌化发展，支持直播电商专业服务企业发展，加

快建设直播电商园区（基地）。

围绕直播电商产业链，聚集一批行业领先、业内知名的直播电商机构、MCN 机构、供应链企业、数据营销第三方服务机构及主播达人，构建业态丰富、人才聚集、创新驱动的直播电商发展良好生态。

其中，对进入直播电商主流平台销售单品类全国排行榜 Top30 店铺的，一次性给予不超过年度电商交易额 1% 的奖励，奖励金额最高不超过 100 万元。企业采用店播方式销售自有品牌产品，年度电商交易额 1 亿元以上的，按不超过当年度软硬件设备投入、场地租赁等费用的 30% 给予补助，最高不超过 60 万元；次年年度电商交易额不低于 1 亿元且年增长 5% 以上的，按不超过当年度软硬件设备投入、场地租赁等费用的 30% 再给予补助，最高不超过 30 万元。

对为品牌商、苏州制造、本地特色产品等提供直播电商营销服务的企业，直播电商服务业务收入不低于 3000 万元的，按不超过当年度软硬件设备投入、场地租赁等费用的 30% 给予补助，最高不超过 100 万元；次年直播电商服务业务收入不低于 3000 万元且年增长 10% 以上的，按不超过当年度软硬件设备投入、场地租赁等费用的 30% 再给予补助，最高不超过 100 万元。对商务部门认定的市级以上直播电商园区（基地）和直播电商主流平台授权的选品中心，按不超过当年度软硬件设备投入、场地租赁、装修等费用的 30% 给予补助，最高不超过 100 万元。

《措施》针对优化直播电商发展环境有 5 条政策，鼓励开展直播电商培训，支持直播电商示范创建，深化“直播+”模式应用，营造直播电商发展良好氛围，强化直播电商集聚区生活服务配套。

对在苏州市举办的有一定影响力且每场培训人数超 100 人的直播电商公益性培训，按不超过场地费用、培训费用的 30% 给予补助，最高不超过 30 万元。对于获评国家、省、市级相关试点示范单位，分别给予 60 万元、40 万元、20 万元的一次性奖励（含前档）。

发挥综合保税区优势，探索“保税仓直播间”跨境电商营销新模式。鼓励直播电商与邮政快递融合发展，发展“直播电商+产地仓+寄递”模式。做大做强“金鸡湖直播大赛”品牌，对在苏州市举办的在全国有较大影响力的特色行业活动（品牌赛事），按不超过活动实际支出的 30% 给予补助，最高不超过 100 万元。支持常熟市、吴江区、吴中区、姑苏区、苏州工业园区等地结合各自产业特色建设直播电商集聚区，促进区域性城市生活配套服务品质提升。探索 M0 用地、土地复合利用等新模式，加强城市特色商业街区、旅游休闲街区和商圈建设，加快完善直播电商集聚区周边文化休闲、特色餐饮、娱乐社交等生活配套设施及商业

服务功能。

来源：《苏州日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 18 日

【数据观察】

国家统计局：7 月全国网上零售额 83097 亿元 同比增长 12.5%

8 月 15 日，国家统计局数据显示，1—7 月份，全国网上零售额 83097 亿元，同比增长 12.5%。其中，实物商品网上零售额 69856 亿元，增长 10.0%，占社会消费品零售总额的比重为 26.4%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类、用类商品分别增长 8.7%、12.0%

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 15 日

商务部发布电子商务示范企业 上海 13 家企业入选

8 月 8 日，商务部电子商务司发布《商务部公告 2023 年第 26 号》，确定北京京东世纪贸易有限公司等 132 家企业为电子商务示范企业。

其中，拉扎斯网络科技（上海）有限公司；欧冶云商股份有限公司；上海百秋尚美科技服务集团股份有限公司；上海宝尊电子商务有限公司；上海盒马网络科技有限公司；上海识装信息科技有限公司；上海寻梦信息技术有限公司；上海壹佰米网络科技有限公司；上海众旦信息科技有限公司；西域智慧供应链（上海）股份公司；携程计算机技术（上海）有限公司；行吟信息科技（上海）有限公司；壹药网科技（上海）股份有限公司等 13 家上海企业入选。

从名单来看，上海入选企业在行业分布上比较广泛，涵盖消费电商、产业电商、生鲜电商、私域平台等领域，发展势头迅猛，形成独特产业优势。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 08 日

商务部：乡村电商和快递服务站点超过 15 万个

在 8 月 15 日举行的商务部实施县域商业三年行动助力农民增收和农村消费专题新闻发布会上，商务部流通发展司司长李刚介绍，近年来，商务部等部门持续推进电子商务进农村工作，取得了显著成效，将继续促进农村电商高质量发展。数据显示，中央财政资金安排 200 多亿元，累计支持 1489 个县，建设 2600 多个县级电商公共服务中心和物流配送中心，超过 15 万个乡村电商和快递服务站点。

截至 2022 年底，我国农村网民规模超过 3 亿人。越来越多的商品和服务通过电商进入农村，农民足不出户就能买到物美价廉的商品。2014 至 2022 年，农村网络零售额从 1800 亿元增长到 2.17 万亿元，扩大了 11 倍。

电商拉近了农民与市场的距离，让农村各类产品卖得更远、卖得更好。2022 年，全国农产品网络零售额达 5313.8 亿元，同比增长 9.2%，比 2014 年增长了 4 倍多。

农村电商吸引一批农民工、大学生、退役军人返乡创业，截至 2022 年底，全国农村网商（店）已达到 1730.3 万家。

李刚表示，充分挖掘农村“土特产”资源，培育一批“小而美”的农村电商特色品牌，变“流量”为“销量”。健全县乡村三级物流配送体系，争取用 3 年时间在具备条件的地区，基本实现县县有物流配送中心、村村通快递。下一步，将围绕全面推进乡村振兴，把农村电商作为县域商业的重要组成部分一体推动，促进农村电商高质量发展。鼓励电商带头人走进田间地头、工厂车间进行村播、店播、厂播，促进优势、特色、品牌农产品线上销售。支持电商平台下沉农村市场。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 16 日

国家邮政局：前 7 月快递业务量同比增长 15.5%

国家邮政局 16 日发布的数据显示，今年前 7 月，邮政行业寄递业务量累计完成 873.7 亿件，同比增长 12.8%。其中，快递业务量累计完成 703 亿件，同比增长 15.5%。

前 7 月，同城快递业务量累计完成 72.6 亿件，同比下降 0.7%；异地快递业务量累计完成 614.3 亿件，同比增长 17%；国际/港澳台快递业务量累计完成 16.1 亿件，同比增长 57.2%。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 17 日

美团外卖在上海发放 3000 万元超市百货消费券

8 月 15 日至 8 月 25 日，美团外卖在上海市商务委指导下，在上海发放约 3000 万元超市百货消费券。消费者在美团或美团外卖 App 搜索“美团生活消费券”，即可进入活动会场领取优惠。

据了解，在 8 月 15 日至 22 日活动高峰期，消费者可领取满 59 元减 18 元、69 元减 18 元、满 99 元减 20 元、满 119 元减 30 元、满 199 元减 50 元、满 899 元减 100 元的超市百货通用券。

美团外卖消费券活动相关负责人表示，美团外卖每个月都会根据不同阶段消费者不同需求，结合不同品类举办主题消费券活动。得益于即时零售走向全品类繁荣，今年以来，美团外卖消费券活动已连续举办多期，在促消费、提升商家销量方面，势能显著。美团外卖将持续在各地政府指导下，举办‘消费券活动’，为消费者提供更优惠、更优质的消费体验。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 18 日

50 万亿！我国数字经济占 GDP 比重已超四成

8 月 16 日，中国信息通信研究院发布了《中国数字经济产业发展报告（2023）》。报告显示，我国数字经济占 GDP 比重已超过四成。

中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长表示，2022 年数字经济规模超过了 50 万亿，占到整个 GDP 比重是 41.5%。在整个经济发展里面，有五分之四是数字经济的占比和贡献。

《中国数字经济产业发展报告（2023）》显示，2017 年以前数字化转型工具对于服务业效率提升高于工业。2018 年，随着工业互联网战略出台，工业领域数字经济的发展超越了服务业。截至目前，各地建设数字化车间和智能工厂近 8000 个，其中，2500 余个达到了智能制造能力成熟度 2 级以上水平，基本完成数字化转型；209 个成为具有国际先进水平的智能制造示范工厂。全国具有一定区域和行业影响力的工业互联网平台超过 240 个，重点平台连接设备超过 8900 万台套。

工业和信息化部信息技术发展司一级巡视员表示，持续深化产业数字化转型，加快数字技术在产业链各环节的深度应用。以行业的应用为牵引，以典型场景为核心，形成数字化转型

型的路线图。

来源：“央视新闻客户端” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 17 日

2023 年生鲜电商交易规模预计超 6000 亿元

受消费者需求、技术创新、政策支持等多方面因素的推动，中国生鲜电商行业快速发展。网经社电子商务研究中心联合数字零售台近期发布的《2023 年上半年中国生鲜电商市场数据报告》显示，2023 年生鲜电商交易规模预计可达 6427.6 亿元，同比增长 14.74%。

来源：《国际商报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 08 日

7 月份电商物流指数 110.9 点 保持连续上升态势

日前，中国物流与采购联合会和京东集团联合发布的最新数据显示，2023 年 7 月份中国电商物流指数为 110.9 点，比 6 月份小幅提高 0.3 个点。

业内专家表示，电商物流指数的变化直接反映了网络购物的景气程度。从公布的电商物流数据来看，我国居民网购需求和热情依旧旺盛。当前我国电商物流市场持续处在相对活跃状态，服务能力也在不断提升，反映出网络购物消费复苏趋势进一步巩固。

来源：《证券日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 08 日

北京：鼓励直播电商创新发展，项目最高可获 100 万元资金支持

北京市商务局日前发布了《关于征集电子商务创新示范项目的通知》，提出对直播电商、线上线下融合消费、农村电商相关的创新示范项目予以资金支持，支持比例不超过该项目审定实际投资额的 50%，符合标准的项目最高可获得 100 万元。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 09 日

2022 年广州跨境电商规模突破千亿元继续领跑全国

日前,《广州蓝皮书:广州国际商贸中心发展报告(2023)》发布。报告显示,2014 年至 2022 年,广州跨境电商进出口规模增长 93 倍,2022 年达 1375.9 亿元,首次突破千亿元大关,继续领跑全国。

报告指出,广州跨境电商综试区在中国商务部“2021 年跨境电子商务综合试验区评估”中位列全国第一档,为全国 10 家入选跨境电商综试区之一。目前,广州海关辖区内的白云国际机场、南沙港等口岸,已吸引了天猫、京东、唯品会等一批跨境电商龙头企业进驻,各类型跨境电商相关企业超过 1200 家。同时,广州电子商务产业集聚效应明显,目前已有 3 个国家电子商务示范基地、12 个省级电子商务示范基地、10 家国家电子商务示范企业。

来源:“中国新闻网” 编选:《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 10 日

京东健康即时零售平台已吸引超 7 万家门店入驻

在产业新一轮增长中,药品即时零售在满足用户需求,提供高效、专业的供应链及医疗健康服务方面扮演了重要角色。

在日前召开的“2023 年第十六届健康产业(国际)生态大会”上,京东健康即时零售事业部总经理王一婷介绍了京东健康在医药即时零售领域的核心优势和生态布局。

据介绍,京东健康即时零售平台已经具备覆盖药品、医疗器械、营养保健等全品类的供应能力,依托京东 APP、京东到家 APP、京东健康 APP 等多元化流量来源,可提供 3 公里内快至 28 分钟送药上门、同城配送、医药工业合作等多方面的服务,目前已吸引了超过 7 万家门店入驻,并与众多全国性及区域性连锁药店达成了广泛合作。

来源:《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 11 日

顺丰“同城半日达”服务已扩展至全国 140 余城

截至目前,顺丰“同城半日达”服务已扩展至全国 140 余城,实现北京、上海、广州、深圳、武汉等全国重点大型城市 100%覆盖。

来源:《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 09 日

近半数中国卖家已在亚马逊 2 个及以上国际站点开展业务

日前，亚马逊全球开店发布《2023 亚马逊全球开店中国出口跨境电商白皮书》。《白皮书》显示，截至 2023 年 6 月，亚马逊上近半数的中国卖家已经在 2 个及以上国际站点开展业务；其中，上线美国站以外其他站点的中国卖家数量，在过去 12 个月里增长了 45%，今年中东和拉美尤其受到中国卖家青睐。来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 19 日

2023 年上半年 AI 应用下载量突破 3 亿次 同比增 114%

根据移动应用数据分析公司 Sensor Tower 发布的报告，随着 ChatGPT 和 Stable Diffusion 等 AI 算法的更新迭代，全球 AI 市场快速升温。2023 年上半年，AI 应用下载量同比增长 114%，突破 3 亿次，超出 2022 年全年水平。与此同时，AI 应用内购收入同比激增 175%，逼近 4 亿美元。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 10 日

阿根廷电商销售额增幅全球第一

研究公司 Insider Intelligence 的最新报告揭晓了 2023 年电商增长最快的 TOP10 国家。根据其今年的预测，这十个市场的增长将高于世界平均水平 8.9%：加拿大（第 9 位）、越南（第 8 位）、印度尼西亚（第 7 位）、哥伦比亚（第 6 位）、墨西哥（第 5 位）、印度（第 4 位）和马来西亚（第 3 位）的销售额都出现小幅度上涨。但与排名第二的菲律宾相比，还有很大差距，菲律宾的销售额涨幅预计为增幅为 24.1%，阿根廷则以 29.9% 的高增幅排名第一。

来源：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 10 日

上半年俄罗斯电商市场增长 20%，数码产品和家用电器最受欢迎

根据俄罗斯互联网贸易公司协会 (AKIT) 公布的数据，2023 年上半年，俄罗斯的电商交易额同比增长 20%，达到 2.74 万亿卢布。其中国内电商交易额占比 97.2%，而跨境电商交易

额占比从 4%（2022 年上半年）降至 2.8%。

截至 6 月底，俄罗斯电商销售额占社会零售总额的 12.7%。AKIT 指出，今年最受欢迎的品类排名与去年保持一致。俄罗斯人在数码产品和家用电器上的花费最多，为 5225 亿卢布，占总销售额的 19.1%。其次是家具和家居用品（4590 亿卢布，占 16.8%）、服装和鞋类（4270 亿卢布，占 15.6%）、食品（3490 亿卢布，占 12.7%）、美容和保健产品（2255 亿卢布，占 8.2%）。来源：“亿恩网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 10 日

【专家视点】

数字人民币持续助力中国消费回升 覆盖多地多领域

今年 7 月以来，不少地方政府持续开展通过数字人民币红包发放消费券的活动，这些消费券覆盖了汽车、百货、超市、家电销售、餐饮等促消费的重点领域。业内人士分析，基于业务和技术优势，数字人民币在下一步促消费中有望发挥更大的作用，全力支持各级政府基于数字人民币实施消费补贴，支撑财政资金精准、安全、高效投放，保障政策实施效果。

在数字人民币前期试点过程中，试点地区围绕“促进消费”“低碳出行”等主题开展了多轮消费补贴，积累了以数字人民币实现财政直达与鼓励消费的成熟运作经验，数字人民币已具备支持各级政府实施消费补贴的能力。

各级政府对于以数字人民币发放消费补贴的形式也持欢迎态度。7 月以来，已有广东深圳、江苏宿迁、浙江杭州和绍兴等地开展通过数字人民币红包发放消费券的活动。事实上，各地发放消费券，意在通过财政补贴资金发挥杠杆的撬动作用拉动消费增长，但也有部分地区消费券核销率较低，导致财政资金拉动消费未取得明显效果。对此，有专家表示，数字人民币发放消费券核销率较高，可较好地发挥财政资金拉动消费的作用。

据悉，数字人民币试点以来，大部分使用数字人民币发放的消费券核销率超 90%，部分地方核销率甚至高达 99%。

为何数字人民币可以做到 90% 的消费券核销率？这与数字人民币的特征不无关系。数字人民币作为国家法定货币，可直达用户与市场主体，用户无需银行账户即可开立数字人民币钱包，而且数字人民币具备可编程特征，能帮助财政补贴资金精准发力。

从拉动消费效果看，据不完全统计，有试点地区发放数字人民币消费券的消费放大效应超过 15 倍，有力促进社会消费回补与潜力释放。这样的成绩单也充分验证了数字人民币作为国家法定货币，发放消费补贴的可行性、稳定性、安全性和有效性。基于业务和技术优势，

数字人民币料将在促消费中发挥更大的作用，更有效地服务实体经济。

有观点分析认为，数字人民币智能合约技术应用能够满足政府差异化需求，从地区、行业、商品或服务等多维度定制财政补贴使用条件。比如可简化财政部门操作流程，精细化设计消费补贴使用条件，提高用户申领和发放的自动化程度，实现资金发放与使用全流程监测，强化消费补贴执行保障等。

来源：“中国新闻网” 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 10 日

跨境电商创造外贸新增长点

近年来，中国跨境电商快速发展，在“买全球、卖全球”方面的优势持续巩固、潜力持续释放，成为外贸高质量发展的新引擎。海关数据显示，2022 年中国跨境电商进出口规模首次超过 2 万亿元，达到 2.1 万亿元，比 2021 年增长 7.1%，占全国货物贸易进出口总值的 4.9%。

今年上半年，面对复杂严峻的外部环境，中国外贸进出口规模在历史同期首次突破 20 万亿元，展现较强韧性。今年上半年，中国跨境电商进出口 1.1 万亿元，同比增长 16%。其中，出口 8210 亿元，增长 19.9%，进口 2760 亿元，增长 5.7%，保持向好发展势头，有效助力中国外贸稳规模优结构。

中国贸促会新闻发言人孙晓在近日举行的中国贸促会例行新闻发布会上表示，相信随着我国经济运行整体回升向好，更多务实有效的政策措施发挥效力，广大外贸企业的队伍必将更加壮大，活力也必将进一步增强。

快速发展 跨境电商成为外贸新常态

跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强，能够低成本高效率匹配供需，为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。近年来，中国跨境电商发展取得可喜进展。商务部数据显示，跨境电商货物进出口规模占外贸比重由 5 年前的不足 1% 上升到目前的 5% 左右。

中国贸促会研究院院长赵萍认为，跨境电商正在从外贸新业态转变为外贸新常态。当前跨境电商发展呈现三大趋势——一是**跨境电商市场需求常态化**。国内国际的线上消费习惯已经形成，为跨境电商发展奠定了市场基础。二是**跨境电商规则制度化**。跨境电商相关的多边规则不断完善，为跨境电商发展提供了制度保障。三是**跨境电商独立站模式崛起**。最近两年，私域流量业态在电商领域兴起，品牌企业在线上建立自主经营的手机应用软件直接接触用户。跨境电商的发展模式转向平台模式与独立站模式并存的发展态势，为跨境电商发展创造了新的增长点。

配套业态完善 助力更多品牌出海

随着跨境电商不断发展，海外仓等配套新业态加快完善。近日，上海市商务委会同海关、税务、外管等部门上线跨境电商海外仓综合服务平台，集成海外仓货物出口通关、境外销售、国际物流等信息，构建海外仓境内外全流程数字化贸易闭环。在跨境电商综合试验区等政策带动下，中国跨境电商生态不断完善。数据显示，中国跨境电商主体已超 10 万家，建设独立站超 20 万个，综试区内跨境电商产业园约 690 个，与 29 个国家签署双边电子商务合作备忘录。

形成政策合力 多措并举促发展

跨境电商是正在成长的外贸增长点，但同时也面临挑战。有专家认为，本地化是很多跨境电商企业出海面临的一大难题。如何满足当地需求、应对行业壁垒、符合监管要求，需要企业立足海外市场综合情况，高效组织国际供应链，提供更好的服务和产品。

如何更好抓住跨境电商发展新机遇？中国贸促会研究院院长赵萍认为，企业要深入了解跨境电商领域的前沿规则，用好规则、做好合规，同时要根据自身特点选择合适的跨境电商模式；还要顺应绿色发展的趋势，在生产方式、运输方式、包装方式等方面减少环境污染，探索建设通过跨境电商渠道出口的外贸产品全生命周期碳足迹追踪体系，在全球贸易的绿色转型中抓住更多新的发展机遇。

促进跨境电商发展，一揽子举措持续发力。商务部表示，将发展“跨境电商+产业带”，依托中国 165 个跨境电商综合试验区，结合各地的产业禀赋和区位优势，推动更多地方特色产品更好地进入国际市场。同时，支持指导跨境电商综合试验区进一步优化服务平台功能，引导海外仓企业对接线上综合服务平台，力争集通关、税收、金融、海外仓储功能于一体，实现“一点接入、一站式”综合服务。

来源：《消费日报》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 09 日

人工智能催生数字安全新需求

8 月 9 日至 10 日，由中国互联网协会、中国人工智能学会、中国企业联合会、360 互联网安全中心等单位主办的“ISC 2023 第十一届互联网安全大会”在北京举行，业内人士就人工智能快速发展过程中如何确保数字安全建言献策。

全国工商联副主席汪鸿雁认为，面对新一轮科技革命和产业变革，网络安全形势发生了重大变化。社会迫切需要相关领域科技工作者和民营企业发挥创新主体作用，在重大问题

和关键技术上进行攻关。一方面，要着力加强数字安全的人才培养，推动人才、技术和产业的融通发展；另一方面，要不断增进数字安全国际交流与合作，建设国际数字安全保障合作机制。

工业和信息化部网络安全管理局局长隋静表示，当前世界大变局和产业大变革历史性交汇，网络安全保障的基础性、关键性作用更加突出。创新是网络安全保障能力提升的根本动力。要健全科技创新体系，强化体系创新主体地位，全面激发企业创新活力。围绕 5G、工业互联网、车联网等重点领域开展关键技术攻关，加快突破安全风险感知、监测预警、实时阻断、追踪溯源等核心能力。同时，还应前瞻布局人工智能与网络安全技术融合创新，增强产业链、供应链韧性和安全水平。

中央网信办网络安全协调局副局长罗锋盈表示，以 ChatGPT 为代表的生成式人工智能热度一直不减，已经并将要发挥更重要的作用。我们也要看到，当前生成式人工智能还有很多亟待解决的问题。比如，其生成信息的准确性、真实性、价值观如何，都亟待进一步研究。生成式人工智能发展的一个瓶颈就是数据集问题。中国数据资源基数庞大、增量发展很快。将海量数据转换为真正能为大模型训练所用的数据，应成为接下来工作的重点。

中国互联网协会理事长尚冰介绍，2022 年，中国网络安全产业规模近 2200 亿元，越来越多的互联网企业、设备厂商、电信运营商成为网络安全领域新生力量。互联网行业要把握数字经济快速发展新机遇，高度关注人工智能等新技术引发的安全问题，以高水平安全能力保障高质量发展。尚冰说，龙头企业要积极开展原创性、引领性、基础性安全技术攻关，延伸技术领域拓展产品服务范围，完善产品矩阵；初创企业要发挥快速灵活、资源集中的特点，以创新技术和产品切入细分领域，推动产品服务和行业发展紧密结合。

360 集团创始人周鸿祎表示，以人工智能、大数据、云计算、5G 等为代表的新一代信息通信技术发展应用日新月异，深刻改变着各行各业。人工智能特别是生成式人工智能带来的安全问题可能比我们想象的更多。这些安全问题背后，本质上依旧是人与人之间的关系。

多位业内人士表示，人工智能快速发展的背景下，数字安全不再是一个单纯的技术问题，而是涉及业务、管理、流程、团队等多方面的系统工程。相关行业企业应积极运用数字化思维，提高适应人工智能发展节奏的数字安全保障能力。

来源：《人民日报海外版》 编选：《电子商务动态》编辑部 2023 年 08 月 20 日

编辑部地址：中山南路 1088 号南浦大厦四楼
邮政编码：200011

上海市电子商务和消费促进中心内
电话：021-63685517